

2017-2022年中国粉类化妆品市场深度评估及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国粉类化妆品市场深度评估及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/475317.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年国内化妆品市场规模为3339.4亿元，我国成为仅次于美国的全球第二大化妆品消费国。回望过去，我们发现2009-2013年是国内化妆品行业高速发展的黄金五年，在此期间一直维持在10%以上的增速，近两年由于经济低迷、零售终端不景气，行业增速持续下行，11-15年CAGR为9.2%，低于社零增速（12.6%）。与发达国家相比，国内化妆品行业过去五年复合增速虽然高于美国（5.02%）和日本（-9.3%），但人均消费额却远远落后于这两个国家。以13亿人口估算，2015年我国人均化妆品消费支出为244.1元，而美国、日本和韩国的人均化妆品消费额分别是我国的7倍、6.8倍和6.2倍。未来随着消费升级以及化妆品消费习惯、理念的培育，差距有望不断缩小。

2008-2015 年国内化妆品市场规模及增速

智研咨询发布的《2017-2022年中国粉类化妆品市场深度评估及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了粉类化妆品产业相关概念及发展环境，接着分析了中国粉类化妆品行业规模及消费需求，然后对中国粉类化妆品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国粉类化妆品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国粉类化妆品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2016国际化妆品市场运行总况分析

第一节 2013-2016国际化妆品市场的总体概况

- 一、世界美容化妆品行业的发展
- 二、国际化妆品原料市场的新趋势
- 三、国际化妆品产品研发潮流

第二节 美国

- 一、美国化妆品市场综述
- 二、美国化妆品市场发展动向
- 三、美国化妆品法规概述
- 四、美国对化妆品标签有着严格要求

第三节 欧洲

- 一、欧洲化妆品市场总体发展状况
- 二、欧盟提高化妆品生产标准
- 三、欧洲美容化妆品市场需求分析

四、欧洲化妆品市场竞争依然激烈

五、英国化妆品市场发展势头良好

第四节 日本

一、日本化妆品市场的总体概况

二、日本化妆品市场竞争格局

三、日本诸多行业进军化妆品市场

四、日本化妆品的政府管制概述

五、日本化妆品市场发展趋势

第五节 韩国

一、韩国化妆品市场发展回顾

二、韩国化妆品企业加快在中国的发展

四、韩国天然化妆品产业概述

第二章 2013-2016世界粉类化妆品市场发展概况

第一节 2013-2016世界粉类化妆品市场发展现状

一、全球粉类化妆品市场特征分析

二、世界主要粉类化妆品价格走势

三、国外粉类化妆品品牌格局分析

第二节 2013-2016世界主要国家粉类化妆品运行分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第三节 2017-2022年世界粉类化妆品发展趋势分析

第三章 2013-2016世界知名品牌粉类化妆品在华市场运行浅析

第一节 兰芝Laneige

一、公司概况

二、2013-2016主要产品分析

三、2013-2016在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第二节 雅芳AVOU

一、公司概况

二、2013-2016主要产品分析

三、2013-2016在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第三节 香奈儿(尔)Chanel

- 一、公司概况
- 二、2013-2016主要产品分析
- 三、2013-2016在华市场销售情况
- 四、品牌竞争力分析
- 五、国际化发展战略分析

第四节 资生堂Shiseido

- 一、公司概况
- 二、2013-2016主要产品分析
- 三、2013-2016在华市场销售情况
- 四、品牌竞争力分析
- 五、国际化发展战略分析

第四章 2013-2016中国化妆品市场发展状况分析

第一节 2013-2016中国化妆品市场总体概况

- 一、中国化妆品市场发展回顾
- 二、化妆品市场发展的总体概述
- 三、国内化妆品市场结构分析
- 四、中国化妆品网购市场现状

第二节 2013-2016中国化妆品市场消费分析

- 一、化妆品市场消费者的构成
- 二、化妆品市场消费的特点
- 三、化妆品市场居民消费的构成
- 四、美容化妆品市场的消费状况调查
- 五、女性购买化妆品的心理因素研究

第三节 2013-2016中国化妆品包装行业运行情况分析

- 一、化妆品包装的特性
- 二、国内美容化妆品包装分析
- 三、化妆品包装需标注所有成分
- 四、中草药成为化妆品包装禁用语惹争端
- 五、美容化妆品包装的发展走向

第四节 2013-2016中国化妆品市场存在的问题分析

- 一、中国化妆品市场面临的难题
- 二、国内美容化妆品市场的薄弱方面
- 三、中国化妆品市场产品质量堪忧
- 四、国内化妆品市场亟待整合

第五节 2013-2016中国化妆品市场发展的对策分析

- 一、中国化妆品市场发展的建议
- 二、国内化妆品市场的发展对策
- 三、化妆品企业发展要集体补标识规范课
- 四、化妆品行业地位提升的对策探讨

第五章 2013-2016中国粉类化妆品市场运行环境解析

第一节 2013-2016中国粉类化妆品经济环境分析

一、中国GDP分析

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011- 2016年中国国内生产总值及其增长速度

- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2013-2016中国化妆品行业政策环境分析

- 一、化妆品生产企业卫生规范
- 二、进出口化妆品监督检验管理办法
- 三、EEC化妆品规程
- 四、化妆品卫生监督条例
- 五、化妆品卫生监督条例实施细则
- 六、《化妆品卫生监督条例实施细则》调整条款

第三节 2013-2016中国粉类化妆品社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第六章 2013-2016中国粉类化妆品市场发展现状综述

第一节 2013-2016中国粉类化妆品市场运行格局分析

一、中国粉类化妆品供给情况

二、中国粉类化妆品消费情况

三、中国粉类化妆品价格走势

第二节 2013-2016中国粉类化妆品市场营销现状

一、品牌营销简述

二、营销模式分析

三、营销渠道分析

第三节 2013-2016中国粉类化妆品市场存在的问题分析

第七章 2013-2016中国粉类化妆品市场细分产品市场运营情况

第一节 粉饼

一、国内粉饼市场消费情况

二、中国粉饼价格走势分析

三、2017-2022年中国粉饼市场发展前景

第二节 粉底液

一、中国粉底液需求情况分析

二、中国粉饼价格分析

三、功能类粉底液发展势头

四、粉底液市场发展机遇与挑战

第三节 婴儿爽身粉

一、婴儿爽身粉市场供需分析

二、婴儿爽身粉市场运行中存在的问题

三、婴儿爽身粉品牌分析

第八章 2013-2016中国粉类化妆品消费者行为及心理调查

第一节 粉类化妆品市场调查对象情况分析

一、消费者年龄结构调查

二、消费者肌肤类型情况

三、消费者主要肌肤问题调查结果

四、消费者对自身肌肤状况满意度分析

第二节 粉类化妆品消费者消费习惯调查

一、粉饼消费者购买频次调查

二、消费者对粉饼价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

四、粉饼专卖店对消费者的吸引程度调查

五、消费者对粉饼功效情况调查

六、消费者对粉饼香型香气期望情况调查

第三节 粉类化妆品消费者品牌状况调查

- 一、消费者品牌忠诚度调查
- 二、消费者对各国粉饼品牌偏好调查
- 三、消费者粉饼品牌构成
- 四、中国最受欢迎的粉饼品牌分析

第九章 2009-2016年中国化妆品制造行业主要数据监测分析

第一节 2009-2016年中国化妆品制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国化妆品制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2009-2016年中国化妆品制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口货值分析

第四节 2009-2016年中国化妆品制造行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节 2009-2016年中国化妆品制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第十章 2009-2016年中国粉类化妆品所属产品进出口数据监测分析

第一节 2009-2016年中国美容品或化妆品及护肤品进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2009-2016年中国美容品或化妆品及护肤品出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2009-2016年中国美容品或化妆品及护肤品进出口平均单价分析

第四节 2009-2016年中国美容品或化妆品及护肤品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章 2013-2016中国粉类化妆品市场竞争格局透析

第一节 2013-2016中国粉类化妆品市场竞争现状

一、粉类化妆品品牌竞争

二、粉类化妆品价格竞争

三、粉类化妆品营销方式竞争

第二节 2013-2016中国粉类化妆品行业集中度分析

一、粉类化妆品市场集中度分析

二、粉类化妆品行业区域集中度分析

第三节 2013-2016中国粉类化妆品专营店竞争格局分析

第四节 2013-2016中国粉类化妆品市场竞争策略分析

第十二章 中国粉类化妆品生厂行业内优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 上海家化联合股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 索芙特股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 玫琳凯(中国)化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 雅芳（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 天津郁美净集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 妮维雅(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 四川可采实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 江苏东洋之花化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十三章 2017-2022年中国粉类化妆品发展趋势与前景展望

第一节 2017-2022年中国粉类化妆品市场发展前景

- 一、天然化妆品的市场前景广阔
- 二、婴儿爽身粉行业发展前景分析
- 三、功能型粉底液发展前景分析

第二节 2017-2022年中国粉类化妆品市场发展趋势

- 一、化妆品市场整体发展趋势分析
- 二、功能性护肤品和护肤品的换季概念进一步强化
- 三、各细分市场的发展趋势分析

第三节 2017-2022年中国粉类化妆品市场预测分析

- 一、粉类化妆品产量预测
- 二、粉类化妆品需求预测
- 三、粉类化妆品价格走势预测

第四节 2017-2022年中国粉类化妆品行业市场盈利能力预测分析

第十四章 2017-2022年中国粉类化妆品行业投资机会及风险规避指引 (ZY CW)

第一节 2017-2022年中国粉类化妆品行业投资周期分析

第二节 2017-2022年中国粉类化妆品行业投资机会分析

- 一、粉底与护肤功能配合营销
- 二、区域投资机会分析
- 三、品牌的投资机会分析

第三节 2017-2022年中国粉类化妆品行业投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险
- 五、原材料分析
- 六、外资进入风险

第四节 专家建议

部分图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2009-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

- 图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2005-2016年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2009-2016年我国工业增加值分季度增速
- 图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图
- 图表：2012年1月-2016年人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2016年人民币汇率中间价对照表
- 图表：2009-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2009-2016年中国货币供应量月度增速走势图
- 图表：2001-2016年中国外汇储备走势图
- 图表：2005-2016年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2016年20日中国人民币利率调整表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2005-2016年中国就业人数走势图
- 图表：2005-2016年中国城镇就业人数走势图
- 图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2016年人口数量及其构成
- 图表：2005-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2001-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：1978-2016年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2009-2016年中国化妆品制造行业企业数量及增长率分析单位：个
- 图表：2009-2016年中国化妆品制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个
- 图表：2009-2016年中国化妆品制造行业从业人数及同比增长分析单位：个
- 图表：2009-2016年中国化妆品制造企业总资产分析单位：亿元
- 图表：2016年中国化妆品制造行业不同类型企业数量单位：个
- 图表：2016年中国化妆品制造行业不同所有制企业数量单位：个
- 图表：2016年中国化妆品制造行业不同类型销售收入单位：千元
- 图表：2016年中国化妆品制造行业不同所有制销售收入单位：千元
- 图表：2009-2016年中国化妆品制造产成品及增长分析单位：亿元

图表：2009-2016年中国化妆品制造工业销售产值分析单位：亿元

图表：2009-2016年中国化妆品制造出口货值分析单位：亿元

图表：2009-2016年中国化妆品制造行业销售成本分析单位：亿元

图表：2009-2016年中国化妆品制造行业费用分析单位：亿元

图表：2009-2016年中国化妆品制造行业主要盈利指标分析单位：亿元

图表：2009-2016年中国化妆品制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2009-2016年中国美容品或化妆品及护肤品进口数量分析

图表：2009-2016年中国美容品或化妆品及护肤品进口金额分析

图表：2009-2016年中国美容品或化妆品及护肤品出口数量分析

图表：2009-2016年中国美容品或化妆品及护肤品出口金额分析

图表：2009-2016年中国美容品或化妆品及护肤品进出口平均单价分析

图表：2009-2016年中国美容品或化妆品及护肤品进口国家及地区分析

图表：2009-2016年中国美容品或化妆品及护肤品出口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/475317.html>