2020-2026年中国甜味剂行业市场供需模式及发展前景规划报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国甜味剂行业市场供需模式及发展前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201911/805331.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

甜味剂是指能赋予软饮料甜味的食品添加剂。甜味剂按营养价值可分为营养性甜味剂和非营养性甜味剂两类；按其甜度可分为低甜度甜昧剂和高甜度甜I味剂；按其来源可分为天然甜味剂和合成甜味剂。

全球非蔗糖类增甜产品的市场规模约为90亿美元，其中人工合成甜味剂的市场规模约为36亿美元。全球非蔗糖类增甜产品（包括果葡糖浆及甜味剂）的市场总销售额约为90亿美元。非蔗糖类增甜产品中果葡糖浆销售额占比约为55%，人工合成甜味剂销售额占比为41%，其他类甜味剂销售额占比为5%。以此计算，全球人工合成甜味剂的销售额约为36亿美元。目前美国人工合成甜味剂销售规模约为20亿美元，是全球最大的人工合成甜味剂消费国。全球非蔗糖类增甜产品消费市场中，美国的销售额占据全球市场的58%，以90亿美元的全球总销售额计算，美国市场非蔗糖类增甜产品的销售额约为52亿美元，是全球最大的增甜产品消费市场。欧洲是全球第二大非蔗糖类增甜产品消费地区，占全球的22%。亚太地区虽然人口众多，但非蔗糖类增甜产品的消费额仅占全球的19%，存在较大增长空间。美国人工合成甜味剂的市场规模约为20亿美元，占全球56%，其中主要产品为阿斯巴甜，销售额约5亿美元，年消费量约为8000-9000吨。

全球人工合成甜味剂销售额约占非蔗糖类增甜产品的41%

数据来源：公开资料整理

美国是全球最大的非蔗糖类增甜产品消费国（销售额占比）

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国甜味剂行业市场供需模式及发展前景规划报告》共十四章。首先介绍了甜味剂行业市场发展环境、甜味剂整体运行态势等，接着分析了甜味剂行业市场运行的现状，然后介绍了甜味剂市场竞争格局。随后，报告对甜味剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了甜味剂行业发展趋势与投资预测。您若想对甜味剂产业有个系统的了解或者想投资甜味剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 甜味剂行业相关概述
第一节 甜味剂行业相关概述
一、甜味剂产品概述

二、甜味剂产品分类及用途
第二节 甜味剂行业经营模式分析
一、生产模式
二、采购模式
三、销售模式
第二章 中国甜味剂行业发展环境分析
第一节 中国宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹
二、居民消费价格指数分析
三、城乡居民收入分析
四、社会固定资产投资分析
五、进出口贸易历史变动轨迹
六、2020-2026年我国宏观经济发展预测
第二节 中国甜味剂行业政策环境分析
一、甜味剂行业监管管理体制
二、甜味剂行业相关政策分析
三、上下游产业政策影响分析
第三节 中国甜味剂行业技术环境分析
第三章 中国甜味剂行业运行态势分析
第一节 中国甜味剂行业概况分析
一、甜味剂生产经营概况
二、甜味剂行业总体发展概况
不同替代程度下甜味剂产量及产值

数据来源：公开资料整理

第二节 中国甜味剂行业经受压力分析
一、人民币升值对甜味剂产业的压力
二、出口退税下调对甜味剂产业的压力
三、原材料涨价对甜味剂产业的压力
四、劳动力成本上升对甜味剂产业的压力
第三节 中国甜味剂的发展及存在的问题分析
一、中国甜味剂行业发展中的问题
二、解决措施
第四章 2015-2019年中国甜味剂产业运行情况分析
第一节 2015-2019年中国甜味剂行业发展状况

一、2015-2019年甜味剂行业市场供给分析
二、2015-2019年甜味剂行业市场需求分析
三、2015-2019年甜味剂行业市场规模分析
第二节 中国甜味剂行业集中度分析
一、甜味剂行业市场区域分布情况
二、甜味剂所属行业市场集中度分析
第三节 2015-2019年中国甜味剂区域市场规模分析
一、2015-2019年华东地区市场规模分析
二、2015-2019年华南地区市场规模分析
三、2015-2019年华中地区市场规模分析
四、2015-2019年华北地区市场规模分析
五、2015-2019年西北地区市场规模分析
六、2015-2019年西南地区市场规模分析
七、2015-2019年东北地区市场规模分析
第五章 甜味剂所属行业市场价格分析
第一节 甜味剂所属行业产品价格特征分析
第二节 影响国内市场甜味剂所属行业产品价格的因素
第三节 主流企业产品价位及价格策略
第四节 甜味剂行业未来价格变化趋势
第六章 2019年中国甜味剂行业竞争情况分析
第一节 甜味剂所属行业经济指标分析
一、甜味剂所属行业赢利性分析
二、甜味剂所属产品附加值的提升空间
三、甜味剂行业进入壁垒/退出机制
四、甜味剂行业周期性、季节性等特点
第二节 甜味剂行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第三节 甜味剂行业SWOT模型分析
第七章 中国甜味剂行业产业链分析
第一节 甜味剂行业产业链概述
第二节 上游产业发展状况分析

一、苯丙氨酸
二、氨基磺酸
三、蔗糖
四、甜叶菊
第三节 下游产业发展状况分析
一、乳制品行业发展概况
二、软饮料行业发展概况
三、烘焙食品行业发展概况
四、蜜饯制造行业发展概况
五、糖果及巧克力行业概况
六、医药制造行业发展概况
第四节 关联产业发展状况分析
第八章 重点企业经营情况分析
第一节 盐城捷康三氯蔗糖制造有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第二节 张家港浩波化学品有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第三节 常州科隆化工有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第四节 常州市牛塘化工厂有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第五节 方大添加剂（阳泉）有限公司
一、企业概况

二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第六节 金城企业（深圳）有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第七节 福建科宏生物工程有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第八节 北京维多化工有限责任公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第九节 溧阳维多生物工程有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第十节 溧阳维信化学有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第九章 2015-2019年中国甜味剂所属行业主要数据监测分析
第一节 2015-2019年中国甜味剂所属行业规模分析
一、工业销售产值分析
二、出口交货值分析
第二节 2019年中国甜味剂所属行业结构分析
一、甜味剂企业结构分析
二、甜味剂行业从业人员结构分析

第三节 2015-2019年中国甜味剂所属行业关键性财务指标分析
一、行业主要盈利能力分析
二、行业主要偿债能力分析
三、行业主要运营能力分析
第十章 甜味剂行业替代品及互补产品分析
第一节 甜味剂行业替代品分析
一、替代品种类
二、主要替代品对甜味剂行业的影响
三、替代品发展趋势分析
第二节 甜味剂行业互补产品分析
一、行业互补产品种类
二、主要互补产品对甜味剂行业的影响
三、互补产品发展趋势分析
第十一章 甜味剂产业渠道分析
第一节 2019年国内甜味剂产品的经销模式
第二节 甜味剂行业渠道格局
第三节 甜味剂行业渠道形式
第四节 甜味剂渠道要素对比
第五节 甜味剂行业国际化营销模式分析
第六节 2019年国内甜味剂产品生产及销售投资运作模式分析
第十二章 2020-2026年甜味剂所属行业发展前景预测分析
第一节 甜味剂行业投资价值分析
一、2020-2026年国内甜味剂所属行业盈利能力分析
二、2020-2026年国内甜味剂所属行业偿债能力分析
三、2020-2026年国内甜味剂所属行业运营能力分析
四、2020-2026年国内甜味剂产品投资收益率分析预测
第二节 2020-2026年国内甜味剂所属行业投资机会分析
一、国内强劲的经济增长对甜味剂行业的支撑因素分析
二、下游行业的需求对甜味剂行业的推动因素分析
三、甜味剂产品相关产业的发展对甜味剂行业的带动因素分析
第三节 2020-2026年中国甜味剂行业供需预测
一、2020-2026年中国甜味剂行业供给预测
二、2020-2026年中国甜味剂行业需求预测
第四节 2020-2026年中国甜味剂行业运行状况预测
一、2020-2026年甜味剂所属行业工业总产值预测

二、2020-2026年甜味剂所属行业销售收入预测
第十三章 2020-2026年中国甜味剂行业投资风险分析
第一节 中国甜味剂行业存在问题分析
第二节 中国甜味剂行业上下游产业链风险分析
一、下游行业需求市场风险分析
二、关联行业风险分析
第三节 中国甜味剂行业投资风险分析
一、政策和体制风险分析
二、技术发展风险分析
三、原材料风险分析
四、进入/退出风险分析
五、经营管理风险分析
第十四章 2020-2026年中国甜味剂行业发展策略及投资建议（ZY LII）
第一节 甜味剂行业发展战略规划背景意义
一、行业转型升级的需要
二、行业做大做强的需要
三、行业可持续发展需要
第二节 甜味剂行业战略规划制定依据
一、行业发展规律
二、企业资源与能力
三、可预期的战略定位
第三节 甜味剂行业战略规划策略分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、区域战略规划
四、产业战略规划
五、营销品牌战略
六、竞争战略规划
第四节 甜味剂行业市场的重点客户战略实施
一、重点客户战略的必要性
二、重点客户的鉴别与确定
三、重点客户的开发与培育
四、重点客户市场营销策略
第五节 投资建议（ZY LII）
部分图表目录：

图表：甜味剂行业生命周期
图表：甜味剂行业产业链结构
图表：2015-2019年全球甜味剂行业市场规模
图表：2015-2019年中国甜味剂行业市场规模
图表：2020-2026年甜味剂行业市场规模预测
图表：2020-2026年甜味剂行业营业收入预测
图表：2020-2026年中国甜味剂行业供给预测
图表：2020-2026年中国甜味剂行业需求预测
图表：2020-2026年中国甜味剂行业供需平衡预测
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201911/805331.html