

2017-2022年中国甜味剂产业研究及投资风险报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国甜味剂产业研究及投资风险报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/505373.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

甜味剂是指能赋予软饮料甜味的食品添加剂。甜味剂按其营养价值可分为营养性甜味剂和非营养性甜味剂两类；按其甜度可分为低甜度甜味剂和高甜度甜味剂；按其来源可分为天然甜味剂和合成甜味剂。

甜味剂对世界的食品有重要的影响，从1900年产量的8百万吨到1970年的7千万吨[4]。随着人们对健康的要求也越来越苛刻，希望甜味剂的能力尽可能低甚至为零，口感好，价格比较合适。五、六十年代以前的近一个世纪，食品工业中所使用的甜味剂多半是蔗糖和来自石油化工的糖精。五、六十年代以后，在美国、欧洲及日本等国相继出现了甜蜜素、二肽甜味剂、甜蛋白、乙酰磺胺酸钾及阿力甜等甜味剂。

营养甜味剂是指某甜味剂与蔗糖甜度相同时，其热值在蔗糖热值的2%以上。非营养型甜味剂是指热值低于蔗糖热值的2%。

天然非营养型甜味剂日益受到重视，是甜味剂的发展趋势，WHO指出，糖尿病患者已达到5千万以上，美国人中有四分之一以上要求低热量食物。在蔗糖替代品中，美国主要使用阿斯巴甜，达90%以上，日本以甜菊糖苷为主，欧洲人对AK糖（安赛蜜）比较感兴趣。这三种非营养型甜味剂在中国均可使用。

2013年全球高浓度甜味剂的销量总计超过13.9万吨，其中亚太地区的总消费量为6.53万吨。中国是世界上最大的高浓度甜味剂生产国，超过全球产量的70%，印尼位居第二位，其次是美国和西欧。而在消费量方面，中国同样为最大的甜味剂消费国，约占全球需求量的30%，中北美地区以及美国的消费总量仅次于中国。而在下游应用方面，饮料约占甜味剂需求的一半左右，食物和即时型代糖占比分列第二和第三位。

供需格局改善，糖价持续走强：2014年下半年开始国内成品糖的销售均价持续上涨，5394.15元/吨的收购均价已经比前期低点上涨超过25%。据测算，2015/16新榨季国内食糖产量预计减产150万吨，约至905万吨。而新榨季糖协要求加强行业进口自律，预计配额外进口量为190万吨，则进口总量为384.5万吨，则新季实际总供给为1290万吨，在需求保持稳定的情况下，将在2015/16榨季出现277万吨的大幅供应缺口。在整体消费保持稳定的情势下，糖业走出大幅亏损的低迷态势将是大概率事件。未来将通过连续减产确认、去库存逆转供需格局，促使糖价走强。

2014/15 全国食糖产量大幅减少20.7%

2014/15 食糖工业库存相比下滑29.47%

智研咨询发布的《2017-2022年中国甜味剂产业研究及投资风险报告》共十三章。首先介

绍了甜味剂相关概念及发展环境，接着分析了中国甜味剂规模及消费需求，然后对中国甜味剂市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国甜味剂面临的机遇及发展前景。您若想对中国甜味剂有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章甜味剂产业概述

1.1 甜味剂定义

1.2 甜味剂分类及应用

1.3 甜味剂产业链结构

1.4 甜味剂产业概述

第二章甜味剂行业国内外市场分析

2.1 甜味剂行业国际市场分析

2.1.1 甜味剂国际市场发展历程

2.1.2 甜味剂产品及技术动态

2.1.3 甜味剂竞争格局分析

2.1.4 甜味剂国际主要国家发展情况分析

2.1.5 甜味剂国际市场发展趋势

2.2 甜味剂行业国内市场分析

2.2.1 甜味剂国内市场发展历程

2.2.2 甜味剂产品及技术动态

2.2.3 甜味剂竞争格局分析

2.2.4 甜味剂国内主要地区发展情况分析

2.2.5 甜味剂国内市场发展趋势

2.3 甜味剂行业国内外市场对比分析

第三章甜味剂发展环境分析

3.1 中国宏观经济环境分析

3.1.1 中国GDP分析

3.1.2 中国CPI分析

3.2 欧洲经济环境分析

3.3 美国经济环境分析

3.4 日本经济环境分析

3.5 其他地区经济环境分析

3.6 全球经济环境分析

第四章甜味剂行业发展政策及规划

4.1 甜味剂行业政策分析

4.2 甜味剂行业动态研究

4.3 甜味剂产业发展趋势

第五章甜味剂技术工艺及成本结构

5.1 甜味剂产品技术参数

5.2 甜味剂技术工艺分析

5.3 甜味剂成本结构分析

5.4 甜味剂价格成本毛利分析

第六章 2011-2016年甜味剂产供销需市场现状和预测分析

合成甜味剂性价比优势突出：和天然甜味剂相比，合成甜味剂的性价比优势突出，甜蜜素以及安赛蜜的甜价比均在0.3 以下，阿斯巴甜的甜价比为0.55，而价格稍高的三氯蔗糖的甜价比也不过1.69，远低于传统蔗糖。在高糖价的压力下，价格低廉、甜度极高的甜味剂性价比突出，替代效应凸显。

消费者安全、低热量诉求强烈，新型甜味剂符合消费趋势：由于糖精、甜味素等传统甜味剂存在一定的健康风险，安全性较好的新一代甜味剂受到消费者的重视；同时现代社会人们饮食结构和生活方式随着生活水平的提高发生了重大变化，糖尿病发病率日益提高。由于糖尿病人特殊的饮食需求，无热量、不参与新陈代谢的功能性代糖食品市场需求越来越强烈。去糖化的下游食品饮料产品增长稳定

6.1 2011-2016年甜味剂产能产量统计

6.2 2011-2016年甜味剂产量及市场份额(企业细分)

6.3 2011-2016年甜味剂产值及市场份额(企业细分)

6.4 2011-2016年甜味剂产量及市场份额(地区细分)

6.5 2011-2016年甜味剂产值及市场份额(地区细分)

6.6 2011-2016年甜味剂需求量及市场份额(应用领域细分)

6.7 2011-2016年甜味剂供应量需求量缺口量

6.8 2011-2016年甜味剂进口量出口量消费量

6.9 2011-2016年甜味剂平均成本、价格、产值、毛利率

第七章甜味剂核心企业研究

7.1 Danisco

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2 ADM

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.3 Cargill

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.4 企业四

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.5 企业五

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.6 企业六

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.7 企业七

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.8 企业八

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.9 企业九

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.10 企业十

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

.....

第八章上下游企业分析及研究

8.1 上游原料市场及价格分析

8.2 上游设备市场分析研究

8.3 下游需求及应用领域分析研究

8.4 产业链综合分析

第九章甜味剂营销渠道分析

9.1 甜味剂营销渠道现状分析

9.2 甜味剂营销渠道特点介绍

9.3 甜味剂营销渠道发展趋势

第十章甜味剂行业发展趋势

10.1 2017-2022年甜味剂产能产量统计

10.2 2017-2022年甜味剂产量及市场份额

10.3 2017-2022年甜味剂需求量综述

10.4 2017-2022年甜味剂供应量需求量缺口量

10.5 2017-2022年甜味剂进口量出口量消费量

10.6 2017-2022年甜味剂平均成本、价格、产值、毛利率

第十一章甜味剂行业发展建议

11.1 宏观经济发展对策

11.2 新企业进入市场的策略

11.3 新项目投资建议

11.4 营销渠道策略建议

11.5 竞争环境策略建议

第十二章甜味剂新项目投资可行性分析 (ZY HT)

12.1 甜味剂项目SWOT分析

12.2 甜味剂新项目可行性分析

第十三章中国甜味剂研究总结

图表目录：

图甜味剂实物图

表甜味剂分类及应用领域一览表

图甜味剂产业链结构图

表甜味剂产品技术参数一览表

图甜味剂生产工艺流程图

表 2016年中国甜味剂成本结构表

表 2011-2016年全球主流企业甜味剂产能及总产能一览表

表 2011-2016年全球主流企业甜味剂产能市场份额一览表

表 2011-2016年全球主流企业甜味剂产量及总产量一览表

表 2011-2016年全球主流企业甜味剂产量市场份额一览表

图 2011-2016年全球甜味剂产能产量及增长率

表 2011-2016年中国主流企业甜味剂产能及总产能一览表

表 2011-2016年中国主流企业甜味剂产能市场份额一览表

表 2011-2016年中国主流企业甜味剂产量及总产量一览表

表 2011-2016年中国主流企业甜味剂产量市场份额一览表

图 2011-2016年中国甜味剂产能产量及增长率

表 2011-2016年全球主流企业甜味剂价格一览表

表 2011-2016年全球主流企业甜味剂利润率一览表

表 2011-2016年全球甜味剂产能利用率一览表

表 2011-2016年中国甜味剂产能利用率一览表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/505373.html>