

# 2019-2025年中国棋牌麻将用品行业投资分析与投资决策咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国棋牌麻将用品行业投资分析与投资决策咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/685309.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

棋牌麻将用品主要是指进行棋牌麻将娱乐活动用具，包括围棋、中国象棋、国际象棋、军棋/陆战棋、跳棋、扑克、麻将、麻将机、转盘、筛盅、色子/骰子等诸多传统或新兴娱乐项目。

棋牌麻将运动已经成为国民娱乐活动。我国是世界最大的扑克牌生产国及消费国，我国扑克牌生产企业众多，大多数集中在长三角地区目前市场知名品牌主要包括宾王、钓鱼、三A、三兔、万盛达、姚记等六家企业，在市场竞争中处于领先地位。我国研发和经销的麻将商品种类极少，只有不同材质的麻将牌，因为中国麻将市场庞大，麻将机行业进入快速发展期并形成庞大的产业链，全国大概有200多家麻将机生产厂家。而根据调研统计，目前中国象棋爱好者一亿以上，围棋爱好者五千多万，国际象棋、军棋、跳棋、五子棋、少儿游戏棋等各棋种市场需求量极大。

智研咨询发布的《2019-2025年中国棋牌麻将用品行业投资分析与投资决策咨询报告》分析了棋牌麻将用品行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国棋牌麻将用品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 棋牌麻将用品行业相关概述

#### 第一节 棋牌麻将用品行业相关概述

##### 一、产品概述

##### 二、产品分类

#### 第二节 棋牌麻将用品行业经营模式分析

##### 一、生产模式

##### 二、采购模式

##### 三、销售模式

### 第二章 2018年棋牌麻将用品行业发展环境分析

#### 第一节 2018年中国经济发展环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国棋牌麻将用品行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

第三节 中国棋牌麻将用品行业技术环境分析

第四节 中国棋牌麻将用品行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、人口年龄结构

三、教育环境分析

四、中国城镇化率

第三章 2011-2018年中国棋牌麻将用品市场供需分析

第一节 中国棋牌麻将用品市场发展现状

一、扑克牌行业发展现状

二、麻将类行业发展现状

三、棋类行业发展现状

第二节 中国棋牌麻将用品市场供给状况

一、2011-2018年中国棋牌麻将用品产值分析

二、2019-2025年中国棋牌麻将用品产值预测

第三节 中国棋牌麻将用品市场需求状况

一、2011-2018年中国棋牌麻将用品需求分析

二、2019-2025年中国棋牌麻将用品需求预测

第四节 年中国棋牌麻将用品市场价格分析

第四章 中国棋牌麻将用品行业产业链分析

第一节 棋牌麻将用品行业产业链概述

第二节 棋牌麻将用品上游产业发展状况分析

一、中国竹产业发展概况

(一) 竹林面积

(二) 竹材产量

(三) 竹业产值规模

二、塑料行业发展情况

三、纸浆生产情况

四、橡胶行业发展情况分析

第三节 棋牌麻将用品下游应用需求市场分析

一、棋牌麻将用品用户规模分析

二、棋牌室发展现状分析

三、竞技赛事发展情况分析

第五章 2011-2018年棋牌麻将用品进出口数据分析

第一节 2011-2018年扑克牌进出口情况分析

一、进口情况分析

二、出口情况分析

第二节 2011-2018年棋类用品进出口情况分析

一、进口情况分析

二、出口情况分析

第三节 2011-2018年麻将及类似桌上游戏用品进出口情况分析

一、进口情况分析

二、出口情况分析

第六章 国内棋牌麻将用品生产厂商竞争力分析

第一节 上海姚记扑克股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

第二节 宁波三A集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

第三节 松冈机电(中国)有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

第四节 江苏唐邦机电有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

## 第五节 广州市御圣文化用品有限公司

### 一、企业发展基本情况

### 二、企业主要产品分析

### 三、企业销售网络布局

## 第七章 2019-2025年中国棋牌麻将用品行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2019-2025年中国棋牌麻将用品行业投资前景分析

#### 一、棋牌麻将用品行业发展前景

#### 二、棋牌麻将用品发展趋势分析

### 第二节 2019-2025年中国棋牌麻将用品行业投资风险分析

#### 一、网络棋牌游戏替代传统实体活动的风险

#### 二、原材料风险分析

#### 三、销售客户集中度相对较高的风险

#### 四、市场竞争分析

### 第三节 2019-2025年棋牌麻将用品行业投资策略及建议

## 第八章 棋牌麻将用品企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 棋牌麻将用品企业发展战略规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业做强做大的需要

#### 三、企业可持续发展的需要

### 第二节 棋牌麻将用品企业战略规划制定依据

#### 一、国家产业政策

#### 二、行业发展规律

#### 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

### 第三节 棋牌麻将用品企业战略规划策略分析——ZYCY

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第四节 棋牌麻将用品企业重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、企业重点客户的鉴别与确定

#### 三、企业重点客户的开发与培育

四、重点客户战略需要解决的问题

五、重点客户的市场营销策略分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/685309.html>