

2022-2028年中国产教融合行业市场调查分析及未来前景分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国产教融合行业市场调查分析及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1105338.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国产教融合行业市场调查分析及未来前景分析报告》共十三章。首先介绍了产教融合行业市场发展环境、产教融合整体运行态势等，接着分析了产教融合行业市场运行的现状，然后介绍了产教融合市场竞争格局。随后，报告对产教融合做了重点企业经营状况分析，最后分析了产教融合行业发展趋势与投资预测。您若想对产教融合产业有个系统的了解或者想投资产教融合行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 产教融合基本介绍

1.1 产教融合简单介绍

1.1.1 产教融合概念

1.1.2 产教融合发展

1.1.3 产教融合结构

1.2 产教融合模式介绍

1.2.1 联盟化

1.2.2 混合制

1.2.3 双院制

1.2.4 研究院

1.2.5 三园式

1.3 产教融合实践类型

1.3.1 立足学校

1.3.2 基于企业

1.3.3 面向园区

1.3.4 面向平台

第二章 2017-2021年中国产教融合市场发展环境分析

1.1 经济环境 (Economic)

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 居民收入水平

1.1.1 网络经济规模

2.1.3 城镇化发展水平

2.1.4 宏观经济展望

1.2 社会环境 (Social)

2.1.5 社会教育发展水平

2.1.6 教育经费执行情况

1.2.1 家庭教育支出状况

2.1.7 互联网普及水平

1.3 技术环境 (Technological)

2.1.8 云计算

1.3.1 大数据

1.3.2 物联网

1.3.3 其他技术

第三章 2017-2021年中国产教融合市场相关政策汇总分析

3.1 产教融合政策图示解读

3.1.1 国家政策图示解读

3.1.2 地方政策图示解读

3.1.3 具体政策图示解读

3.2 产教融合国家层面政策

3.2.1 国家产教融合建设试点实施方案

3.2.1 职业教育提质培优行动计划

3.2.2 建设产教融合企业实施办法

3.2.3 职业教育提质培优行动计划

3.2.4 中国教育现代化3035

3.3 产教融合地方层面政策

3.3.1 广东省

3.3.2 贵州省

3.3.3 福建省

3.3.4 山东省

3.3.5 陕西省

3.3.6 上海市

3.3.7 杭州市

3.3.8 四川省

3.3.9 湖南省

3.4 职业教育产教融合政策

3.4.1 政策演变历程

3.4.2 政策变迁逻辑

3.4.3 政策现存问题

3.4.4 政策问题调适

第四章 2017-2021年中国产教融合发展综合分析

4.1 2017-2021年中国教育市场发展现状分析

4.1.1 学前教育市场发展

4.1.2 义务教育市场发展

4.1.3 高中教育市场发展

4.1.4 高等教育市场发展

4.1.5 特殊教育市场发展

4.1.6 职业教育市场发展

4.2 2017-2021年产教融合市场运行情况

4.2.1 产教融合市场发展规模

4.2.2 产教融合市场运行现状

4.2.3 产教融合市场发展意义

4.2.4 产教融合平台搭建情况

4.2.5 产教融合平台核心要义

4.2.1 高职院校企业人才定制

4.2.2 国家产教融合企业名单

4.2.1 产教融合基地案例分析

4.3 职业教育教融平台建设诉求和策略

4.3.1 职业教育产教融合平台建设诉求

4.3.2 职业教育产教融合平台建设困境

4.3.3 产教融合平台建设相关推进路径

4.4 高职院校产教融合发展现状及策略

4.4.1 高职院校融合模式

4.4.2 模式发展现状分析

4.4.3 院校产教融合策略

4.4.4 职业院校实现对策

4.5 中国产教融合市场发展存在的问题

4.5.1 职业院校面临困境

4.5.1 高校产教融合问题

4.5.2 市场转型面临问题

4.6 中国高校产教融合发展策略

4.6.1 做好相关人才培养

4.6.2 构建利益共赢机制

4.6.3 强化能力专业课程

第五章 2017-2021年金融行业产教融合运行情况

5.1 中国金融市场运行现状分析

5.1.1 金融消费市场发展现状

5.1.2 金融证券市场发展现状

5.1.3 金融银行市场发展现状

5.2 金融产教融合市场运行情况

5.2.1 金融市场产教融合发展现状

5.2.1 金融市场产教融合教研中心

5.2.2 金融人才产教融合联盟发展

5.2.3 金融市场产教融合行业章程

5.2.4 金融市场产教融合合作协议

5.3 新金融人才产教融合联盟发展情况

5.3.1 金融市场产教融合金智惠民

5.3.2 金融市场产教融合实训基地

5.3.1 金融市场产教融合下乡实践

5.3.2 金融市场产教融合平台搭建

5.3.1 金融市场产教融合人才培养

5.3.1 金融市场产教融合创业大赛

5.4 产教融合下金融大数据人才培养体系

5.4.1 金融大数据培养理论基础

5.4.2 金融大数据人才培养定位

5.4.3 金融大数据产教融合困境

5.4.4 金融大数据产教融合体系

5.5 金融产教融合发展方向与趋势

5.5.1 金融市场产教融合模式发展

5.5.2 金融市场产教融合发展趋势

5.5.3 金融市场产教融合发展方向

第六章 2017-2021年集成电路行业产教融合情况

6.1 中国集成电路市场运行分析

6.1.1 集成电路市场支持政策

6.1.2 集成电路市场规模分析

6.1.1 集成电路人才市场现状

6.1.2 集成电路市场销售规模

6.1.3 集成电路贸易进口出口

6.1.4 集成电路市场区域分布

6.1.5 集成电路未来发展趋势

6.2 集成电路产教融合发展现状

6.2.1 集成电路产教融合发展联盟

6.2.2 集成电路产教融合创新平台

6.2.3 集成电路产教融合实训基地

6.2.4 集成电路产教融合人才培养

6.2.5 集成电路产教融合合作项目

6.2.1 集成电路产教融合大学成立

6.3 集成电路产教融合人才培养

6.3.1 企业人才偏好

6.3.2 高校产业接轨

6.3.3 全新培养模式

第七章 2017-2021年建筑行业产教融合运行情况

7.1 中国建筑市场运行现状分析

7.1.1 居住建筑方面

7.1.2 城市更新方面

7.1.3 新型工业方面

7.1.4 审图制度方面

7.1.1 建筑师负责制

7.2 建筑类高职院校产教融合发展情况分析

7.2.1 市场发展相关政策

7.2.2 合作与融合的认识

7.2.3 合作协同育人发展

7.2.4 合作校企协同实践

7.3 产教融合下建筑类专业市场支持政策

7.3.1 国家政策

7.3.2 四川政策

7.3.1 云南政策

7.3.2 广东政策

7.4 产教融合下建筑类专业市场改革发展

7.4.1 建筑专业市场需要

7.4.2 产教融合实践基础

7.4.3 产教融合教学改革

7.4.4 人才培养改革方向

第八章 2017-2021年数字经济行业产教融合情况

8.1 数字经济产教融合市场运行情况

8.1.1 市场角度供需分析

8.1.2 政策角度供需分析

8.1.3 企业角度供需分析

8.1.4 市场融合发展趋势

8.2 人工智能产教融合市场运行情况

8.2.1 政策角度供需分析

8.2.2 产业角度供需分析

8.2.3 企业角度供需分析

8.3 虚拟现实产教融合市场运行情况

8.3.1 市场政策供需分析

8.3.2 产业角度供需分析

8.3.3 企业角度供需分析

8.4 “互联网+”产教融合市场运行情况

8.4.1 “互联网+”产教融合市场供需情况

8.4.2 “互联网+”产教融合的必要性分析

8.4.3 “互联网+”产教融合人才培养策略

8.5 工业互联网行业产教融合市场运行情况

8.5.1 市场支持政策

8.5.2 市场发展现状

8.5.3 人才培养基地

8.5.4 人才培养模式

8.5.5 未来发展对策

第九章 2017-2021年中国各地区产教融合的发展现状

9.1 华北地区

9.1.1 北京

9.1.2 天津

9.1.3 山西

9.2 东北地区

9.2.1 辽宁

9.2.2 吉林

9.2.3 黑龙江

9.3 华东地区

9.3.1 上海

9.3.2 江苏

9.3.3 浙江

9.3.4 安徽

9.3.5 福建

9.4 中南地区

9.4.1 湖北

9.4.2 湖南

9.4.3 广东

9.4.4 广西

9.5 西北地区

9.5.1 陕西

9.5.2 甘肃

9.5.3 新疆

9.6 西南地区

9.6.1 西藏

9.6.2 贵州

9.6.3 四川

第十章 2017-2021年中国产教融合发展模式分析

10.1 政策实拓多元校企合作模式

10.1.1 双创式孵化器

10.1.2 校企专业共建

10.1.3 深化产教融合

10.1.4 双向定制合作

10.2 产教融合人才教育发展模式

10.2.1 对接产业需求

10.2.2 更新办学理念

10.2.3 推进教师建设

10.3 产教融合工科人才培养模式

10.3.1 校企融合机制

10.3.2 企业创新基地

10.3.3 企业特色方案

10.3.4 校企混编团队

10.3.5 学生素质培养

10.3.6 课程考核方式

10.4 产教融合企业人才培养模式

10.4.1 一个联盟

10.4.2 产业学院

10.4.3 一个大赛

10.4.4 一个产教委

10.4.5 一个平台

第十一章 中国产教融合重点企业经营状况分析

11.1 科大讯飞股份有限公司

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 经营效益分析

11.1.3 业务经营分析

11.1.4 财务状况分析

11.1.5 核心竞争力分析

11.1.6 公司发展战略

11.2 上海复旦微电子股份公司

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 经营效益分析

11.2.3 业务经营分析

11.2.4 财务状况分析

11.2.5 核心竞争力分析

11.2.6 公司发展战略

11.3 中国建设银行股份有限公司

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 经营效益分析

11.3.3 业务经营分析

11.3.4 财务状况分析

11.3.5 核心竞争力分析

11.3.6 公司发展战略

11.4 天津汽车模具股份有限公司

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 经营效益分析

11.4.3 业务经营分析

11.4.4 财务状况分析

11.4.5 核心竞争力分析

11.4.6 公司发展战略

11.5 浙江华海药业股份有限公司

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 经营效益分析

11.5.3 业务经营分析

11.5.4 财务状况分析

11.5.5 核心竞争力分析

11.5.6 公司发展战略

11.6 新大陆数字技术股份有限公司

11.6.1 企业发展概况

11.6.2 经营效益分析

11.6.3 业务经营分析

11.6.4 财务状况分析

11.6.5 核心竞争力分析

11.6.6 公司发展战略

11.7 广州白云电器设备股份有限公司

11.7.1 企业发展概况

11.7.2 经营效益分析

11.7.3 业务经营分析

11.7.4 财务状况分析

11.7.5 核心竞争力分析

11.7.6 公司发展战略

第十二章 2017-2021年中国产教融合投资市场分析

12.1 中国教育市场投资情况分析

12.1.1 教育市场融资规模分析

12.1.2 教育市场融资企业分析

12.1.3 教育市场投资热点分析

12.1.4 教育市场投资趋势分析

12.2 产教融合市场投资情况分析

12.2.1 基金抵免政策

12.2.2 投资金额限制

12.2.3 市场投资动态

12.3 产教融合市场投资项目分析

12.3.1 综合型产教融合市级示范实训基地项目

12.3.2 西华大学宜宾产教融合实训基地建设项目

12.3.3 青年农场主培训与实训基地建设项目

第十三章 2022-2028年中国产教融合市场发展路径及预测

13.1 产教融合市场实施路径

- 13.1.1 产业教育系统融合
- 13.1.2 纳入国家发展战略
- 13.1.3 构建创新融资机制
- 13.1.4 设计具针对性政策
- 13.1.5 推进产教融合改革
- 13.2 产教融合市场改革路径
 - 13.2.1 提升创新质量
 - 13.2.2 加快协同育人
 - 13.2.3 强化系统治理
- 13.3 产教融合市场发展趋势
 - 13.3.1 建设产教融合型的城市
 - 13.3.1 推进重点行业产教融合
 - 13.3.1 打造产教融合改革标杆
- 13.4 产教融合平台未来战略
 - 13.4.1 多维赋能
 - 13.4.2 按需而智
 - 13.4.3 国际标准
 - 13.4.4 价值共享
- 13.5 2022-2028年中国产教融合市场预测分析
 - 13.5.1 2022-2028年中国产教融合市场影响因素分析
 - 13.5.2 2022-2028年中国产教融合市场规模预测（ZYZS）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1105338.html>