

2020-2026年中国美甲产品行业市场需求前景及投资机会分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国美甲产品行业市场需求前景及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/785355.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

美甲产品指用于进行美化指甲所需的各种用品。

智研咨询发布的《2020-2026年中国美甲产品行业市场需求前景及投资机会分析报告》共十一章。首先介绍了美甲产品相关概念及发展环境，接着分析了中国美甲产品规模及消费需求，然后对中国美甲产品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国美甲产品面临的机遇及发展前景。若您想对中国美甲产品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年世界美甲行业市场分析

第一节2015-2019年世界美容业运行总况

- 一、世界美容业新亮点呈现
- 二、全球各地美容院发展状况分析
- 三、世界信贷危机对整形美容行业的影响
- 四、高科技在美容化妆品产业的应用情况

第二节2015-2019年世界美甲行业市场运行格局

- 一、世界美甲产品市场特征分析
- 二、世界主要美甲产品品牌综述
- 三、世界美甲产品市场发展动态分析
- 四、世界美甲产品市场浅析

第三节2015-2019年世界主要国家美甲市场运行分析

- 一、美国
- 二、法国
- 三、韩国

第二章2015-2019年中国美甲产品行业发展环境分析

第一节2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节2015-2019年中国美甲市场政策环境分析

- 一、美容产业政策及影响分析

二、相关行业政策

第三节2015-2019年中国美甲产业环境分析

- 一、中国美容行业发展被社会忽视
- 二、中国美容经济孕育并发展壮大
- 三、中国美容产业面临新的发展环境

第四节2015-2019年中国美甲产品市场社会环境分析

第三章2015-2019年中国美容行业整体运行态势分析

第一节2015-2019年中国美容行业运行总况

- 一、中国美容业发展的历史进程
- 二、中国美容行业步入知本经济时代
- 三、中国美容行业发展逆市腾飞、

第二节2015-2019年中国主要地区美容业动态分析

- 一、广州美容行业成税收增长的新亮点
- 二、海美容行业的新流行趋势
- 三、北京美容行业诚信经营进入新起点
- 四、深圳市美容产业正日趋走向成熟

第三节2015-2019年中国美容市场现状分析

- 一、中国美容市场行业结构与管理体系概况
- 二、中国美容市场正处于新一轮“洗牌期”
- 三、美容市场竞争加剧国内品牌缺失高端
- 四、浅析美容市场中的法治化管理

第四节2015-2019年中国美容消费市场分析

- 一、中国美容消费市场状况分析
- 二、中国美容消费群体的市场要求
- 三、国内美容顾客的消费心理
- 四、女性美容的消费群体分析

第五节2015-2019年中国美容行业存在的问题与策略应对

- 一、潜规则制约中国美容行业的发展
- 二、中国美容行业征管的问题诸多
- 三、中国专业线美容行业群龙无首
- 四、美容业发展需要建设品牌文化
- 五、发展美容经济的四个关键点
- 六、加强美容业税收征管的几点建议

第四章2015-2019年中国美甲行业市场运行态势分析

第一节2015-2019年中国美甲产品行业动态分析

- 一、美发美甲韩流涌动
- 二、美国CPSC对中国产袋装美甲产品实施召回
- 第二节2015-2019年中国美甲市场运行总况
 - 一、中国美甲业已初具规模
 - 二、美甲是前景广阔的手工艺艺术
- 第三节2015-2019年中国美甲市场运行综述
 - 一、中国美甲消费市场总体分析
 - 二、美甲市场重新洗牌的必要性分析
 - 三、中国美甲市场面临价格战的严峻问题
- 第四节2015-2019年中国美甲行业热点问题探讨
- 第五章2015-2019年中国美甲产品业内热点产品运营态势分析
 - 第一节2015-2019年中国美甲产品市场供需分析
 - 一、供给情况分析
 - 二、市场需求情况分析
 - 三、影响市场供需的因素分析
 - 第二节2015-2019年中国美甲产品市场价格分析
 - 一、品牌产品价格分析
 - 二、影响美甲产品价格的因素分析
 - 第三节2015-2019年中国美甲产品热点产品追踪
 - 一、指甲油
 - 二、洗甲水
 - 三、假指
- 第六章2015-2019年中国美甲店运行格局分析
 - 第一节2015-2019年中国美甲加盟店现状分析
 - 第二节2015-2019年中国美甲店店面选址模式探讨
 - 第三节2015-2019年中国美甲店专用美甲设备点评
 - 一、打磨机
 - 二、吸尘机
 - 三、彩绘机
 - 第四节2015-2019年中国美甲店经营管理定位策略分析
- 第七章2015-2019年中国美甲产品市场竞争格局分析
 - 第一节2015-2019年中国美甲行业竞争现状
 - 一、露华浓推出美甲产品与美甲沙龙媲美
 - 二、华人美甲师在纽约异军突起占领市场
 - 三、台湾美甲店伸进上海以独特创意拼本地老店

四、海豚湾打响美甲品牌大战

第二节2015-2019年中国美甲产品市场竞争格局

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第三节2020-2026年中国美甲产品行业竞争趋势分析

第八章世界品牌美甲产品在华营运状况分析

第一节OPI指甲油

第二节美宝莲

第三节ZA姬芮（真皙）

第四节谜尚

第五节迪奥

第六节露华浓

第七节香奈儿（尔）

第八节歌诗华

第九节奥利甲油

第九章中国美甲产品行业重点企业调研分析

第一节东营大中南黄河三角洲实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节浙江中意美实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节金华市佳隆日化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节御芳（漳州）化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章2020-2026年中国美甲产品行业前景展望与趋势预测分析

第一节2020-2026年中国美甲产品行业前景分析

一、美甲业蕴藏巨大商机

二、美甲消费市场前景巨大

三、美甲设备前景展望

第二节2020-2026年中国美甲产品行业趋势探析

一、美甲行业的发展规模预测分析

二、美甲规模化经营将由大品牌主导

三、产品和服务呈现多元化发展趋势

第三节2020-2026年中国美甲产品行业市场预测分析

第四节2020-2026年中国美甲产品市场盈利预测分析

第十一章2020-2026年中国美甲产品行业投资战略研究（ZYYF）

第一节2019年中国美甲产品行业投资特性

第二节2020-2026年中国美甲产品行业投资机会分析

一、美甲：纤指百变变出诱人商机

二、指甲美容成市场新投资热点

第三节2020-2026年中国美甲产品行业投资风险分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2019年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2019年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2019年中国GDP增速预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/785355.html>