

2017-2023年中国甲醇汽车市场运营评估与发展前景咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国甲醇汽车市场运营评估与发展前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/565323.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

甲醇汽车在动力性、经济性以及排放等方面的特点：动力性方面，甲醇辛烷值高、抗爆性好，由于是富氧燃料，甲醇燃烧热效率高，通过增大压缩比可以在很大程度上增加发动机的功率和扭矩；排放方面，甲醇是世界公认清洁燃料；经济性方面，甲醇价格便宜。与其他节能与新能源汽车产品相比，甲醇汽车研发投入相对较低，以甲醇为燃料的发动机能耗较低；目前我国的甲醇生产技术、贮存技术、运输技术等均十分先进、成熟。此外，甲醇是液体燃料且自燃点高，因此甲醇汽车在使用方面较气体燃料汽车更加安全、方便。

甲醇汽车在国内发展优势明显：一是资源广，国内甲醇的主要原料为煤炭，也可以采自焦炉气、渣油，原料来源非常丰富，而且成本低；二是国内甲醇生产企业都在大力促进甲醇的运输以及加注站的建设，地方政府对推进甲醇商业化的热情也很高；三是经过多年的宣传，人们对甲醇的认识越来越深入，甲醇的毒性并不比汽油大，通过科学的控制，完全能够满足日常的使用要求；四是我国目前已经从根本上解决了甲醇汽油冷启动的问题，甲醇专用机油的研究也解决了甲醇腐蚀性大带来的润滑难问题，实践证明甲醇技术已经非常成熟。

与燃料电池汽车、纯电动汽车等新能源汽车相比，甲醇汽车除了资源优势、经济性优势外，研发成本和销售价格也相对较低，更重要的是国内部分汽车企业已经攻克了甲醇汽车的技术瓶颈。目前国家还没有出台甲醇汽车的相关法规，甲醇汽车无法登上国家汽车公告目录。此外，甲醇储备库和加注站的基础设施建设、甲醇燃料运输管网的建设还有待加强。

智研咨询发布的《2017-2023年中国甲醇汽车市场运营评估与发展前景咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 甲醇汽车行业国内外发展概述

1.1 全球甲醇汽车行业发展概况

1.1.1 全球甲醇汽车行业发展现状

1.1.2 主要国家和地区发展状况

1.1.3 全球甲醇汽车行业发展趋势

1.2 中国甲醇汽车行业发展概况

1.2.1 中国甲醇汽车行业发展历程与现状

1.2.2 中国甲醇汽车行业发展中存在的问题

1.2.3 主要省市和地区发展状况

- (1) 区域市场分布状况
- (2) 重点区域市场需求分析
- (3) 区域市场需求变化趋势

第二章 2016年中国甲醇汽车行业发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.2 国际贸易环境

2.3 宏观政策环境

2.4 甲醇汽车行业政策环境

2.5 甲醇汽车行业技术环境

第三章 甲醇汽车行业市场分析

3.1 市场规模

3.1.1 2011-2016年甲醇汽车行业市场规模及增速

3.1.2 影响甲醇汽车行业市场规模的因素

3.1.3 2017-2023年甲醇汽车行业市场规模及增速预测

3.2 市场特点

3.2.1 甲醇汽车行业所处生命周期

3.2.2 技术变革与行业革新对甲醇汽车行业的影响

3.2.3 差异化分析

第四章 细分行业分析

4.1 主要甲醇汽车细分行业

4.2 各细分行业需求与供给分析

4.3 细分行业发展趋势

第五章 甲醇汽车行业竞争分析

5.1 重点甲醇汽车企业市场份额

5.2 甲醇汽车行业市场集中度

5.3 行业竞争群组

5.4 潜在进入者

5.5 替代品威胁

5.6 供应商议价能力

5.7 下游用户议价能力

第六章 甲醇汽车行业主导驱动因素分析

6.1 国家政策导向

6.2 关联行业发展

6.3 行业技术发展

6.4 行业竞争状况

6.5 社会需求的变化

第七章 甲醇汽车行业重点企业分析

7.1 奇瑞汽车有限公司

7.1.1 企业简介

7.1.2 企业竞争优势

7.1.3 企业经营状况

7.2 东风汽车股份有限公司

7.2.1 企业简介

7.2.2 企业竞争优势

7.2.3 企业经营状况

7.3 北汽福田汽车股份有限公司

7.3.1 企业简介

7.3.2 企业竞争优势

7.3.3 企业经营状况

7.4 重庆长安汽车股份有限公司

7.4.1 企业简介

7.4.2 企业竞争优势

7.4.3 企业经营状况

7.5 一汽轿车股份有限公司

7.5.1 企业简介

7.5.2 企业竞争优势

7.5.3 企业经营状况

7.6 上海汽车集团股份有限公司

7.6.1 企业简介

7.6.2 企业竞争优势

7.6.3 企业经营状况

7.7 厦门金龙汽车集团股份有限公司

7.7.1 企业简介

7.7.2 企业竞争优势

7.7.3 企业经营状况

第八章 2017-2023年甲醇汽车行业发展趋势预测

8.1 甲醇汽车行业发展前景预测

8.1.1 用户需求变化分析

8.1.2 甲醇汽车行业发展前景分析

8.1.3 甲醇汽车行业发展面临的挑战分析

8.2 甲醇汽车行业发展趋势预测

8.2.1 甲醇汽车行业发展趋势分析

8.2.2 甲醇汽车行业价格走势预测

8.2.3 甲醇汽车行业竞争格局发展预测

8.2.4 甲醇汽车行业渠道发展变化预测

第九章 研究结论及建议

9.1 研究结论

9.2 智研咨询建议

图表目录：

图表：2011-2016年中国甲醇汽车行业市场规模及增速

图表：2017-2023年中国甲醇汽车行业市场规模及增速预测

图表：2011-2016年中国甲醇汽车行业重点企业市场份额

图表：2011-2016年中国甲醇汽车行业需求总量

图表：2017-2023年中国甲醇汽车行业需求总量预测

图表：2011-2016年中国甲醇汽车行业需求增长速度

图表：2011-2016年中国甲醇汽车行业市场饱和度

图表：2011-2016年中国甲醇汽车行业供给总量

图表：2011-2016年中国甲醇汽车行业供给增长速度

图表：2017-2023年中国甲醇汽车行业供给量预测

图表：2016年中国甲醇汽车行业企业区域分布

图表：2016年中国甲醇汽车行业销售渠道分布

图表：2016年中国甲醇汽车行业主要代理商分布

图表：2011-2016年中国甲醇汽车行业产品价格走势

图表：2017-2023年中国甲醇汽车行业产品价格趋势

略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/565323.html>