# 2017-2023年中国晚礼服市场专项调研及未来前景 预测报告

报告大纲

智研咨询 www.chyxx.com

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国晚礼服市场专项调研及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.chyxx.com/research/201705/525379.html

报告价格: 电子版: 9800元 纸介版: 9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

晚礼服是晚上20:00以后穿用的正式礼服,是女士礼服中最高档次、最具特色、充分展示个性的礼服样式。又称夜礼服、晚宴服、舞会服。常与披肩、外套、斗篷之类的衣服相配,与华美的装饰手套等共同构成整体装束效果。

智研咨询发布的《2017-2023年中国晚礼服市场专项调研及未来前景预测报告》共十三章。首先介绍了晚礼服行业市场发展环境、晚礼服整体运行态势等,接着分析了晚礼服行业市场运行的现状,然后介绍了晚礼服市场竞争格局。随后,报告对晚礼服做了重点企业经营状况分析,最后分析了晚礼服行业发展趋势与投资预测。您若想对晚礼服产业有个系统的了解或者想投资晚礼服行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录:

第一部分 晚礼服产业环境

第一章 晚礼服行业概述

第一节 晚礼服相关概念

- 一、晚礼服简介
- 二、晚礼服的分类

第二节 晚礼服发展历史

第三节 最近3-5年中国晚礼服行业经济指标分析

- 一、贏利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒/退出机制
- 四、行业周期
- 五、竞争激烈程度指标

第二章 2014-2016年世界晚礼服行业发展状况分析

第一节 2014-2016年世界晚礼服行业运行概况

第二节 2014-2016年世界主要地区晚礼服行业运行情况分析

第三节 2017-2023年世界晚礼服行业发展趋势分析

第三章 2014-2016年中国晚礼服的行业发展环境分析

第一节 2014-2016年中国经济环境分析

- 一、国际宏观经济分析
- 二、中国宏观经济分析
- 三、产业宏观经济分析

第二节 2014-2016年中国晚礼服的行业发展政策环境分析

- 一、行业政策分析
- 二、相关行业标准分析

第三节 2014-2016年中国晚礼服的行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 晚礼服行业技术环境分析

- 一、晚礼服技术分析
- 二、服装技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第二部分 晚礼服行业深度分析

第四章 2014-2016年中国晚礼服行业市场调查情况分析

第一节 2014-2016年中国晚礼服市场运行现状分析

- 一、国内晚礼服市场现状分析
- 二、国内晚礼服市场需求情况分析

第二节 2014-2016年中国晚礼服行业发展形势分析

- 一、国内晚礼服行业现状
- 二、中国晚礼服行业影响因素分析

第三节 2014-2016年中国晚礼服行业发展对策与建议分析

第五章 2014-2016年中国晚礼服行业数据调查分析

第一节 2014-2016年中国晚礼服行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国晚礼服行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入分析

第三节 2014-2016年中国晚礼服行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第四节 2014-2016年中国晚礼服行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第六章 中国晚礼服区域市场调查状况分析

第一节 华北市场

- 一、地区生产状况
- 二、地区需求状况

第二节 中南市场

- 一、地区生产状况
- 二、地区需求状况

第三节 华东市场

- 一、地区生产状况
- 二、地区需求状况

第四节 东北市场

- 一、地区生产状况
- 二、地区需求状况

第五节 西南市场

- 一、地区生产状况
- 二、地区需求状况

第七章 中国晚礼服用户度市场调查情况分析

第一节 晚礼服用户认知程度

第二节 晚礼服用户关注因素

- 一、消费者购买服装考虑的重要因素
- 二、消费特点的忠诚度现状分析
- 三、消费者通常购买衣服的地点调查
- 四、消费者能够接受的晚礼服价格调查
- 五、消费者购买的来源信息调查

第三部分 晚礼服产业竞争格局分析

第八章 2014-2016年中国晚礼服产业市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国晚礼服产业竞争现状分析

- 一、市场竞争程度分析
- 二、晚礼服产品价格竞争分析
- 三、晚礼服产业市场竞争分析

第二节 晚礼服竞争优劣势分析

第三节 2014-2016年中国晚礼服行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度

第四节 2017-2023年中国晚礼服企业提升竞争力策略分析

第九章 2014-2016年中国晚礼服行业重点厂商分析

第一节 东莞市吴丽服装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业主要产品分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 广东金潮集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业主要产品分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 广东名瑞(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业主要产品分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 东莞市锦狐服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业主要产品分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 潮州市金嘉德服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业主要产品分析

#### 四、企业竞争优势分析

第四部分 晚礼服行业发展战略研究

第十章 2014-2016年中国晚礼服行业产业链分析

第一节 晚礼服上游行业分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业发展趋势

第二节 晚礼服下游行业分析

- 一、下游行业发展现状
- 二、下游行业发展趋势
- 三、下游行业对晚礼服行业的影响

第十一章 2017-2023年中国晚礼服产业发展趋势预测分析

第一节 2017-2023年中国晚礼服产业发展趋势分析

- 一、晚礼服发展方向分析
- 二、晚礼服行业前景分析

第二节 2017-2023年中国晚礼服产业市场预测分析

- 一、晚礼服市场供给预测分析
- 二、晚礼服行业需求预测分析

第三节 2017-2023年中国晚礼服产业市场盈利预测分析

第十二章 2017-2023年中国晚礼服产业投资机会与风险分析

第一节 2017-2023年中国晚礼服产业投资环境分析

第二节 2017-2023年中国晚礼服产业投资机会分析

- 一、晚礼服行业区域投资热点分析。
- 二、晚礼服行业投资潜力分析

第三节 2017-2023年中国晚礼服产业投资风险分析

- 一、2017-2023年晚礼服行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2023年晚礼服行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2023年晚礼服行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2023年晚礼服行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2023年晚礼服同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2023年晚礼服行业其他风险及控制策略

第十三章 结论和建议 (ZY LII)

#### 第一节 晚礼服行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国晚礼服品牌的战略思考

- 一、晚礼服品牌的重要性
- 二、晚礼服实施品牌战略的意义
- 三、我国晚礼服企业的品牌战略
- 四、晚礼服品牌战略管理的策略

第三节 晚礼服经营策略分析

- 一、晚礼服市场细分策略
- 二、晚礼服市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、晚礼服新产品差异化战略

第四节 营销分析与营销模式推荐

- 一、营销分析 (ZY LII)
- 二、营销模式

#### 图表目录:

图表:行业生命周期曲线

图表:晚礼服买家地区分布

图表:各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值

图表:世界工业生产同比增长率

图表:三大经济体gdp环比增长率

图表:世界及主要经济体qdp同比增长率

图表:三大经济体零售额同比增长率

图表:世界贸易量同比增长率

图表:世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率

图表:美国、日本和欧元区失业率

图表:2016年三季度国民经济初步核算

图表:2016年1-12月规模以上工业增加值同比增速

图表: 2016年1-12月制造业pmi指数

图表:2016年1-12月非制造业商务活动指数

图表:2016年1-12月全国固定资产投资(不含农户)同比增速

图表:2016年1-12月全国固定资产投资(不含农户)到位资金同比增速

图表:2016年1-12月民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表:2016年1-12月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表:2016年1-12月全国商品房销售面积及销售额增速

图表:2016年1-12月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表:2016年1-12月社会消费品零售总额月度增长变化

图表:2016年1-12月全国居民消费价格涨跌幅

图表:2016年1-12月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表:2016年1-12月鲜菜、鲜果价格变动情况

图表:2016年12月居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表:2012-2016年国内生产总值及增长速度

图表:2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度

图表:2012-2016年社会消费品零售总额

图表:2016年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表:2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表:2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表:2014-2016q3全国规模以上工业增加值及增长速度

图表:2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表:2012-2016年社会固定资产投资

图表:2016年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度

图表:2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表:2012-2016年全国一般公共财政收入

图表:2012-2016年国家外汇储备

图表:2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表:2012-2016年中国对外贸易进出口总额

图表:2016年货物进出口总额及其增长速度

图表:2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表:2012-2016年中国服装行业市场规模情况分析

图表:2012-2016年中国服装行业企业利润情况分析

图表:晚礼服行业标准

图表:2015年末人口数及其构成

图表:2012-2016年城镇新增就业人数

图表:2012-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表:2016年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表:高新技术纤维产业化及应用

图表:产业用服装品技术产业化及应用

图表:新型服装机械技术

图表:服装织造行业技术改造

图表:2010-2016年晚礼服行业市场规模

图表:2010-2016年中国晚礼服行业企业数量

图表:2010-2016年晚礼服行业从业人员数量

图表:2010-2016年晚礼服行业资产规模

图表:晚礼服行业企业数量结构

图表:2010-2016年晚礼服行业销售收入

图表:2012-2016年晚礼服行业销售成本

图表:2012-2016年晚礼服行业费用统计

图表:2012-2016年晚礼服行业销售利润率分析

图表:2012-2016年华北地区晚礼服产量

图表:2012-2016年华北地区晚礼服销量

图表:2012-2016年中南地区晚礼服产量

图表:2012-2016年中南地区晚礼服销量

图表:2012-2016年华东地区晚礼服产量

图表:2012-2016年华中地区晚礼服销量

图表:2012-2016年东北地区晚礼服产量

图表:2012-2016年东北地区晚礼服销量

图表: 2012-2016年西南地区晚礼服产量

图表: 2012-2016年西南地区晚礼服销量

图表:消费者购买服装考虑的重要因素

图表:消费特点的忠诚度

图表:消费者品牌忠诚度

图表:消费者通常购买衣服的地点

图表:消费者能够接受的晚礼服价格

图表: 消费者购买的来源信息

图表:2017-2023年中国晚礼服产业产量预测

图表:2017-2023年中国晚礼服产业利润总额预测

图表: 四种基本的品牌战略

略.....

详细请访问:https://www.chyxx.com/research/201705/525379.html