

# 2023-2029年中国社区团购行业市场运行态势及投资战略规划报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国社区团购行业市场运行态势及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1135286.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国社区团购行业市场运行态势及投资战略规划报告》共十章。首先介绍了社区团购行业市场发展环境、社区团购整体运行态势等，接着分析了社区团购行业市场运行的现状，然后介绍了社区团购市场竞争格局。随后，报告对社区团购做了重点企业经营状况分析，最后分析了社区团购行业发展趋势与投资预测。您若想对社区团购产业有个系统的了解或者想投资社区团购行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 社区团购行业基本概述

#### 1.1 社区团购行业基本介绍

##### 1.1.1 社区团购的定义

##### 1.1.2 社区团购的特点

##### 1.1.3 社区团购交易流程

##### 1.1.4 社区团购运营步骤

#### 1.2 社区团购比较优势分析

##### 1.2.1 本质关系分析

##### 1.2.2 发展优势比较

### 第二章 2018-2022年中国社区团购行业发展PEST环境分析

#### 2.1 政策环境

##### 2.1.1 社交电商行业相关政策

##### 2.1.2 商贸物流发展促进政策

##### 2.1.3 平台经济发展相关政策

##### 2.1.4 电子商务行业法律法规

#### 2.2 经济环境

##### 2.2.1 宏观经济概况

##### 2.2.2 服务业运行情况

##### 2.2.3 外贸运行状况

##### 2.2.4 固定资产投资

## 2.2.5 宏观经济展望

## 2.3 社会环境

### 2.3.1 人口规模分析

### 2.3.2 居民收入水平

### 2.3.3 居民消费水平

### 2.3.4 消费市场特征

### 2.3.5 网购交易规模

## 2.4 技术环境

### 2.4.1 小程序的发展

### 2.4.2 5G+社区团购

### 2.4.3 物流配送技术

### 2.4.4 技术基础分析

## 第三章 2018-2022年中国社区团购发展行业环境分析

### 3.1 新零售行业发展分析

#### 3.1.1 新零售的特点

#### 3.1.2 行业发展规模

#### 3.1.3 区域分布格局

#### 3.1.4 行业竞争格局

#### 3.1.5 行业发展热点

#### 3.1.6 重点细分市场

### 3.2 生鲜电商行业发展分析

#### 3.2.1 行业发展总况

#### 3.2.2 行业市场规模

#### 3.2.3 行业用户规模

#### 3.2.4 行业竞争状况

#### 3.2.5 企业布局情况

#### 3.2.6 行业发展痛点

### 3.3 社交电商行业发展分析

#### 3.3.1 行业特点分析

#### 3.3.2 行业市场规模

#### 3.3.3 行业用户规模

#### 3.3.4 行业运营模式

#### 3.3.5 企业竞争格局

#### 3.3.6 行业发展利好

## 第四章 2018-2022年中国社区团购发展总体分析

### 4.1 中国社区团购发展综述

#### 4.1.1 行业发展阶段

#### 4.1.2 行业发展契机

#### 4.1.3 疫情影响分析

#### 4.1.4 核心竞争力分析

### 4.2 2018-2022年中国社区团购发展状况

#### 4.2.1 行业市场规模

#### 4.2.2 行业市场格局

#### 4.2.3 企业竞争格局

#### 4.2.4 平台形态变化

#### 4.2.5 行业品类结构

#### 4.2.6 平台区域分布

### 4.3 中国社区团购的SWOT分析

#### 4.3.1 优势分析

#### 4.3.2 劣势分析

#### 4.3.3 机会分析

#### 4.3.4 威胁分析

### 4.4 中国社区团购团长分析

#### 4.4.1 团长属性分布

#### 4.4.2 团长优劣势分析

#### 4.4.3 团长选择与培训

#### 4.4.4 团长的拓客方式

### 4.5 中国社区团购发展存在的问题

#### 4.5.1 团长管理问题

#### 4.5.2 仓储配送问题

#### 4.5.3 供应链基础薄弱

#### 4.5.4 用户消费黏性低

### 4.6 中国社区团购发展对策分析

#### 4.6.1 社区团购未来改进方向

#### 4.6.2 社区团购优化机制探讨

#### 4.6.3 社区团购可持续发展建议

#### 4.6.4 基于SWOT分析的发展策略

## 第五章 2018-2022年中国社区团购发展模式分析

### 5.1 中国社区团购运营模式分析

#### 5.1.1 轻运营模式

#### 5.1.2 重运营模式

### 5.2 中国社区团购团长角色模式分析

#### 5.2.1 “宝妈+社群”模式

#### 5.2.2 “店长+社群”模式

### 5.3 中国社区团购商品供应链模式分析

#### 5.3.1 主流模式

#### 5.3.2 强企模式

#### 5.3.3 前置仓模式

### 5.4 中国社区团行业商业模式分析

#### 5.4.1 商业模式演变状况

#### 5.4.2 商业模式发展挑战

#### 5.4.3 商业模式创新建议

## 第六章 2018-2022年中国社区团购+直播行业发展分析

### 6.1 2018-2022年中国直播电商所属行业运行分析

#### 6.1.1 直播电商发展规模

#### 6.1.2 直播电商销售情况

#### 6.1.3 直播电商市场格局

#### 6.1.4 直播电商企业布局

#### 6.1.5 直播电商基地布局

#### 6.1.6 直播电商发展模式

#### 6.1.7 直播电商发展前景

### 6.2 中国社区团购+直播行业发展综况

#### 6.2.1 社区团购做直播必要性

#### 6.2.2 社区团购做直播的优势

#### 6.2.3 社区团购直播业务要点

### 6.3 2018-2022年中国社区团购+直播行业企业布局分析

#### 6.3.1 兴盛优选

#### 6.3.2 小步优鲜

#### 6.3.3 同城生活

#### 6.3.4 十荟团

#### 6.3.5 鲜团团

## 6.4 中国社区团购+直播行业发展面临的挑战及对策

### 6.4.1 行业发展面临挑战

### 6.4.2 行业发展对策建议

## 第七章 2018-2022年中国社区团购消费者行为分析

### 7.1 新零售行业消费者行为分析

#### 7.1.1 消费者年龄分布

#### 7.1.2 消费者需求偏好

#### 7.1.3 消费者价格偏好

#### 7.1.4 消费者品牌偏好

### 7.2 社区团购微信小程序用户使用行为分析

#### 7.2.1 活跃用户规模

#### 7.2.2 用户使用市场

#### 7.2.3 用户的留存率

#### 7.2.4 疫情影响分析

### 7.3 社区团购消费者行为分析

#### 7.3.1 消费者属性分布

#### 7.3.2 消费者消费动机

#### 7.3.3 消费者品类偏好

#### 7.3.4 消费者消费水平

#### 7.3.5 消费者关注重点

## 第八章 中国社区团购市场竞争分析

### 8.1 兴盛优选

#### 8.1.1 企业基本概况

#### 8.1.2 企业模式特点

#### 8.1.3 企业发展状况

#### 8.1.4 企业竞争优势

#### 8.1.5 企业发展展望

### 8.2 同程生活

#### 8.2.1 企业基本概况

#### 8.2.2 企业模式特点

#### 8.2.3 企业发展状况

#### 8.2.4 企业竞争优势

#### 8.2.5 企业发展展望

## 8.3 食享会

### 8.3.1 企业基本概况

### 8.3.2 企业模式特点

### 8.3.3 企业发展状况

### 8.3.4 企业竞争优势

### 8.3.5 企业发展展望

## 8.4 十荟团

### 8.4.1 企业基本概况

### 8.4.2 企业模式特点

### 8.4.3 企业发展状况

### 8.4.4 企业竞争优势

### 8.4.5 企业发展展望

## 8.5 新势力入局

### 8.5.1 阿里

### 8.5.2 腾讯

### 8.5.3 美团

### 8.5.4 京东

## 第九章 2018-2022年中国社区团购投融资分析

### 9.1 中国社区团购行业投融资状况

#### 9.1.1 行业投融资规模

#### 9.1.2 企业投融资状况

#### 9.1.3 市场进入时机分析

#### 9.1.4 行业投资价值分析

### 9.2 中国社区团购行业投资风险分析

#### 9.2.1 供应链风险

#### 9.2.2 物流成本风险

#### 9.2.3 运营管理风险

### 9.3 中国社区团购行业投资建议

#### 9.3.1 行业投资建议

#### 9.3.2 企业生存要点

#### 9.3.3 企业竞争策略

## 第十章 2023-2029年中国社区团购发展趋势与前景预测分析

### 10.1 中国社区团购发展趋势分析



- 10.1.1 企业竞争发展态势
- 10.1.2 用户消费演变趋势
- 10.1.3 商品品类发展趋势
- 10.2 中国社区团购行业发展前景展望
  - 10.2.1 行业市场空间
  - 10.2.2 行业发展展望
  - 10.2.3 行业发展前景
- 10.3 2023-2029年中国社区团购行业预测分析
  - 10.3.1 2023-2029年中国社区团购行业影响因素分析
  - 10.3.2 2023-2029年中国社区团购行业市场规模预测

图表目录：

- 图表 社区团购的交易流程
  - 图表 社区团购、拼购电商、社交电商和电商关系
  - 图表 社区团购与传统电商对比
  - 图表 2022年中国GDP初步核算数据
  - 图表 2018-2022年我国GDP同比增长速度
  - 图表 2018-2022年我国GDP环比增长速度
  - 图表 2018-2022年服务业增加值及其增长速度
  - 图表 2022年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
  - 图表 2022年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
  - 图表 2018-2022年快递业务量及其增长速度
  - 图表 2018-2022年货物进所属行业出口总额
  - 图表 2022年货物所属行业进出口总额及其增长速度
  - 图表 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度
  - 图表 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度
  - 图表 2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
  - 图表 2022年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度
  - 图表 2022年对外非金融类直接投资额及其增长速度
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1135286.html>