

2018-2024年中国便利店行业深度调研及发展趋势 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国便利店行业深度调研及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201712/595289.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2008年中国人均GDP已达到3000美元。从2008年到2016年，中国便利店零售额从305亿元增长到738亿元；

2002-2016年中国便利店商品销售额

数据来源：公开资料、智研咨询整理

便利店数量也从2008年19629家增长到2016年的41284家，便利店销售额和门店数均呈现不断增长的态势。由此可见，我国便利店行业已进入高速增长期。

2002-2016年中国年便利店门店总数

数据来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国便利店行业深度调研及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国便利店行业市场发展环境、便利店整体运行态势等，接着分析了中国便利店行业市场运行的现状，然后介绍了便利店市场竞争格局。随后，报告对便利店做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国便利店行业发展趋势与投资预测。您若想对便利店产业有个系统的了解或者想投资中国便利店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 中国便利店行业发展环境分析

第一节 便利店行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

第二节 中国便利店行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 中国便利店行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 我国便利店行业发展现状

第一节 我国便利店行业发展现状

一、便利店行业品牌发展现状

二、便利店行业消费市场现状

三、便利店市场消费层次分析

四、我国便利店市场走向分析

第二节 2014-2017年便利店行业发展情况分析

一、2017年便利店行业发展特点分析

二、2017年便利店行业发展情况

第三节 2017年便利店行业运行分析

一、2017年便利店行业产销运行分析

二、2017年便利店行业利润情况分析

三、2017年便利店行业发展周期分析

四、2018-2024年便利店行业发展机遇分析

五、2018-2024年便利店行业利润增速预测

第四节 对中国便利店市场的分析及思考

一、便利店市场特点

二、便利店市场分析

三、便利店市场变化的方向

四、中国便利店产业发展的新思路

五、对中国便利店产业发展的思考

第三章 2017年中国便利店市场运行态势剖析

第一节 2017年中国便利店市场动态分析

一、便利店行业新动态

二、便利店主要品牌动态

三、便利店行业消费者需求新动态

第二节 2017年中国便利店市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2017年中国便利店市场价格分析

- 一、热销品牌产品价格走势分析
- 二、影响价格的主要因素分析
- 第二部分 行业深度分析
- 第四章 便利店行业经济运行分析
- 第一节 2017年便利店行业主要经济指标分析
- 一、2017年便利店行业主要经济指标分析
- 二、2017年便利店行业主要经济指标分析
- 第二节 2017年我国便利店行业绩效分析
- 一、2017年行业供应能力
- 二、2017年行业规模情况
- 三、2017年行业盈利能力
- 便利店行业毛利率情况占比
- 数据来源：公开资料整理
- 四、2017年行业经营发展能力
- 五、2017年行业偿债能力分析
- 第五章 中国便利店行业消费市场分析
- 第一节 便利店市场消费需求分析
- 一、便利店市场的消费需求变化
- 二、便利店行业的需求情况分析
- 三、2017年便利店品牌市场消费需求分析
- 第二节 便利店消费市场状况分析
- 一、便利店行业消费特点
- 二、便利店行业消费分析
- 三、便利店行业消费结构分析
- 四、便利店行业消费的市场变化
- 五、便利店市场的消费方向
- 第三节 便利店行业产品的品牌市场调查
- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、便利店行业品牌忠诚度调查
- 六、便利店行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研
- 第六章 我国便利店行业市场调查分析

第一节 2017年我国便利店行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度

第二节 2016 年中国便利店行业市场微观分析

- 一、产品关注度调查
- 二、不同价位关注度

第七章 便利店行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对便利店行业的意义

第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对便利店行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对便利店行业的意义

第三部分 行业竞争格局

第八章 便利店行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国便利店行业竞争格局综述

- 一、2017年便利店行业集中度
- 二、2017年便利店行业竞争程度
- 三、2017年便利店企业与品牌数量

四、2017年便利店行业竞争格局分析

第四节 2014-2017年便利店行业竞争格局分析

一、2014-2017年国内外便利店行业竞争分析

二、2014-2017年我国便利店市场竞争分析

第九章 便利店企业竞争策略分析

第一节 便利店市场竞争策略分析

一、2017年便利店市场增长潜力分析

二、2017年便利店主要潜力品种分析

三、现有便利店市场竞争策略分析

四、潜力便利店竞争策略选择

第二节 便利店企业竞争策略分析

一、2018-2024年我国便利店市场竞争趋势

二、2018-2024年便利店行业竞争格局展望

三、2018-2024年便利店行业竞争策略分析

第三节 便利店行业发展机会分析

第四节 便利店行业发展风险分析

第十章 重点便利店企业竞争分析

第一节 7-11便利店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第二节 全家便利店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略略

第三节 好德便利店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第四节 快客便利店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第五节 罗森便利店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第六节 美宜佳便利店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第七节 喜士多便利店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第八节 苏果超市

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第九节 可的便利店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第十节 上好便利店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第四部分 行业投资前景

第十一章 便利店行业发展趋势分析

第一节 我国便利店行业前景与机遇分析

- 一、我国便利店行业发展前景
- 二、我国便利店发展机遇分析
- 三、2017年便利店行业的发展机遇分析
- 第二节 2018-2024年中国便利店市场趋势分析
 - 一、2017年便利店市场趋势总结
 - 二、2017年便利店行业发展趋势分析
 - 三、2018-2024年便利店市场发展空间
 - 四、2018-2024年便利店产业政策趋向
 - 五、2018-2024年便利店行业技术革新趋势
 - 六、2018-2024年便利店价格走势分析
 - 七、2018-2024年国际环境对便利店行业的影响
- 第十二章 便利店行业发展趋势与投资战略研究
 - 第一节 便利店市场发展潜力分析
 - 一、市场空间广阔
 - 二、竞争格局变化
 - 三、高科技应用带来新生机
 - 第二节 便利店行业发展趋势分析
 - 一、品牌格局趋势
 - 二、渠道分布趋势
 - 三、消费趋势分析
 - 第三节 便利店行业发展战略研究
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划
 - 第四节 对我国便利店品牌的战略思考
 - 一、企业品牌的重要性
 - 二、便利店实施品牌战略的意义
 - 三、便利店企业品牌的现状分析
 - 四、我国便利店企业的品牌战略
 - 五、便利店品牌战略管理的策略
- 第十三章 2018-2024年便利店行业发展预测(ZY GXH)

第一节 未来便利店需求与消费预测

- 一、2018-2024年便利店产品消费预测
- 二、2018-2024年便利店市场规模预测
- 三、2018-2024年便利店行业总产值预测
- 四、2018-2024年便利店行业销售收入预测
- 五、2018-2024年便利店行业总资产预测

第二节 2018-2024年中国便利店行业供需预测

- 一、2018-2024年中国便利店供给预测
- 二、2018-2024年中国便利店产量预测
- 三、2018-2024年中国便利店需求预测
- 四、2018-2024年中国便利店供需平衡预测
- 五、2018-2024年中国便利店产品价格预测

第三节 影响便利店行业发展的主要因素

- 一、2018-2024年影响便利店行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2024年影响便利店行业运行的稳定因素分析
- 三、2018-2024年影响便利店行业运行的不利因素分析
- 四、2018-2024年我国便利店行业发展面临的挑战分析
- 五、2018-2024年我国便利店行业发展面临的机遇分析

第四节 便利店行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2024年便利店行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2024年便利店行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2024年便利店行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2024年便利店行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2024年便利店行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2024年便利店行业其他风险及控制策略

第十四章 投资建议(ZY GXH)

第一节 企业成本应对策略

第二节 行业发展方式建议

第三节 中国便利店行业投资建议

- 一、便利店行业未来发展方向
- 二、便利店行业投资总体评价
- 三、便利店行业投资建议(ZY GXH)

图表目录：

图表：2014-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

- 图表：2014-2017年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2014-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2014-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2014-2017年人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2014-2017年中国货币供应量统计表（单位：亿元）
- 图表：2014-2017年中国货币供应量月度增速走势图
- 图表：2014-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：2014-2017年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2014-2017年中国城镇化率走势图
- 图表：2014-2017年我国便利店行业需求及增长情况
- 图表：2014-2017年我国便利店行业需求及增长对比
- 图表：2014-2017年我国便利店行业管理费用及增长情况
- 图表：2014-2017年我国便利店行业资产及增长情况
- 图表：2014-2017年我国便利店行业资产及增长对比
- 图表：2014-2017年中国便利店市场规模
- 图表：2014-2017年我国便利店供应情况
- 图表：2014-2017年我国便利店需求情况
- 图表：2018-2024年中国便利店市场规模预测
- 图表：2018-2024年我国便利店供应情况预测
- 图表：2018-2024年我国便利店需求情况预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201712/595289.html>