

# 2020-2026年中国特医食品产业运营现状及投资方向分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国特医食品产业运营现状及投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/805384.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国特医食品产业运营现状及投资方向分析报告》共十二章。首先介绍了特医食品相关概念及发展环境，接着分析了中国特医食品规模及消费需求，然后对中国特医食品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国特医食品面临的机遇及发展前景。您若想对中国特医食品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章特医食品行业发展综述

第一节特医食品行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

1、全营养配方食品

2、特定全营养配方食品

3、非全营养配方食品

第二节特医食品行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节特医食品行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节特医食品行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、经济周期性

四、附加值的提升空间

五、风险性

第二章特医食品行业市场环境及影响分析（PEST）

## 第一节特医食品行业政治法律环境（P）

### 一、行业管理体制分析

### 二、行业主要法律法规

#### 1、《特殊医学用途配方食品良好生产规范》

#### 2、《食品安全法》

#### 3、《特殊医学用途配方食品注册管理办法》

### 三、药物临床使用政策法规

### 四、特医食品行业标准

#### 1、《特殊医学用途配方食品通则》

### 五、政策环境对行业的影响

## 第二节行业经济环境分析（E）

### 一、国内宏观经济形势分析

### 二、医药行业宏观经济形势分析

### 三、“十三五”时期我国经济形势预测

### 四、宏观经济环境对行业的影响分析

## 第三节行业社会环境分析（S）

### 一、特医食品产业社会环境

### 二、社会环境对行业的影响

## 第四节行业技术环境分析（T）

### 一、特医食品行业技术发展现状

### 二、特医食品行业技术发展趋势

## 第五节行业专利申请分析

### 一、专利申请数量及趋势

### 二、专利主要申请人

### 三、专利申请主要内容

## 第三章国际特医食品行业发展分析

### 第一节全球特医食品发展现状分析

#### 一、全球特医食品发展分析

#### 二、欧盟特医食品发展分析

#### 三、美国特医食品发展分析

#### 四、澳大利亚和新西兰特医食品发展分析

#### 五、日本特医食品发展分析

### 第二节国外特医食品行业龙头上市产品及研发趋势分析

#### 一、瑞士雀巢

#### 二、法国达能

三、美国雅培

四、德国费森尤斯·卡比

五、日本大冢

六、爱身健力

第三节国外特医食品行业发展对中国特医食品行业的启示

第二部分市场深度调研

第四章中国特医食品行业运营形势分析

第一节我国特医食品行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展现状及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节2015-2019年特医食品行业运行现状分析

一、所属行业资产规模分析

二、行业市场发展特点

第三节2015-2019年特医食品市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业销售额分析

三、所属行业利润总额分析

第四节2015-2019年中国特医食品行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、企业所有制结构分析

三、企业地域分布分析

第五节2015-2019年中国特医食品所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、所属行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节我国特医食品市场价格走势分析

一、特医食品市场定价机制组成

二、特医食品市场价格影响因素

三、特医食品价格走势分析

第五章中国特医食品细分品种发展现状分析

第一节中国特医食品引入现状分析

一、国外特医食品引入种类现状

## 二、国外特医食品企业在中国的基本情况

### 三、国外特医食品企业发展动态

### 四、国外特医食品引入种类分析

#### 1、雅培制药-全安素

#### 2、雀巢公司-纽纯素

#### 3、纽迪亚希制药-百谱素

#### 4、华瑞制药-瑞先

#### 5、味之素制药株式会社-艾伦多

### 第二节中国特医食品国内厂家生产现状

#### 一、西安力邦临床营养有限公司（立适康）

#### 二、广州纽健生物科技有限公司（基畅）

#### 三、上海冬泽特医食品有限公司（冬泽全、冬泽力系列）

#### 四、上海励成营养科技有限公司（力存高）

#### 五、中恩医药有限公司（维常乐）

### 第三节各细分领域发现现状分析

#### 一、疾病特异性特医食品领域

##### 1、肿瘤适用型特医食品

###### （1）产品特点

###### （2）国内外主要品牌、产品名称、适用人群和产品基础配方

##### 2、肝病适用型特医食品

###### （1）产品特点

###### （2）国内外主要品牌、产品名称、适用人群和产品基础配方

##### 3、肝病适用型特医食品

###### （1）产品特点

###### （2）国内外主要品牌、产品名称、适用人群和产品基础配方

##### 4、糖尿病适用型特医食品

###### （1）产品特点

###### （2）国内外主要品牌、产品名称、适用人群和产品基础配方

##### 5、脂肪代谢异常适用型特医食品

###### （1）产品特点

###### （2）国内外主要品牌、产品名称、适用人群和产品基础配方

##### 6、高代谢肠内营养配方（如烧伤患者适用型特医食品）

###### （1）产品特点

###### （2）国内外主要品牌、产品名称、适用人群和产品基础配方

##### 7、肺病适用型特医食品

(1) 产品特点

(2) 国内外主要品牌、产品名称、适用人群和产品基础配方

第六章中国特医食品行业上下游分析

第一节特医食品上游行业研究分析

一、特医食品上游行业市场状况分析

二、特医食品上游行业供应情况分析

三、2020-2026年特医食品上游行业发展趋势分析

第二节特医食品下游行业研究分析

一、特医食品下游行业市场状况分析

二、特医食品下游行业需求情况分析

三、2020-2026年特医食品下游行业发展趋势分析

第三部分竞争格局分析

第七章2020-2026年特医食品行业竞争形势分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、特医食品行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、特医食品行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、特医食品行业SWOT分析

1、特医食品行业优势分析

2、特医食品行业劣势分析

3、特医食品行业机会分析

4、特医食品行业威胁分析

第二节中国特医食品行业竞争格局综述

一、特医食品行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

二、中国特医食品行业竞争力分析

- 1、我国特医食品行业竞争力剖析
  - 2、我国特医食品企业市场竞争的优势
  - 3、国内特医食品企业竞争能力提升途径
- 第八章特医食品所属行业区域市场分析
- 第一节华东地区特医食品行业发展分析
- 一、行业发展现状分析
  - 二、市场规模情况分析
  - 三、市场需求情况分析
  - 四、行业发展前景预测
- 第二节华南地区特医食品行业发展分析
- 一、行业发展现状分析
  - 二、市场规模情况分析
  - 三、市场需求情况分析
  - 四、行业发展前景预测
- 第三节华中地区特医食品行业发展分析
- 一、行业发展现状分析
  - 二、市场规模情况分析
  - 三、市场需求情况分析
  - 四、行业发展前景预测
- 第四节华北地区特医食品行业发展分析
- 一、行业发展现状分析
  - 二、市场规模情况分析
  - 三、市场需求情况分析
  - 四、行业发展前景预测
- 第五节东北地区特医食品行业发展分析
- 一、行业发展现状分析
  - 二、市场规模情况分析
  - 三、市场需求情况分析
  - 四、行业发展前景预测
- 第六节西部地区特医食品行业发展分析
- 一、行业发展现状分析
  - 二、市场规模情况分析
  - 三、市场需求情况分析
  - 四、行业发展前景预测
- 第九章中国特医食品行业重点企业经营分析

## 第一节罗特药业（旗下广州欧普康食品有限公司）

- 一、企业总体概况
- 二、企业市场定位分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营及研发产品分析
- 五、企业特医食品销售收入
- 六、企业发展战略分析

## 第二节上海冬泽特医食品有限公司

- 一、企业总体概况
- 二、企业市场定位分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营及研发产品分析
- 五、企业特医食品销售收入
- 六、企业发展战略分析

## 第三节武汉康复得生物科技股份有限公司

- 一、企业总体概况
- 二、企业市场定位分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营及研发产品分析
- 五、企业特医食品销售收入
- 六、企业发展战略分析

## 第四节广东特医健康科技有限公司

- 一、企业总体概况
- 二、企业市场定位分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营及研发产品分析
- 五、企业特医食品销售收入
- 六、企业发展战略分析

## 第五节上海科涵特医食品有限公司

- 一、企业总体概况
- 二、企业市场定位分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营及研发产品分析
- 五、企业特医食品销售收入
- 六、企业发展战略分析

## 第六节西安力邦

- 一、企业总体概况
- 二、企业市场定位分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营及研发产品分析
- 五、企业特医食品销售收入
- 六、企业发展战略分析

## 第七节湖南大医生特医食品有限公司

- 一、企业总体概况
- 二、企业市场定位分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营及研发产品分析
- 五、企业特医食品销售收入
- 六、企业发展战略分析

## 第八节广州若尧特医食品科技有限公司

- 一、企业总体概况
- 二、企业市场定位分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营及研发产品分析
- 五、企业特医食品销售收入
- 六、企业发展战略分析

## 第九节山东博康特医食品科技有限公司

- 一、企业总体概况
- 二、企业市场定位分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营及研发产品分析
- 五、企业特医食品销售收入
- 六、企业发展战略分析

## 第十节深圳捷利康生物科技有限公司

- 一、企业总体概况
- 二、企业市场定位分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营及研发产品分析
- 五、企业特医食品销售收入
- 六、企业发展战略分析

## 第四部分行业发展前景

### 第十章国内外特医食品市场消费结构分析

#### 第一节国外特医食品市场消费结构分析

#### 第二节国内特医食品市场消费分析

##### 一、国内特医食品市场消费结构现状

##### 二、国内特医食品市场消费供给现状

##### 三、国内相应疾病发展现状和趋势

#### 第三节国内特医食品消费未来发展趋势

#### 第四节国内特医食品蓝海市场-慢性病治疗领域

### 第十一章2020-2026年特医食品行业前景及趋势预测

#### 第一节2020-2026年特医食品市场发展前景

##### 一、特医食品市场发展潜力

##### 二、特医食品市场发展有利因素

##### 三、特医食品市场发展不利因素

#### 第二节2020-2026年特医食品市场发展趋势预测

##### 一、2020-2026年特医食品行业发展趋势

###### 1、技术发展趋势分析

###### 2、产品发展趋势分析

##### 二、2020-2026年特医食品市场规模预测

###### 1、特医食品行业市场容量预测

###### 2、特医食品行业销售收入预测

##### 三、2020-2026年特医食品行业应用趋势预测

### 第十二章特医食品行业发展战略研究（ZY LII）

#### 第一节特医食品行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节对中国特医食品品牌的战略思考

##### 一、特医食品品牌的重要性

##### 二、特医食品实施品牌战略的意义

##### 三、特医食品企业品牌的现状分析

四、中国特医食品企业的品牌战略

五、特医食品品牌战略管理的策略

第三节特医食品行业经营策略分析

一、特医食品市场细分策略

二、特医食品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划（ZY LII）

四、特医食品新产品差异化战略

第四节特医食品行业投资战略研究

一、2019年特医食品行业投资战略

二、2020-2026年特医食品行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

部分图表目录：

图表特医食品行业生命周期

图表特医食品行业产业链结构

图表2015-2019年中国特医食品所属行业盈利能力分析

图表2015-2019年中国特医食品所属行业运营能力分析

图表2015-2019年中国特医食品所属行业偿债能力分析

图表2015-2019年中国特医食品行业发展能力分析

图表2015-2019年中国特医食品行业经营效益分析

图表2015-2019年不同规模企业利润总额分布

图表2015-2019年特医食品行业从业人员分布

图表2015-2019年特医食品行业销售收入分布

图表2015-2019年特医食品行业资产总额分布

图表2015-2019年特医食品行业不同规模企业结构分析

图表2015-2019年全球特医食品行业市场规模

图表2015-2019年中国特医食品行业市场规模

图表2015-2019年特医食品行业工业总产值

图表2015-2019年特医食品行业主营业务收入

图表2015-2019年特医食品行业需求分析

图表2015-2019年特医食品行业集中度

图表2020-2026年特医食品行业市场规模预测

图表2020-2026年特医食品行业销售收入预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/805384.html>