

2026版全球鸡蛋行业供需贸易统计及重点国家出口潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026版全球鸡蛋行业供需贸易统计及重点国家出口潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1265329.html>

报告价格：电子版: 18800元 纸介版：18800元 电子和纸介版: 19000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

鸡蛋，作为人类饮食中最常见且历史悠久的蛋类食材，既是自然孕育的生命载体，也是餐桌上不可或缺的营养宝库。从生物学定义来看，鸡蛋是母鸡所产的卵，外层包裹着坚硬的蛋壳，内部由蛋白和蛋黄组成，受精后的鸡蛋在适宜温度下可孵化出幼雏，而未受精的鸡蛋则凭借丰富的营养储备，成为人类饮食的重要组成部分。其核心价值不仅在于延续生命，更在于为人体提供高效且经济的营养补给。

鸡蛋的营养价值堪称“天然营养库”，蛋黄与全蛋富含优质蛋白质、胆碱及多种微量元素，美国农业部甚至将其归入饮食金字塔的肉类范畴，足见其营养地位。这种营养密度与亲民价格的结合，让鸡蛋既能化身炖蛋、蒸蛋、煮蛋等家常美味，也能成为蛋糕、茶叶蛋等加工食品的基础原料，甚至蛋清还被用于自制护肤品，用途之广、适应性之强，使其成为跨越不同饮食场景的“全能食材”。

从分类来看，鸡蛋的划分标准多元且细致，不同分类方式对应着不同的特性与市场定位。按蛋壳颜色，可分为白壳蛋、粉壳蛋、褐壳蛋和绿壳蛋，颜色的不同源于蛋鸡品种的差异，与营养价值并无直接关联，却能满足消费者对外观的多样化需求。按蛋鸡饲养方式，又分为普通鸡蛋、土鸡蛋等，普通鸡蛋多来自规模化养殖场，工业化养殖保障了稳定供应；土鸡蛋、柴鸡蛋则源于散养模式，因饲养环境更接近自然，往往更受追求原生态的消费者青睐。

依据产蛋鸡品种，常见品种有罗曼褐、海兰褐、京红1号等，罗曼褐蛋鸡所产鸡蛋蛋壳坚硬、蛋重较大，海兰褐蛋鸡则以产蛋高峰期长、饲料转化率高见长，不同品种的特性直接影响鸡蛋的品质与生产效率。按鸡蛋大小，还可分为大码蛋、中码蛋和小码蛋，这种分类既方便市场分级定价，也能满足不同家庭的消费习惯。

据智研团队汇总统计：近年来，受全球人口增长、食品消费升级、肉制品供需结构波动以及跨境食品贸易体系不断完善等多重因素推动，全球鸡蛋消费需求持续释放，进口贸易市场整体保持稳步增长态势。鸡蛋作为优质蛋白核心食材，广泛应用于家庭消费、食品加工、餐饮行业等诸多领域，市场刚需属性突出，支撑全球鸡蛋进口贸易规模持续扩容，行业整体发展稳中向好。从2019-2024年全球贸易数据来看，全球鸡蛋进口市场增长趋势稳定且明确。2019年全球鸡蛋进口金额为32.43亿美元，2024年进口金额已增长至45.16亿美元，五年间贸易规模实现显著提升。经测算，期间全球鸡蛋进口贸易复合年均增长率达到6.84%，持续正向的增长速度，充分印证了全球鸡蛋跨境贸易的活力不断增强，整体市场需求韧性充足。

结合2025年各国最新进口数据来看，当前全球鸡蛋进口市场主要集中在欧美发达国家，头部国家进口需求旺盛，成为拉动全球贸易增长的核心力量。其中，德国、荷兰、加拿大、意大利、墨西哥、美国、英国等主要经济体进口规模稳居高位，各国鸡蛋进口金额均突破1.5亿美元，市场消费底盘坚实。具体来看，2025年德国鸡蛋进口金额以10.38亿美元位居首位，荷兰以7.86亿美元紧随其后，两国大幅领先其他国家，是全球鸡蛋进口的核心主力市场。其余国家中，加拿大、意大利、墨西哥、美国、英国进口金额分别为2.97亿美元、2.09亿美元、1.87亿美元、1.62亿美元、1.56亿美元。整体来看，全球鸡蛋进口市场集中度较高，欧美经济体凭借庞大的消费市场和稳定的进口需求，持续主导全球鸡蛋贸易格局。

经过长期规范化、规模化发展，我国鸡蛋产业已构建起养殖、加工、冷链储运、销售一体化的完整产业链体系。国内养殖技术不断升级，标准化养殖基地持续扩容，疫病防控体系日趋完善，鸡蛋产品品质、食品安全标准稳步提升。同时，成熟的冷链物流与进出口贸易配套体系，有效保障了鲜蛋及蛋制品的跨境运输品质，为我国鸡蛋出口贸易的稳步增长筑牢了坚实的产业根基。

依托完善的产业优势，近年来我国鸡蛋海外出口贸易保持稳健增长态势，出口规模持续扩容，国际市场竞争力稳步提升。从2019至2025年行业核心数据来看，我国鸡蛋出口增长势头稳健，各项贸易指标均实现正向增长。其中，鸡蛋出口量由2019年的7.11万吨增长至2025年的15.30万吨，六年时间实现规模翻倍增长。出口金额同步攀升，从1.12亿美元增长至1.89亿美元，贸易价值持续提升。经核算，期间我国鸡蛋出口数量复合年均增速达13.62%，出口金额复合年均增速为9.11%，量增幅度高于金额增幅，整体呈现出增量提质的良好发展态势，凸显国产鸡蛋在国际市场的性价比与供给优势。在出口规模持续扩张的同时，我国鸡蛋的全球市场占有率也实现稳步提升。

以出口金额统计，我国鸡蛋出口额占全球进口总额的比重从2019年的3.45%提升至2024年的4.61%，全球市场份额实现小幅稳步增长。整体而言，随着国内鸡蛋产业链持续优化升级，产品标准化、品质化水平不断提高，我国鸡蛋在全球贸易格局中的地位持续提升，后续出口市场仍具备稳步拓展的空间与潜力。

从出口市场分布格局来看，我国大陆鸡蛋出口地域特征十分鲜明，市场集中度较高。整体出口贸易主要集中于中国香港、中国澳门两大特别行政区，对两地的出口贸易构成了国内鸡蛋出口的核心主体，而直接面向全球其他国家和地区的鸡蛋出口规模相对有限，海外市场化出口占比整体偏低。这一格局主要源于港澳地区本地禽蛋产能短缺，高度依赖内地货源补给，

同时地缘邻近、物流便捷、检疫贸易流程成熟，奠定了长期稳定的供需合作关系。

相较于港澳核心市场，我国面向海外各国的鸡蛋出口体量较小，整体海外市场拓展力度偏弱。结合2025年最新出口数据来看，缅甸、蒙古、索马里、老挝、韩国是我国鸡蛋主要的海外出口国家，也是除港澳外的核心海外增量市场。但从整体份额来看，五大国家合计仅占据我国鸡蛋出口总额的3.06%，整体市场占比极低，对国内鸡蛋出口贸易的贡献力度有限。

综合而言，当前我国鸡蛋出口结构较为单一，高度依赖港澳地区内需，海外多元化市场布局尚未成型。受海外贸易壁垒、进口标准差异及本土养殖保护政策影响，国产鸡蛋国际化进程缓慢。未来随着产品品质升级与国际标准接轨，行业可持续开拓海外市场，优化出口结构，推动鸡蛋出口贸易多元化发展。

2019-2025年，我国鸡蛋出口贸易整体呈现稳步向好的发展态势，核心表现为出口规模持续扩大、海外市场覆盖范围不断拓宽的双重特征。随着国内鸡蛋养殖标准化程度提升、产品品质持续优化以及跨境贸易体系不断完善，国产鸡蛋的国际市场适配性逐步增强，行业积极推进海外市场多元化布局，出口目的地数量实现大幅增长，从最初的5个逐步拓展至26个，海外市场版图持续扩容，有效打破了过往出口市场高度集中的局限。

从重点海外市场份额变动情况来看，这一阶段我国多个新兴出口市场实现突破式发展，市场占比显著提升。其中，缅甸市场增长最为突出，2019年我国对缅甸鸡蛋出口金额份额基本为0.00%，至2025年已攀升至2.11%，累计提升2.11个百分点，成为我国鸡蛋海外核心增量市场。同时，对蒙古、索马里、老挝的出口份额也实现稳步增长，分别提升0.23%、0.25%、0.25%，小众新兴市场需求持续释放。相比之下，韩国市场份额略有回落，累计下降0.15个百分点，小幅波动整体可控。整体来看，新兴市场的快速崛起，有效优化了我国鸡蛋出口单一的市场结构，降低了贸易集中风险，为行业出口长期稳定增长提供了有力支撑。

报告目录：

第一部分 产业概述

第一章 鸡蛋行业相关概述

第一节 行业定义及分类

一、鸡蛋定义

二、鸡蛋分类情况

三、鸡蛋行业专业术语说明

第二节 鸡蛋产业链图谱

第三节 本报告研究范围界定说明

第四节 本报告数据来源及统计标准说明

一、本报告权威数据来源

二、本报告研究方法及统计标准说明

第二部分 全球产销贸易

第二章 全球鸡蛋行业产销态势

第一节 全球经济环境及产业影响剖析

第二节 全球技术环境及产业影响剖析

第三节 全球贸易政策及产业影响剖析

第四节 全球鸡蛋行业发展历程

第五节 全球鸡蛋行业供给端分析

一、2021-2025年全球鸡蛋生产情况

二、2025年全球重点区域/头部生产国分析

第六节 全球鸡蛋产业需求端分析

一、2021-2025年全球鸡蛋消费量及市场容量分析

二、2021-2025年全球重点区域需求分析

三、2021-2025年全球鸡蛋需求场景分布情况

四、2021-2025年全球鸡蛋价格走势分析

第七节 全球鸡蛋产业发展前景研判

一、2026-2032年全球鸡蛋供应预测

二、2026-2032年全球鸡蛋需求预测

三、2026-2032年全球鸡蛋产业规模预测

四、2026-2032年全球鸡蛋价格走势预测

五、2026-2032年全球重点区域鸡蛋需求潜力测算

第三章 全球鸡蛋产业贸易态势分析

第一节 全球鸡蛋出口情况

一、2021-2025年全球鸡蛋出口数量分析

二、2021-2025年全球鸡蛋出口金额分析

三、2021-2025年全球鸡蛋出口均价分析

第二节 全球鸡蛋进口情况

一、2021-2025年全球鸡蛋进口数量分析

二、2021-2025年全球鸡蛋进口金额分析

三、2021-2025年全球鸡蛋进口均价分析

第三节 全球鸡蛋进口区域集中度

第四节 全球鸡蛋出口区域集中度

第五节 全球重点区域鸡蛋进出口情况（TOP8）

一、德国市场

- 1、2021-2025年德国鸡蛋进口数量
- 2、2021-2025年德国鸡蛋进口金额
- 3、2021-2025年德国鸡蛋进口均价走势
- 4、2025年德国鸡蛋进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年德国鸡蛋出口数量
- 6、2021-2025年德国鸡蛋出口金额
- 7、2021-2025年德国鸡蛋出口均价走势
- 8、2025年德国鸡蛋出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

二、荷兰市场

- 1、2021-2025年荷兰鸡蛋进口数量
- 2、2021-2025年荷兰鸡蛋进口金额
- 3、2021-2025年荷兰鸡蛋进口均价走势
- 4、2025年荷兰鸡蛋进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年荷兰鸡蛋出口数量
- 6、2021-2025年荷兰鸡蛋出口金额
- 7、2021-2025年荷兰鸡蛋出口均价走势
- 8、2025年荷兰鸡蛋出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

三、加拿大市场

- 1、2021-2025年加拿大鸡蛋进口数量
- 2、2021-2025年加拿大鸡蛋进口金额
- 3、2021-2025年加拿大鸡蛋进口均价走势
- 4、2025年加拿大鸡蛋进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年加拿大鸡蛋出口数量
- 6、2021-2025年加拿大鸡蛋出口金额
- 7、2021-2025年加拿大鸡蛋出口均价走势
- 8、2025年加拿大鸡蛋出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

四、比利时市场

- 1、2021-2025年比利时鸡蛋进口数量
- 2、2021-2025年比利时鸡蛋进口金额
- 3、2021-2025年比利时鸡蛋进口均价走势

4、2025年比利时鸡蛋进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年比利时鸡蛋出口数量

6、2021-2025年比利时鸡蛋出口金额

7、2021-2025年比利时鸡蛋出口均价走势

8、2025年比利时鸡蛋出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

五、新加坡市场

1、2021-2025年新加坡鸡蛋进口数量

2、2021-2025年新加坡鸡蛋进口金额

3、2021-2025年新加坡鸡蛋进口均价走势

4、2025年新加坡鸡蛋进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年新加坡鸡蛋出口数量

6、2021-2025年新加坡鸡蛋出口金额

7、2021-2025年新加坡鸡蛋出口均价走势

8、2025年新加坡鸡蛋出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

六、墨西哥市场

1、2021-2025年墨西哥鸡蛋进口数量

2、2021-2025年墨西哥鸡蛋进口金额

3、2021-2025年墨西哥鸡蛋进口均价走势

4、2025年墨西哥鸡蛋进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年墨西哥鸡蛋出口数量

6、2021-2025年墨西哥鸡蛋出口金额

7、2021-2025年墨西哥鸡蛋出口均价走势

8、2025年墨西哥鸡蛋出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

七、法国市场

1、2021-2025年法国鸡蛋进口数量

2、2021-2025年法国鸡蛋进口金额

3、2021-2025年法国鸡蛋进口均价走势

4、2025年法国鸡蛋进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年法国鸡蛋出口数量

6、2021-2025年法国鸡蛋出口金额

7、2021-2025年法国鸡蛋出口均价走势

8、2025年法国鸡蛋出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

八、英国市场

1、2021-2025年英国鸡蛋进口数量

2、2021-2025年英国鸡蛋进口金额

- 3、2021-2025年英国鸡蛋进口均价走势
- 4、2025年英国鸡蛋进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年英国鸡蛋出口数量
- 6、2021-2025年英国鸡蛋出口金额
- 7、2021-2025年英国鸡蛋出口均价走势
- 8、2025年英国鸡蛋出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

第三部分 中国产销贸易

第四章 中国鸡蛋产业供需态势分析

第一节 中国鸡蛋产业发展历程

第二节 中国鸡蛋产业供给端分析

- 1、中国鸡蛋行业产能及主要生产商分析
- 2、2021-2025年中国鸡蛋行业产量分析

第三节 中国鸡蛋产业需求端分析

- 1、2021-2025年中国鸡蛋需求数量分析
- 2、2021-2025年中国鸡蛋市场规模分析
- 3、2021-2025年中国鸡蛋价格走势分析
- 4、2021-2025年中国鸡蛋需求场景分布

第四节 中国鸡蛋需求区域分布格局

第五章 中国鸡蛋产业贸易态势分析

第一节 2025年中国外贸市场发展回顾

第二节 中国鸡蛋出口情况

- 一、2021-2025年中国鸡蛋出口数量分析
- 二、2021-2025年中国鸡蛋出口金额分析
- 三、2021-2025年中国鸡蛋出口均价分析

第三节 中国鸡蛋进口情况

- 一、2021-2025年中国鸡蛋进口数量分析
- 二、2021-2025年中国鸡蛋进口金额分析
- 三、2021-2025年中国鸡蛋进口均价分析

第四节 2025年中国鸡蛋贸易方式分析

- 一、鸡蛋出口贸易方式分析
- 二、鸡蛋进口贸易方式分析

第五节 2025年中国鸡蛋收发货人注册地分析

- 一、鸡蛋出口分省市分析
- 二、鸡蛋进口分省市分析

第六节 2025年中国鸡蛋出口区域集中度

第七节 2025年中国鸡蛋进口区域集中度

第八节 中国鸡蛋主要出口目的地——（TOP5）

一、缅甸市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年缅甸市场占中国出口份额分析

二、蒙古市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年蒙古市场占中国出口份额分析

三、索马里市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年索马里市场占中国出口份额分析

四、老挝市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年老挝市场占中国出口份额分析

五、韩国市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年韩国市场占中国出口份额分析

第四部分 重点目标市场潜力评估

第六章 鸡蛋出口——目标市场消费潜力评估

第一节 国家概况

- 一、自然环境
- 二、人口和行政
- 三、政治环境

四、经济概况

第二节 经贸合作

一、经贸协定

二、对外贸易

1、2021-2025年进出口货物贸易总额

2、2025年进口贸易国别分布

3、2025年出口贸易国别分布

第三节 目标市场贸易法规与政策

一、贸易主管部门

二、贸易法规

三、贸易管理规定

四、进出口商品检验检疫制度

五、海关管理制度

六、关税制度

第四节 目标市场鸡蛋产销态势

一、2021-2025年目标市场鸡蛋生产情况

1、行业主要生产商

2、区域鸡蛋产量

二、2021-2025年目标市场鸡蛋需求情况

三、2021-2025年目标市场鸡蛋进口情况

1、进口数量统计

2、进口金额统计

3、进口产品均价走势

四、2021-2025年目标市场进口产品消费占比

第五节 目标市场从华进口鸡蛋产品分析

一、2021-2025年目标市场从中国进口鸡蛋产品数量

二、2021-2025年目标市场从中国进口鸡蛋产品金额

三、2021-2025年目标市场从中国进口鸡蛋产品均价

四、2021-2025年中国产品占目标市场进口贸易比重

五、2021-2025年中国产品占目标市场消费市场份额分析

第六节 中国市场主要出口商分析

一、出口商A

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

二、出口商B

- 1、出口概况
- 2、主要客户分布情况
- 3、重点客户联系方式一览

三、出口商C

- 1、出口概况
- 2、主要客户分布情况
- 3、重点客户联系方式一览

四、出口商D

- 1、出口概况
- 2、主要客户分布情况
- 3、重点客户联系方式一览

第七节 目标市场主要采购商分析

一、采购商1

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

二、采购商2

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

三、采购商3

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

四、采购商4

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

第八节 2026-2032年目标市场鸡蛋出口潜力预判

- 一、2026-2032年目标市场鸡蛋需求潜力预测
- 二、2026-2032年目标市场鸡蛋进口体量预测
- 三、2026-2032年中国出口目标市场鸡蛋体量预测
- 四、2026-2032年中国产品目标市场份额预测

第九节 2026-2032年目标市场鸡蛋出口风险研判

- 一、本土制造替代风险
- 二、竞品国家进口替代风险
- 三、其他风险（地缘政治、汇率、贸易壁垒等）

第十节 2026-2032年目标市场鸡蛋贸易市场布局策略

- 一、市场定位策略
- 二、产品策略
- 三、渠道策略
- 四、风险应对策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1265329.html>