

2017-2022年中国医疗器械市场分析预测及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国医疗器械市场分析预测及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/505319.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2008-2015年，行业的总产值逐年稳步提高，增幅也保持在较高的水平。2010年行业工业总产值突破1000亿元大关。2015年，我国医疗器械行业工业总产值为2361.24亿元，同比增长8.52%，较上一年度增长幅度有所放缓。

2008-2015年中国医疗器械行业工业总产值变化趋势图

数据来源：公开数据整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国医疗器械市场分析预测及投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了医疗器械行业市场发展环境、医疗器械整体运行态势等，接着分析了医疗器械行业市场运行的现状，然后介绍了医疗器械市场竞争格局。随后，报告对医疗器械做了重点企业经营状况分析，最后分析了医疗器械行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗器械产业有个系统的了解或者想投资医疗器械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2011-2016医疗器械行业发展环境分析 1

第一节 2011-2016经济发展成就分析 1

一、2011-2016经济发展规模 1

二、2011-2016结构调整情况 2

三、2011-2016人民生活水平 4

四、2011-2016社会改革加快 5

第二节 2011-2016医疗器械行业政策环境 6

一、医疗器械行业监管体制分析 6

二、医疗器械行业主要法律法规 7

三、医疗器械行业政策走势解读 8

四、上下游产业相关政策 10

第三节 医疗器械行业在国民经济中地位分析 11

第二章 2011-2016医疗器械行业规模与经济效益 13

第一节 2011-2016医疗器械行业总体规模分析 13

一、医疗器械行业企业数量分布 13

二、医疗器械行业资产规模分析 14

三、医疗器械行业销售收入分析 14

四、医疗器械行业利润总额分析	14
第二节 2011-2016医疗器械行业经营效益分析	16
一、医疗器械行业偿债能力分析	16
二、医疗器械行业盈利能力分析	17
三、医疗器械行业的毛利率分析	17
四、医疗器械行业运营能力分析	18
第三节 2011-2016医疗器械行业成本费用分析	19
一、医疗器械行业销售成本分析	19
二、医疗器械行业销售费用分析	20
三、医疗器械行业管理费用分析	20
四、医疗器械行业财务费用分析	21
第三章 2011-2016医疗器械行业重点区域发展分析	22
第一节 长三角地区	22
一、长三角区位与发展优势	22
二、长三角医疗器械行业企业规模	23
三、长三角医疗器械行业收入利润	24
四、长三角医疗器械行业经营效益	24
五、长三角医疗器械行业市场前景	24
第二节 珠三角地区	24
一、珠三角区位与发展优势	24
二、珠三角医疗器械行业企业规模	25
三、珠三角医疗器械行业收入利润	25
四、珠三角医疗器械行业经营效益	26
五、珠三角医疗器械行业市场前景	26
第三节 环渤海湾地区	27
一、环渤海湾区位与发展优势	27
二、环渤海湾医疗器械行业企业规模	28
三、环渤海湾医疗器械行业收入利润	28
四、环渤海湾医疗器械行业经营效益	29
五、环渤海湾医疗器械行业市场前景	29
第四节 华中地区	29
一、华中地区经济与发展优势	29
二、华中地区医疗器械行业企业规模	30
三、华中地区医疗器械行业收入利润	30
四、华中地区医疗器械行业经营效益	30

五、华中地区医疗器械行业市场前景	30
第四章 2011-2016医疗器械行业企业综合排名分析	31
第一节 2011-2016医疗器械行业企业十强排名	31
一、医疗器械行业企业资产规模十强企业	31
二、医疗器械行业企业销售收入十强企业	31
三、医疗器械行业企业利润总额十强企业	32
第二节 2011-2016医疗器械行业不同类型企业排名	32
一、医疗器械行业民营企业十强	32
二、医疗器械行业外资企业十强	33
三、医疗器械行业中小型企业十强	33
第五章 2017-2022规划前期重大课题研究分析	34
第一节 2017-2022宏观经济形势研究	34
一、2017-2022国际环境变化及对我国经济影响	34
二、2017-2022中国经济转型升级动力机制研究	35
三、2017-2022经济结构调整的方向和战略举措	41
四、2017-2022创新驱动战略与创新型国家建设	57
五、2017-2022完善金融市场体系和风险防范研究	62
第二节 2017-2022产业发展形势研究	67
一、2017-2022工业结构升级与布局优化研究	67
二、2017-2022现代农业发展与粮食安全战略	68
三、2017-2022住房保障体系与房地产发展研究	72
四、2017-2022促进服务业发展重点机制研究	73
五、2017-2022战略性新兴产业发展战略研究	78
第三节 2017-2022生态文明与环境研究	79
一、2017-2022生态文明建设及制度研究	79
二、2017-2022环境治理及模式创新研究	81
三、2017-2022低碳经济绿色低碳发展研究	85
四、2017-2022大气污染治理战略研究	88
第四节 2017-2022社会环境发展研究	89
一、2017-2022人口发展战略政策研究	89
二、2017-2022扩大消费需求增长研究	91
三、2017-2022健康保障发展问题研究	93
四、2017-2022公共服务和民生保障研究	95
第六章 2017-2022医疗器械行业规划投资环境分析	97
第一节 2017-2022经济环境预判	97

- 一、2017-2022国民经济增长形势预测 97
- 二、2017-2022工业经济发展形势分析 98
- 三、2017-2022社会固定资产投资形势 103
- 四、2017-2022社会消费品零售额预测 107
- 第二节 2017-2022重点领域环境分析 109
 - 一、2017-2022金融环境预判 109
 - 二、2017-2022资源环境预判 110
 - 三、2017-2022生态环境预判 112
- 第三节 2017-2022医疗器械行业社会环境分析 113
 - 一、2017-2022人口规模与结构 113
 - 二、2017-2022城镇化趋势与进程 114
 - 三、2017-2022居民收入增长预测 115
- 第七章 2017-2022医疗器械行业发展规划思路 116
 - 第一节 2017-2022医疗器械行业规划SWOT分析 116
 - 一、医疗器械行业发展优势分析 116
 - 二、医疗器械行业发展劣势分析 116
 - 三、医疗器械行业发展机遇分析 119
 - 四、医疗器械行业面临威胁分析 120
 - 第二节 2017-2022医疗器械行业规划思想与目标 121
 - 一、2017-2022医疗器械行业规划原则 121
 - 二、2017-2022医疗器械行业指导思想 122
 - 三、2017-2022医疗器械行业规划目标 122
 - 第三节 2017-2022医疗器械行业规划保障措施策略 122
 - 一、完善产业政策 122
 - 二、加大科技投入 123
 - 三、健全标准体系 123
 - 四、加强资源保障 123
 - 五、改善行业管理 123
- 第八章 2017-2022医疗器械行业区域规划发展布局 124
 - 第一节 2017-2022医疗器械产业区域规划---长三角 124
 - 一、区域经济运行分析 124
 - 二、区域产业布局分析 133
 - 三、区域龙头企业分析 134
 - 四、区域重点项目建设 136
 - 五、区域发展规划建议 137

第二节 2017-2022医疗器械产业区域规划---珠三角 139

- 一、区域经济运行分析 139
- 二、区域产业布局分析 144
- 三、区域龙头企业分析 146
- 四、区域重点项目建设 148
- 五、区域发展规划建议 149

第三节 2017-2022医疗器械产业区域规划---环渤海 149

- 一、区域经济运行分析 149
- 二、区域产业布局分析 152
- 三、区域龙头企业分析 155
- 四、区域重点项目建设 157
- 五、区域发展规划建议 157

第四节 2017-2022医疗器械产业区域规划---华中地区 160

- 一、区域经济运行分析 160
- 二、区域产业布局分析 166
- 三、区域龙头企业分析 167
- 四、区域重点项目建设 169
- 五、区域发展规划建议 170

第九章 2017-2022医疗器械产业园区规划与运营策略 171

第一节 2017-2022医疗器械产业园区建设和运营 171

- 一、园区开发规划设计 171
- 二、产业空间布局设计 171
- 三、运营管理模式设计 172
- 四、招商引资系统设计 174

第二节 2017-2022医疗器械产业园区招商引资研究 175

- 一、园区的投融资策划 175
- 二、招商引资政策设计 176
- 三、招商方案设计管理 177
- 四、招商策略程序设计 177

第三节 2017-2022医疗器械产业园区服务体系建设 179

- 一、园区土地运营体系设计 179
- 二、园区增值服务体系构建 180
- 三、园区金融投资体系设计 181
- 四、园区模式输出盈利模式 181

第四节 2017-2022医疗器械产业园区开发运营策略研究 182

一、公开招标建设运营	182
二、进行系统科学规划	183
三、加强园区自主建设	185
四、合理出台税收政策	185
五、提高企业入驻标准	186
第五节 “十三五”医疗器械产业园区提升竞争力策略	186
一、促进产业集群方面	186
二、加强财政税收扶持	186
三、建立科技服务机制	187
四、完善人才培养机制	187
五、品牌营销推广方面	188
第十章 2017-2022规划医疗器械行业重点企业分析	190
第一节 新华医疗	190
一、企业基本情况分析	190
二、企业主要产品分析	191
三、企业经营情况分析	192
四、企业经营效益分析	194
五、企业发展战略规划	197
第二节 乐普医疗	198
一、企业基本情况分析	198
二、企业主要产品分析	198
三、企业经营情况分析	199
四、企业经营效益分析	200
五、企业发展战略规划	201
第三节 鱼跃医疗	204
一、企业基本情况分析	204
二、企业主要产品分析	205
三、企业经营情况分析	205
四、企业经营效益分析	206
五、企业发展战略规划	209
第四节 山东药玻	211
一、企业基本情况分析	211
二、企业主要产品分析	211
三、企业经营情况分析	212
四、企业经营效益分析	213

五、企业发展战略规划	215
第五节 尚荣医疗	216
一、企业基本情况分析	216
二、企业主要产品分析	216
三、企业经营情况分析	217
四、企业经营效益分析	218
五、企业发展战略规划	219
第六节 东富龙	220
一、企业基本情况分析	220
二、企业主要产品分析	221
三、企业经营情况分析	221
四、企业经营效益分析	222
五、企业发展战略规划	225
第七节 楚天科技	226
一、企业基本情况分析	226
二、企业主要产品分析	227
三、企业经营情况分析	228
四、企业经营效益分析	229
五、企业发展战略规划	230
第八节 华润万东	231
一、企业基本情况分析	231
二、企业主要产品分析	232
三、企业经营情况分析	233
四、企业经营效益分析	234
五、企业发展战略规划	236
第九节 和佳股份	237
一、企业基本情况分析	237
二、企业主要产品分析	238
三、企业经营情况分析	240
四、企业经营效益分析	241
五、企业发展战略规划	242
第十节 三诺生物	244
一、企业基本情况分析	244
二、企业主要产品分析	245
三、企业经营情况分析	245

四、企业经营效益分析 246

五、企业发展战略规划 248

第十一章 2017-2022医疗器械行业投资前景策略分析 251

第一节 2017-2022医疗器械行业规划发展前景预测 251

一、医疗器械行业投资前景预测分析 251

2016-2021年中国医疗器械工业总产值预测

数据来源：公开数据整理

二、医疗器械行业需求规模预测分析 251

三、医疗器械行业市场前景预测分析 253

第二节 2017-2022医疗器械行业投资风险分析 254

一、产业政策风险 254

二、原料市场风险 255

三、市场竞争风险 255

四、技术研发风险 256

五、其他方面风险 256

第三节 2017-2022医疗器械行业投资策略 257

一、区域投资策略分析 257

二、投资方向及建议 262

第十二章 2017-2022医疗器械企业战略规划策略分析 263

第一节 2017-2022企业发展战略规划背景意义 263

一、企业转型升级的需要 263

二、企业做大做强的需要 264

三、企业可持续发展需要 264

第二节 2017-2022企业战略规划策略分析 266

一、战略综合规划 266

二、技术开发战略 274

三、区域战略规划 280

四、产业战略规划 280

五、营销品牌战略 281

六、竞争战略规划 282

第三节 2017-2022规划企业重点客户战略实施 283

一、重点客户战略的必要性 283

二、重点客户的鉴别与确定 287

三、重点客户的开发与培育 288

四、重点客户市场营销策略 288

第十三章 2017-2022医疗器械行业规划制定战略研究 291 (ZY GXH)

第一节 2017-2022医疗器械行业战略规划的制定原则 291

一、科学性 291

二、实践性 293

三、预测性 294

四、创新性 294

五、全面性 295

六、动态性 296

第二节 2017-2022医疗器械行业战略规划制定依据 297

一、国家产业政策 297

二、行业发展规律 302

三、企业资源与能力 304

四、可预期的战略定位 304

第三节 2017-2022医疗器械行业规划分析工具 305

一、PEST分析 305

二、SCP模型 307

三、SWOT分析 310

四、波特五力模型 313

五、价值链分析 315

六、战略群体分析法 318

七、核心竞争力分析 320

八、行业生命周期分析 322 (ZY GXH)

图表目录：

图表：2011-2015年中国GDP增速 1

图表：医疗器械行业主要法律法规 7

图表：医疗器械行业主要法律法规 8

图表：2007～2015中国医疗器械生产经营企业数量 13

图表：2011-2015年医疗器械行业资产规模 14

图表：2015年医疗器械23家上市公司营业收入及净利润 15

图表：2011-2015年医疗器械行业偿债能力分析 16

图表：2011-2015年医疗器械行业盈利能力分析 17

图表：2011-2015年医疗器械行业运营能力分析 18

图表：2015年医疗器械代表企业销售成本对比 19

图表：2015年医疗器械代表企业销售费用对比 20

- 图表：2015年医疗器械代表企业管理费用对比 20
- 图表：2015年医疗器械代表企业财务费用对比 21
- 图表：2015年长三角医疗器械上市公司净利润 24
- 图表：2016年长三角医疗器械上市公司净利率 24
- 图表：2015年珠三角医疗器械上市公司净利润 25
- 图表：2016年珠三角医疗器械上市公司净利率 26
- 图表：2015年环渤海湾医疗器械上市公司净利润 28
- 图表：2016年环渤海湾医疗器械上市公司净利率 29
- 图表：2015年华中地区医疗器械上市公司净利润 30
- 图表：2016年华中地区医疗器械上市公司净利率 30
- 图表：2015年医疗器械行业资产规模十强企业 31
- 图表：2015年医疗器械行业收入规模十强企业 31
- 图表：2015年医疗器械行业净利润十强企业 32
- 图表：医疗器械行业民营十强企业 32
- 图表：医疗器械行业外资十强企业 33
- 图表：医疗器械行业中小企业十强 33
- 图表：2016年上海市生产总值 124
- 图表：2016年规模以上工业总产值 125
- 图表：2016年江苏省地区生产总值 125
- 图表：2016年浙江省地区生产总值 126
- 图表：2015年长江三角洲各城市国民经济主要指标 127
- 图表：2015年长江三角洲各城市国民经济主要指标 128
- 图表：2016年鱼跃医疗主营构成分析 135
- 图表：2015-2016年鱼跃医疗资产负债表 136
- 图表：2014年以来全国与广东GDP逐季累计增速图 140
- 图表：2016年广东主要行业增长情况 141
- 图表：2016年广东规模以上工业增长情况 143
- 图表：2016年和佳股份主营构成分析 147
- 图表：2015-2016年和佳股份资产负债表 148
- 图表：2016年乐普医疗主营构成分析 156
- 图表：2015-2016年乐普医疗资产负债表 157
- 图表：2016年河南生产总值统计 160
- 图表：2011-2015年湖北生产总值及增速 162
- 图表：2015年全省主要农产品产量 163
- 图表：2011-2015年工业增加值及增速 164

- 图表：2015年主要工业产品产量 165
- 图表：2015-2016年三诺生物主营构成分析 168
- 图表：2015-2016年三诺生物资产负债表 169
- 图表：园区增值服务体系 181
- 图表：2016年新华医疗主营构成分析 192
- 图表：2015-2016年新华医疗成长能力指标 194
- 图表：2015-2016年新华医疗盈利能力及质量指标 195
- 图表：2015-2016年新华医疗运营能力指标 195
- 图表：2015-2016年新华医疗资产负债表 196
- 图表：2015-2016年新华医疗利润表 196
- 图表：2016年乐普医疗主营构成分析 199
- 图表：2015-2016年乐普医疗成长能力指标 200
- 图表：2015-2016年乐普医疗盈利能力及质量指标 200
- 图表：2015-2016年乐普医疗运营能力指标 200
- 图表：2015-2016年乐普医疗资产负债表 201
- 图表：2015-2016年乐普医疗利润表 201
- 图表：2016年鱼跃医疗主营构成分析 205
- 图表：2015-2016年鱼跃医疗成长能力指标 206
- 图表：2015-2016年鱼跃医疗盈利能力及质量指标 207
- 图表：2015-2016年鱼跃医疗运营能力指标 207
- 图表：2015-2016年鱼跃医疗资产负债表 208
- 图表：2015-2016年鱼跃医疗利润表 208
- 图表：2016年山东药玻主营构成分析 212
- 图表：2015-2016年山东药玻成长能力指标 213
- 图表：2015-2016年山东药玻盈利能力及质量指标 214
- 图表：2015-2016年山东药玻运营能力指标 214
- 图表：2015-2016年山东药玻资产负债表 215
- 图表：2015-2016年山东药玻利润表 215
- 图表：2016年尚荣医疗主营构成分析 217
- 图表：2015-2016年尚荣医疗成长能力指标 218
- 图表：2015-2016年尚荣医疗盈利能力及质量指标 218
- 图表：2015-2016年尚荣医疗运营能力指标 218
- 图表：2015-2016年尚荣医疗资产负债表 219
- 图表：2015-2016年尚荣医疗利润表 219
- 图表：2016年东富龙主营构成分析 222

- 图表：2015-2016年东富龙成长能力指标 222
- 图表：2015-2016年东富龙盈利能力及质量指标 223
- 图表：2015-2016年东富龙运营能力指标 223
- 图表：2015-2016年东富龙资产负债表 224
- 图表：2015-2016年东富龙利润表 224
- 图表：2016年楚天科技主营构成分析 228
- 图表：2015-2016年楚天科技成长能力指标 229
- 图表：2015-2016年楚天科技盈利能力及质量指标 229
- 图表：2015-2016年楚天科技运营能力指标 229
- 图表：2015-2016年楚天科技资产负债表 230
- 图表：2015-2016年楚天科技利润表 230
- 图表：2016年第二季度华润万东主营构成分析 233
- 图表：2015-2016年华润万东成长能力指标 234
- 图表：2015-2016年华润万东盈利能力及质量指标 235
- 图表：2015-2016年华润万东运营能力指标 235
- 图表：2015-2016年华润万东资产负债表 236
- 图表：2015-2016年华润万东利润表 236
- 图表：2016年和佳股份主营构成分析 240
- 图表：2015-2016年和佳股份成长能力指标 241
- 图表：2015-2016年和佳股份盈利能力及质量指标 241
- 图表：2015-2016年和佳股份运营能力指标 241
- 图表：2015-2016年和佳股份资产负债表 242
- 图表：2015-2016年和佳股份利润表 242
- 图表：2016年第二季度三诺生物主营构成分析 245
- 图表：2015-2016年三诺生物成长能力指标 246
- 图表：2015-2016年三诺生物盈利能力及质量指标 247
- 图表：2015-2016年三诺生物运营能力指标 247
- 图表：2015-2016年三诺生物资产负债表 248
- 图表：2015-2016年三诺生物利润表 248
- 图表：2016-2022年医疗器械市场规模预测 253
- 图表：2015年各省医疗器械销售统计 260
- 图表：2015年主要城市医疗器械销售总额情况 261
- 图表：2015年全国医疗器械类销售额排名前10的省区 261
- 图表：确定公司战略的步骤 269
- 图表：制定公司战略规划的步骤 269

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/505319.html>