

2020-2026年中国美白面膜行业市场前景规划及发展规划咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国美白面膜行业市场前景规划及发展规划咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202006/875305.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

美白面膜，是指添加了可以促进黑色素代谢、抑制及破坏黑色素生成、阻止络氨酸酶活化或还原黑色素中间体等功效的成分的面膜。美白成分一定要能有效渗入皮肤的基底层，才能发挥作用，产品最好添加有促进细胞新陈代谢的成分。

经科学验证确实有效的美白成分，主要有维生素C、甘草萃取物、桑葚萃取物、美拉白、胎盘素、果酸、熊果素、曲酸。

肌肤想要实现最让人心动的白皙，当然需一些面膜。虽说天生的白皙肌肤固然让人艳羡不已，但凭借后天的努力，把“黑肉底”变成“透白肌”，却更值得自豪。想要焕白变身，事半功倍的秘诀当然要数美白面膜。专家提醒，肤质不同，选择美白面膜的标准和技巧也不同。肤质一般分为敏感肌肤、油性肌肤、干性肌肤，根据自己的肤质选择美白面膜才会达到理想效果。

随着现代社会中男士形象观念日益提升，面膜在男性潜在使用者中存在较大渗透空间，男性面膜或将为面膜行业带来新的增长点。

随着中国消费者面膜消费习惯的养成，中国已发展成为全球面膜最大市场，2012-2017年中国面膜市场处于高速发展期，年均复合增长率高达15.8%。2012年我国面膜市场规模接近100亿元。截止到2017年我国面膜市场规模已经顺利突破200亿元大关，达到了207.5亿元。并且增速也保持着继续上升趋势。2017年市场规模同比增速达到14.8%，比上年增速提高0.6个百分点，2018年规模有望进一步扩大。2018年我国面膜市场规模将达238.63亿元。预计未来五年内，我国面膜市场规模年均增速约为15%。并预计到了2023年我国面膜市场规模将突破450亿元。

2017-2023年我国面膜行业市场规模预测

智研咨询发布的《2020-2026年中国美白面膜行业市场前景规划及发展规划咨询报告》共十三章。首先介绍了中国美白面膜行业市场发展环境、美白面膜整体运行态势等，接着分析了中国美白面膜行业市场运行的现状，然后介绍了美白面膜市场竞争格局。随后，报告对美白面膜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国美白面膜行业发展趋势与投资预测。您若想对美白面膜产业有个系统的了解或者想投资中国美白面膜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 美白面膜行业发展概述

第一节 美白面膜的概念

一、美白面膜的界定

二、美白面膜的特点

第二节 美白面膜行业发展成熟度

一、美白面膜行业发展周期分析

二、美白面膜行业中外市场成熟度对比

第二章 2015-2019年中国美白面膜行业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

第二节 2015-2019年中国美白面膜行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

1、从保障居民消费力着眼

2、金融财税政策快速联动，助力疫情防控

3、宏观政策逆向调节需要加强针对性

二、美白面膜行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2015-2019年中国美白面膜行业发展社会环境分析

第三章 2015-2019年中国美白面膜行业市场发展分析

第一节 美白面膜行业市场发展现状

一、市场发展概况

目前在国内面膜市场上，我国自有品牌凭借着“亲民”价格及优质质量在国内面膜市场中占据了重要地位。据调查数据显示，十大品牌网推出了2019年面膜品牌榜单，其前十品牌分别为：御泥坊、一叶子、膜法世家、百雀羚、韩后、森田、佰草集、自然堂、美即、韩束。

2019年中国十大面膜品牌排行及分析

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 美白面膜行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国美白面膜行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 美白面膜行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2020-2026年美白面膜行业市场发展趋势

第四章 中国美白面膜行业供给情况及趋势

第一节 2015-2019年中国美白面膜行业市场供给分析

一、美白面膜整体供给情况分析

二、美白面膜重点区域供给分析

第二节 美白面膜行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2020-2026年中国美白面膜行业市场供给趋势

一、美白面膜整体供给情况趋势分析

二、美白面膜重点区域供给趋势分析

三、影响未来美白面膜供给的因素分析

第五章 美白面膜行业产品价格分析

第一节 中国美白面膜行业产品历年价格回顾

第二节 中国美白面膜行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国美白面膜行业产品价格影响因素分析

一、全球经济形式及影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第六章 美白面膜主要上下游产品分析

第一节 美白面膜上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 美白面膜行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第七章 2020年中国美白面膜行业渠道分析及策略

第一节 美白面膜行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对美白面膜行业的影响
- 三、主要美白面膜企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

第二节 美白面膜行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

第三节 美白面膜行业营销策略分析

- 一、中国美白面膜营销概况
- 二、美白面膜营销策略探讨
- 三、美白面膜营销发展趋势

第八章 2015-2019年中国美白面膜所属行业主要指标监测分析

第一节 2015-2019年中国美白面膜所属行业工业总产值分析

- 一、2015-2019年中国美白面膜产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2015-2019年中国美白面膜所属行业主营业务收入分析

- 一、2015-2019年中国美白面膜产业主营业务收入分析
- 二、不同规模企业主营业务收入分析
- 三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2015-2019年中国美白面膜所属行业产品成本费用分析

- 一、2015-2019年中国美白面膜产业销售成本分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2015-2019年中国美白面膜所属行业利润总额分析

- 一、2015-2019年中国美白面膜产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2015-2019年中国美白面膜所属行业资产负债分析

- 一、2015-2019年中国美白面膜产业资产负债分析
- 二、不同规模企业资产负债比较分析
- 三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2015-2019年中国美白面膜所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第九章 中国美白面膜行业区域市场分析

第一节 华北地区美白面膜行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2026年市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业发展前景预测
- 五、2020-2026年行业投资风险预测

第二节 东北地区美白面膜行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2026年市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业发展前景预测
- 五、2020-2026年行业投资风险预测

第三节 华东地区美白面膜行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2026年市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业发展前景预测
- 五、2020-2026年行业投资风险预测

第四节 华南地区美白面膜行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2026年市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业发展前景预测
- 五、2020-2026年行业投资风险预测

第五节 华中地区美白面膜行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2026年市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第六节 西南地区美白面膜行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第七节 西北地区美白面膜行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第十章 公司对美白面膜行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2015-2019年美白面膜行业竞争格局分析

一、2015-2019年国内外美白面膜竞争分析

二、2015-2019年我国美白面膜市场竞争分析

三、2020-2026年国内主要美白面膜企业动向

第十一章 美白面膜企业竞争策略分析

第一节 美白面膜市场竞争策略分析

- 一、2020年美白面膜市场增长潜力分析
- 二、2020年美白面膜主要潜力品种分析
- 三、现有美白面膜产品竞争策略分析
- 四、潜力美白面膜品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 美白面膜企业竞争策略分析

第三节 美白面膜行业产品定位及市场推广策略分析

- 一、美白面膜行业产品市场定位
- 二、美白面膜行业广告推广策略
- 三、美白面膜行业产品促销策略
- 四、美白面膜行业招商加盟策略
- 五、美白面膜行业网络推广策略

第十二章 美白面膜企业竞争分析

第一节 御家汇股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第二节 上海悦目化妆品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节 上海上美化妆品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节 杭州婕安绮化妆品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节 欧莱雅(中国)有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 宝洁(中国)有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 上海家化联合股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 玲肤(上海)化妆品有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 海南京润珍珠生物技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十三章 美白面膜行业投资战略研究

第一节 美白面膜行业发展战略研究 (ZY GXH)

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国美白面膜品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、美白面膜实施品牌战略的意义

三、美白面膜企业品牌的现状分析（ZY GXH）

四、我国美白面膜企业的品牌战略

五、美白面膜品牌战略管理的策略

第三节 美白面膜行业投资战略研究

图表目录

图表：美白面膜行业生命周期图

图表：美白面膜产品国内、国际市场成熟度对比

图表：美白面膜产品行业主要竞争因素分析

图表：2015-2019年美白面膜产品消费量变化图

图表：2015-2019年美白面膜企业品牌集中度分析

图表：2015-2019年美白面膜产品产能分析

图表：2015-2019年中国美白面膜产业工业总产值分析

图表：2015-2019年美白面膜不同规模企业工业总产值分析

图表：2015-2019年美白面膜不同所有制企业工业总产值比较

图表：2015-2019年中国美白面膜产业主营业务收入分析

图表：2015-2019年美白面膜不同规模企业主营业务收入分析

图表：2015-2019年美白面膜不同所有制企业主营业务收入比较

图表：2015-2019年中国美白面膜产业销售成本分析

图表：2015-2019年美白面膜不同规模企业销售成本比较分析

图表：2015-2019年美白面膜不同所有制企业销售成本比较分析

图表：2015-2019年中国美白面膜产业利润总额分析

图表：2015-2019年美白面膜不同规模企业利润总额比较分析

图表：2015-2019年美白面膜不同所有制企业利润总额比较分析

图表：2015-2019年中国美白面膜产业资产负债分析

图表：2015-2019年美白面膜不同规模企业资产比较分析

图表：2015-2019年美白面膜不同规模企业负债比较分析

图表：2015-2019年美白面膜不同所有制企业资产比较分析

图表：2015-2019年美白面膜不同所有制企业负债比较分析

图表：2015-2019年我国美白面膜行业销售利润率

图表：2020年我国美白面膜行业偿债能力情况

图表：2020年我国美白面膜行业营运能力情况

图表：2015-2019年我国美白面膜行业资产增长率

图表：2015-2019年我国美白面膜行业利润增长率

更多图表请见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202006/875305.html>