2023-2029年中国训练健身器材行业市场竞争态势及前景战略研判报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国训练健身器材行业市场竞争态势及前景战略研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/1145370.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国训练健身器材行业市场竞争态势及前景战略研判报告》共九章。首先介绍了训练健身器材行业市场发展环境、训练健身器材整体运行态势等，接着分析了训练健身器材行业市场运行的现状，然后介绍了训练健身器材市场竞争格局。随后，报告对训练健身器材做了重点企业经营状况分析，最后分析了训练健身器材行业发展趋势与投资预测。您若想对训练健身器材产业有个系统的了解或者想投资训练健身器材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 训练健身器材行业概念界定及发展环境剖析
1.1 训练健身器材行业的概念界定及统计口径说明
1.1.1 训练健身器材行业的概念界定
1.1.2 训练健身器材行业所属的国民经济分类
1.1.3 训练健身器材行业的产品分类
（1）健身器材的使用区域
（2）产品规格大小和用途
（3）产品的体积和承重大小
（4）产品使用的性质和效果
1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明
1.2 训练健身器材行业政策环境分析
1.2.1 行业监管体系及机构介绍
1.2.2 行业规范标准
1.2.3 行业发展相关政策汇总及重点政策解读
1.2.4 政策环境对训练健身器材行业发展的影响分析
1.3 训练健身器材行业经济环境分析
1.3.1 宏观经济现状
（1）国内宏观经济
（2）国际经济增长情况

1.3.2 宏观经济展望
1.3.3 经济环境对行业的影响
1.4 训练健身器材行业社会环境分析
1.4.1 中国人口环境
1.4.2 中国居民健身意识分析
1.4.3 居民体育用品消费理念分析
1.4.4 中国健身房情况分析
（1）中国训练基地机构数量分布情况
（2）中国健身房数量分布情况
（3）疫情对健身房的影响
1.4.5 社会环境变化趋势及其对训练健身器材行业发展的影响分析
1.5 训练健身器材行业技术环境分析
1.5.1 训练健身器材行业相关专利的申请及授权情况
（1）行业专利申请数量
（2）行业专利公开分析
（3）技术领先企业分析
（4）行业热门技术分析
1.5.2 训练健身器材行业的技术特征
（1）产品研发设计
（2）生产制造
（3）信息系统管理
1.6 训练健身器材行业发展机遇与挑战

第2章 全球训练健身器材行业发展现状及趋势前景分析
2.1 全球训练健身器材行业发展现状分析
2.1.1 全球训练健身器材市场发展现状
2.1.2 全球训练健身器材市场区域竞争状况
2.1.3 全球训练健身器材市场企业竞争格局
2.2 全球代表性训练健身器材生产企业发展状况分析
2.2.1 美国ICON公司
（1）企业简介
（2）企业经营状况分析
（3）企业在华布局
2.2.2 美国力健（life）
（1）企业简介

（2）企业经营状况分析
（3）企业在华布局
2.2.3 乔山健康（JOHNSON）
（1）企业简介
（2）企业经营状况分析
（3）企业在华布局
2.2.4 西班牙BH集团（必艾奇）
（1）企业简介
（2）企业经营状况分析
（3）企业在华布局
2.3 全球训练健身器材行业发展趋势及前景预测
2.3.1 全球训练健身器材行业发展趋势
2.3.2 全球训练健身器材行业市场前景预测

第3章 训练健身器材行业发展现状分析
3.1 中国体育用品制造行业发展状况
3.1.1 体育用品制造所属国民经济分类
3.1.2 体育用品行业发展现状
（1）体育产业市场规模
（2）体育产业收入构成情况
3.2 训练健身器材行业发展概况
3.2.1 行业发展历程分析
3.2.2 行业所处的生命周期
3.2.3 行业对经济周期的反应
3.3 训练健身器材行业发展现状
3.3.1 训练健身器材在体育用品制造中的地位
3.3.2 消费者行为特征分析
（1）健身用户年龄及学历特征
（2）电商平台最受欢迎的健身器材品类
（3）消费者最关注的健身器材功能特征
3.3.3 行业市场规模分析
3.3.4 行业区域分布情况
3.4 训练健身器材行业代表性企业经营效益分析
3.4.1 训练健身器材代表性企业营业收入分析
3.4.2 训练健身器材代表性企业毛利率分析

3.4.3 训练健身器材行业代表性企业运营能力分析
3.4.4 训练健身器材行业代表性企业偿债能力分析
3.5 训练健身器材行业进出口市场分析
3.5.1 训练健身器材行业进出口状况综述
3.5.2 训练健身器材行业出口市场分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构分析
3.5.3 训练健身器材行业进口市场分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
3.5.4 训练健身器材行业进出口区域分析
（1）行业出口区域分析
（2）行业进口区域分析
3.5.5 训练健身器材行业进出口前景及建议
（1）训练健身器材行业出口前景及建议
（2）训练健身器材行业进口前景及建议
3.6 中国训练健身器材行业发展痛点分析

第4章 训练健身器材行业竞争状态及竞争格局分析
4.1 训练健身器材行业投资、兼并与重组分析
4.1.1 行业投融资现状
4.1.2 行业兼并与重组
4.2 训练健身器材行业波特五力模型分析
4.2.1 现有竞争者之间的竞争
（1）理论分析
（2）健身器材行业现有竞争者的竞争
（3）行业集中度低
（4）品牌竞争是未来健身器材行业竞争的焦点
4.2.2 关键要素的供应商议价能力分析
（1）理论分析
（2）健身器材行业供应商议价能力
4.2.3 消费者议价能力分析
（1）理论分析
（2）健身器材行业购买者讨价还价能力分析
4.2.4 行业潜在进入者分析

（1）理论分析
（2）健身器材行业新进入者的威胁
4.2.5 替代品风险分析
（1）理论分析
（2）健身器材行业替代品威胁
4.2.6 竞争情况总结
4.3 中国训练健身器材行业市场竞争格局
4.3.1 训练健身器材行业竞争格局分析
4.3.2 国际训练健身器材品牌竞争策略分析

第5章 训练健身器材行业产业链全景及上游原材料市场分析
5.1 训练健身器材行业产业链全景图
5.2 上游原材料市场发展分析
5.2.1 钢材行业
（1）供给及需求
（2）价格水平
5.2.2 电动机行业
（1）行业发展现状
（2）中国电动机未来发展趋势
5.2.3 电子显示器行业
（1）供给及需求
（2）电子显示屏未来发展趋势
5.2.4 金属钣金件行业
（1）供给及需求
（2）行业市场格局分析
（3）钣金加工行业发展趋势
5.2.5 橡胶塑料行业
（1）供给及需求
（2）橡胶行业发展趋势

第6章 训练健身器材行业细分产品市场发展分析
6.1 训练健身器材行业细分产品市场发展概述
6.1.1 训练健身器材偏好情况
6.2 健身硬件设备
6.2.1 主要产品类型及特点介绍

6.2.2 健身硬件设备市场发展现状
6.2.3 健身硬件设备竞争格局分析
6.2.4 健身硬件设备发展趋势分析
（1）健身热潮日益高涨，健身器材市场持续升温
（2）室外健身器材发展趋于平稳，室内健身市场增速加快
（3）产品围绕“时尚、科技、智能”展开，设计更为人性化
（4）生产智能化，“机器换人”将是大势所趋
6.2.5 健身硬件设备市场潜力分析
6.3 健身可穿戴设备
6.3.1 可穿戴设备概述
（1）可穿戴设备盈利结构
（2）全球可穿戴设备出货量情况
6.3.2 智能手表
（1）行业发展现状
（2）智能手表概述
（3）市场竞争格局
（4）市场前景
6.3.3 智能手环
（1）概述
（2）市场供给与需求
（3）市场竞争格局
（4）市场前景
6.3.4 智能耳机
（1）智能耳机概述
（2）需求痛点
（3）代表产品
6.3.5 智能鞋
（1）概述
（2）市场普及率分析
（3）市场价格分析
（4）消费者痛点分析

第7章 训练健身器材行业下游需求场景及销售渠道分析
7.1 主要应用领域的市场需求场景分析
7.1.1 训练健身器材下游需求场景分析

7.1.2 家用健身器材与商用健身器材对比
7.1.3 主要需求场景的市场发展现状及前景分析
（1）家用健身器材
（2）商用健身器材
（3）户外健身器材
7.2 训练健身器材行业销售渠道及营销战略分析
7.2.1 训练健身器材行业销售渠道分析
（1）训练健身器材行业销售模式
（2）训练健身器材行业销售渠道
（3）现有渠道模式存在问题分析
（4）训练健身器材渠道构建策略
7.2.2 训练健身器材行业营销战略分析
（1）训练健身器材行业营销模式与案例分析
（2）训练健身器材行业营销战略
（3）品牌销售突破瓶颈战略

第8章 训练健身器材行业代表性企业案例分析
8.1 训练健身器材行业企业竞争概况
8.2 训练健身器材行业代表性企业案例分析
8.2.1 上海凤凰企业（集团）股份有限公司
（1）企业概况
（2）企业经营状况
（3）企业盈利能力
（4）企业市场战略
8.2.2 中路股份有限公司
（1）企业概况
（2）企业经营状况
（3）企业盈利能力
（4）企业市场战略
8.2.3 青岛英派斯健康科技股份有限公司
（1）企业概况
（2）企业经营状况
（3）企业盈利能力
（4）企业市场战略
8.2.4 焦作市三利达射箭器材股份有限公司

（1）企业概况
（2）企业经营状况
（3）企业盈利能力
（4）企业市场战略
8.2.5 舒华体育股份有限公司
（1）企业概况
（2）企业经营状况
（3）企业盈利能力
（4）企业市场战略
8.2.6 杭州水晶运动机械股份有限公司
（1）企业概况
（2）企业经营状况
（3）企业盈利能力
（4）企业市场战略
8.2.7 深圳信隆健康产业发展股份有限公司
（1）企业概况
（2）企业经营状况
（3）企业盈利能力
（4）企业市场战略
8.2.8 深圳泰山体育科技股份有限公司
（1）企业概况
（2）企业经营状况
（3）企业盈利能力
（4）企业市场战略
8.2.9 浙江康莱宝体育用品股份有限公司
（1）企业概况
（2）企业经营状况
（3）企业盈利能力
（4）企业市场战略
8.2.10 江苏康力源健身器材有限公司
（1）企业概况
（2）企业经营状况
（3）企业盈利能力
（4）企业市场战略

第9章 训练健身器材行业发展前景预测与投资机会分析
9.1 训练健身器材行业发展前景预测
9.1.1 行业发展因素分析
（1）驱动因素
（2）阻碍因素
9.1.2 行业发展趋势预测
（1）国内健身器材消费市场有望进一步扩大
（2）欧美健身器材市场将保持稳定，行业内整合加快
（3）品牌化运营、开拓国内市场将是国内厂家的必然选择
（4）健身器材产品将更趋智能化、个性化与时尚性
（5）信息化与工业化融合打造智能化的健身器材生产制造体系
（6）O2O模式是健身器材销售模式变革的有益尝试
9.2 训练健身器材行业投资特性分析
9.2.1 行业进入壁垒分析
（1）知识产权壁垒
（2）贸易壁垒
（3）品牌壁垒
9.2.2 行业投资风险预警
（1）技术研发风险分析
（2）市场竞争风险分析
（3）市场需求风险分析
9.3 训练健身器材行业投资价值与投资机会
9.3.1 行业投资价值分析
9.3.2 行业投资机会分析
9.4 训练健身器材行业投资策略与可持续发展建议
9.4.1 行业投资策略分析
（1）与国际著名品牌合作，加强研发
（2）国内企业加强联合、重组，增强综合竞争能力
（3）优化训练健身器材，营造国际品牌形象
（4）品牌商应加强精细化管理
（5）在三四线市场“先下手为强”
（6）整合线上线下渠道，开展立体式营销
9.4.2 行业可持续发展建议
（1）加强健身器材产品技术研发，提升核心竞争能力，打造强大的民族品牌
（2）售后服务

（3）开展网络营销业务，拓宽出口渠道
（4）多元化营销手段

图表目录
图表1：训练健身器材行业所属的国民经济分类
图表2：训练健身器材分类
图表3：训练健身器材分类
图表4：训练健身器材分类
图表5：训练健身器材分类
图表6：报告的研究方法及数据来源说明
图表7：体育用品行业主管部门与管理职责
图表8：截至2022年训练健身器材行业标准汇总
图表9：我国体育用品行业发展相关政策
图表10：2018-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表11：2018-2022年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表12：2018-2022年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
图表13：2018-2022年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均纯收入图（单位：元，%）
图表14：2018-2022年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）
图表15：2018-2022年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）
图表16：2018-2022年欧盟GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）
图表17：2022年各机构对中国GDP增速预测（单位：%）
图表18：2022年主要经济指标预测（单位：%）
图表19：2018-2022年中国训练健身器材行业市场规模增长速度与GDP增速对比图（单位：%）
图表20：2010 -2019年人口及其自然增长率变化趋势（单位：万人，%）
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/1145370.html