

2017-2022年中国进口葡萄酒流通市场供需预测及 投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国进口葡萄酒流通市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/495412.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年1-9月我国国产葡萄酒产量为81.10万千升，同比上涨2.10%。2016年1-9月我国进口葡萄酒数量为48.49万千升，同比增长13.60%，进口金额为22.02亿美元，同比增长12.20%。

2011-2016年中国葡萄酒进口数量及增速

资料来源：公开资料整理

2011-2016年中国葡萄酒进口金额及增速

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国进口葡萄酒流通市场供需预测及投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了进口葡萄酒流通产业相关概念及发展环境，接着分析了中国进口葡萄酒流通行业规模及消费需求，然后对中国进口葡萄酒流通行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国进口葡萄酒流通行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国进口葡萄酒流通行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 进口葡萄酒流通行业发展综述 1

第一节 进口葡萄酒流通行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 1

第二节 进口葡萄酒流通行业研究分析 4

一、研究目的 4

二、研究目标及分析方法 4

第三节 中国进口葡萄酒流通行业经济指标分析 4

一、赢利性 4

二、成长速度 5

三、附加值的提升空间 6

四、进入壁垒 / 退出机制 6

- 五、风险性 8
- 六、行业周期 8
- 七、竞争激烈程度指标 9
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析 9
- 第四节 进口葡萄酒流通行业产业链分析 13
 - 一、产业链结构分析 13
 - 二、主要环节的增值空间 13
 - 三、行业产业链上游相关行业分析 14
 - 1、进口葡萄酒流通产品成本构成 14
 - 2、葡萄酒行业发展状况及影响 14
 - 3、酒庄行业发展状况及影响 15
 - 4、酿酒行业发展状况及影响 18
 - 四、行业中下游分析 21
 - 1、进口葡萄酒流通中下游企业分布 21
 - 2、物流行业发展状况及影响 21

2010 年至今我国社会物流市场规模依然保持平稳增长的态势，但增速逐年回落。社会物流总额从2010 年的125.41 万亿元，增长到2015 年的219.20万亿元，复合年增速为11.8%；同期社会物流总费用也从7.10 万亿增长到10.80万亿，复合年增速为8.8%。

2010-2015年中国社会物流总额及同比变动

2010-2015年中国社会物流总费用及同比变动

- 3、批发零售行业发展状况及影响 23
- 4、电子商务行业发展状况及影响 28
- 五、我国葡萄酒行业发展问题分析 30
 - 1、产区发展缺乏统一科学规划 30
 - 2、酿酒葡萄基地建设明显滞后 30
 - 3、行业科技创新能力相对不足 31
 - 4、葡萄酒产品质量良莠不齐 31
 - 5、葡萄酒文化发展较为迟缓 31

第二章 进口葡萄酒流通行业市场环境及影响分析（PEST） 32

第一节 进口葡萄酒流通行业政治法律环境（P） 32

一、行业管理体制分析 32

二、行业主要法律法规 34

1、《中华人民共和国反倾销条例》 34

2、《中华人民共和国反补贴条例》 35

三、进口葡萄酒流通行业标准 36

1、《酒类流通管理办法》 36

2、世界主要葡萄酒分级标准 39

3、《酒类行业流通服务规范》 44

4、我国葡萄酒新国家标准 47

四、行业相关发展规划 51

五、政策环境对行业的影响 63

第二节 行业经济环境分析（E） 70

一、宏观经济形势分析 70

1、中国GDP分析 70

2、固定资产投资 71

3、城镇人员从业状况 72

4、恩格尔系数分析 73

二、2017-2022年中国宏观经济发展预测 75

第三节 行业社会环境分析（S） 76

一、人口环境状况 76

二、教育、科学技术和文化 80

三、卫生和社会服务 83

四、资源、环境和安全生产 84

五、中国城镇化率 85

六、居民的各种消费观念和习惯 85

第三章 国际进口葡萄酒流通行业发展分析及经验借鉴 90

第一节 全球进口葡萄酒流通市场总体情况分析 90

一、全球进口葡萄酒流通行业的发展特点 90

二、2014-2016年全球进口葡萄酒流通市场结构 92

三、2014-2016年全球进口葡萄酒流通行业发展分析 93

四、2014-2016年全球进口葡萄酒流通市场区域分布 94

五、2014-2016年国际重点葡萄酒品牌分析 96

第二节 全球主要国家（地区）市场分析 99

一、法国 99

1、法国葡萄酒行业发展概况 99

2、2014-2016年法国葡萄酒市场结构及产销情况 122

3、2017-2022年法国葡萄酒行业发展前景预测 124

二、意大利 124

1、意大利葡萄酒行业发展概况 124

2、2014-2016年意大利葡萄酒市场结构及产销情况 132

三、阿根廷 133

1、阿根廷葡萄酒行业发展概况 133

2、2014-2016年阿根廷葡萄酒市场结构及产销情况 138

四、智利 140

1、智利葡萄酒行业发展概况 140

2、2014-2016年智利葡萄酒市场结构及产销情况 141

五、其他国家地区 142

1、西班牙 142

2、南非 142

3、加拿大 144

第四章 中国进口葡萄酒流通行业的国际比较分析 147

第一节 中国进口葡萄酒流通行业的国际比较分析 147

一、中国进口葡萄酒流通行业竞争力指标分析 147

二、中国进口葡萄酒流通行业经济指标国际比较分析 148

三、进口葡萄酒流通行业国际竞争力比较 148

1、生产要素 148

2、需求条件 152

3、推动因素 153

第二节 全球葡萄酒流通行业市场需求分析 155

一、市场规模现状 155

二、需求结构分析 155

第三节 全球葡萄酒流通行业市场供给分析 156

一、国外生产规模现状 156

二、国外葡萄酒庄园规模分布 156

第二部分 行业运行分析

第五章 我国进口葡萄酒流通行业运行现状分析 162

第一节 我国进口葡萄酒流通行业发展状况分析 162

一、我国进口葡萄酒流通行业发展阶段 162

- 二、我国进口葡萄酒流通行业发展总体概况 163
- 三、我国进口葡萄酒流通行业发展特点分析 165
- 四、我国进口葡萄酒流通行业商业模式分析 167
- 第二节 2014-2016年进口葡萄酒流通行业发展现状 173
 - 一、2014-2016年我国进口葡萄酒流通行业市场规模 173
 - 二、2014-2016年行业关税及调整情况分析 178
 - 三、2014-2016年中国进口葡萄酒流通企业发展分析 179
- 第三节 2014-2016年中国葡萄酒进口供应链运营分析 184
 - 一、葡萄酒进口供应链运营模式概述 184
 - 1、葡萄酒进口供应链运营模式发展演变 184
 - 2、葡萄酒进口供应链运营模式发展规模 185
 - 3、葡萄酒进口供应链运营模式的市场竞争结构 189
 - 二、葡萄酒进口供应链运营模式服务体系 190
 - 1、葡萄酒进口供应链运营模式服务流程 190
 - 2、葡萄酒进口供应链运营模式服务环节 190
 - 三、葡萄酒进口供应链运营模式分析 191
 - 四、葡萄酒进口供应链运营模式投资壁垒和前景分析 191
- 第四节 我国进口葡萄酒流通市场价格走势分析 192
 - 一、进口葡萄酒流通市场定价机制组成 192
 - 二、进口葡萄酒流通市场价格影响因素 192
 - 三、进口葡萄酒流通产品价格走势分析 195
- 第五节 葡萄酒行业主要产品市场分析 196
 - 一、行业主要产品市场分析 196
 - 二、行业产品市场热点分析 196
 - 1、年份葡萄酒市场发展状况分析 196
 - 2、庄园葡萄酒市场发展状况分析 198
- 第六章 我国进口葡萄酒流通行业整体运行指标分析 200
 - 第一节 2014-2016年中国进口葡萄酒流通行业总体规模分析 200
 - 一、企业数量规模分析 200
 - 二、人员规模状况分析 201
 - 三、行业资产规模分析 201
 - 四、行业市场规模分析 202
 - 第二节 2014-2016年中国进口葡萄酒行业销售情况分析 202
 - 一、我国进口葡萄酒行业销售量 202

二、我国进口葡萄酒行业销售收入 203

三、我国进口葡萄酒行业利润总额 204

第三节 2014-2016年中国进口葡萄酒流通行业财务指标总体分析 205

一、行业盈利能力分析 205

二、行业偿债能力分析 205

三、行业营运能力分析 206

四、行业发展能力分析 206

第七章 进口葡萄酒流通行业进口结构及面临的机遇与挑战 207

第一节 进口葡萄酒流通行业进出口市场分析 207

一、进口葡萄酒流通行业进口综述 207

1、中国进口葡萄酒流通进口地区分布状况 207

2、中国进口葡萄酒流通进口的贸易方式及经营企业分析 207

3、中国进口葡萄酒流通进口政策与国际化经营 210

二、进口葡萄酒流通行业进口市场分析 211

1、2014-2016年行业进口整体情况 211

2、2014-2016年行业进口产品结构 213

3、2014-2016年行业进口统计 215

第二节 中国进口葡萄酒流通进口面临的挑战及对策 221

一、中国进口葡萄酒流通进口面临的挑战 221

二、中国进口葡萄酒流通行业未来进口展望 222

三、葡萄酒进口前景及建议 223

第八章 2014-2016年中国进口葡萄酒电子商务运营模式研究 225

第一节 进口葡萄酒电子商务运营现状与价值 225

一、葡萄酒进口电子商务应用现状 225

二、葡萄酒进口电子商务价值链构成 227

第二节 葡萄酒进口电子商务细分市场 228

一、葡萄酒进口电子商务细分市场概况 228

二、葡萄酒进口垂直型电子商务市场 228

三、葡萄酒进口水平型电子商务市场 233

第三部分 市场细分分析

第九章 2014-2016年中国葡萄酒进口保税区交易模式透析 235

第一节 葡萄酒进口保税区建设及发展分析 235

- 一、葡萄酒进口保税区宏观环境分析 235
 - 1、政府支持与政策环境分析 235
 - 2、区域经济环境分析 238
 - 3、区域消费环境分析 243
- 二、葡萄酒进口保税区功能属性分析 246
 - 1、集中展示功能 246
 - 2、实体商贸功能 247
 - 3、电子交易功能 247
 - 4、分货流通功能 248
 - 5、业务简化功能 250
 - 6、降低成本功能 251
 - 7、酒文化推广功能 252
- 三、葡萄酒进口保税区运营特点分析 256
 - 1、葡萄酒进口保税区运营流程及合作方式 256
 - 2、葡萄酒进口保税区主要客户群体及流通区域 257
 - 3、葡萄酒进口保税区交易方式与交易成本 258
 - 4、国内典型葡萄酒进口保税区市场规模分析 259
- 第二节 葡萄酒进口保税区交易模式分析 260
 - 一、葡萄酒进口保税区交易模式优劣分析 260
 - 1、葡萄酒进口保税区交易模式优势分析 260
 - 2、葡萄酒进口保税区交易模式劣势分析 262
 - 二、葡萄酒进口保税区交易模式核心吸引力分析 262
 - 1、区域经济活跃程度的内在吸引力分析 262
 - 2、税收优惠政策扶持的直接吸引力分析 263
 - 3、其他因素吸引力分析 266
 - 三、葡萄酒进口保税区交易模式投资壁垒和前景分析 266
- 第三节 世界主要葡萄酒交易中心建设和运营经验 267
 - 一、伦敦葡萄酒交易中心建设和运营经验 267
 - 二、香港葡萄酒交易中心建设和运营经验 271
 - 三、国内葡萄酒保税区交易成功经验 273
 - 1、创新监管模式 273
 - 2、高效政府服务 274
 - 3、通关及其他优惠政策 274
 - 4、通关咨询验放制度 276
 - 5、综合交易展览会发展 276

第四节 主要葡萄酒进口保税区建设和运营指标分析 279

一、上海外高桥保税区建设情况及发展分析 279

- 1、上海外高桥保税区生产总值 279
- 2、上海外高桥保税区财政收入 281
- 3、上海外高桥保税区进出口情况 281
- 4、上海外高桥保税区物流情况 281
- 5、上海外高桥保税区葡萄酒进口数量 282

二、厦门象屿保税区建设情况及发展分析 283

- 1、厦门象屿保税区生产总值 283
- 2、厦门象屿保税区财政收入 285
- 3、厦门象屿保税区进出口情况 285
- 4、厦门象屿保税区物流情况 285
- 5、厦门象屿保税区市场建设和运营情况 286

三、宁波保税区建设情况及发展分析 290

- 1、宁波保税区生产总值 290
- 2、宁波保税区财政收入 294
- 3、宁波保税区进出口情况 295
- 4、宁波保税区物流情况 295
- 5、宁波保税区进口葡萄酒市场建设和运营情况 296

四、广州保税区建设情况及发展分析 300

- 1、广州保税区进口葡萄酒市场建设和运营情况 300
- 2、引进会员企业数量 302
- 3、会员企业注册资金 302
- 4、保税区海关反馈的进口数量 302

五、深圳保税区建设情况及发展分析 303

- 1、深圳保税区生产总值 303
- 2、深圳保税区进出口情况 306
- 3、深圳保税区进口葡萄酒市场建设和运营情况 306

六、珠海保税区建设情况及发展分析 307

- 1、珠海保税区进出口情况 307
- 2、珠海保税区物流情况 308
- 3、珠海保税区进口葡萄酒市场建设和运营情况 309

七、烟台保税区建设情况及发展分析 310

- 1、烟台保税区进出口情况 310
- 2、烟台保税区物流情况 310

第十章 2014-2016年中国葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式分析 312

第一节 葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式解读 312

一、葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式概述 312

- 1、葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式的含义 312
- 2、葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式的主要作用与价值 312
- 3、葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式的构成主体 312
- 4、葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式优劣势分析 312
- 5、葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式投资壁垒分析 313

二、葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式的发展 313

- 1、葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式的多元化发展 313
- 2、进口葡萄酒集群推广有助于产业化发展 313

第二节 葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式的主要活动和服务 314

一、国际葡萄酒联盟组织酒业推广的活动方式和服务 314

二、国内葡萄酒联盟组织酒业推广的活动方式和服务 315

三、葡萄酒联盟组织酒业推广的主要活动方式 316

- 1、葡萄酒品鉴会 316
- 2、葡萄酒课程 316
- 3、国际酒企商务考察 317
- 4、酒类/葡萄酒展会 317
- 5、其他葡萄酒联盟组织推广方式 317

第十一章 行业主要产品营销模式及策略 320

第一节 葡萄酒行业流通主要销售模式分析 320

一、代理制模式分析 320

二、经销制模式分析 320

三、直销模式分析 321

四、买断经营模式分析 322

五、特许经营模式分析 322

第二节 葡萄酒行业产品代理商分析 323

一、葡萄酒代理历史综述 323

二、葡萄酒代理商类型分析 323

三、代理商面临问题分析 324

四、葡萄酒代理未来发展建议 324

第三节 葡萄酒营销模式创新分析 328

- 一、由经销制转向改进的代销制 328
- 二、销售渠道的通路精耕 331
- 三、电子商务渠道的应用 332
- 第四节 进口葡萄酒运作模式分析 332
 - 一、传统代理型模式分析 332
 - 二、保税区运营模式分析 333
 - 三、产业链运营模式分析 334
 - 四、酒类电子商务模式分析 335
- 第五节 高端葡萄酒产品营销策略分析 336
 - 一、概念营销策略分析 336
 - 二、个性化定制策略分析 337
 - 三、商务/政务宴会推广策略分析 337
 - 四、文化营销传播策略分析 338
 - 五、子品牌/副品牌开发策略分析 339
- 第六节 葡萄酒企业文化营销模式分析 340
 - 一、广告宣传策略分析 340
 - 二、事件营销策略分析 341
 - 三、包装设计策略分析 341
 - 四、产区营销策略分析 342
 - 五、工业旅游策略分析 343
 - 六、渠道培训策略分析 344

- 第十二章 进口葡萄酒流通行业区域市场分析 346
 - 第一节 中国进口葡萄酒流通重点区域市场分析预测 346
 - 一、行业总体区域结构特征及变化 346
 - 二、行业区域集中度分析 346
 - 三、行业区域分布特点分析 346
 - 四、行业规模指标区域分布分析 346
 - 五、行业效益指标区域分布分析 347
 - 第二节 进口葡萄酒流通区域市场分析 348
 - 一、华东地区 349
 - 二、华北地区 349
 - 三、华南地区 350
 - 四、华中地区 351
 - 五、西北地区 352

六、西南地区 353

七、东北地区 354

第三节 进口葡萄酒流通区域市场前景及趋势 355

第四部分 市场竞争格局

第十三章 2014-2016年进口葡萄酒流通行业竞争形势分析 356

第一节 行业总体市场竞争状况分析 356

一、进口葡萄酒流通行业竞争结构分析 356

1、现有企业间竞争 356

2、潜在进入者分析 356

3、替代品威胁分析 357

4、供应商议价能力 357

5、客户议价能力 358

6、竞争结构特点总结 358

二、进口葡萄酒流通行业企业间竞争格局分析 359

1、不同地域企业竞争格局 359

2、不同规模企业竞争格局 360

3、不同所有制企业竞争格局 360

三、进口葡萄酒流通行业集中度分析 361

1、市场集中度分析 361

2、企业集中度分析 361

3、区域集中度分析 362

四、进口葡萄酒流通行业SWOT分析 362

1、进口葡萄酒流通行业优势分析 362

2、进口葡萄酒流通行业劣势分析 363

3、进口葡萄酒流通行业机会分析 364

4、进口葡萄酒流通行业威胁分析 364

第二节 中国进口葡萄酒流通行业竞争格局综述 364

一、进口葡萄酒流通行业竞争概况 364

二、中国进口葡萄酒流通行业竞争力分析 365

三、中国进口葡萄酒流通产品竞争力优势分析 365

四、进口葡萄酒流通行业主要企业竞争力分析 365

第三节 中国进口葡萄酒流通行业竞争格局分析 366

一、国外进口葡萄酒流通竞争分析 366

二、我国进口葡萄酒流通市场竞争分析 367

第十四章 2014-2016年进口葡萄酒流通行业领先企业经营形势分析 369

第一节 中国进口葡萄酒流通企业总体发展状况分析 369

一、进口葡萄酒流通企业主要类型 369

二、进口葡萄酒流通企业主要品牌排名分析 369

第二节 中国领先进口葡萄酒流通企业经营形势分析 371

一、北京洲际好年贸易有限公司 371

1、企业基本情况介绍 371

2、企业产品结构分析 371

3、企业经营情况分析 371

4、企业发展战略探究 371

二、捷成洋行有限公司 371

1、企业基本情况介绍 372

2、企业产品结构分析 372

3、企业经营情况分析 373

4、企业发展战略探究 373

三、广州市百富酒业有限公司 373

1、企业基本情况介绍 373

2、企业产品结构分析 374

3、企业经营情况分析 374

4、企业发展战略探究 374

四、广州龙程酒业有限公司 374

1、企业基本情况介绍 374

2、企业产品结构分析 375

3、企业经营情况分析 375

4、企业发展战略探究 375

五、上海购酒网电子商务有限公司 375

1、企业基本情况介绍 375

2、企业产品结构分析 376

3、企业经营情况分析 376

4、企业发展战略探究 376

六、上海科乐克葡萄酒业有限公司 376

1、企业基本情况介绍 376

2、企业产品结构分析 377

3、企业经营情况分析 377

- 4、企业发展战略探究 378
- 七、深圳市鑫品卓科技有限公司 378
 - 1、企业基本情况介绍 378
 - 2、企业产品结构分析 378
 - 3、企业经营情况分析 378
 - 4、企业发展战略探究 379
- 八、上海万客易酒文化传播有限公司 379
 - 1、企业基本情况介绍 379
 - 2、企业产品结构分析 380
 - 3、企业经营情况分析 380
 - 4、企业发展战略探究 381
- 九、厦门优传供应链有限公司 381
 - 1、企业基本情况介绍 381
 - 2、企业产品结构分析 381
 - 3、企业经营情况分析 382
 - 4、企业发展战略探究 382
- 十、上海卡斯特酒业有限公司 382
 - 1、企业基本情况介绍 382
 - 2、企业产品结构分析 383
 - 3、企业经营情况分析 383
 - 4、企业发展战略探究 383

第十五章 研究结论及投资建议 390 (ZY CW)

第一节 进口葡萄酒流通行业研究结论及建议 391

第二节 进口葡萄酒流通行业投资建议 395

- 一、行业发展策略建议 396
- 二、行业投资方向建议 397
- 三、行业投资方式建议 400

图表目录：

- 图表：中国进口葡萄酒价格构成 14
- 图表：进口葡萄酒流通中下游企业分布 21
- 图表：2012-2016年国内生产总值增长速度 71
- 图表：2016年固定资产投资（不含农户）增长速度 71
- 图表：2016年人口数及其构成 77

- 图表：2014-2016年城镇新增就业人数 78
- 图表：2014-2016年国内生产总值与全部就业人员比率 78
- 图表：2014-2016年农村居民人均纯收入 79
- 图表：2014-2016年城镇居民人均可支配收入 79
- 图表：2014-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 81
- 图表：2014-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出 82
- 图表：2014-2016年卫生技术人员人数 83
- 图表：主要葡萄酒出口国2016年与2015年差额比较 92
- 图表：2000-2016年全球葡萄酒价格变化走势 94
- 图表：2016年法国各等级葡萄酒产销量比值 123
- 图表：2016年法国各类型葡萄酒产销量比值 123
- 图表：意大利葡萄酒产区分布 126
- 图表：中国进口葡萄酒流通行业竞争力指标 147
- 图表：中国进口葡萄酒流通行业经济指标国际比较 148
- 图表：2014-2016年全球葡萄酒流通行业市场规模 155
- 图表：2016年全球葡萄酒流通行业产品需求结构 155
- 图表：2014-2016年全球葡萄酒流通行业市场供给规模 156
- 图表：2016年中国进口葡萄酒进口量情况 165
- 图表：2016年中国进口葡萄酒进口额情况 165
- 图表：2014-2016年我国进口葡萄酒进口量及其变化 174
- 图表：2002-2016年我国进口葡萄酒进口规模情况 174
- 图表：2016年中国红酒主要进口国进口量及年增长率 175
- 图表：2016年中国红酒主要城市进口量及年增长率 176
- 图表：2016年中国红酒主要城市进口额及年增长率 177
- 图表：2002-2016年我国葡萄酒进口均价以及人均消费量 178
- 图表：进口葡萄酒流通市场定价机制组成 192
- 图表：2014-2016年进口葡萄酒流通产品价格走势 195
- 图表：2016年行业主要产品市场份额 196
- 图表：2014-2016年中国进口葡萄酒流通行业企业数量规模情况 200
- 图表：2014-2016年中国进口葡萄酒流通行业从业人员数量规模情况 201
- 图表：2014-2016年中国进口葡萄酒流通行业资产规模情况 201
- 图表：2014-2016年中国进口葡萄酒流通行业市场规模情况 202
- 图表：2014-2016年中国进口葡萄酒流通行业消费量情况 203
- 图表：2014-2016年中国进口葡萄酒流通行业销售收入情况 203
- 图表：2014-2016年中国进口葡萄酒流通行业利润总额情况 204

- 图表：2014-2016年中国进口葡萄酒流通行业盈利能力指标 205
 - 图表：2014-2016年中国进口葡萄酒流通行业偿债能力指标 205
 - 图表：2014-2016年中国进口葡萄酒流通行业营运能力指标 206
 - 图表：2014-2016年中国进口葡萄酒流通行业发展能力指标 206
 - 图表：2016年前八大散装进口葡萄酒输入国进口情况 212
 - 图表：2016年前十大瓶装进口葡萄酒输入国进口情况 212
 - 图表：2016年进口葡萄酒进口情况 213
 - 图表：我国各主要省市口岸瓶装葡萄酒进口数据统计 219
 - 图表：我国各主要省市口岸散装葡萄酒进口数据统计 220
 - 图表：2016年中国20大瓶装进口葡萄酒省份分析 347
 - 图表：2016年中国20大散装进口葡萄酒省份分析 347
 - 图表：2014-2016年进口葡萄酒流通行业不同地域企业竞争分析 359
 - 图表：2014-2016年进口葡萄酒流通行业不同规模企业竞争分析 360
 - 图表：我国进口葡萄酒不同所有制企业竞争格局 360
 - 图表：2016年我国进口葡萄酒及相关商品比重情况 365
 - 图表：2016年中国散装葡萄酒输入国 366
 - 图表：2016年中国瓶装葡萄酒输入国 367
 - 图表：2016年进口葡萄酒及相关商品按企业性质比重情况 369
 - 图表：厦门建发酒业有限公司发展战略 384
 - 图表：法国卡思黛乐兄弟简化股份公司产业布局 400
 - 图表：法国卡思黛乐兄弟简化股份公司葡萄酒运营情况 401
 - 图表：2017-2022年中国进口葡萄酒行业销量收入预测 410
 - 图表：2017-2022年中国进口葡萄酒行业供给预测 412
 - 图表：2017-2022年中国进口葡萄酒行业销量预测 413
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/495412.html>