

2019-2025年中国猪肉行业市场现状及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国猪肉行业市场现状分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201901/705357.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国猪肉进口主要以冷冻鲜猪肉形式为主。2017年冷冻鲜猪肉进口量占国内总产量2.4%。近十年以来进口猪肉占比除个别年份下降，总体是增加趋势。3月23日商务部消息，中国对美进口猪肉及制品加征25%关税。由于关税税率增加和中美价差缩小，后期对美进口猪肉量大概率减少。目前国内猪价低迷，猪肉进口量继续增加可能性很小。

2018年3月份中美猪肉均价差12.4元/公斤，国内猪肉高于美猪肉价格均幅121%，中美活猪均价差3.02元/公斤，国内猪价高于美猪价均幅34%。虽然活猪价差较小，但猪肉价差空间大，美国活猪价格和猪肉价格差很小，3月份数据在9.9美分/磅(平均折合人民币1.34元/公斤)。国内养殖加工成本还有很大的压缩空间。

2008-2017年我猪肉进口量情况

2008-2017年我猪肉进口占比情况

智研咨询发布的《2019-2025年中国猪肉行业市场现状分析及投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国猪肉行业市场发展环境、猪肉整体运行态势等，接着分析了中国猪肉行业市场运行的现状，然后介绍了猪肉市场竞争格局。随后，报告对猪肉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国猪肉行业发展趋势与投资预测。您若想对猪肉产业有个系统的了解或者想投资中国猪肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章猪肉的行业定位及投资特性

第一节猪肉行业定位

一、行业定义

二、产品分类

三、行业发展生命周期研判

第二节猪肉行业投资特性分析

一、市场发展主要特点分析

二、市场成长及行业集中度

三、行业技术水平及特点

四、行业经营发展模式

五、市场进入壁垒分析

第二章猪肉行业发展现状概述

第一节猪肉国际发展概述

- 一、2018年世界生猪养殖规模分析
- 二、重点国家和地区猪肉产量概况
- 三、重点国家和地区猪肉消费情况
- 四、国外猪肉质量保障体系分析

第二节中国猪肉发展概述

- 一、行业发展历史沿革
- 二、国内猪肉生产组织模式分析
- 三、2010-2018年国内市场运行特点
- 四、2018年国内市场发展趋势分析

第三节国内市场重大热点事件分析

第四节国内市场发展中存在问题分析

第三章中国猪肉行业发展环境PEST分析

第一节政治环境分析

第二节经济环境分析

第三节社会环境分析

第四节技术环境分析

第四章2007-2018年国内猪肉市场重要指标分析

第一节2007-2018年猪肉市场规模统计分析

第二节2007-2018年猪肉市场结构分析

- 一、产品市场结构
- 二、品牌市场结构
- 三、区域市场结构
- 四、渠道市场结构

第三节2007-2018年所属行业重要财务指标分析

- 一、2007-2018年行业资产负债率分析
- 二、2007-2018年行业盈利能力分析
- 三、2007-2018年行业资本利润率分析

第四节2007-2018年行业进出口分析

- 一、2007-2018年产品进口总量及进口来源
- 二、2007-2018年产品出口总量及出口去向

第五章中国猪肉市场竞争格局与企业竞争力评价

第一节同类产品竞争力分析理论基础

第二节同类产品国内企业竞争分析

第三节同类产品竞争格局分析

第四节同类产品竞争群组分析

第五节猪肉企业市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

四、销售竞争力

五、服务竞争力

六、品牌竞争力

第六章中国猪肉行业产业链分析

第一节猪肉行业产业链模型分析

一、产业链构成

二、产业链各环节传导机制分析

第二节猪肉行业上游行业发展概况

一、上游产业发展分析

二、上游产业构成分析

三、上游产业对猪肉行业影响力度分析

第三节猪肉行业下游行业发展概况

一、下游需求构成分析

二、下游需求总体状况

三、下游行业发展分析

四、下游产业对猪肉行业影响力度分析

第四节2018年猪肉行业原材料供给情况

第五节2018年猪肉行业下游消费市场构成

第七章中国猪肉市场供需调查分析

第一节2006-2018年猪肉市场供需总体特征分析

第二节2006-2018年猪肉市场需求动态分析

一、需求变动状况概述

二、需求影响因素分析

第三节2006-2018年市场供给动态分析

一、供给变动状况分析

2008-2017年我国猪肉产量情况

二、供给影响因素分析

第八章国内猪肉行业优势品牌及重点企业分析

第一节河南双汇投资发展股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业发展前景展望

第二节中国雨润食品集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第三节山东得利斯食品股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业发展前景展望

第四节四川高金食品股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业发展前景展望

第五节山东龙大肉食品股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业经营发展策略

第六节河南众品食业股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、公司产品结构认证
- 三、公司市场发展布局
- 四、公司战略发展规划
- 五、企业经济指标分析
- 六、企业运营指标分析
- 七、公司发展前景展望

第七节北京千喜鹤食品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第八节四川省蓬安齐祥食品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第九章猪肉行业营销策略分析

第一节营销渠道及方式现状分析

- 一、自提货现销
- 二、加盟店
- 三、商场超市
- 四、食品加工企业

五、批发商

第二节猪肉的品牌策略及市场推广

一、猪肉的命名与品牌战略

二、猪肉企业市场推广操作

第三节猪肉的市场策略分析

一、产品策略

二、渠道策略

三、促销策略

四、定价策略

五、精确营销

六、网络营销

第十章中国猪肉产品市场价格分析

第一节2011-2018年猪肉市场价格走势分析

第二节2011-2018年产品价格影响因素分析

第三节针对具体客户提出的价格策略建议

第十一章2019-2025年猪肉市场发展前景预测（ZY GXH）

第一节国际猪肉市场发展前景预测

一、2019-2025年国际猪肉市场发展预测

二、2019-2025年国际猪肉发展前景分析

第二节2019-2025年国内猪肉市场发展前景预测

一、2019-2025年猪肉行业销售收入预测

二、2019-2025年猪肉产量预测分析

三、2019-2025年猪肉消费预测分析

第三节2019-2025年中国猪肉市场发展策略分析（ZY GXH）

图表目录：

图表1行业生命周期的判断

图表22007-2018年中国畜禽屠宰及肉类加工行业成长性分析

图表32018年中国畜禽屠宰及肉类加工企业区域分布

图表42006-2018年全球生猪养殖规模趋势图

图表52008-2018年全球重点猪肉生产国产量统计

图表62008-2018年全球重点猪肉生产国消费量情况

图表7中国鼓励猪肉产业发展的政策列表

图表82006-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表92006-2018年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表102006-2018年中国粮食产量增长趋势图

图表111996-2018年中国肉类产品产量情况

图表122005-2018年中国肉类产品产量变化情况

图表132006-2018年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表142018年中国人口数量及其构成情况

图表152004-2018年中国人口数量变化趋势图

图表162005-2018年中国城镇化率变化趋势图

图表17中国城镇和农村居民家庭人均猪牛羊消费量

图表182007-2018年中国屠宰及肉类加工行业销售收入趋势图

图表192007-2018年中国肉制品及副产品加工销售收入趋势图

图表20中国居民猪肉消费结构分析

图表21中国肉制品（猪肉）主要品牌

图表22中国猪肉生产区域市场格局

图表232018年畜禽屠宰及肉类加工行业销售收入区域分布

图表24猪肉销售渠道结构

图表252006-2018年中国屠宰及肉类加工行业资产负债率趋势图

图表262009-2018年中国猪肉主要企业资产负债率

图表272011-2018年中国不同规模屠宰及肉类加工企业资产负债率比较

图表282011-2018年中国不同性质屠宰及肉类加工企业资产负债率比较

图表292006-2018年中国屠宰及肉类加工行业毛利率趋势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201901/705357.html>