

2024-2030年中国烟雾报警器行业竞争格局分析及 投资决策建议报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国烟雾报警器行业竞争格局分析及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202103/935397.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解烟雾报警器行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国烟雾报警器行业竞争格局分析及投资决策建议报告》（以下简称《报告》）。报告对中国烟雾报警器市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保烟雾报警器行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2021年烟雾报警器行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能烟雾报警器从业者抢跑转型赛道。

烟雾报警器具有监测烟雾的感应功能，可以探测70%以上的火灾，一旦发生火灾危险，报警器便会发出高分贝的声音或发出电子信息及时警醒人们发现火灾，以减少人员伤亡和损失，所以，烟雾报警器是目前世界上应用较普及、数量较多的火灾报警器。烟雾报警器设备分为独立式烟雾报警器和商用烟雾报警系统，各类场所的特殊性决定了适用的设备的种类，鉴于公寓、住宅、活动住房等家庭场所的私密性、独立性，一般采取独立烟雾报警器。独立式烟雾报警器是一种感烟型火灾探测报警器，能够探测火灾时产生的烟雾，及时发出报警，不需和火灾报警控制器连接。

随着中国城镇化建设步伐的不断加快，构建智慧城市已经成为大势所趋，近年来，中国启动了“平安城市”和“智慧城市”的建设，“平安城市”是“智慧城市”的重要组成部分，在“智慧城市”的建设中，最基础的环节之一是如何实现智慧安全防范功能，随着智慧消防、智慧城市建设等政府公益项目的实施，推动社会对智能安防产品需求快速增长，作为安防产品重要组成部分之一的烟雾报警器也迎来了黄金发展期，2020年中国烟雾报警器产量和需求量分别达2.39亿个和1.35亿个，产品均价达34.8元/个，市场规模达46.98亿元，其中，居民住宅领域占19.20%，工业建筑领域占32.01%，商用建筑领域占48.79%，未来随着城镇化进程的不断推进，中国烟雾报警器市场需求有望进一步提升，预计2023年中国烟雾报警器行业市场规模将达到59.5亿元。

中国的消防行业经历了十余年的发展，从2001-2003年的消防产品生产销售备案登记制度，到市场准入制度，由计划转入市场。更多的民营企业开始进入消防行业，经历了市场化之后，中国消防行业也逐渐成型，生产企业已超过5000家，整体规模较大，但是由于地方保护，职能部门的懈怠等造成行业缺乏领军企业，行业集中度较低，同质化严重，品种单一，作为安防产品重要组成部分之一的烟雾报警器最近几年在国家产业政策的指导下，为追求规模效益或快速进入细分市场等目的，行业内部分具有实力的领先企业通过并购，增强综合竞争

实力，使得烟雾报警器等细分行业的市场集中度有所提高，从产品登记数量来看，2021年，赛特威尔电子股份有限公司、杭州海康威视电子有限公司、深圳市海曼科技股份有限公司、浙江大华技术股份有限公司和青鸟消防股份有限公司产品登记数量排名前五。

烟雾、气体报警器作为安防报警器领域重要产品，能够通过烟雾、气体报警器对周围环境识别，判断是否存在火灾、有毒气体泄漏等风险，并产生预警报警。因此，低误报率、高稳定性灵敏性、可靠性是衡量产品的重要标准。该类产品的的发展依赖于光学、气体、温度传感器的发展，除传感器因素外，烟雾、气体报警器的技术主要表现于产品的电路的设计及软件技术、数据讯技术、数据讯技术与生产工艺等方面，科学的设计能大大提高设备的通用程度，对产品的功耗、功能、集成程度、误报率产生重要影响。另外，由于烟雾、气体报警器应用领域不断扩大，在各种不同环境下，需要对其精度、性能、稳定性、误报率等方面提出不同级别的要求。因此，利用先进技术及工艺，选择恰当的光学迷宫、气体传感器，促进烟雾、气体报警器行业向低功耗、低误报率，报警信号无线远距离传输、多功能、集成化和系统化发展将是行业的发展趋势。

《2024-2030年中国烟雾报警器行业竞争格局分析及投资决策建议报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是烟雾报警器领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 世界烟雾报警器行业发展情况分析

第一节 世界烟雾报警器行业分析

一、世界烟雾报警器行业特点

二、世界烟雾报警器行业动态

第二节 世界烟雾报警器市场分析

一、世界烟雾报警器消费情况

二、世界烟雾报警器消费趋势

第二章 中国烟雾报警器行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2019-2023年中国烟雾报警器行业市场供给分析

一、烟雾报警器整体供给情况分析

二、烟雾报警器重点区域供给分析

第二节 烟雾报警器行业供给关系因素分析

- 一、需求变化因素
- 二、原料供给状况
- 三、技术水平提高
- 四、政策变动因素

第三节 2024-2030年中国烟雾报警器行业市场供给趋势

第三章 2023年中国烟雾报警器行业发展概况

- 第一节 2023年中国烟雾报警器行业发展态势分析
- 第二节 2023年中国烟雾报警器行业发展特点分析
- 第三节 2023年中国烟雾报警器行业市场供需分析

第四章 2023年中国烟雾报警器行业竞争情况分析

第一节 烟雾报警器行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒 / 退出机制
- 四、行业周期

第二节 烟雾报警器行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 2024-2030年中国烟雾报警器行业市场竞争策略展望分析

- 一、烟雾报警器行业市场竞争格局展望分析
- 二、烟雾报警器行业市场竞争策略分析

第五章 2019-2023年烟雾报警器所属行业分析

- 第一节 2019-2023年烟雾报警器所属行业成长性分析
- 第二节 2019-2023年烟雾报警器所属行业经营能力分析
- 第三节 2019-2023年烟雾报警器所属行业盈利能力分析
- 第四节 2019-2023年烟雾报警器所属行业偿债能力分析

第六章 2019-2023年中国烟雾报警器产业行业重点区域运行分析

第一节 2019-2023年华东地区烟雾报警器产业行业运行情况

第二节 2019-2023年华南地区烟雾报警器产业行业运行情况

第三节 2019-2023年华中地区烟雾报警器产业行业运行情况

第四节 2019-2023年华北地区烟雾报警器产业行业运行情况

第五节 2019-2023年西北地区烟雾报警器产业行业运行情况

第六节 2019-2023年西南地区烟雾报警器产业行业运行情况

第七节 2019-2023年东北地区烟雾报警器产业行业运行情况

第七章 烟雾报警器行业重点企业竞争力分析

第一节 西安盛赛尔电子有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 深圳市豪恩安全科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 松下电器（中国）有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 深圳市赋安安全系统有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 深圳市海曼科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 汉威科技集团股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第七节 青鸟消防股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第八节 海湾安全技术有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第九节 北京利达华信电子有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第十节 威海广泰空港设备股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第八章 中国烟雾报警器行业消费市场分析

第一节 烟雾报警器市场消费需求分析

- 一、烟雾报警器市场的消费需求变化
- 二、烟雾报警器行业的需求情况分析
- 三、2023年烟雾报警器品牌市场消费需求分析

第二节 烟雾报警器消费市场状况分析

第三节 烟雾报警器行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、烟雾报警器行业品牌忠诚度调查
- 六、烟雾报警器行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第九章 中国烟雾报警器行业投资策略分析

- 第一节 2019-2023年中国烟雾报警器行业投资环境分析
- 第二节 2019-2023年中国烟雾报警器行业投资收益分析
- 第三节 2019-2023年中国烟雾报警器行业产品投资方向
- 第四节 2024-2030年中国烟雾报警器行业预测
 - 一、2024-2030年中国烟雾报警器行业供给预测
 - 二、2024-2030年中国烟雾报警器行业需求预测
 - 三、2024-2030年中国烟雾报警器行业价格预测
 - 四、2024-2030年中国烟雾报警器行业规模预测

第十章 中国烟雾报警器行业投资风险分析

- 第一节 中国烟雾报警器行业内部风险分析
 - 一、市场竞争风险分析
 - 二、技术水平风险分析
 - 三、企业竞争风险分析
- 第二节 中国烟雾报警器行业外部风险分析
 - 一、宏观经济环境风险分析
 - 二、行业政策环境风险分析
 - 三、关联行业风险分析

第十一章 烟雾报警器行业发展趋势与投资战略研究

- 第一节 烟雾报警器市场发展潜力分析
 - 一、市场空间广阔
 - 二、竞争格局变化
 - 三、高科技应用带来新生机
- 第二节 烟雾报警器行业发展趋势分析
 - 一、品牌格局趋势
 - 二、渠道分布趋势
 - 三、消费趋势分析
- 第三节 烟雾报警器行业发展战略研究

第十二章 烟雾报警器行业研究结论及建议

第一节 研究结论

第二节 建议

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球烟雾报警器市场规模

图表2：2019-2023年全球烟雾报警器需求情况

图表3：2023年全球烟雾报警器区域市场分布

图表4：2019-2023年全球烟雾报警器价格走势

图表5：2019-2023年我国烟雾报警器产量走势图

图表6：2023年我国部分企业独立式感烟火灾探测报警器产品登记数

图表7：2019-2023年中国烟雾报警器行业市场规模情况

图表8：2019-2023年中国烟雾报警器行业细分市场情况

图表9：2019-2023年中国烟雾报警器行业供需情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202103/935397.html>