

2017-2022年中国家具零售市场现状研究分析及未来发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国家具零售市场现状研究分析及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/505285.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

90年代初，家具制造中心的转移促进了我国家具制造业的快速发展，家具出口也随之增长。1997年，家具出口额与家具零售额的比例接近6:1，中国加入WTO以后，家具出口增长提速，出口额与零售额占比一度接近9:1。金融危机后，国内市场家具需求日益增长，内销占比不断提高，2015年家具出口约3429亿元人民币，家具零售额2445亿，内销占比已高达41.63%。

2015年中国家具零售额及增速（亿元，%）

近年来家具出口变化波动较大（亿美元，%）

智研咨询发布的《2017-2022年中国家具零售市场现状研究分析及未来发展趋势预测报告》共十六章。首先介绍了家具零售相关概念及发展环境，接着分析了中国家具零售规模及消费需求，然后对中国家具零售市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家具零售面临的机遇及发展前景。您若想对中国家具零售有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家具零售行业相关概述 24

第一节 零售行业相关概述 24

一、零售行业相关概况 24

（一）零售行业的定义 24

（二）零售贸易的特征 24

（三）零售业演变历程 26

二、零售业准入条件概述 27

（一）注册登记条件 27

（二）资金投入条件 27

（三）技术设备条件 28

三、零售业的业态概述 28

（一）零售业态划分标准 28

（二）零售业态发展规律 29

（三）有店零售业态概述 30

（四）无店零售业态概述 31

第二节 家具行业的相关概述 33

一、家具含义及特征分析	33
二、家具的构成要素概况	33
三、家具分类标准及类型	35
四、家具材质类型及特征	36
五、家具的历史演变过程	38
六、家具的流行趋势分析	39
第二章 世界家具零售行业发展分析	40
第一节 世界家具零售业发展概述	40
一、世界零售业发展的特点	40
二、西方零售业态理论分析	42
三、零售企业市场拓展分析	44
第二节 世界家具零售行业发展概况	48
一、世界家具消费需求分析	48
二、世界家具生产状况分析	49
三、世界家具贸易状况分析	50
四、世界家具行业特点分析	50
第三节 欧洲家具零售行业发展分析	51
一、欧洲家具零售市场概述	51
二、欧洲家具零售渠道分析	51
三、欧洲家具行业产值分析	53
四、欧洲家具进出口额分析	53
五、欧洲家具市场消费分析	54
第四节 美国家具零售行业发展分析	54
一、美国家具行业发展现状	54
二、美国家具零售市场概述	56
三、美国家具零售市场规模	57
四、美国家具业进出口分析	57
五、美国家具零售渠道分析	58
六、美国家具零售优势分析	58
第五节 日本家具零售行业发展分析	59
一、日本家具市场发展现状	59
二、日本家具市场发展历程	60
三、日本家具市场变化分析	61
四、日本家具销售渠道分析	62
五、日本家具零售发展策略	62

第三章 2016年中国家具零售行业发展环境分析 64

第一节 2016年中国家具零售业宏观经济环境分析 64

- 一、中国GDP增长情况分析 64
- 二、工业经济发展形势分析 65
- 三、社会固定资产投资分析 66
- 四、全社会消费品零售总额 67
- 五、城乡居民收入增长分析 69
- 六、居民消费价格变化分析 69
- 七、对外贸易发展形势分析 70

第二节 中国家具零售行业政策环境分析 71

一、零售行业政策环境分析 71

- (一) 零售行业管理体制概述 71
- (二) 零售经营活动管理政策 72
- (三) 商业网点规划管理政策 72
- (四) 外商投资商业领域规定 73

二、家具行业政策环境分析 73

- (一) 家具行业管理体制及政策 73
- (二) 家具行业法规及标准概述 74
- (三) 家具行业进出口政策概述 74
- (四) 轻工业调整和振兴规划 75
- (五) 家具行业以旧换新政策 76

三、家具行业相关标准分析 77

- (一) 木质家具通用技术条件 77
- (二) 红木家具通用技术条件 79
- (三) 金属家具通用技术条件 80
- (四) 软体家具标准体系分析 81
- (五) 儿童家具通用技术条件 84
- (六) 家具行业环保标准概述 85

第三节 中国家具零售行业社会环境分析 85

- 一、人口快速增长支撑市场空间 85
- 二、城市化进程促进家具消费 87
- 三、房地产市场刺激家具消费 87
- 四、农村市场孕育着巨大潜力 90
- 五、基础设施建设带动行业发展 90

第四章 2014-2016年中国家具行业发展分析 91

第一节 2014-2016年中国家具行业发展分析 91

一、2014年家具行业发展概述 91

二、2015年家具行业发展分析 92

家具行业是我国轻工业重要的细分行业，同时也是我国具有比较优势的产业之一。近年来，我国家具行业发展迅速，并保持了产销两旺的格局，家具行业规模以上企业生产总值由2008年的3,072.8亿元增长到2015年的7,872.5亿元，年复合增长率达到14.38%，远高于同期GDP增速；在下游市场旺盛需求的推动下，近年来行业产销率一直保持在97%以上的较高水平。2015年度，家具制造业主营业务收入7,872.5亿元，累计同比增长9.3%；利润总额500.9亿元，累计同比增长14.0%；产销率98.3%，较2014年同期提高0.5个百分点。具体如下：中国家具行业发展情况

三、2016年家具行业发展分析 95

第二节 2014-2016年家具行业经济运行状况 98

一、家具行业企业数量分析 98

二、家具行业资产规模分析 101

三、家具行业销售收入分析 104

四、家具行业利润总额分析 108

第三节 2014-2016年家具行业结构特征分析 111

一、家具企业经济类型分析 111

（一）国有家具企业指标分析 111

（二）集体家具企业指标分析 112

（三）股份制家具企业的指标 114

（四）股份合作家具企业指标 115

（五）私营家具企业指标分析 116

（六）外资家具企业指标分析 117

二、家具企业规模结构分析 118

（一）大型家具企业指标分析 118

（二）中型家具企业指标分析 119

（三）小型家具企业指标分析 120

三、家具行业区域结构分析 122

（一）东北地区家具业分析 122

（二）华北地区家具业分析 123

（三）华东地区家具业分析 123

（四）华中地区家具业分析 124

（五）华南地区家具业分析 125

(六) 西南地区家具业分析	126
(七) 西北地区家具业分析	127
第四节 2014-2016年家具行业运营效益分析	128
一、家具行业盈利能力分析	128
二、家具行业的毛利率分析	130
三、家具行业运营能力分析	130
四、家具行业偿债能力分析	132
五、家具行业成长能力分析	132
第五节 2014-2016年家具行业成本费用分析	133
一、家具行业销售成本分析	133
二、家具行业销售费用分析	134
三、家具行业管理费用分析	135
四、家具行业财务费用分析	135
第五章 2014-2016年中国家具进出口分析	137
第一节 2014-2016年中国家具进出口分析	137
一、中国家具进口总体情况	137
二、中国家具出口总体情况	138
第二节 2014-2016年中国家具进口分析	139
一、家具进口数量情况	139
二、家具进口金额情况	139
三、家具进口来源分析	139
四、家具进口均价分析	141
第三节 2014-2016年家具出口分析	141
一、家具出口数量情况	141
二、家具出口金额情况	141
三、家具出口流向分析	142
四、家具出口均价分析	143
第六章 中国家具零售行业发展现状分析	145
第一节 中国零售行业发展概况	145
一、中国零售行业发展概况	145
二、中国零售行业销售规模	145
三、2015年连锁经营百强分析	146
(一) 零售连锁百强排名	146
(二) 连锁百强特点分析	151
四、2015年连锁经营百强分析	153

五、中国零售业消费趋势分析	153
第二节 中国家具零售行业总体情况	156
一、中国家具生产规模分析	156
二、家具零售市场规模分析	158
三、中国家具零售现状分析	159
第三节 中国家具零售经典营销案例回顾分析	162
一、慕思——娱乐营销	162
二、皇朝——体育营销	163
三、皇朝——草根营销	163
四、简爱——爆破营销	164
五、宜家——情感营销	164
六、仁豪——旅游营销	165
七、斯可馨——公益营销	165
八、美克美家——互动营销	165
九、香港家协——品牌集群营销	166
十、红星美凯龙——集群式广告营销	166
第七章 中国家居零售连锁市场发展分析	168
第一节 中国家居零售连锁行业发展概况	168
一、家居零售连锁行业现状分析	168
二、家居零售连锁发展历程分析	168
三、家居零售连锁市场规模分析	170
四、家居零售连锁供求关系分析	171
第二节 中国家居零售连锁行业产业链分析	173
一、家居零售连锁产业链概述	173
二、产业链上游行业发展分析	173
三、产业链下游行业发展分析	174
第三节 中国家居零售连锁各级城市市场分析	175
一、一级城市家居零售连锁市场分析	175
(一) 一级城市家居零售连锁发展概况	175
(二) 一级城市家居零售连锁市场特点	175
(三) 一级城市家居零售连锁市场规模	175
(四) 一级城市家居零售连锁发展趋势	176
二、二级城市家居零售连锁市场分析	177
(一) 二级城市家居零售连锁发展概况	177
(二) 二级城市家居零售连锁市场特点	177

- (三) 二级城市家居零售连锁市场规模 177
- (四) 二级城市家居零售连锁发展趋势 178
- 三、三级以下城市家居零售连锁分析 178
 - (一) 三级城市家居零售连锁发展概况 178
 - (二) 三级城市家居零售连锁市场规模 179
 - (三) 三级城市家居零售连锁发展趋势 179
- 第四节 中国家居零售连锁重点企业竞争力对比分析 179
 - 一、产品结构及定位分析 179
 - 二、信息化水平对比分析 182
 - 三、主要供应商对比分析 184
 - 四、下游消费者对比分析 185
 - 五、市场营销网络对比分析 186
 - 六、市场销售能力对比分析 187
 - 七、售后服务能力对比分析 188
 - 八、经营发展策略对比分析 189
- 第五节 中国家居市场消费者需求分析 190
 - 一、家居市场消费价格分析 190
 - 二、家居市场消费半径分析 190
 - 三、家居品牌的关注度分析 191
 - 四、家居市场销售环境分析 191
 - 五、家居市场售后服务分析 192
 - 六、家居市场配送能力分析 193
- 第八章 中国家具市场消费者调查分析 194
 - 第一节 家具市场消费者特征调查分析 194
 - 一、消费者年龄分布情况 194
 - 二、消费者性别占比情况 194
 - 三、消费者收入情况分析 195
 - 四、消费者职业分布情况 195
 - 第二节 家具市场消费情况调查分析 196
 - 一、家具购买动机调查分析 196
 - 二、家具更换频率调查分析 196
 - 三、家具购买了解渠道分析 197
 - 四、家具购买预算投入分析 197
 - 五、家具购买关注因素分析 198
 - 六、家具购买风格偏好分析 198

七、家具购买材质喜好分析	199
第三节 家具市场消费者购买心理分析	200
一、卧室家具购买心理分析	200
二、客厅家具购买心理分析	200
三、书房家具购买心理分析	201
四、儿童家具购买心理分析	201
五、厨房家具购买心理分析	202
六、餐厅家具购买心理分析	204
七、酒店家具购买心理分析	205
八、办公家具购买心理分析	205
第九章 中国各类家具零售市场运行态势	207
第一节 木质家具市场发展分析	207
一、木质家具行业发展概况	207
二、木质家具产量情况分析	208
三、木质家具品牌排行分析	209
四、木质家具品牌定位现状	211
五、木质家具品牌定位系统	212
六、木质家具营销策略分析	215
第二节 红木家具市场发展分析	215
一、红木家具市场现状分析	215
二、红木家具品牌排行分析	216
三、红木家具价格影响因素	219
四、红木家具价格走势分析	220
五、红木家具营销模式分析	221
第三节 金属家具市场发展分析	223
一、金属家具行业发展概况	223
二、金属家具使用优点分析	224
三、金属家具产量情况分析	224
四、金属家具零售市场概况	225
五、金属家具市场前景分析	226
第四节 软体家具市场发展分析	227
一、软体家具产量情况分析	227
二、软体家具零售市场概况	228
三、软体家具品牌排行分析	229
四、软体家具流行趋势分析	231

五、软体家具价格走势分析	232
六、软体家具营销策略分析	232
第五节 儿童家具市场发展分析	234
一、中国儿童数量增长概况	234
二、儿童家具零售现状分析	234
三、儿童家具的关键词分析	235
四、儿童家具零售问题分析	236
五、儿童家具市场竞争分析	238
六、儿童家具行业前景分析	239
第六节 中国高端家具市场发展分析	240
一、高端家具零售市场概况	240
二、高端家具消费潜力分析	241
三、高端家具市场前景分析	242
四、高端家具零售渠道分析	243
五、高端家具营销策略分析	244
第七节 中国定制家具市场发展分析	245
一、定制家具市场基础分析	245
二、定制家具市场发展概述	246
三、定制家具品质提升策略	246
四、定制家具营销流程分析	247
五、定制家具营销模式分析	251
六、定制家具营销策略分析	252
第十章 中国家具零售行业竞争态势分析	254
第一节 中国家具零售行业竞争格局分析	254
一、产品竞争格局分析	255
（一）京派家具产品竞争态势	255
（二）粤派家具产品竞争态势	256
（三）川派家具产品竞争态势	256
二、渠道竞争格局分析	257
（一）京派家具渠道竞争态势	257
（二）粤派家具渠道竞争态势	257
（三）川派家具渠道竞争态势	258
三、品牌竞争格局分析	259
（一）京派家具品牌竞争态势	259
（二）粤派家具品牌竞争态势	259

- (三) 川派家具品牌竞争态势 260
- 四、价格竞争格局分析 260
- 第二节 中国家具零售行业竞争结构分析 261
 - 一、行业现有企业的竞争分析 261
 - 二、行业新进入者的威胁分析 261
 - 三、行业替代产品的威胁分析 262
 - 四、行业上游供应商议价能力 262
 - 五、行业下游消费者议价能力 262
- 第三节 中国家具零售行业竞争策略分析 262
 - 一、产品竞争策略分析 262
 - 二、价格竞争策略分析 263
 - 三、渠道竞争策略分析 263
 - 四、品牌竞争策略分析 264
- 第十一章 中国家具零售行业渠道发展分析 265
- 第一节 中国家具零售经营模式分析 265
 - 一、家具零售经营模式概况 265
 - 二、家具零售模式演化过程 266
 - 三、家具零售主要模式概述 268
 - (一) 单纯租赁模式分析 268
 - (二) 商场直接经营模式 268
 - (三) 商家厂家联合模式 269
 - (四) 家具超市经营模式 270
 - (五) 家具网上购物模式 270
- 第二节 中国家具零售渠道发展概况 271
 - 一、零售行业渠道发展概况 271
 - 二、家具零售渠道发展历程 274
 - 三、家具零售渠道发展现状 275
 - 四、家具零售渠道发展特色 277
 - 五、家具零售渠道问题分析 279
 - 六、家具零售渠道发展对策 280
- 第三节 家具卖场零售渠道发展分析 283
 - 一、家具卖场零售现状分析 283
 - 二、家具卖场空间设计攻略 283
 - 三、家具卖场零售问题分析 287
 - 四、家具卖场淡季营销策略 287

五、家具卖场零售发展策略	291
第四节 家具超市零售渠道发展分析	293
一、家具零售超市发展概况	293
二、家具超市零售规模分析	293
三、家具超市营销模式分析	294
四、家具超市营销策略分析	295
第五节 家具展会零售渠道发展分析	297
一、家具展会发展现状分析	297
二、家具展会的重要性分析	298
三、家具展会营销策略分析	299
四、家具展会发展问题分析	300
第六节 家具零售网络渠道发展分析	301
一、家具零售电商发展概况	301
二、网络渠道发展问题分析	302
三、家具网络团购发展分析	304
四、家具业电商可行性分析	305
五、家具电商发展壁垒分析	307
六、家具电商发展策略分析	308
七、家具电商渠道发展趋势	309
第七节 中国家具物流行业发展分析	310
一、中国物流行业现状分析	310
二、家具物流发展问题分析	311
三、中国家具物流成本分析	312
四、创新家具物流体系分析	314
五、家具物流发展对策分析	315
第十二章 中国家具零售行业重点区域发展分析	318
第一节 北京家具零售业发展分析	318
一、北京家具业社会环境分析	318
(一) 人口增长情况分析	318
(二) 人均收入情况分析	318
(三) 房屋面积增长分析	319
二、北京市家居零售市场规模	319
三、北京市家具行业发展概况	320
四、北京家具零售业发展动态	322
第二节 天津家具零售业发展分析	323

- 一、天津家具业社会环境分析 323
 - (一) 人口增长情况分析 323
 - (二) 人均收入消费分析 323
 - (三) 房屋面积增长分析 324
- 二、天津市家具行业发展概况 324
- 三、天津家具零售业发展动态 325
- 第三节 上海家具零售业发展分析 326
 - 一、上海家具业社会环境分析 326
 - (一) 人口增长情况分析 326
 - (二) 人均收入消费分析 327
 - (三) 房屋面积增长分析 327
 - 二、上海市家居零售市场规模 328
 - 三、上海市家具行业发展概况 328
 - 四、上海家具零售业发展动态 330
- 第四节 广州家具零售业发展分析 331
 - 一、广州家具业社会环境分析 331
 - (一) 人口增长情况分析 331
 - (二) 居民人均收入分析 331
 - (三) 房屋面积增长分析 332
 - 二、广州市家居零售市场规模 332
 - 三、广州市家具行业发展概况 333
 - 四、广州家具零售业发展动态 334
- 第五节 深圳家具零售业发展分析 334
 - 一、深圳家具业社会环境分析 334
 - (一) 人口增长情况分析 334
 - (二) 人均收入消费分析 335
 - (三) 房屋面积增长分析 335
 - 二、深圳市家居零售市场规模 336
 - 三、深圳市家具行业发展概况 337
 - 四、深圳家具零售业发展动态 338
- 第六节 东莞家具零售业发展分析 339
 - 一、东莞家具业社会环境分析 339
 - (一) 人口增长情况分析 339
 - (二) 人均收入消费分析 339
 - (三) 房屋面积增长分析 340

- 二、东莞市家具行业发展概况 340
- 三、东莞家具零售业发展动态 341
- 第七节 青岛家具零售业发展分析 343
 - 一、青岛家具业社会环境分析 343
 - (一) 人口增长情况分析 343
 - (二) 人均收入消费分析 343
 - (三) 房屋面积增长分析 344
 - 二、青岛市家具行业发展概况 345
 - 三、青岛家具零售业发展动态 345
- 第八节 大连家具零售业发展分析 346
 - 一、大连家具业社会环境分析 346
 - (一) 人口增长情况分析 346
 - (二) 人均收入消费分析 346
 - (三) 房屋面积增长分析 347
 - 二、大连市家居零售市场规模 348
 - 三、大连市家具行业发展概况 348
 - 四、大连家具零售业发展动态 349
- 第九节 杭州家具零售业发展分析 351
 - 一、杭州家具业社会环境分析 351
 - (一) 人口增长情况分析 351
 - (二) 人均收入消费分析 351
 - (三) 房屋面积增长分析 352
 - 二、杭州市家居零售市场规模 352
 - 三、杭州市家具行业发展概况 353
 - 四、杭州家具零售业发展动态 354
- 第十节 南京家具零售业发展分析 354
 - 一、南京家具业社会环境分析 354
 - (一) 人口增长情况分析 354
 - (二) 人均收入消费分析 355
 - (三) 房屋面积增长分析 356
 - 二、南京市家居零售市场规模 356
 - 三、南京市家具行业发展概况 357
 - 四、南京家具零售业发展动态 358
- 第十一节 常州家具零售业发展分析 358
 - 一、常州家具业社会环境分析 358

- (一) 人口增长情况分析 358
- (二) 人均收入消费分析 359
- (三) 房屋面积增长分析 360
- 二、常州市家居零售市场规模 360
- 三、常州市家具行业发展概况 361
- 四、常州家具零售业发展动态 362
- 第十二节 成都家具零售业发展分析 362
- 一、成都家具业社会环境分析 362
- (一) 人口增长情况分析 362
- (二) 人均收入消费分析 363
- (三) 房屋面积增长分析 363
- 二、成都市家居零售市场规模 363
- 三、成都市家具行业发展概况 364
- 四、成都家具零售业发展动态 365
- 第十三节 重庆家具零售业发展分析 366
- 一、重庆家具业社会环境分析 366
- (一) 人口增长情况分析 366
- (二) 人均收入消费分析 367
- (三) 房屋面积增长分析 367
- 二、重庆市家具行业发展概况 368
- 三、重庆家具零售业发展动态 369
- 第十三章 中国主要家具零售企业发展分析 370
- 第一节 家具零售企业发展分析 370
- 一、美克美家家具连锁有限公司 370
- (一) 企业基本情况概述 370
- (二) 企业经营情况分析 370
- (三) 企业经济指标分析 371
- (四) 企业盈利能力分析 372
- (五) 企业偿债能力分析 372
- (六) 企业运营能力分析 373
- (七) 企业成本费用分析 373
- 二、索菲亚家居股份有限公司 374
- (一) 企业基本情况概述 374
- (二) 企业经营情况分析 374
- (三) 企业经济指标分析 376

- (四) 企业盈利能力分析 376
- (五) 企业偿债能力分析 377
- (六) 企业运营能力分析 377
- (七) 企业成本费用分析 378
- 三、德尔国际家居股份有限公司 378
 - (一) 企业基本情况 378
 - (二) 企业经营情况分析 379
 - (三) 企业经济指标分析 380
 - (四) 企业盈利能力分析 381
 - (五) 企业偿债能力分析 381
 - (六) 企业运营能力分析 382
 - (七) 企业成本费用分析 382
- 四、广东省宜华木业股份有限公司 383
 - (一) 企业基本情况 383
 - (二) 企业经营情况分析 384
 - (三) 企业经济指标分析 385
 - (四) 企业盈利能力分析 386
 - (五) 企业偿债能力分析 386
 - (六) 企业运营能力分析 387
 - (七) 企业成本费用分析 387
- 五、喜临门家具股份有限公司 388
 - (一) 企业基本情况概述 388
 - (二) 企业经营情况分析 389
 - (三) 企业经济指标分析 390
 - (四) 企业盈利能力分析 391
 - (五) 企业偿债能力分析 391
 - (六) 企业运营能力分析 392
 - (七) 企业成本费用分析 392
- 六、浙江永强集团股份有限公司 392
 - (一) 企业基本情况 392
 - (二) 企业经营情况分析 393
 - (三) 企业经济指标分析 394
 - (四) 企业盈利能力分析 395
 - (五) 企业偿债能力分析 395
 - (六) 企业运营能力分析 396

- (七) 企业成本费用分析 396
- 七、浙江美格登家具有限公司 396
 - (一) 企业基本情况概述 396
 - (二) 企业经营情况分析 396
 - (三) 企业竞争优势分析 397
 - (四) 企业营销网络分析 397
- 第二节 家具卖场及超市发展分析 398
 - 一、宜家家居——宜家集团 398
 - (一) 企业基本情况概述 398
 - (二) 企业网点分布分析 399
 - (三) 企业经营情况分析 399
 - (四) 企业发展动态分析 401
 - 二、百安居——英国翠丰集团 402
 - (一) 企业基本情况概述 402
 - (二) 企业网点分布分析 402
 - (三) 企业经营情况分析 403
 - (四) 企业发展经营之道 404
 - 三、特力屋——特力集团 406
 - (一) 企业基本情况概述 406
 - (二) 企业网点分布分析 406
 - (三) 企业经营情况分析 407
 - (四) 企业发展动态分析 407
 - 四、红星美凯龙集团 407
 - (一) 企业基本情况概述 407
 - (二) 企业网点分布分析 409
 - (三) 企业经营情况分析 409
 - (四) 企业发展动态分析 410
 - 五、金海马集团 412
 - (一) 企业基本情况概述 412
 - (二) 企业网点分布分析 412
 - (三) 企业经营情况分析 413
 - (四) 企业发展动态分析 415
 - 六、好百年家居连锁集团 417
 - (一) 企业基本情况概述 417
 - (二) 企业网点分布分析 417

- (三) 企业经营情况分析 418
- (四) 企业发展动态分析 419
- 七、北京居然之家投资控股集团有限公司 419
 - (一) 企业基本情况概述 419
 - (二) 企业网点分布分析 420
 - (三) 企业经营情况分析 420
 - (四) 企业发展动态分析 421
- 八、吉盛伟邦家具集团 422
 - (一) 企业基本情况概述 422
 - (二) 企业网点分布分析 422
 - (三) 企业经营情况分析 422
 - (四) 企业发展动态分析 423
- 九、东方家园建材连锁超市 424
 - (一) 企业基本情况概述 424
 - (二) 企业网点分布分析 424
 - (三) 企业经营情况分析 425
- 十、全友家私有限公司 425
 - (一) 企业基本情况概述 425
 - (二) 企业网点分布分析 426
 - (三) 企业经营情况分析 427
 - (四) 企业发展动态分析 427
- 十一、月星集团有限公司 428
 - (一) 企业基本情况概述 428
 - (二) 企业网点分布分析 428
 - (三) 企业经营情况分析 428
 - (四) 企业发展动态分析 429
- 十二、大明宫建材家居公司 430
 - (一) 企业基本情况概述 430
 - (二) 企业网点分布分析 430
 - (三) 企业经营情况分析 430
 - (四) 企业发展动态分析 431
- 十三、中联国际家居博览中心 431
 - (一) 企业基本情况概述 431
 - (二) 企业经营情况分析 432
 - (三) 企业发展动态分析 433

十四、好美家装潢建材有限公司	433
(一) 企业基本情况概述	433
(二) 企业网点分布分析	433
(三) 企业经营情况分析	434
(四) 企业运作模式分析	434
第三节 高端家具零售企业发展分析	435
一、达芬奇家居股份有限公司	435
(一) 企业基本情况概述	435
(二) 企业竞争优势分析	435
(三) 企业营销网络分析	436
二、伊利诺依集团	436
(一) 企业基本情况概述	436
(二) 企业网点分布分析	436
(三) 企业竞争优势分析	436
三、北欧风情家具公司	437
(一) 企业基本情况概述	437
(二) 企业经营情况分析	438
(三) 企业营销网络分析	438
(四) 企业发展动态分析	439
四、莱礼欧邸——美国莱礼集团	440
(一) 企业基本情况概述	440
(二) 企业竞争优势分析	440
(三) 企业营销网络分析	440
五、上海富乐居家具有限公司	441
(一) 企业基本情况概述	441
(二) 企业经营情况分析	441
(三) 企业竞争优势分析	442
(四) 企业营销网络分析	442
第十四章 2017-2022年中国家具零售行业发展趋势及前景预测	444
第一节 2017-2022年中国家具零售行业发展趋势分析	444
一、国际家具产业发展趋势分析	444
二、中国家具行业发展趋势分析	445
三、中国家具行业消费趋势分析	448
四、家具零售渠道发展趋势分析	449
五、家具零售产品发展趋势分析	451

第二节 2017-2022年中国家具零售行业发展前景分析	453
一、“十三五”经济形势前景分析	453
二、“十三五”零售行业发展规划	455
三、“十三五”家具行业发展规划	456
四、“十三五”家具行业前景分析	458
五、“十三五”家具零售前景展望	459
第三节 2017-2022年中国家具零售市场规模预测分析	460
第十五章 2017-2022年中国家具零售行业投资可行性分析	462
第一节 2017-2022年中国家具零售行业投资潜力分析	462
一、居民消费增长潜力分析	462
二、居民住房发展潜力分析	462
三、家具零售区域投资潜力	462
四、家具零售投资热点分析	464
第二节 2017-2022年中国家具零售行业投资风险分析	465
一、宏观经济风险分析	465
二、行业政策风险分析	465
三、市场竞争风险分析	466
四、渠道建设风险分析	466
第三节 2017-2022年中国家具零售行业投资策略分析	467
第十六章 中国家具零售企业投融资及IPO上市策略指导	470(ZY WZY)
第一节 家具零售企业融资渠道与选择分析	470
一、家具零售企业融资方法与渠道简析	470
二、利用股权融资谋划企业发展机遇	472
三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道	476
四、适度债权融资配置自身资本结构	477
五、关注民间资本和外资的投资动向	478
第二节 家具零售企业境内IPO上市目的及条件	479
一、企业境内上市主要目的	479
二、企业上市需满足的条件	480
（一）企业境内主板IPO主要条件	480
（二）企业境内中小板IPO主要条件	481
（三）企业境内创业板IPO主要条件	482
三、企业改制上市中的关键问题	483
第三节 家具零售企业IPO上市的相关准备	484
一、企业该不该上市	484

二、企业应何时上市 484

三、企业应何地上市 485

四、企业上市前准备 485

（一）企业上市前综合评估 485

（二）企业的内部规范重组 485

（三）选择并配合中介机构 486

（四）应如何选择中介机构 486

第四节 家具零售企业IPO上市的规划实施 486

一、上市费用规划和团队组建 486

二、尽职调查及问题解决方案 490

三、改制重组需关注重点问题 494

四、企业上市辅导及注意事项 496

五、上市申报材料制作及要求 498

六、网上路演推介及询价发行 500

第五节 家具零售企业IPO上市审核工作流程 501

一、企业IPO上市基本审核流程 501

二、企业IPO上市具体审核环节 502

三、与发行审核流程相关的事项 505

部分图表目录：

图表 1 中国零售业态的演进历程 26

图表 2 中国无店铺零售业态分类及基本特点 32

图表 3 国际主要零售商的并购情况 45

图表 4 全球家具市场产值分析 49

图表 5 2012-2015年欧盟家具产值及增长统计 53

图表 6 2012-2015年欧盟成员国家具表观消费量统计 54

图表 7 2017-2022年美国家具销售额预测 57

图表 8 美国家具进口来源国市场份额分布 58

图表 9 2012-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 64

图表 10 2013-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 65

图表 11 2016年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 66

图表 12 2013-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 67

图表 13 2013-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 68

图表 14 2013-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 69

图表 15 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 70

图表 16 2013-2016年中国进出口总额增长趋势图 71

- 图表 17 中国家具行业主要法律、法规及行业标准 74
- 图表 18 2013-2016年中国进口家具税率统计 75
- 图表 19 2012-2016年中国人口数量及增长率变化趋势图 85
- 图表 20 2016年中国人口数量及其构成情况统计 86
- 图表 21 2015年末中国各年龄段人口比重 86
- 图表 22 2013-2016年中国城镇化率变化趋势图 87
- 图表 23 2013-2016年房地产开发企业投资额趋势图 88
- 图表 24 2013-2016年房地产开发企业投资额情况 88
- 图表 25 2016年不同地区房地产投资额完成情况 88
- 图表 26 2016年房地产投资分月度情况统计 89
- 图表 27 2013-2016年房地产开发企业商品房销售面积情况 89
- 图表 28 2015年中国家具行业经济指标统计 91
- 图表 29 2015年中国家具行业经济指标统计 92
- 图表 30 2015年中国家具行业前五省区企业数量排名 94
- 图表 31 2015年中国家具行业前五省区资产总计排名 94
- 图表 32 2015年中国家具行业前五省区销售收入排名 94
- 图表 33 2015年中国家具行业前五省区利润总额排名 95
- 图表 34 2016年中国家具行业经济指标统计 95
- 图表 35 2016年中国家具行业前五省区企业数量排名 96
- 图表 36 2016年中国家具行业前五省区资产总计排名 97
- 图表 37 2016年中国家具行业前五省区销售收入排名 97
- 图表 38 2016年中国家具行业前五省区利润总额排名 97
- 图表 39 2013-2016年中国家具企业数量增长趋势图 98
- 图表 40 2016年中国各省区家具企业数量比较 98
- 图表 41 2013-2016年中国不同规模家具企业数量统计 99
- 图表 42 2016年不同规模家具企业数量所占份额 100
- 图表 43 2013-2016年中国不同所有制家具企业数量统计 100
- 图表 44 2016年中国不同所有制家具企业数量所占份额 101
- 图表 45 2013-2016年中国家具行业资产总额统计 101
- 图表 46 2013-2016年中国家具行业资产增长趋势图 102
- 图表 47 2016年中国各省区家具行业资产总额比较 102
- 图表 48 2013-2016年中国不同规模家具企业资产总额统计 103
- 图表 49 2016年中国不同规模家具企业资产总额所占份额 103
- 图表 50 2013-2016年中国不同所有制家具企业资产总额统计 104
- 图表 51 2016年中国不同所有制家具企业资产总额所占份额 104

- 图表 52 2013-2016年中国家具行业销售收入统计 105
 - 图表 53 2013-2016年中国家具行业销售收入增长趋势图 105
 - 图表 54 2016年中国各省区家具行业销售收入比较 105
 - 图表 55 2013-2016年中国不同规模家具企业销售收入统计 106
 - 图表 56 2016年中国不同规模家具企业销售收入所占份额 107
 - 图表 57 2013-2016年中国不同所有制家具企业销售收入统计 107
 - 图表 58 2016年中国不同所有制家具企业销售收入所占份额 108
 - 图表 59 2013-2016年中国家具行业利润总额统计 108
 - 图表 60 2013-2016年中国家具行业利润增长趋势图 108
 - 图表 61 2016年中国各省区家具行业利润总额比较 109
 - 图表 62 2013-2016年中国不同规模家具企业利润总额统计 110
 - 图表 63 2016年中国不同规模家具企业利润总额所占份额 110
 - 图表 64 2013-2016年中国不同所有制家具企业利润总额统计 111
 - 图表 65 2016年中国不同所有制家具企业利润总额所占份额 111
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/505285.html>