

2017-2022年中国供销合作社产业现状深度调研及 未来发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国供销合作社产业现状深度调研及未来发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/495402.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 中国供销合作社发展历程与背景

1.1 供销合作社定义

1.1.1 定义

1.1.2 系统体系

1.2 供销合作社发展历程

1.2.1 初创阶段

1.2.2 繁荣阶段

1.2.3 改革阶段

1.3 供销合作社政策背景

1.3.1 相关政策回顾

1.3.2 现有政策配套情况

1.4 供销合作社经济背景

1.4.1 计划经济背景

1.4.2 市场经济背景

1.5 供销合作社金融背景

1.5.1 农村金融需求现状

1.5.2 农村融资渠道及用途

第二章 中国供销合作社发展现状分析

2.1 供销合作社发展规模

2.1.1 供销合作社资产规模

2.1.2 供销合作社人员规模

2.1.3 供销合作社机构规模

2.2 供销合作社经营现状

2.2.1 供销合作社销售情况

(1) 供销合作社销售规模

(2) 供销合作社分产品销售结构

(3) 供销合作社分地区销售结构

(4) 供销合作社分企业性质销售结构

2.2.2 供销合作社盈利情况

2.2.3 供销合作社进出口情况

2.3 供销合作社项目建设

2.3.1 项目建设投资规模

2.3.2 项目建设完成情况

2.3.3 项目建设资金来源

2.4 供销合作社金融服务

2.4.1 小额贷款服务情况

2.4.2 担保业务服务情况

2.4.3 银行业务服务情况

2.4.4 农村资金互助业务服务情况

2.4.5 其他金融业务服务情况

第三章 中国供销合作社经营模式及定位分析

3.1 农业生产资料经营模式及定位分析

3.1.1 农业生产资料经营分析

(1) 全社会农资经营分析

1) 化肥经营分析

2) 农药经营分析

3) 农膜经营分析

4) 农机经营分析

(2) 供销合作社农资经营分析

3.1.2 供销合作社农资经营模式

(1) 封闭经营模式

(2) 半开放农资经营模式

(3) 开放经营农资经营模式

(4) 未来农资经营模式设想

3.1.3 供销合作社农资经营定位及优势

(1) 农资市场基本特征

(2) 供销合作社经营农资的优势

(3) 供销合作社农资连锁经营的定位

1) 市场定位

2) 品牌定位

3) 连锁方式定位

4) 连锁途径定位

5) 连锁网络定位

(4) 供销合作社农资连锁经营发展趋势

3.1.4 供销合作社农资连锁经营成功经验

- (1) 新疆农资连锁经营成功经验
- (2) 重庆农资连锁经营成功经验
- 3.2 消费品经营模式及定位分析
 - 3.2.1 消费品经营分析
 - (1) 全社会消费品零售额
 - (2) 供销合作社消费品零售额
 - 3.2.2 供销合作社消费品营销模式
 - (1) 产品驱动型营销模式
 - (2) 推广驱动型营销模式
 - (3) 渠道驱动型营销模式
 - 3.2.3 供销合作社消费品经营定位及优势
 - (1) 农村消费品市场基本特征
 - (2) 供销合作社经营消费品的优势
 - (3) 供销合作社消费品经营的定位
 - 3.2.4 供销合作社消费品经营成功经验
- 3.3 农副产品经营模式及定位分析
 - 3.3.1 农副产品经营分析
 - (1) 农副产品购销情况
 - (2) 棉花购销情况
 - 3.3.2 农副产品产业化经营分析
 - (1) 农副产品产业化发展历程
 - (2) 农副产品产业化主要特征
 - (3) 农副产品产业化发展规模
 - (4) 农副产品产业化经营业绩
 - 3.3.3 供销合作社农副产品经营模式
 - (1) 终端直供
 - (2) 果蔬礼品
 - (3) 便民网点
 - 3.3.4 供销合作社农副产品经营定位及优势
 - (1) 农副产品市场基本特征
 - (2) 供销合作社经营农副产品的优势
 - (3) 供销合作社农副产品经营的定位
 - 3.3.5 供销合作社农副产品经营成功经验
- 3.4 再生资源经营模式及定位分析
 - 3.4.1 再生资源经营分析

- (1) 再生资源回收规模
- (2) 再生资源销售规模
- 3.4.2 供销合作社再生资源回收模式
 - (1) 再生资源回收模式
 - 1) 分散性回收模式
 - 2) 层级回收模式
 - 3) 点对点回收模式
 - 4) 柔性管理模式
 - 5) 承包协议模式
 - (2) 再生资源回收模式比较
 - 1) 组织成本比较
 - 2) 回收效率比较
- 3.4.3 供销合作社再生资源经营定位及优势
 - (1) 再生资源市场基本特征
 - (2) 供销合作社经营再生资源的优势
 - (3) 供销合作社再生资源经营的定位
- 3.4.4 供销合作社再生资源经营成功经验

第四章 中国“新网工程”建设进度及规划分析

- 4.1 “新网工程”投资规模及建设规划
 - 4.1.1 “新网工程”投资规模
 - 4.1.2 “新网工程”建设规划
- 4.2 农业生产资料现代经营服务网络建设进度
 - 4.2.1 农资连锁企业资质要求及职能
 - (1) 农资连锁企业资质要求
 - (2) 农资连锁企业总部职能
 - 4.2.2 配送中心设立条件及职能
 - (1) 配送中心设立条件
 - (2) 配送中心职能及要求
 - 4.2.3 门店设立条件及要求
 - (1) 农资直营店设立条件及要求
 - (2) 农资加盟店设立条件及要求
 - 4.2.4 农资现代经营服务网络建设情况
 - (1) 农资连锁企业建设进度
 - (2) 农资配送中心建设进度

- (3) 农资门店建设进度
- 4.3 农副产品市场购销网络建设进度
 - 4.3.1 农副产品交易市场经营要求
 - (1) 农副产品交易市场经营环境要求
 - (2) 农副产品交易市场经营设施设备要求
 - (3) 农副产品交易市场经营管理技术条件
 - 4.3.2 农副产品交易市场建设情况
- 4.4 日用消费品现代经营网络建设进度
 - 4.4.1 总部职能
 - 4.4.2 配送中心设立要求
 - 4.4.3 门店设立要求
 - 4.4.4 日用消费品现代经营网络建设情况
 - (1) 配送中心建设进度
 - (2) 门店建设进度
- 4.5 再生资源回收利用网络建设进度
 - 4.5.1 农村再生资源回收利用龙头企业建设情况
 - 4.5.2 农村再生资源回收利用网络体系建设情况
- 4.6 重点地区“新网工程”建设经验分享
 - 4.6.1 吉林“新网工程”建设经验分享
 - 4.6.2 江苏“新网工程”建设经验分享
 - 4.6.3 山东“新网工程”建设经验分享
 - 4.6.4 山西“新网工程”建设经验分享
 - 4.6.5 云南“新网工程”建设经验分享
 - 4.6.6 天津“新网工程”建设经验分享

第五章 国际供销合作社发展模式与经验

- 5.1 国际供销合作社模式的比较
 - 5.1.1 欧美农业合作社的发展及模式
 - (1) 欧美农业合作社的发展历程及特点
 - (2) 欧美农业合作社的模式分析
 - (3) 欧美农业合作社对我国供销合作社的反思
 - 5.1.2 亚洲国家合作社的发展及模式
 - (1) 日韩农业协同组合的发展历程及特点
 - (2) 日韩农业协同组合的模式分析
 - (3) 日韩农业协同组合对我国供销合作社的反思

5.1.3 国际合作社给我国的启示及借鉴

5.2 罗虚代尔公平先锋社的成功经验

5.2.1 罗虚代尔公平先锋社的发起及壮大

5.2.2 罗虚代尔公平先锋社的目标及性质

5.2.3 罗虚代尔公平先锋社的办社原则

5.2.4 罗虚代尔公平先锋社的新模式

第六章 中国供销合作社体制改制与创新

6.1 供销合作社性质界定及体制问题

6.1.1 供销合作社的性质界定

- (1) 供销合作社系统的性质
- (2) 县及县以上供销合作社机关的性质
- (3) 县及县以上供销合作社所办机构的性质
- (4) 基层供销合作社的性质

6.1.2 中国供销合作社体制存在的问题

- (1) 县及县以上供销合作社的联合问题
- (2) 各级联合社的职能问题
- (3) 各级供销合作社理事会问题
- (4) 各级供销合作社社有企业联合发展问题
- (5) 各级供销合作社服务载体问题

6.2 供销合作社体制创新重点及途径

6.2.1 供销合作社体制创新的必要性

6.2.2 供销合作社体制创新的原则

- (1) 合作性
- (2) 盈利性

6.2.3 供销合作社体制创新的重点及途径

6.2.4 供销合作社体制创新需解决的问题

- (1) 供销合作社与政府的关系创新
- (2) 供销合作社与营利组织的关系创新
- (3) 供销合作社与其他非营利组织的关系创新

6.3 供销合作社组织模式的创新

6.3.1 供销合作社模式的变迁

- (1) 政府主导型模式
- (2) 政府行政干预模式
- (3) 两种模式的变迁

- (4) 供销合作社内部制度的变迁
- 6.3.2 供销合作社组织模式创新
 - (1) 供销合作社内部组织模式创新
 - 1) 组织制度创新
 - 2) 治理结构创新
 - 3) 组织体系创新
 - (2) 供销合作社外部组织模式创新
- 6.4 供销合作社经营服务体系的构建
 - 6.4.1 供销合作社经营服务体系的现状
 - 6.4.2 供销合作社经营服务体系的构建
 - (1) 输出型商品经营服务体系
 - (2) 输入型商品经营服务体系
 - (3) 社区服务中心
 - (4) 农村新型融资经营服务体系

第七章 中国供销合作社典型机构及企业分析

- 7.1 供销合作社典型机构经营分析
 - 7.1.1 山东省供销合作社联合社
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业经营优劣势分析
 - 7.1.2 河北省供销合作总社
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业经营优劣势分析
 - 7.1.3 内蒙古自治区供销合作社联合社
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业经营优劣势分析
 - 7.1.4 陕西省供销合作总社
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业经营优劣势分析
 - 7.1.5 河南省供销合作总社
 - 1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

7.1.6 四川省供销合作社联合社

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

7.1.7 江苏省供销合作总社

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

7.1.8 安徽省供销合作社联合社

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

7.1.9 浙江省供销合作社联合社

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

7.1.10 湖南省供销合作总社

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第八章 2017-2022年中国新农村建设与供销合作社趋势预测 (ZY WZY)

8.1 2017-2022年新农村建设与供销合作社参与模式

8.1.1 新农村建设政策解读

8.1.2 新农村建设取得成就

(1) 农民减负效果明显

(2) 农村道路建设情况

(3) 农村饮水安全情况

(4) 农村环境治理情况

(5) 农村教育建设情况

(6) 农村医疗建设情况

(7) 农村文化建设情况

(8) 农村社会保障制度建设情况

8.1.3 新农村规划建设目标

8.1.4 供销合作社在新农村建设中的地位及作用

8.1.5 供销合作社企业参与新农村建设的模式

(1) 经济顾问型

(2) 产业带动型

(3) 合作开发型

(4) 直接参与型

(5) 公益捐助型

(6) 帮助自立型

8.2 2017-2022年供销合作社SWOT分析

8.2.1 供销合作社优势分析

8.2.2 供销合作社劣势分析

8.2.3 供销合作社机会分析

8.2.4 供销合作社威胁分析

8.3 2017-2022年供销合作社趋势预测分析

8.3.1 供销合作社发展规模预测

8.3.2 供销合作社市场规模预测

8.3.3 供销合作社盈利规模预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017年中国GDP增速预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/495402.html>