

2022-2028年中国汽车零部件行业市场研究分析及 投资决策建议报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国汽车零部件行业市场研究分析及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/905315.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国汽车零部件行业市场研究分析及投资决策建议报告》共十六章。首先介绍了汽车零部件相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车零部件规模及消费需求，然后对中国汽车零部件市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车零部件面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车零部件有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2021年全球汽车零部件市场动态分析

第一节 2021年全球汽车零部件市场调研

- 一、汽车零部件全球贸易格局分析
 - 二、世界汽车零部件商的新特点
 - 三、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较
 - 四、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场
 - 五、全球零部件供应商发展趋势
 - 六、世界变速器行业发展趋势分析
- #### 第二节 跨国汽车公司全球采购战略
- 一、汽车厂家开展零部件全球采购
 - 二、汽车零部件供应体系
 - 三、世界各国的汽车零部件企业三大梯队格局
 - 四、跨国汽车公司全球采购模式
 - 五、代表厂家

1、美国通用公司

2、日本丰田

第三节 2021年全球部分国家汽车零部件市场调研

- 一、日本汽车整车和零部件业分析
- 二、韩国汽车零部件分析
- 三、泰国汽车零部件业市场调研
- 四、俄罗斯汽车零部件市场发展分析

第二章 2021年国内外汽车产业运行态势分析

第一节 2021年世界汽车行业运行分析

- 一、世界汽车产量连续两年下滑
- 二、2017-2021年世界各国汽车产量统分析
 - 1、乘用车
 - 2、商用车
 - 3、同比分析
- 三、世界豪华汽车销售情况分析
- 第二节 2017-2021年中国汽车所属产业数据分析
 - 一、中国汽车产量分析及同比分析
 - 二、中国汽车销量同比分析
 - 三、中国汽车进出口数据同比分析
 - 四、中国汽车保有量分析
- 第三节 2021年中国汽车电子产业运行分析
 - 一、中国汽车电子产业的发展水平
 - 二、2021年汽车电子业规模分析
 - 三、汽车电子市场需求旺盛
 - 四、2021年中国汽车电子细分市场调研
- 第四节 2021年中国汽车产业面临的挑战及对策
 - 一、国外贸易保护政策阻碍中国汽车出口
 - 二、中国汽车行业自身存在的缺陷
 - 三、中国汽车工业面临人才紧缺难题
 - 四、中国汽车产业应坚持走精益生产之路
- 第三章 2021年中国汽车零部件产业新形势分析
 - 第一节 2021年中国汽车零部件业运行总况
 - 一、中国汽车零部件行业面临大规模整合
 - 二、中国汽车及零部件行业经济效益分析
 - 三、中国已经成为世界汽车零部件工厂
 - 四、中国汽车零部件企业出击海外收购
 - 第二节 2021年中国汽车零部件行业发展模式现状与方向分析
 - 一、中国汽车零部件行业发展模式现状
 - 二、国外汽车零部件行业模式比较
 - 三、我国汽车零部件行业模式的发展方向
 - 第三节 2021年中国新能源汽车零部件工业发展现状分析
 - 第四节 2021年我国汽车零部件再制造试点工作启动
 - 第五节 2021年中国汽车零部件业存在的问题
 - 第六节 汽车供应链特征与中国自主零部件企业的发展

第四章 2021年中国汽车零部件市场深度剖析

第一节 2021年中国汽车零部件市场发展分析

第二节 2021年中国汽车零部件市场发展形势分析

第三节 部分地区零部件业发展动态

第五章 2021年中国汽车零部件市场渠道分析

第一节 2021年中国汽车零部件供应商分析

一、国内汽车零部件供应商优势

二、国内汽车零部件供应商劣势

第二节 2021年中国汽车零部件市场渠道分析

一、渠道商买家数量及分布情况

二、汽车配件渠道商采购决策流程及关键环节 分析

第三节 中国汽车公司采购模式与趋势对汽车零部件企业的影响

第六章 2021年中国汽车零部件产业外贸分析

第一节 2021年中国汽车零部件应对国际贸易壁垒

一、2021年中国出口汽车零件特点

二、中国汽车零部件产业海外销售形势分析

三、中国零部件出口遭遇贸易壁垒

四、零部件企业应对反倾销

第二节 中国汽车零部件贸易争端情况分析

一、汽车零部件进口税率上的“攻防战”

二、对中国汽车零部件贸易争端的思考

三、对零部件进口争端可能结果的思考及对策

四、汽车零部件业应拿起反倾销武器

第七章 2021年中国汽车零部件细分市场调研

第一节 轴承业发展分析

一、轴承行业总体需求规模分析

二、轴承产量分析

三、汽车用轴承进出口贸易数据分析

1、汽车用滚珠轴承

2、汽车用锥形滚子轴承

3、汽车用鼓形滚子轴承

4、汽车用滚针轴承

四、中国汽车轴承配套市场调研

第二节 车轮与轮胎行业发展分析

一、市场动态聚焦

二、市场需求规模分析

三、市场供给情况

四、进出口贸易分析

五、中国汽车车轮与轮胎配套市场调研

第三节 汽车发动机行业调研

第四节 汽车车身分析

第五节 汽车电子分析

第六节 变速箱分析

第七节 汽车滤清器分析

第八节 汽车玻璃分析

第九节 汽车底盘分析

第十节 其他汽车零、附件分析

第八章 2017-2021年中国汽车零部件及配件制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2017-2021年中国汽车零部件及配件制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2021年中国汽车零部件及配件制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2017-2021年中国汽车零部件及配件制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2017-2021年中国汽车零部件及配件制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2017-2021年中国汽车零部件及配件制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2021年中国汽车零部件行业竞争格局分析

第一节 2021年全球汽车零部件业竞争格局分析

- 一、全球汽车业整体格局变化分析
- 二、全球汽车业整体格局变化特征分析
- 三、全球车企扩张模式的选择分析
- 四、零部件供应商整合并购潮分析
- 五、汽车格局变化对中国市场影响分析

第二节 2021年中国汽车零部件业竞争力分析

- 一、中国汽车零部件市场仍处“战国”时期
- 二、国内汽车零部件企业竞争分析
- 三、台湾汽车零部件制造商布局大陆市场调研
- 四、中国汽车零部件海外扩张分析
- 五、汽车零部件售后市场竞争日趋激烈
- 六、中国汽车零部件出口竞争力评价
- 七、中国汽车零部件产业低价竞争及对产业的影响

第三节 2021年中国汽车零部件供应商QSTP分析

- 一、质量
- 二、服务
- 三、技术
- 四、价格

第四节 2021年中国汽车零部件企业提升竞争力策略分析

- 一、汽车零部件企业的研发能力分析
- 二、汽车零部件企业的出路情况分析
- 三、国内零部件企业整合资源应对措施

第十章 2021年中国汽车零部件的营销策略分析

第一节 2021年汽车零配件行业营销模式分析

第二节 2021年中国汽车零部件企业营销渠道构建

第三节 汽车零配件的网络营销

第四节 2021年中国汽车零部件营销服务体系重构

第十一章 世界汽车零部件主要企业竞争分析

第一节 德国博世集团

第二节 日本电装公司

第三节 德尔福

第四节 法国法雷奥集团

第五节 美国天合汽车集团

第十二章 中国汽车零部件重点厂商运营财务指标分析

第一节 万向集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 上海汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 一汽解放汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 陕西东风车桥传动系统股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节 三门峡戴卡轮毂制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第六节 凤城市曙光汽车半轴有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第七节 北京现代摩比斯汽车零部件有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第八节 上海汇众汽车制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第九节 联合汽车电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十三章 2022-2028年中国汽车零部件配套市场趋势分析

第一节 2022-2028年中国汽车零部件配套市场发展预测

- 一、黄金增长期预测
- 二、供应商数量预测
- 三、配套市场竞争预测

第二节 2022-2028年中国汽车零部件配套市场发展趋势

- 一、出口和国际化趋势
- 二、内外资零部件企业竞争趋势
- 三、本土汽车零部件供应商发展趋势

第十四章 2022-2028年中国汽车零部件行业发展趋势分析

第一节 2022-2028年中国汽车零部件业趋势预测

第二节 2022-2028年中国汽车零部件市场趋势预测分析

第十五章 2021年中国汽车零部件产业投资环境分析

第一节 2021年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2021年中国汽车零部件产业政策环境分析

第三节 2021年中国汽车零部件产业社会环境分析

第十六章 2022-2028年中国汽车零部件行业投资商机与风险测评

第一节 2022-2028年中国汽车零部件行业投资周期分析

第二节 2022-2028年中国汽车零部件行业投资机会分析

第三节 2022-2028年中国汽车零部件行业投资前景预警

第四节 2022-2028年中国汽车零部件行业投资特点及策略点评

第五节 建议 (ZY KT)

百度图表目录：

图表：2017-2021年汽车零部件行业产能

图表：2022-2028年汽车零部件行业生产总量预测

图表：2017-2021年汽车零部件行业市场容量

图表：2022-2028年汽车零部件行业市场容量预测

图表：2017-2021年中国汽车零部件进口数量分析

图表：2017-2021年中国汽车零部件进口金额分析

图表：2017-2021年中国汽车零部件出口数量分析

图表：2017-2021年中国汽车零部件出口金额分析

图表：2017-2021年中国汽车零部件所属行业进出口平均单价分析

图表：2017-2021年中国汽车零部件进口国家及地区分析

图表：2017-2021年中国汽车零部件出口国家及地区分析

更多图表详见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/905315.html>