

2019-2025年中国小轿车市场运行态势及战略咨询 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国小轿车市场运行态势及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201908/775290.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年1-6月中国小轿车出口数量为259216辆，同比下降18.5%；2019年1-6月中国小轿车出口金额为1505325千美元，同比下降41.3%。

时间	小轿车出口数量（辆）	出口数量同比增长（%）	小轿车出口金额（千美元）	出口金额同比增长（%）
2013年	424471	-14.30%	3112637	-13.30%
2014年	370943	-12.50%	2933372	-5.50%
2015年	307992	-17.00%	2917395	-0.50%
2016年	334068	8.50%	2843735	-2.50%
2017年	613202	83.60%	5088099	78.90%
2018年	652136	6.40%	4795199	-5.80%
2019年H1	259216	-18.50%	1505325	-41.30%

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国小轿车市场运行态势及战略咨询研究报告》共十四章。首先介绍了小轿车行业市场发展环境、小轿车整体运行态势等，接着分析了小轿车行业市场运行的现状，然后介绍了小轿车市场竞争格局。随后，报告对小轿车做了重点企业经营状况分析，最后分析了小轿车行业发展趋势与投资预测。您若想对小轿车产业有个系统的了解或者想投资小轿车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 小轿车行业界定

第一节 小轿车行业定义

第二节 小轿车行业特点分析

第三节 小轿车行业发展历程

第四节 小轿车产业链分析

第二章 国际小轿车行业发展态势分析

第一节 国际小轿车行业总体状况分析

第二节 小轿车行业重点市场分析

第三节 国际小轿车行业发展前景预测分析

第三章 中国小轿车行业发展环境分析

第一节 小轿车行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节 小轿车行业政策环境分析

一、小轿车行业相关政策

二、小轿车行业相关标准

第三节 小轿车行业技术环境分析

第四章 小轿车行业技术发展现状及趋势预测分析

第一节 当前我国小轿车技术发展现状调研

第二节 中外小轿车技术差距及产生差距的主要原因剖析

第三节 提高我国小轿车技术的对策

第四节 我国小轿车研发、设计发展趋势预测分析

第五章 中国小轿车行业市场供需状况分析

第一节 中国小轿车行业市场规模状况分析

第二节 中国小轿车行业盈利情况分析

第三节 中国小轿车行业市场需求情况分析

一、2015-2018年小轿车行业市场需求状况分析

二、小轿车行业市场需求特点分析

三、2019-2025年小轿车行业市场需求预测分析

第四节 中国小轿车行业市场供给情况分析

一、2015-2018年小轿车行业市场供给状况分析

二、小轿车行业市场供给特点分析

三、2019-2025年小轿车行业市场供给预测分析

第五节 小轿车行业市场供需平衡情况分析

第六章 中国小轿车所属行业进出口情况分析

第一节 小轿车所属行业出口状况分析

一、2015-2018年小轿车所属行业出口状况分析

二、出口现状

2013-2019H1中国小轿车出口数量趋势图

2013-2019H1中国小轿车出口金额趋势图

数据来源：公开资料整理

三、2019-2025年小轿车所属行业出口情况预测分析

第二节 小轿车所属行业进口状况分析

一、2015-2018年小轿车所属行业进口状况分析

三、2019-2025年小轿车所属行业进口情况预测分析

第三节 小轿车行业进出口面临的挑战及对策

第七章 小轿车行业细分市场调研分析

第一节 细分市场（一）

一、发展现状调研

二、发展趋势预测分析

第二节 细分市场（二）

一、发展现状调研

二、发展趋势预测分析

第八章 中国小轿车所属行业重点区域市场分析

第一节 小轿车所属行业区域市场分布状况分析

第二节 华东地区市场分析

一、市场规模状况分析

二、市场需求分析

第三节 华南地区市场分析

一、市场规模状况分析

二、市场需求分析

第四节 东北地区市场分析

一、市场规模状况分析

二、市场需求分析

第五节 华北地区市场分析

一、市场规模状况分析

二、市场需求分析

第六节 华中地区市场分析

一、市场规模状况分析

二、市场需求分析

第七节 西南地区市场分析

一、市场规模状况分析

二、市场需求分析

第八节 西北地区市场分析

一、市场规模状况分析

二、市场需求分析

第九章 中国小轿车行业产品价格监测

一、小轿车市场价格特征

二、当前小轿车市场价格评述

三、影响小轿车市场价格因素分析

四、未来小轿车市场价格走势预测分析

第十章 小轿车行业上、下游市场分析

第一节 小轿车行业上游

一、行业发展现状调研

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测分析

第二节 小轿车行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十一章 近四年小轿车行业重点企业发展调研

第一节 上海大众汽车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 一汽大众有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 上海通用汽车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 天津一汽夏利汽车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 广州本田汽车公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 神龙汽车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 长安集团（长安铃木汽车有限公司）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 上汽集团奇瑞汽车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 北京现代汽车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 吉利（汽车）集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十二章 小轿车行业风险及对策

第一节 2019-2025年小轿车行业发展环境分析

第二节 2019-2025年小轿车行业投资特性分析

- 一、小轿车行业进入壁垒
- 二、小轿车行业盈利模式
- 三、小轿车行业盈利因素

第三节 小轿车行业“波特五力模型”分析

- 一、行业内竞争
- 二、潜在进入者威胁
- 三、替代品威胁
- 四、供应商议价能力分析
- 五、买方侃价能力分析

第四节 2019-2025年小轿车行业风险及对策

- 一、市场风险及对策
- 二、政策风险及对策
- 三、经营风险及对策
- 四、同业竞争风险及对策
- 五、行业其他风险及对策

第十三章 小轿车行业发展及竞争策略分析

第一节 2019-2025年小轿车行业发展战略

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 2019-2025年小轿车企业竞争策略分析

一、提高我国小轿车企业核心竞争力的对策

二、影响小轿车企业核心竞争力的因素

三、提高小轿车企业竞争力的策略

第三节 对我国小轿车品牌的战略思考

一、小轿车实施品牌战略的意义

二、我国小轿车企业的品牌战略

三、小轿车品牌战略管理的策略

第十四章 小轿车行业发展前景及投资建议（ZY KT）

第一节 2019-2025年小轿车行业市场前景展望

第二节 2019-2025年小轿车行业融资环境分析

一、企业融资环境概述

二、融资渠道分析

三、企业融资建议

第三节 小轿车项目投资建议

一、投资环境考察

二、投资方向建议

三、小轿车项目注意事项

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

第四节 小轿车行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题（ZY KT）

部分图表目录：

图表 2015-2018年中国小轿车市场规模及增长状况分析

图表 2015-2018年中国小轿车行业市场供给及增长趋势预测分析

图表 2019-2025年中国小轿车行业市场供给预测分析

图表 2015-2018年中国小轿车行业市场需求及增长状况分析

图表 2019-2025年中国小轿车行业市场需求预测分析

图表 2015-2018年中国小轿车行业利润及增长状况分析

图表 2015-2018年中国小轿车行业出口情况分析

图表 2015-2018年中国小轿车行业产品市场价格

图表 2019-2025年中国小轿车行业产品市场价格走势预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201908/775290.html>