

2018-2024年中国批发零售行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国批发零售行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201805/645371.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章2013-2017年全球批发零售行业发展现状分析

第一节2013-2017年全球批发零售行业运行环境

一、全球经济现状

二、经济危机对全球批发零售业的影响分析

三、全球批发零售业政策描扫

第二节2013-2017年全球批发零售行业运行动态分析

一、全球批发与零售新亮点分析

二、全球网上批发零售运行分析

三、全球批发零售面临的挑战分析

第三节2013-2017年全球部分国家及地区批发零售业运行分析

一、美洲批发零售业运行分析

1、美国

2、加拿大

3、哥伦比亚

二、欧洲批发零售业运行动态

一、爱尔兰

二、荷兰

三、意大利

四、罗马尼亚

五、德国

第四节2013-2017年亚洲批发零售行业发展动态

一、韩国

二、日本

第五节2018-2024年世界批发零售行业趋势探析

第二章2013-2017年世界知名批发零售连锁企业运行分析

第一节美国的沃尔玛

一、公司概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场销售情况

四、国际化投资前景分析

第二节德国的麦德隆

一、公司概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场销售情况

四、国际化投资前景分析

第三节荷兰的万客隆

一、公司概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场销售情况

四、国际化投资前景分析

第四节泰国的易初莲花

一、公司概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场销售情况

四、国际化投资前景分析

第三章2013-2017年中国批发零售行业运行环境解析

第一节2013-2017年中国宏观经济环境分析

一、宏观经济对商业零售影响

二、中国GDP分析

三、中国CPI指数分析

四、中国汇率调整分析

五、消费者信心指数

六、连锁超市业在通货膨胀中稳定增长

七、中国下一阶段的经济增长与宏观调控

八、全社会固定资产投资分析

九、进出口总额及增长率分析

四、社会消费品零售总额

第二节2013-2017年中国节连锁超市政策环境分析

一、零售行业政策环境分析

二、商业特许经营管理条例

三、连锁超市门店管理规范

第四章2013-2017年中国批发零售行业现状分析

第一节2013-2017年中国批发零售行业市场总况

一、中国批发零售经济消费分析

二、中国免税批发零售行业调研

三、中国网络批发零售市场调研

第二节2013-2017年中国各地区批发零售行业调研

一、北京大兴区批发零售行业调研

二、三亚地区批发零售行业调研

三、汉口北区批发零售行业调研

四、香港地区批发零售行业调研

第三节2013-2017年中国批发零售细分领域分析

一、批发市场

二、零售市场

第五章2013-2017年中国批发零售重点行业运行分析

第一节2013-2017年中国饰品批发零售行业运行分析

一、饰品批发零售行业出口现状分析

二、美术工艺品制造业经济指标分析

三、中国饰品行业的营销模式分析

四、中国饰品市场调研及竞争策略

五、中国饰品行业趋势预测分析

第二节2013-2017年童装批发零售行业运行分析

一、童装批发零售行业现状

二、童装产量分析

三、童装战略营销模式分析

四、童装行业的发展趋势

五、童装行业趋势预测及预测分析

第六章2018-2024年中国批发零售产业面临的机遇与挑战

第一节2018-2024年中国批发零售产业面临的挑战

一、批发零售资源面临的挑战

二、批发零售商业面临的挑战

三、批发零售市场面临的挑战

四、批发零售业运营模式挑战

第二节2018-2024年中国批发零售产业面临的机遇

一、批发零售行业开拓创新机遇

二、批发零售行业消费结构性机遇

第七章2013-2017年中国零售商自有品牌分析

第一节零售商自有品牌市场定位分析

一、零售商自有品牌的发展阶段

二、零售商自有品牌的市场定位分析

三、零售商自有品牌的管理分析

第二节零售商自有品牌建设的必要条件

一、实施自有品牌考量

二、实施自有品牌战略的必要条件

第三节零售商自有品牌对制造商品牌的影响分析

一、新进入者的威胁

二、客户议价实力增强的威胁

三、竞争的范围和程度

第四节零售商自有品牌市场运作方法分析

一、大型零售企业的自有品牌战略的内涵

二、国内大型零售企业实施自有品牌战略分析

三、零售企业实施自有品牌战略对策

第五节零售商自有品牌战略成本分析

一、战略成本分析的基本特征

二、战略成本分析的基本框架

三、基于零售商自有品牌的战略成本分析

四、零售商自有品牌创建思路

第八章2013-2017年中国应用领域及行业供需分析

第一节2013-2017年批发零售行业的应用领域分析

一、2013-2017年批发零售业的业态形式分析

二、2013-2017年批发零售行业流通领域分析

第二节2013-2017年批发零售行业的供需分析

一、批发零售行业消费供需分析

二、批发零售行业模式供需分析

第九章2013-2017年中国批发零售行业竞争新格局透析

第一节2013-2017年中国批发零售业市场竞争现状

一、零售业将成为国资最先退出的行业之一

二、外资加速抢滩攻势

三、商业零售龙头企业加速并购和扩张

四、商业零售龙头企业融资行为增多

五、商业物业租金上涨成为影响零售企业扩张的首要因素

第二节2013-2017年中国批发零售产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、重点省市竞争力分析

第三节2013-2017年批发零售行业竞争行为分析

一、“店中店”批发零售模式分析

二、批发零售品牌收购行为分析

三、批发零售能源竞争行为分析

第四节2018-2024年中国批发零售业竞争趋势分析

第十章2013-2017年中国批发零售行业重点企业竞争力分析

第一节上海新世界股份有限公司（600628）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节重庆百货大楼股份有限公司（600729）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节北京王府井百货（集团）股份有限公司（600859）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节苏宁电器股份有限公司（002024）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节广州友谊集团股份有限公司（000987）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2018-2024年中国批发零售业市场发展趋势与前景展望

第一节2018-2024年中国批发零售业市场趋势预测分析

一、大型综合超市仍将是增长最快的业态

二、食品经营为主的社区超市有较大发展潜力

三、零售业将成为国资最先退出的行业之一

第二节2018-2024年中国批发零售业市场新趋势探析

一、商业网点经济的发展趋势

二、购物中心经济的发展趋势

三、主力店经济的发展趋势

四、中国批发零售行业营销趋势

一、零售商电子邮件营销发展趋势

二、网上营销发展趋势

第三节2018-2024年中国批发零售业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、行业现状分析

第四节2018-2024年中国批发零售业市场盈利能力预测分析

第十二章2018-2024年中国批发零售业市场投资机会及风险规避指引

第一节2018-2024年中国批发零售业投资概况

一、批发零售业投资特性

二、批发零售业投资环境分析

三、批发零售业投资价值分析

第二节2018-2024年中国批发零售业市场投资机会分析

一、药品批发零售业的整合将带来巨大投资机会

二、商业批发零售业成为外商投资热点

三、区域投资机会分析

四、与行业政策调整相关的投资机会分析

第三节2018-2024年中国批发零售业市场投资前景预警

一、经营风险

二、政策风险

三、进入退出风险

四、其他风险分析

第十三章2018-2024年中国批发零售行业投资发展建议（ZYZM）

第一节2018-2024年中国批发零售行业对政府投资建议

- 一、消费超预期增长
- 二、扩大消费政策继续深化
- 三、需增支更需减税

第二节2018-2024年中国批发零售行业对企业投资建议

第三节2018-2024年中国批发零售行业对投资者建议

图表目录：

图表服务业三种类型的营销

图表西方连锁商店的兴起

图表顾客在超市选购商品时最看重的因素

图表影响顾客光顾超市的因素

图表顾客判断超市价位的依据

图表顾客对卖场人员服务的需求情况

图表顾客对超市叫卖和促销员推销商品的看法

图表中国大型连锁综合超市顾客满意度验证性因子分析

图表综合超市消费者满意度测量模型

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201805/645371.html>