

2023-2029年中国互联网+企业大学行业发展动态 及投资机会预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国互联网+企业大学行业发展动态及投资机会预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1135380.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国互联网+企业大学行业发展动态及投资机会预测报告》共六章。首先介绍了互联网+企业大学行业市场发展环境、互联网+企业大学整体运行态势等，接着分析了互联网+企业大学行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+企业大学市场竞争格局。随后，报告对互联网+企业大学做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+企业大学行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+企业大学产业有个系统的了解或者想投资互联网+企业大学行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国互联网+企业大学行业发展综述

1.1 “互联网+企业大学”行业概念界定

1.1.1 “互联网+”的提出及内涵

(1) “互联网+”的提出

(2) “互联网+”的内涵

1.1.2 “互联网+企业大学”行业的内涵

1.1.3 本报告的研究范围

1.2 中国互联网+企业大学行业发展背景

1.2.1 中国互联网+企业大学行业政策背景分析

(1) 行业发展规划分析

(2) 行业政策动向分析

(3) 政策环境对行业的影响

1.2.2 中国互联网+企业大学行业经济背景分析

(1) 宏观经济环境分析

(2) 关联产业发展背景

1.2.3 中国互联网+企业大学行业技术背景分析

(1) 云计算技术发展现状及未来趋势分析

(2) 物联网技术发展现状及未来趋势分析

(3) 通信技术的发展现状及未来趋势分析

(4) 互联网相关技术对行业的影响总结

第2章 中国互联网+企业大学行业发展现状及前景

2.1 中国互联网+企业大学行业市场发展阶段分析

2.1.1 前瞻对互联网+企业大学行业发展阶段的研究

2.1.2 中国互联网+企业大学行业细分阶段发展特点

2.2 互联网给企业大学行业带来的冲击和变革分析

2.2.1 互联网时代企业大学行业大环境变化分析

2.2.2 互联网给企业大学行业带来的突破机遇分析

2.2.3 互联网给企业大学行业带来的挑战分析

- (1) 发展经验与人才培养模式难以借鉴
- (2) “新生代员工”时代的人才管理难题
- (3) 高速成长的企业需求与员工成长速度相矛盾

2.2.4 互联网+企业大学行业融合创新机会分析

2.3 中国互联网+企业大学行业市场发展现状分析

2.3.1 中国互联网+企业大学行业重点企业布局分析

2.3.2 企业大学行业目标客户互联网渗透率分析

2.3.3 中国互联网+企业大学行业市场规模分析

2.3.4 中国互联网+企业大学行业竞争格局分析

2.4 中国互联网+企业大学行业市场发展前景分析

2.4.1 中国互联网+企业大学行业市场增长动力分析

- (1) 国内整体经济转型为背景
- (2) 移动互联网给传统商业与企业带来冲击
- (3) 互联网时代下人的信息接收与人际交往发生变化
- (4) 移动互联网软硬件的成熟

2.4.2 中国互联网+企业大学行业市场发展瓶颈剖析

2.4.3 中国互联网+企业大学行业市场发展趋势分析

- (1) 互联网兴起将催熟“价值创造型企业大学”
- (2) “互联网+”将大幅提升企业大学的能力和效果
- (3) “互联网+”将打造智能生态企业大学系统

第3章 中国互联网+企业大学行业商业模式创新策略

3.1 前瞻关于商业模式研究的基本思想介绍

3.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较

- (1) 商业模式的定义
- (2) 商业模式与其他模式的区别

- (3) 商业模式与其他模式的关系
- 3.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程
 - (1) 商业模式的核心构成要素
 - (2) 商业模式的构建流程
- 3.2 中国互联网+企业大学行业市场定位创新分析
 - 3.2.1 中国企业大学行业用户特征分析
 - 3.2.2 中国企业大学行业企业主流的市场定位分析
 - 3.2.3 互联网对企业大学行业市场定位的变革分析
 - 3.2.4 互联网下企业大学行业市场定位优秀案例分析
- 3.3 中国互联网+企业大学行业价值主张创新分析
 - 3.3.1 中国企业大学行业主要的用户价值主张要素分析
 - 3.3.2 互联网+企业大学行业价值主张创新策略分析
 - (1) 企业大学行业企业如何利用互联网升级产品使用体验
 - (2) 企业大学行业企业如何利用互联网改善个性化服务体验
 - (3) 企业大学行业企业如何利用互联网节约用户成本
 - 3.3.3 互联网+企业大学行业价值主张创新优秀案例
 - (1) 清华远程企业学堂
 - (2) 摩托罗拉大学
 - (3) 上海功途
- 3.4 中国互联网+企业大学行业渠道通路创新分析
 - 3.4.1 中国企业大学行业渠道通路的主要类别及特点分析
 - (1) 价值传递通路的定义及特点
 - (2) 产品销售渠道的定义及特点
 - (3) 现有渠道通路特点的优势及不足
 - (4) 互联网对渠道通路的改造分析
 - 3.4.2 互联网对企业大学行业渠道通路的颠覆性变革分析
 - 3.4.3 互联网+企业大学行业网络媒体广告宣传策略分析
 - 3.4.4 互联网+企业大学行业渠道通路创新优秀案例
- 3.5 中国互联网+企业大学行业用户关系创新分析
 - 3.5.1 中国企业大学行业用户关系的类别及关系成本分析
 - (1) 企业大学行业用户关系的类别分析
 - (2) 企业大学行业用户关系成本分析
 - 3.5.2 中国互联网+企业大学行业用户关系创新路径分析
 - 3.5.3 中国互联网+企业大学行业用户关系创新优秀案例
 - (1) 清华远程企业学堂

- (2) IBM
- 3.6 中国互联网+企业大学行业收入来源创新分析
 - 3.6.1 中国企业大学行业收入的主要来源渠道及特点
 - 3.6.2 中国互联网+企业大学行业收入来源的创新分析
 - 3.6.3 中国互联网+企业大学行业收入来源创新优秀案例
 - (1) 海尔企业大学
 - (2) 华为大学
 - (3) 惠普大学
- 3.7 中国互联网+企业大学行业合作伙伴创新分析
 - 3.7.1 中国企业大学行业主要的合作伙伴及其特点分析
 - 3.7.2 互联网如何改变企业大学行业合作伙伴结构
 - 3.7.3 互联网下企业大学行业新增合作伙伴的特点
 - 3.7.4 互联网下企业大学行业新增合作伙伴优秀案例
 - (1) 迪士尼大学
 - (2) IBM中国渠道大学
 - (3) GE中国培训发展中心
 - (4) 腾讯大学
- 3.8 中国互联网+企业大学行业成本结构优化分析
 - 3.8.1 中国企业大学行业主要成本结构及特点分析
 - 3.8.2 互联网如何改变企业大学行业成本结构
 - 3.8.3 互联网下企业大学行业成本结构的优化路径
 - 3.8.4 互联网下企业大学行业成本结构优化优秀案例
 - (1) 麦当劳汉堡大学
 - (2) 招银大学
- 3.9 国外互联网+企业大学行业商业模式创新经验
 - 3.9.1 国外互联网+企业大学行业商业模式优秀案例剖析
 - (1) 联邦快递
 - (2) 甲骨文公司
 - (3) 爱立信中国学院
 - 3.9.2 国外互联网+企业大学行业商业模式创新经验借鉴

第4章 中国互联网+企业大学商业模式创新优秀案例剖析

- 4.1 华为大学案例分析
 - 4.1.1 华为大学基本信息分析
 - 4.1.2 华为大学经营情况分析

- (1) 企业大学战略定位
- (2) 企业大学师资情况
- (3) 企业大学成果分析
- 4.1.3 华为大学产品/服务分析
- 4.1.4 华为大学培训模式分析
- 4.1.5 华为大学培训渠道分析
- 4.1.6 华为大学合作伙伴分析
- 4.1.7 华为大学培训模式评价
- 4.2 中国移动学院案例分析
- 4.2.1 中国移动学院基本信息分析
- 4.2.2 中国移动学院经营情况分析
 - (1) 企业大学战略定位
 - (2) 企业大学师资建设
 - (3) 企业大学建设概况
 - (4) 企业大学成果分析
- 4.2.3 中国移动学院产品/服务分析
- 4.2.4 中国移动学院培训模式分析
- 4.2.5 中国移动学院培训渠道分析
- 4.2.6 中国移动学院合作伙伴分析
- 4.2.7 中国移动学院培训模式评价
- 4.3 海尔大学案例分析
- 4.3.1 海尔大学基本信息分析
- 4.3.2 海尔大学经营情况分析
 - (1) 企业大学战略定位
 - (2) 企业大学师资建设
 - (3) 企业大学建设概况
 - (4) 企业大学成果分析
- 4.3.3 海尔大学产品/服务分析
- 4.3.4 海尔大学培训模式分析
- 4.3.5 海尔大学培训渠道分析
- 4.3.6 海尔大学合作伙伴分析
- 4.3.7 海尔大学培训模式评价
- 4.4 平安大学案例分析
- 4.4.1 平安大学基本信息分析
- 4.4.2 平安大学经营情况分析

- (1) 企业大学战略定位
- (2) 企业大学师资建设
- (3) 企业大学成果分析
- 4.4.3 平安大学产品/服务分析
- 4.4.4 平安大学培训模式分析
- 4.4.5 平安大学培训渠道分析
- 4.4.6 平安大学合作伙伴分析
- 4.4.7 平安大学培训模式评价
- 4.5 宝武管理学院案例分析
- 4.5.1 宝武管理学院基本信息分析
- 4.5.2 宝武管理学院经营情况分析
 - (1) 企业大学战略定位
 - (2) 企业大学师资建设
 - (3) 企业大学成果分析
- 4.5.3 宝武管理学院产品/服务分析
- 4.5.4 宝武管理学院培训模式分析
- 4.5.5 宝武管理学院培训渠道分析
- 4.5.6 宝武管理学院合作伙伴分析
- 4.5.7 宝武管理学院培训模式评价

第5章 中国互联网+企业大学行业市场投资机会及建议

- 5.1 中国互联网+企业大学行业投资特性及风险
 - 5.1.1 互联网+企业大学行业投资壁垒分析
 - (1) 技术壁垒
 - (2) 市场壁垒
 - 5.1.2 互联网+企业大学行业投资特性分析
 - 5.1.3 互联网+企业大学行业投资风险分析
 - (1) 经营风险
 - (2) 人才管理风险
- 5.2 中国互联网+企业大学行业投资现状及趋势
 - 5.2.1 中国互联网+企业大学行业投资现状及趋势
 - (1) 中国互联网+企业大学行业投资主体结构
 - (2) 中国互联网+企业大学行业各投资主体核心资源分析
 - (3) 中国互联网+企业大学行业投资切入方式
 - (4) 中国互联网+企业大学行业投资业务布局

- (5) 中国互联网+企业大学行业投资动向分析
- (6) 中国互联网+企业大学行业投资趋势分析
- 5.2.2 中国互联网+企业大学行业合作现状及趋势
 - (1) 互联网+企业大学行业合作现状
 - (2) 互联网+企业大学行业合作趋势
- 5.3 中国互联网+企业大学行业投资机会及建议
 - 5.3.1 中国互联网+企业大学行业投资机会分析
 - 5.3.2 前瞻关于互联网+企业大学行业的投资建议
 - (1) 保证资源供给，积极开展合作
 - (2) 互联网背景下，加快自身转型

第6章 中国大型企业互联网+企业大学投资布局分析

6.1 相关上市公司“互联网+企业大学”投资布局

6.1.1 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业互联网+企业大学投资布局
- (4) 企业互联网+企业大学产品/服务分析
- (5) 企业最新发展动向

6.1.2 美的集团股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业互联网+企业大学投资布局
- (4) 企业互联网+企业大学产品/服务分析
- (5) 企业最新发展动向

6.1.3 TCL集团股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业互联网+企业大学投资布局
- (4) 企业互联网+企业大学产品/服务分析
- (5) 企业最新发展动向

6.1.4 中国联合网络通信股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业互联网+企业大学投资布局

- (4) 企业互联网+企业大学产品/服务分析
- (5) 企业最新发展动向
- 6.1.5 招商银行股份有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业互联网+企业大学投资布局
 - (4) 企业互联网+企业大学产品/服务分析
 - (5) 企业最新发展动向
- 6.2 大型互联网企业“互联网+企业大学”投资布局
 - 6.2.1 阿里巴巴
 - (1) 公司基本信息分析
 - (2) 公司经营情况分析
 - (3) 公司互联网+企业大学投资布局
 - (4) 公司互联网+企业大学产品/服务分析
 - (5) 公司企业大学最新发展动向
 - 6.2.2 京东公司
 - (1) 公司基本信息分析
 - (2) 公司经营情况分析
 - (3) 公司互联网+企业大学投资布局
 - (4) 公司互联网+企业大学产品/服务分析
 - (5) 公司企业大学最新发展动向
 - 6.2.3 腾讯公司
 - (1) 公司基本信息分析
 - (2) 公司经营情况分析
 - (3) 公司互联网+企业大学投资布局
 - (4) 公司互联网+企业大学产品/服务分析
 - 6.2.4 百度公司
 - (1) 公司基本信息分析
 - (2) 公司经营情况分析
 - (3) 企业互联网+企业大学投资布局
 - (4) 企业互联网+企业大学产品/服务分析
 - (5) 公司企业大学最新发展动向

图表目录

图表1：“互联网+”概念的产生与发展

图表2：“互联网+”的内涵

图表3：“互联网+企业大学”的特点

图表4：互联网+企业大学行业的研究范围

图表5：国家人才发展主要指标目标（单位：万人，人年/万人，%）

图表6：企业经营管理人才素质提升工程主要举措

图表7：《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2021年）》关于企业大学的规定

图表8：实施《中国制造2025》需要注意和有关建议

图表9：2018-2022年全球GDP运行趋势（单位：%）

图表10：2018-2022年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表11：2018-2022年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

图表12：2018-2022年欧元区GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）

图表13：2022年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表14：2018-2022年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表15：2022年主要经济指标预测（单位：%）

图表16：2018-2022年中国电子商务交易额及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表17：2015-2023年中国大数据市场产值及增长率及预测（单位：亿元，%）

图表18：2018-2022年中国网民数量变化趋势图（单位：亿人，%）

图表19：关联行业发展对行业的影响总结表

图表20：中国云计算产业产品和服务发展趋势简析

图表21：中国云计算产业链企业潜在发展方向

图表22：中国物联网行业的发展趋势分析

图表23：我国通信技术未来三大发展趋势

图表24：互联网+企业大学行业发展历程图

图表25：互联网+企业大学行业细分阶段发展特点

图表26：互联网时代企业大学所处环境的变化情况

图表27：互联网给企业大学行业带来的突破机遇分析

图表28：互联网+企业大学行业融合创新机会

图表29：中国互联网+企业大学行业重点企业布局情况

图表30：互联网+在企业大学中的渗透率情况（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1135380.html>