2018-2024年中国巴氏奶市场专项调研及投资前景评估报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国巴氏奶市场专项调研及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201805/645328.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 中国巴氏奶生产分析及趋势预测
第一章 中国巴氏奶生产分析
1.1 中国巴氏奶生产变化
1.1.1 巴氏奶产能及产量变化
1.1.2 巴氏奶生产布局及区域生产分析
1.2 中国巴氏奶生产企业布局
第二章 中国巴氏奶生产类别和包装分析
2.1 巴氏奶生产工艺及产品类型
2.2 巴氏奶主要包装类型
2.3 不同包装类型成本分析
2.4 不同包装类型所占市场比重
第三章 中国未来巴氏奶生产预测(2020)
3.1 生产能力及产量预测
3.2 生产布局预测
3.3 产品种类预测
第二部分 中国巴氏奶流通分析
第四章 中国巴氏奶流通模式
4.1 生产企业→消费者
4.2 生产企业→终端零售
4.3 生产企业→经销商→终端零售（和消费者）
4.4 进入主要零售终端（大型超市）成本分析
（1）入场方式
（2）入场费用
（3）销售活动
第五章 中国巴氏奶冷链物流成本分析
5.1 冷链物流模式
（1）自营物流
（2）第三方物流
5.2 不同冷链物流成本分析
第三部分 中国巴氏奶贸易分析及预测(2020)
第六章 中国乳制品相关贸易协定及政策分析
6.1 中国乳制品自由贸易协定优势

6.2 中国—新西兰自贸协定是否影响中国巴氏奶贸易？
6.3 中国巴氏奶相关政策/质量法规对进口影响分析及预测
第七章 中国巴氏奶贸易
7.1 进口量变化
7.2 进口成本
7.3 进口来源国
第八章 中国巴氏奶贸易商分析
8.1 中国巴氏奶主要贸易商
8.2 青岛三湖食品有限公司
（1）基本情况
（2）进口巴氏奶主要来源
（3）分销能力分析
第九章 中国巴氏奶贸易预测(2020)
9.1 中国巴氏奶进口量预测
9.2 未来中国巴氏奶的主要来源国变化
第四部分 中国巴氏奶消费市场分析及预测
第十章 中国巴氏奶消费特点
10.1 中国巴氏奶消费量变化
10.2 中国巴氏奶消费偏好
10.2.1 包装类型
10.2.2 消费品牌
10.2.3 产品价格
10.2.4 购买渠道
第十一章 中国巴氏奶消费区域性差异分析
11.1 不同区域间巴氏奶的消费差异
11.1.1 消费习惯
11.1.2 消费品牌
11.1.3 消费量
11.1.4 造成区域性差异的主要因素
（1）内在因素
（2）外部因素
11.2 城乡间巴氏奶的消费差异
11.2.1 城乡消费差异分析
11.2.2 造成城乡差异的主要因素
（1）收入水平

（2）生活和工作习惯
第十二章 中国“鲜奶吧”及发展潜力
12.1 “鲜奶吧”在中国的发展
12.2 “鲜奶吧“的优势及不足
12.3 “鲜奶吧”的未来发展潜力
第十三章 中国巴氏奶消费需求预测(2020)
13.1 消费量预测
13.2 消费偏好预测
13.3 区域消费差异预测
第五部分 中国巴氏奶市场竞争企业分析及预测
第十四章 中国巴氏奶市场上的国内外主要品牌
14.1 国内主要品牌
14.2 国外主要品牌
第十五章 国内外企业巴氏奶竞争力分析
15.1 奶源及产品质量
15.2 销售渠道
15.3 消费群体
15.4 消费者对产品价值的认知
15.5 市场销售价格
第十六章 国际和本土企业巴氏奶竞争力综合评价
16.1 本土和国际企业在中国巴氏奶市场发展潜力预测(2020)
16.1.1 中国巴氏奶市场规模及格局
16.1.2 中国巴氏奶市场发展潜力及格局预测
第十七章 中国本土重点10家巴氏奶生产企业分析（ZY LT）
17.1 2017年中国前10家巴氏奶生产企业市场份额
17.2 2017年中国前10家巴氏奶生产企业生产特点
17.2.1 中国巴氏奶生产集中度较低
17.2.2 企业多通过“订奶入户”销售方式在本地市场占据优势
17.2.3 企业均自建牧场，拥有稳定和高品质奶源
17.2.4 注重高端巴氏奶的研发生产，以满足消费者对高品质产品的需求
17.3 中国重点10家巴氏奶生产企业
17.3.1 上海光明乳业股份有限公司
（1）奶源与生产
（2）冷链物流情况
（3）巴氏奶类别

（4）销售渠道
（5）巴氏奶市场占有率
17.3.2 北京三元食品股份有限公司
（1）奶源与生产
（2）冷链物流情况
（3）巴氏奶类别
（4）销售渠道
（5）巴氏奶市场占有率
17.3.3 南京卫岗乳业有限公司
（1）奶源与生产
（2）冷链物流情况
（3）巴氏奶类别
（4）销售渠道
（5）巴氏奶市场占有率
17.3.4 重庆天友乳业股份有限公司
（1）奶源与生产
（2）冷链物流情况
（3）巴氏奶类别
（4）销售渠道
（5）巴氏奶市场占有率
17.3.5 中国辉山乳业控股有限公司
（1）奶源与生产
（2）冷链物流情况
（3）巴氏奶类别
（4）销售渠道
（5）巴氏奶市场占有率
17.3.6 山东得益乳业有限公司
（1）奶源与生产
（2）冷链物流情况
（3）巴氏奶类别
（4）销售渠道
（5）巴氏奶市场占有率
17.3.7 广东燕塘乳业股份有限公司
（1）奶源与生产
（2）冷链物流情况

（3）巴氏奶类别
（4）销售渠道
（5）巴氏奶市场占有率
17.3.8 新希望乳业控股有限公司
（1）奶源与生产
（2）冷链物流情况
（3）巴氏奶类别
（4）销售渠道
（5）巴氏奶市场占有率
17.3.9 广西皇氏甲天下乳业股份有限公司
（1）奶源与生产
（2）冷链物流情况
（3）巴氏奶类别
（4）销售渠道
（5）巴氏奶市场占有率
17.3.10福建长富乳品有限公司
（1）奶源与生产
（2）冷链物流情况
（3）巴氏奶类别
（4）销售渠道
（5）巴氏奶市场占有率

图表目录：

图1 2017年中国各省巴氏奶生产能力
图2 中国巴氏奶产量变化 2012-2017年
图3 2017年中国各省巴氏奶企业数量
图4 中国不同包装巴氏奶所占市场份额
图5 中国巴氏奶产量变化预测 2018-2024年
图6 中国巴氏奶的销售流通
图7 供货商进入中国大型超市的流程
图8 中国巴氏奶冷链物流方式
图9 2017年中国非发酵液态奶分国别进口量及比重
图10 中国巴氏奶进口量变化 2011-2017年

更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201805/645328.html