

2017-2022年中国饮料包装行业深度评估与投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国饮料包装行业深度评估与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/465328.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着国民经济的发展和人民生活水平的日益提高，我国饮料工业发展迅猛，特别是饮料品种，已经由上个世纪70年代以前单一的玻璃瓶装汽水，发展到今天碳酸饮料、天然饮料百花争艳的局面。饮料包装业也随之出现多元化趋势，打破了过去单一的玻璃容器垄断市场的格局，金属、塑料、纸等材质相继应用在饮料包装上，金属易拉罐、PET瓶、PP瓶、利乐包、康美包、屋顶包、黑白膜等包装粉墨登场。

智研咨询发布的《2017-2022年中国饮料包装行业深度评估与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录:

第一部分 饮料包装行业特性研究

第一章 饮料包装产业定义和市场特征研究

第一节 饮料包装行业定义

第二节 饮料包装行业特征研究

一、2016年饮料包装行业规模

二、2016年饮料包装行业成长性分析

三、2016年饮料包装行业盈利性分析

四、2016年饮料包装行业竞争强度分析

五、2016年饮料包装行业所处的生命周期

第二章 2016年中国饮料包装行业产业经济发展环境分析

第一节 2016年中国饮料包装行业产业经济运行环境分析

第二节 2016年中国饮料包装行业产业政策环境分析

一、饮料包装行业政策

二、相关产业政策影响分析

三、相关行业十三五发展规划

第三节 2016年中国饮料包装行业产业社会环境分析

一、2016年我国人口结构分析

二、2016年教育环境分析

三、2016年文化环境分析

- 四、2016年生态环境分析
- 五、2016年中国城镇化率分析
- 第四节 2016年中国饮料包装行业产业技术环境分析
- 第二部分 饮料包装行业发展现状研究
- 第三章 世界饮料包装业运行态势分析
- 第一节 全球包装行业运行概况
- 一、经济低迷影响世界包装产业
- 二、世界纸业包装业并购总额缩减
- 三、外企增加对华包装市场投资
- 四、国外包装业中可再生材料的应用
- 五、国外包装产业向“全部自动化”演进
- 六、国外包装设计的发展趋向
- 第二节 世界饮料包装行业市场运行格局
- 一、世界饮料包装市场运行特征分析
- 二、全球铝易拉罐的消费比例大约为
- 三、世界茶饮料包装现状分析
- 四、世界饮料包装兼并与重组
- 第三节 世界主要国家饮料包装运行分析
- 一、美国
- 1、新型酒精饮料包装美国面市
- 2、美国饮料包装百花齐放经典包装独辟蹊径
- 二、日本
- 1、日本易拉罐生产商将提高在泰国的产量
- 2、pet瓶在日本茶饮料包装中占重头
- 第四节 2017-2022年世界饮料包装产业发展趋势分析
- 第四章 2016中国饮料包装行业市场发展现状分析
- 第一节 2016年中国饮料包装行业发展概述
- 一、行业运行特点分析
- 二、行业主要品牌分析
- 三、产业技术分析
- 第二节 2016年中国饮料包装行业发展存在问题分析
- 第三节 2016年中国饮料包装行业发展应对策略分析
- 第五章 2016年中国饮料包装行业供需分析
- 第一节 中国饮料包装产品供给分析
- 一、饮料包装行业总体产能规模

二、饮料包装行业生产区域分布

三、中国饮料包装细分产品市场调研

四、供给影响因素分析

第二节 中国饮料包装行业市场需求分析

一、2016年中国饮料包装行业市场需求量分析

二、区域市场分布

三、下游需求构成分析

第六章 2014-2016年中国饮料包装行业经济运行情况分析

第一节 饮料包装所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 饮料包装所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、成本和费用分析

第三节 饮料包装所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2014-2016年中国饮料包装进出口分析

第一节 2014-2016年饮料包装行业进口分析

一、2014-2016年饮料包装进口总额

二、2014-2016年饮料包装进口总量

第二节 2014-2016年饮料包装行业出口分析

一、2014-2016年饮料包装出口总额

二、2014-2016年饮料包装出口总量

第三节 2014-2016年饮料包装行业进出口格局分析

一、2014-2016年饮料包装出口格局

二、2014-2016年饮料包装进口格局

第四节 2014-2016年饮料包装行业进出口价格走势分析

一、2014-2016年饮料包装进口价格走势

二、2014-2016年饮料包装出口价格走势

第八章 2014-2016年饮料包装技术发展分析

第一节 国外饮料包装技术发展趋势与水平分析

第二节 中国饮料包装技术发展分析

一、饮料包装的构造特点

二、国内饮料包装的技术水平

第三节 中国饮料包装技术发展趋势

一、自主创新、提高我国饮料包装技术水平

二、我国饮料包装技术未来发展之路

第九章 2016年中国饮料包装行业竞争状况分析

第一节 2016年中国饮料包装行业竞争力分析

一、中国饮料包装行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2016年中国饮料包装行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2016年中国饮料包装行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国饮料包装行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节 2016年中国饮料包装产业提升竞争力策略分析

第十章 2016中国饮料包装行业区域市场调研

第一节 2016中国饮料包装行业区域市场结构分析

第二节 2016中国饮料包装行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

六、西北地区

第三部分 饮料包装行业产业链分析

第十一章 中国包装产业概况

第一节 中国包装产业的发展简析

一、中国包装业发展历程

二、包装行业技术创新取得的成就

三、包装产业分布及发展

四、中国包装业的发展注重环保

五、亚包中心的发展模式研究

第二节 中国包装产业现状综述

一、中国已成为世界第三包装大国

二、海宁打造区域特色的包装产业群

三、包装行业技术创新取得的成就

四、我国绿色包装业发展简况

五、包装业信息化分析

第三节 中国部分地区包装业发展状况

一、广东省包装行业发展综述

二、山西省包装业发展循环经济

三、政策支持福建包装企业发展绿色包装

四、浙江包装产业发展良好

五、亚包中心带给杭州包装产业新机遇

第四节 中国包装行业热点问题探讨

一、中国包装企业的国际差距

二、包装工业存在的弱点与不足

三、我国包装产业应着重技术创新

四、包装业需要构建绿色包装体系

五、解决过度包装需依靠市场和法律

六、包装业的可持续发展分析

第十二章 2016年中国饮料制造业运行态势分析

第一节 中国饮料业最新资讯

一、内蒙古和林格尔将建设可口可乐饮料生产基地

二、饮料巨头暗战植物蛋白饮料

第二节 2016年中国饮料制造业运行现状综述

- 一、中国发展饮料工业的优势
- 二、中国饮料制造行业数据监测
- 三、饮料行业已步入多元化格局

第三节 2016年中国饮料市场运行分析

- 一、中国软饮料产量数据统计分析
- 二、中国饮料市场消费情况分析

第十三章 2016年中国饮料包装机械产业透析

第一节 中国饮料包装机械行业发展总体概况分析

- 一、浅析中国饮料包装设备行业走向世界
- 二、饮料包装设备企业重视产品可靠性浅析
- 三、饮料包装喷码设备业发展状况分析

第二节 2016年中国饮料包装机械市场运行形势分析

- 一、国内饮料行业塑膜包装机需求现状分析
- 二、饮料包装机械行业技术发展的简况
- 三、饮料包装小型化趋向对包装机械提出新的要求

第三节 2016年中国饮料包装机械进出口贸易数据分析

第四节 2017-2022年中国饮料包装机械市场趋势分析

第四部分 饮料包装行业企业竞争力分析

第十四章 2016年我国饮料包装主要企业分析

第一节 广州达意隆包装机械股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 珠海中富实业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 波尔亚太（深圳）金属容器有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 利乐包装（北京）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 南大（浙江）环保科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五部分 饮料包装行业未来市场前景展望、投资前景研究

第十五章 2017-2022年中国饮料包装行业发展趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国饮料包装行业前景展望

一、饮料包装的研究进展及趋势分析

二、饮料包装价格趋势分析

第二节 2017-2022年中国饮料包装行业市场预测分析

一、饮料包装市场供给预测分析

二、饮料包装需求预测分析

三、饮料包装竞争格局预测分析

第三节 2017-2022年中国饮料包装行业市场盈利预测分析

第十六章 2017-2022年中国饮料包装行业投资和风险预警分析

第一节 2017-2022年饮料包装行业发展环境分析

第二节 2017-2022年饮料包装行业投资特性分析

一、2017-2022年中国饮料包装行业进入壁垒

二、2017-2022年中国饮料包装行业盈利模式

三、2017-2022年中国饮料包装行业盈利因素

第三节 2017-2022年饮料包装行业投资前景分析

一、2017-2022年中国饮料包装行业政策风险

二、2017-2022年中国饮料包装行业技术风险

三、2017-2022年中国饮料包装行业供求风险

四、2017-2022年中国饮料包装行业其它风险

第四节 2017-2022年中国饮料包装行业投资机会

一、2017-2022年中国饮料包装行业最新投资动向

二、2017-2022年中国饮料包装行业投资机会分析

第十七章 2017-2022年中国饮料包装行业投资策略及投资建议

第一节 饮料包装行业投资策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 饮料包装行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表 2014-2016年我国国内生产总值及增长速度分析

图表 2014-2016年全部工业增加值及其增长速度

图表 2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2014-2016年建筑业增加值及其增长速度

图表 2014-2016年粮食产量及其增长速度

图表 2014-2016年全社会固定资产投资及增长速度

图表 2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2014-2016年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表 2016年货物进出口总额及其增长速度

图表 2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2014-2016年全国货物进出口总额

图表 2015年人口数及其构成

图表 2014-2016年我国人口数量变化图

图表 2014-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2014-2016年中国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表 2014-2016年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2014-2016年中国城镇化率走势图

图表 2014-2016年中国饮料包装所属行业资产变化情况分析

图表 2014-2016年中国饮料包装所属行业资产变化趋势图

图表 2014-2016年中国饮料包装所属行业数量总体情况分析

图表 2014-2016年中国饮料包装所属行业销售收入总体情况分析

图表 2014-2016年中国饮料包装所属行业销售收入总体变化趋势图

图表 2014-2016年中国饮料包装所属行业利润总额分总体情况分析

图表 2014-2016年中国饮料包装所属行业利润总额总体变化趋势图

图表 2014-2016年中国饮料包装所属行业盈利能力分析

图表 2014-2016年中国饮料包装所属行业运营能力分析

图表 2014-2016年中国饮料包装所属行业偿债能力分析

图表 2014-2016年中国饮料包装所属行业发展能力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/465328.html>