

# 2015-2020年中国团膳市场供需预测与发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国团膳市场供需预测与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201501/305357.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 全球团膳行业发展分析 1

第一节 团膳的定义及分类 1

一、团膳的定义 1

二、团膳的分类 1

三、团膳的特性 1

四、团膳的经营形式 3

第二节 2013年全球团膳市场分析 6

一、2013年全球团膳市场回顾 6

二、2013年全球团膳市场环境 7

三、2013年全球团膳销售分析 7

四、2013年全球团膳市场规模 8

第三节 2014年全球团膳市场分析 8

一、2014年全球团膳需求分析 8

二、2014年全球团膳市场规模 9

三、2014年全球团膳品牌分析 10

四、2014年中外团膳市场对比 11

第四节 部分国家地区团膳行业发展状况 13

一、2013-2014年美国团膳行业发展分析 13

二、2013-2014年欧洲团膳行业发展分析 15

三、2013-2014年日本团膳行业发展分析 17

四、2013-2014年韩国团膳行业发展分析 20

第二章 我国团膳行业发展现状 21

第一节 我国团膳行业发展现状 21

一、团膳行业品牌发展现状 21

二、团膳行业消费市场现状 22

三、团膳市场消费层次分析 23

四、我国团膳市场走向分析 25

第二节 我国团膳行业发展状况 27

一、2014年中国团膳行业发展回顾 27

二、2014年团膳行业发展情况分析 27

- 三、2014年我国团膳市场特点分析 29
- 四、2014年我国团膳市场发展分析 30
- 第三节 中国团膳行业供需分析 31
  - 一、2014年中国团膳市场供给总量分析 31
  - 二、2014年中国团膳市场供给结构分析 31
  - 三、2014年中国团膳市场需求总量分析 32
  - 四、2014年中国团膳市场需求结构分析 32
  - 五、2014年中国团膳市场供需平衡分析 33

### 第三章 我国团膳市场现状 35

#### 第一节 团膳市标准化分析 35

- 一、团膳产业化、标准化情况 35
- 二、团膳标准化问题及其影响 36
- 三、团膳市场标准化发展策略 37

#### 第二节 团膳市场发展状况 38

- 一、2013-2014年团膳市场发展情况 38
- 二、团膳发展的有利因素 39
- 三、团膳发展制约因素 40
- 四、团膳的全球化发展 41

#### 第三节 团膳发展前景和机遇 42

- 一、团膳长期发展前景分析 42
- 二、2015-2020年团膳市场前景 44
- 三、团膳发展的新机遇 46

### 第四章 我国团膳市场趋势 48

#### 第一节 团膳市场发展状况 48

- 一、2014年团膳市场价格情况 48
- 二、2014年团膳市场发展动态 48
- 三、洋团膳加速本土化及其原因分析 49

#### 第二节 团膳市场的前景和潜力研究 49

- 一、团膳市场前景 49
- 二、团膳早餐市场潜力 50

### 第五章 中国团膳深度调研分析 52

#### 第一节 团膳行业产品目标客户群体调查 52

- 一、不同收入水平消费者偏好调查 52
- 二、不同年龄的消费者偏好调查 53
- 三、不同地区的消费者偏好调查 54
- 第二节 团膳市场消费需求分析 55
  - 一、团膳市场的消费需求变化 55
  - 二、团膳行业的需求情况分析 55
  - 三、2014年团膳品牌市场消费需求分析 55
- 第三节 团膳消费市场状况分析 56
  - 一、团膳行业消费特点 56
  - 二、团膳消费者分析 56
  - 三、团膳消费结构分析 58
  - 四、团膳消费的市场变化 59
  - 五、团膳市场的消费方向 60
- 第四节 现有团膳调研 60
  - 一、团膳经营情况 60
  - 二、团膳行业门店数 61
  - 三、团膳行业营业面积 65
  - 四、团膳行业从业人员 65
  - 五、团膳行业餐位数 68
  - 六、团膳行业商品购进总额 69
  - 七、团膳行业统一配送商品购进额 69
  - 八、团膳行业自由配送中心配送商品购进额 71
  - 九、团膳行业非自由配送中心配送商品购进额 72
  - 十、团膳行业营业收入 74

## 第六章 中国团膳行业区域市场分析 75

- 第一节 华北地区团膳行业分析 75
  - 一、2013-2014年行业发展现状分析 75
  - 二、2013-2014年市场规模情况分析 79
  - 三、2015-2020年市场需求情况分析 79
  - 四、2015-2020年行业发展前景预测 81
  - 五、2015-2020年行业投资风险预测 81
- 第二节 东北地区团膳行业分析 82
  - 一、2013-2014年行业发展现状分析 82
  - 二、2013-2014年市场规模情况分析 82

三、2015-2020年市场需求情况分析	82
四、2015-2020年行业发展前景预测	83
五、2015-2020年行业投资风险预测	83
第三节 华东地区团膳行业分析	83
一、2013-2014年行业发展现状分析	83
二、2013-2014年市场规模情况分析	86
三、2015-2020年市场需求情况分析	86
四、2015-2020年行业发展前景预测	87
五、2015-2020年行业投资风险预测	88
第四节 华南地区团膳行业分析	88
一、2013-2014年行业发展现状分析	88
二、2013-2014年市场规模情况分析	94
三、2015-2020年市场需求情况分析	95
四、2015-2020年行业发展前景预测	97
五、2015-2020年行业投资风险预测	98
第五节 华中地区团膳行业分析	100
一、2013-2014年行业发展现状分析	100
二、2013-2014年市场规模情况分析	101
三、2015-2020年市场需求情况分析	101
四、2015-2020年行业发展前景预测	102
五、2015-2020年行业投资风险预测	102
第六节 西南地区团膳行业分析	102
一、2013-2014年行业发展现状分析	102
二、2013-2014年市场规模情况分析	107
三、2015-2020年市场需求情况分析	108
四、2015-2020年行业发展前景预测	109
五、2015-2020年行业投资风险预测	110
第七节 西北地区团膳行业分析	110
一、2013-2014年行业发展现状分析	110
二、2013-2014年市场规模情况分析	111
三、2015-2020年市场需求情况分析	111
四、2015-2020年行业发展前景预测	112
五、2015-2020年行业投资风险预测	112
第七章 团膳行业投资与发展前景分析	113

第一节 2014年团膳行业投资情况分析	113
一、2014年团膳行业总体投资结构	113
二、2014年团膳行业投资规模情况	114
三、2014年团膳行业投资增速情况	115
四、2014年团膳分行业投资分析	116
五、2014年团膳分地区投资分析	117
第二节 团膳行业投资机会分析	118
一、团膳投资项目分析	118
二、可以投资的团膳模式	119
三、2015年团膳投资机会	119
四、2015年团膳细分行业投资机会	120
五、2015年团膳投资新方向	120
第三节 团膳行业发展前景分析	121
一、团膳市场发展前景分析	121
二、我国团膳市场蕴藏的商机	121
三、2015年团膳市场面临的发展商机	122
四、2015-2020年团膳市场面临的发展商机	122
第二部分 市场竞争格局与形势	
第八章 团膳行业竞争格局分析	124
第一节 团膳行业集中度分析	124
一、团膳市场集中度分析	124
二、团膳企业集中度分析	124
三、团膳区域集中度分析	125
第二节 团膳行业主要企业竞争力分析	125
一、重点企业资产总计对比分析	125
二、重点企业全年营业收入对比分析	126
三、重点企业利润总额对比分析	128
四、重点企业综合竞争力对比分析	130
第三节 团膳行业竞争格局分析	131
一、2014年团膳行业竞争分析	131
二、2014年中外团膳产品竞争分析	131
三、2013-2014年国内外团膳竞争分析	132
四、2013-2014年我国团膳市场竞争分析	133
五、2013-2014年我国团膳市场集中度分析	134

## 第九章 2015-2020年中国团膳行业发展形势分析 135

### 第一节 团膳行业发展概况 135

#### 一、团膳行业发展特点分析 135

#### 二、团膳行业投资现状分析 136

#### 三、团膳行业总产值分析 136

#### 四、团膳行业技术发展分析 137

### 第二节 2013-2014年团膳行业市场情况分析 140

#### 一、团膳行业市场发展分析 140

#### 二、团膳市场存在的问题 141

#### 三、团膳市场规模分析 142

### 第三节 2013-2014年团膳产销状况分析 143

#### 一、团膳生产分析 143

#### 二、团膳产能分析 143

#### 三、团膳市场需求状况分析 143

### 第四节 产品发展趋势预测144

#### 一、产品发展新动态 144

#### 二、技术新动态 144

#### 三、产品发展趋势预测 146

## 第三部分 赢利水平与企业分析

## 第十章 中国团膳行业整体运行指标分析 148

### 第一节 2013-2014年中国团膳行业总体规模分析 148

#### 一、企业数量结构分析 148

#### 二、行业生产规模分析 149

### 第二节 2013-2014年中国团膳行业财务指标总体分析 155

#### 一、行业盈利能力分析 155

#### 二、行业偿债能力分析 156

#### 三、行业营运能力分析 162

#### 四、行业发展能力分析 164

## 第十一章 团膳行业赢利水平分析 166

### 第一节 成本分析 166

#### 一、2013-2014年团膳原材料价格走势 167

#### 二、2013-2014年团膳行业人工成本分析 169



## 第二节 收益分析 169

### 第三节 盈利水平分析 170

- 一、2013-2014年团膳行业营业收入情况 170
- 二、2013-2014年团膳行业毛利率情况 172
- 三、2013-2014年团膳行业赢利能力 173
- 四、2013-2014年团膳行业赢利水平 174

## 第十二章 团膳行业盈利能力分析 176

### 第一节 2013-2014年中国团膳行业利润总额分析 176

- 一、利润总额分析 176
- 二、不同所有制企业利润总额比较分析 177

### 第二节 2013-2014年中国团膳行业销售利润率 178

- 一、销售利润率分析 178
- 二、不同所有制企业销售利润率比较分析 179

### 第三节 2013-2014年中国团膳行业总资产利润率分析 181

- 一、总资产利润率分析 181
- 二、不同所有制企业总资产利润率比较分析 182

### 第四节 2013-2014年中国团膳行业产值利税率分析 184

- 一、产值利税率分析 184
- 二、不同所有制企业产值利税率比较分析 185

## 第十三章 国内团膳重点企业竞争分析 187

### 第一节 索迪斯大中国区 187

- 一、企业概况 187
- 二、竞争优势分析 188
- 三、2013-2014年经营状况 188
- 四、2015-2020年发展战略 189

### 第二节 爱玛客服务产业（中国）有限公司 189

- 一、企业概况 189
- 二、竞争优势分析 190
- 三、2013-2014年经营状况 190
- 四、2015-2020年发展战略 190

### 第三节 河北千喜鹤饮食股份有限公司 190

- 一、企业概况 190
- 二、竞争优势分析 191

- 三、2013-2014年经营状况 191
- 四、2015-2020年发展战略 192
- 第四节 北京健力源餐饮管理有限公司 193
  - 一、企业概况 193
  - 二、竞争优势分析 194
  - 三、2013-2014年经营状况 195
  - 四、2015-2020年发展战略 195
- 第五节 北京金丰餐饮有限公司 196
  - 一、企业概况 196
  - 二、竞争优势分析 197
  - 三、2013-2014年经营状况 200
  - 四、2015-2020年发展战略 201
- 第六节 常州丽华快餐有限公司 201
  - 一、企业概况 201
  - 二、竞争优势分析 203
  - 三、2013-2014年经营状况 204
  - 四、2015-2020年发展战略 205
- 第七节 宝钢发展有限公司餐饮管理分公司 206
  - 一、企业概况 207
  - 二、2013-2014年经营状况 207
  - 三、2015-2020年发展战略 207
- 第八节 武汉华工后勤管理有限公司 207
  - 一、企业概况 207
  - 二、竞争优势分析 208
  - 三、2013-2014年经营状况 209
  - 四、2015-2020年发展战略 211
- 第九节 康帕斯配餐服务（中国）有限公司 221
  - 一、企业概况 221
  - 二、竞争优势分析 222
  - 三、2013-2014年经营状况 222
  - 四、2015-2020年发展战略 223
- 第十节 广州市和兴隆食品科技有限公司 224
  - 一、企业概况 224
  - 二、竞争优势分析 224
  - 三、2013-2014年经营状况 225

四、2015-2020年发展战略 225

第十一节 深圳市誉兴饮食管理有限公司 226

一、企业概况 226

二、竞争优势分析 226

三、2013-2014年经营状况 226

四、2015-2020年发展战略 227

第十二节 武钢后勤集团快餐食品饮料公司 227

一、企业概况 227

二、竞争优势分析 227

三、2013-2014年经营状况 228

四、2015-2020年发展战略 228

第十三节 大连亚惠快餐有限公司 229

一、企业概况 229

二、竞争优势分析 230

三、2013-2014年经营状况 230

四、2015-2020年发展战略 231

第十四节 广东富斯凯餐饮管理有限公司 232

一、企业概况 232

二、竞争优势分析 232

三、2013-2014年经营状况 233

四、2015-2020年发展战略 233

第十五节 上海珍鼎餐饮服务有限公司 233

一、企业概况 233

二、竞争优势分析 234

三、2013-2014年经营状况 234

四、2015-2020年发展战略 235

第十六节 陕西惠森餐饮有限公司 235

一、企业概况 235

二、竞争优势分析 236

三、2013-2014年经营状况 236

四、2015-2020年发展战略 236

第十七节 北京湘鄂情餐饮管理有限公司 237

一、企业概况 237

二、竞争优势分析 238

三、2013-2014年经营状况 238

#### 四、2015-2020年发展战略 243

#### 第十八节 中国全聚德（集团）股份有限公司 244

##### 一、企业概况 244

##### 二、竞争优势分析 245

##### 三、2013-2014年经营状况 249

##### 四、2015-2020年发展战略 252

#### 第四部分 投资策略与风险预警

#### 第十四章 团膳行业投资策略分析 253

##### 第一节 行业发展特征 253

##### 一、行业的周期性 253

##### 二、行业的区域性 253

##### 三、行业的上下游 254

##### 四、行业经营模式 255

##### 第二节 行业投资形势分析 258

##### 一、行业发展格局 258

##### 二、行业进入壁垒 259

##### 三、行业SWOT分析 259

##### 四、行业五力模型分析 262

##### 第三节 团膳行业投资效益分析 263

##### 一、2014年团膳行业投资状况分析 263

##### 二、2014年团膳行业投资效益分析 263

##### 三、2015-2020年团膳行业投资方向 264

##### 四、2015-2020年团膳行业投资建议 265

##### 第四节 团膳行业投资策略研究 266

##### 一、2014年团膳行业投资策略 266

##### 二、2015年团膳行业投资策略 272

##### 三、2015-2020年团膳行业投资策略 273

##### 四、2015-2020年团膳细分行业投资策略 274

#### 第十五章 团膳行业投资风险预警 280

##### 第一节 影响团膳行业发展的主要因素 280

##### 一、2014年影响团膳行业运行的有利因素 280

##### 二、2014年影响团膳行业运行的稳定因素 280

##### 三、2014年影响团膳行业运行的不利因素 281

四、2015年我国团膳行业发展面临的挑战 282

五、2015年我国团膳行业发展面临的机遇 283

第二节 团膳行业投资风险预警 284

一、2015-2020年团膳行业市场风险预测 284

二、2015-2020年团膳行业政策风险预测 284

三、2015-2020年团膳行业经营风险预测 285

四、2015-2020年团膳行业技术风险预测 286

五、2015-2020年团膳行业竞争风险预测 286

六、2015-2020年团膳行业其他风险预测 287

第四部分 发展趋势与规划建议

第十六章 团膳行业发展趋势分析 288

第一节 2015-2020年中国团膳市场趋势分析 288

一、2013-2014年我国团膳市场趋势总结 288

二、2015-2020年我国团膳发展趋势分析 288

第二节 2015-2020年团膳产品发展趋势分析 289

一、2015-2020年团膳产品技术趋势分析 289

二、2015-2020年团膳产品价格趋势分析 290

第三节 2015-2020年中国团膳行业供需预测 290

一、2015-2020年中国团膳供给预测 290

二、2015-2020年中国团膳需求预测 290

三、2015-2020年中国团膳价格预测 290

第十七章 团膳企业管理策略建议 291

第一节 市场策略分析 291

一、团膳价格策略分析 291

二、团膳渠道策略分析 291

第二节 销售策略分析 292

一、媒介选择策略分析 292

二、产品定位策略分析 292

三、企业宣传策略分析 294

第三节 团膳行业发展战略研究 295

一、战略综合规划 295

二、运营管理战略 297

三、区域战略规划 300

四、产品战略规划	301
五、营销品牌战略	302
六、竞争战略规划	304
第四节 提高团膳企业竞争力的策略	305
一、提高中国团膳企业核心竞争力的对策	305
二、团膳企业提升竞争力的主要方向	306
三、影响团膳企业核心竞争力的因素及提升途径	306
四、提高团膳企业竞争力的策略	307
第五节 对我国团膳品牌的战略思考	310
一、团膳实施品牌战略的意义	310
二、团膳企业品牌的现状分析	310
三、我国团膳企业的品牌战略	310
四、团膳品牌战略管理的策略	310
第六节 团膳品牌的战略思考	310
一、企业品牌的重要性	310
二、团膳实施品牌战略的意义	311
三、团膳企业品牌的现状分析	312
四、团膳企业的品牌战略	313
第七节 投资建议	313

图表目录：

图表：我国团餐业发展的四个阶段	21
图表：餐饮消费食品安全评价	27
图表：我国餐饮行业细分子行业业务分类	30
图表：消费者餐饮消费频率	53
图表：团膳的目标客户群	57
图表：团餐行业不同客户类型的市场份额	58
图表：团膳市场结构	59
图表：2013—2014年中国餐饮业零售总额增长速度	61
图表：2014年团膳企业情况	62
图表：2014年餐饮企业数量按行业类别分类构成	62
图表：2014年连锁餐饮企业营业收入按行业类别分类构成	63
图表：2013-2014年各餐饮公司门店发展情况表	64
图表：2014年我国连锁餐饮企业基本况	65
图表：2014年我国团膳餐饮企业基本况	65

- 图表：2014年餐饮企业从业人数按行业类别分类构成 66
- 图表：2014年各地区限额以上餐饮业企业基本情况 66
- 图表：2014年按行业分各地区连锁餐饮企业加盟门店基本情况（快餐服务） 68
- 图表：2014年按行业分各地区连锁餐饮企业直营门店基本情况（快餐服务） 68
- 图表：2014年我国连锁餐饮企业营业额及购进额 70
- 图表：2014年我国团膳餐饮企业营业额及购进额 70
- 图表：2014年华北连锁餐饮企业加盟门店基本情况（快餐服务） 78
- 图表：2014年华北快餐企业直营门店基本情况 78
- 图表：2013-2014年华北地区限额以上餐饮企业主营业务收入 79
- 图表：2013-2014年华北地区限额以上餐饮企业毛利率 81
- 图表：2014年东北快餐企业直营门店基本情况 82
- 图表：2013-2014年东北地区限额以上餐饮企业主营业务收入 82
- 图表：2013-2014年东北地区限额以上餐饮企业毛利率 83
- 图表：2014年华东连锁餐饮企业加盟门店基本情况（快餐服务） 85
- 图表：2014年华东快餐企业直营门店基本情况 85
- 图表：2013-2014年华东地区限额以上餐饮企业主营业务收入 86
- 图表：2013-2014年华东地区限额以上餐饮企业毛利率 87
- 图表：2014年华南快餐企业直营门店基本情况 94
- 图表：2013-2014年华南地区限额以上餐饮企业主营业务收入 95
- 图表：2013-2014年华南地区限额以上餐饮企业毛利率 97
- 图表：2014年华中连锁餐饮企业加盟门店基本情况（快餐服务） 100
- 图表：2014年华东快餐企业直营门店基本情况 100
- 图表：2013-2014年华中地区限额以上餐饮企业主营业务收入 101
- 图表：2013-2014年华中地区限额以上餐饮企业毛利率 102
- 图表：2014年西南快餐企业加盟门店基本情况 107
- 图表：2014年西南快餐企业直营门店基本情况 107
- 图表：2013-2014年西南地区限额以上餐饮企业主营业务收入 107
- 图表：2013-2014年西南地区限额以上餐饮企业毛利率 110
- 图表：2014年西北快餐企业加盟门店基本情况 110
- 图表：2014年西北快餐企业直营门店基本情况 111
- 图表：2013-2014年西北限额以上餐饮企业主营业务收入 111
- 图表：2013-2014年西北地区限额以上餐饮企业毛利率 112
- 图表：2014年我国团膳餐饮固定资产投资总额及增长情况 114
- 图表：国内外餐饮公司主要经营数据对比 125
- 图表：2013-2014年正餐类公司营业收入及增长 126

- 图表：2013-2014年正快餐类公司营业收入及增长 126
- 图表：2013-2014年各餐饮公司营业收入及增长 127
- 图表：2013-2014年各餐饮公司净利润及增长 128
- 图表：2013-2014年快餐类公司净利润及增长 129
- 图表：2013-2014年正餐类公司净利润及增长 129
- 图表：2014年餐饮个股与全部A古涨跌幅比较 130
- 图表：2014年餐饮个股与全部A股PE估值比较 130
- 图表：2013-2014年中国团膳总产值及增长 136
- 图表：2015-2020年中国团膳总产值及增长预测 137
- 图表：2013-2014年限额以上餐饮业企业单位数 148
- 图表：2014年餐饮企业基本情况统计表 149
- 图表：2013-2014年限额以上餐饮业从业人员数 150
- 图表：2013-2014年限额以上餐饮业餐饮营业面积 150
- 图表：2013-2014年限额以上餐饮业营业面积（按登记注册类型分） 151
- 图表：2014年华北地区限额以上餐饮业企业从业人数分析 151
- 图表：2014年东北地区限额以上餐饮业企业从业人数分析 152
- 图表：2014年华东地区限额以上餐饮业企业从业人数分析 152
- 图表：2014年华中地区限额以上餐饮业企业从业人数分析 153
- 图表：2014年华南地区限额以上餐饮业企业从业人数分析 153
- 图表：2014年西南限额以上餐饮业企业从业人数分析 154
- 图表：2014年西北地区限额以上餐饮业企业从业人数分析 154
- 图表：2013-2014年限额以上餐饮企业毛利率 155
- 图表：2014年我国团膳餐饮业负债合计及增长分析 156
- 图表：2014年我国团膳餐饮业内资企业负债合计及增长分析 156
- 图表：2014年我国团膳餐饮业国有企业负债合计及增长分析 157
- 图表：2014年我国团膳餐饮业集体企业负债合计及增长分析 157
- 图表：2014年我国团膳餐饮业股份合作制企业负债合计及增长分析 158
- 图表：2014年我国团膳餐饮业联营企业负债合计及增长分析 158
- 图表：2014年我国团膳餐饮业集体联营企业负债合计及增长分析 159
- 图表：2014年我国团膳餐饮业流动资产分析 159
- 图表：2014年我国团膳餐饮业内资企业流动资产分析 160
- 图表：2014年我国团膳餐饮业国有企业流动资产分析 160
- 图表：2014年我国团膳餐饮业集体企业流动资产分析 161
- 图表：2014年我国团膳餐饮业股份合作制企业流动资产分析 161
- 图表：2014年我国团膳餐饮业联营企业流动资产分析 162



- 图表：2014年我国餐饮业增加值情况分析 163
- 图表：2014年我国餐饮业增加值指数情况分析 164
- 图表：2014年限额以上社会消费品零售总额餐饮收入及增长 164
- 图表：2014年社会消费品零售总额餐饮收入及增长 165
- 图表：普通餐饮店铺成本结构表 166
- 图表：团膳企业成本结构标准表 167
- 图表：2013-2014年限额以上餐饮企业主营业务收入 171
- 图表：国内外餐饮公司主要数据对比 171
- 图表：各餐饮公司毛利率 172
- 图表：2013-2014年快餐公司毛利率 172
- 图表：2013-2014年正餐公司毛利率 173
- 图表：2013-2014年各类餐饮公司净利润 173
- 图表：2013-2014年各类餐饮公司净利润 174
- 图表：2013-2014年正餐公司销量费用率情况 174
- 图表：2013-2014年正餐公司管理费用率情况 175
- 图表：2013-2014年正餐公司三项费用率情况 175
- 图表：2013-2014年限额以上餐饮企业主营业务利润 176
- 图表：2013-2014年限额以上餐饮企业毛利率 176
- 图表：2013-2014年各类餐饮公司净利润 177
- 图表：2014年我国团膳餐饮业内资企业销售利润率分析 178
- 图表：2014年我国团膳餐饮业国有企业销售利润率分析 179
- 图表：2014年我国团膳餐饮业集体企业销售利润率分析 179
- 图表：2014年我国团膳餐饮业股份合作制企业销售利润率分析 180
- 图表：2014年我国团膳餐饮业联营企业销售利润率分析 180
- 图表：2014年我国团膳餐饮业总资产利润率分析 181
- 图表：2014年我国团膳餐饮业内资企业总资产利润率分析 182
- 图表：2014年我国团膳餐饮业国有企业总资产利润率分析 182
- 图表：2014年我国团膳餐饮业集体企业总资产利润率分析 183
- 图表：2014年我国团膳餐饮业股份制合作企业总资产利润率分析 183
- 图表：2014年我国团膳餐饮业联营企业总资产利润率分析 184
- 图表：2014年我国团膳餐饮业产值利税率分析 184
- 图表：2014年我国团膳餐饮业内资企业产值利税率分析 185
- 图表：2014年我国团膳餐饮业国有企业产值利税率分析 185
- 图表：2014年我国团膳餐饮业集体企业产值利税率分析 186
- 图表：2014年我国团膳餐饮业股份合作制企业产值利税率分析 186

图表：2013-2014年北京湘鄂情股份有限公司财务核心指标表	239
图表：2013-2014年北京湘鄂情股份有限公司资产负债指标表	240
图表：2013-2014年北京湘鄂情股份有限公司利润分配指标表	240
图表：2013-2014年北京湘鄂情股份有限公司现金流量指标表	240
图表：2014年第二季度北京湘鄂情股份有限公司各行业主营业务收入表	240
图表：2014年第二季度北京湘鄂情股份有限公司各产品主营业务收入表	241
图表：2014年第二季度北京湘鄂情股份有限公司各地区主营业务收入表	241
图表：2013-2014年北京湘鄂情股份有限公司偿债能力分析表	241
图表：2013-2014年北京湘鄂情股份有限公司资本结构分析表	242
图表：2013-2014年北京湘鄂情股份有限公司经营效率分析表	242
图表：2013-2014年北京湘鄂情股份有限公司获利能力分析表	242
图表：2013-2014年北京湘鄂情股份有限公司发展能力分析表	243
图表：2013-2014年北京湘鄂情股份有限公司现金流量分析表	243
图表：2013-2014年北京湘鄂情股份有限公司投资收益分析表	243
图表：2014年第四季度中国全聚德（集团）股份有限公司主营业务收入	249
图表：2013-2014年中国全聚德（集团）股份有限公司偿债能力分析表	250
图表：2013-2014年中国全聚德（集团）股份有限公司资本结构分析表	250
图表：2013-2014年中国全聚德（集团）股份有限公司经营效率分析表	250
图表：2013-2014年中国全聚德（集团）股份有限公司获利能力分析表	251
图表：2013-2014年中国全聚德（集团）股份有限公司发展能力表	251
图表：2013-2014年中国全聚德（集团）股份有限公司现金流量分析	251
图表：2013-2014年中国全聚德（集团）股份有限公司投资收益分析	252
图表：2013-2014年中国全聚德（集团）股份有限公司资产负债表	252
图表：团膳行业生命周期	253
图表：团膳的三种经营模式	255
略.....	

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201501/305357.html>