

# 2020-2026年中国智能家居行业市场需求分析及投资风险评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国智能家居行业市场需求分析及投资风险评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/795418.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智能家居 ( smart home, home automation ) 是以住宅为平台，利用综合布线技术、网络通信技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设施集成，构建高效的住宅设施与家庭日程事务的管理系统，提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性，并实现环保节能的居住环境。

智能家居市场蓬勃发展，市场空间广阔。智能家居是广泛的系统性产品概念，以住宅为载体，运用物联网、网络通信和人工智能等技术，接收信号并判断，提供更加安全、智能的家居场景，具体应用包括智能音箱、智能门锁、智能音箱等。2019年全球智慧家庭市场空间将到1030亿美元，预计2023年将增长到1570亿美元。

### 全球智慧家庭市场空间 ( 2014-2023 )

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国智能家居行业市场需求分析及投资风险评估报告》共十章。首先介绍了智能家居行业市场发展环境、智能家居整体运行态势等，接着分析了智能家居行业市场运行的现状，然后介绍了智能家居市场竞争格局。随后，报告对智能家居做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能家居行业发展趋势与投资预测。您若想对智能家居产业有个系统的了解或者想投资智能家居行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章智能家居的相关概述

#### 1.1智能家居的介绍

##### 1.1.1智能家居的定义

##### 1.1.2智能家居的分类

##### 1.1.3智能家居子系统

##### 1.1.4中国智能家居系统的主要内容

##### 1.1.5智能家居与智能小区的关系

#### 1.2智能家居工作原理与功能

##### 1.2.1智能家居的工作原理

##### 1.2.2智能家居的服务

##### 1.2.3智能家居各系统功能介绍

#### 1.3中国三种智能家居网络协议介绍

### 1.3.1CCSA

### 1.3.2IGRS

### 1.3.3ITopHome

## 第二章2015-2019年世界智能家居所属行业运行状况综述

### 2.12015-2019年世界智能家居产业发展综述

#### 2.1.1世界生态智能建筑发展概述

#### 2.1.2世界智能家居行业发展现状

#### 2.1.3世界智能信息家电的现状与发展趋势

### 2.2世界主要国家智能家居产业运行透析

#### 2.2.1美国智能家居发展概况

#### 2.2.2韩国智能家居的发展概况

#### 2.2.3日本智能家居的发展分析

#### 2.2.4澳大利亚智能家居的发展分析

#### 2.2.5西班牙智能家居的发展分析

### 2.3世界智能家居产业发展趋势分析

## 第三章2015-2019年智能家居所属行业的发展环境分析

### 3.1宏观经济环境

#### 3.1.12015-2019年中国GDP增长分析

#### 3.1.22015-2019年中国居民收入增长情况

#### 3.1.32019年中国人口及分布总体情况

#### 3.1.42019年中国居民消费与恩格尔系数

#### 3.1.52019年中国社会消费品零售总额分析

#### 3.1.62019年中国宏观经济运行分析

### 3.2政策环境

#### 3.2.1政府强制采购节能产品制度

#### 3.2.2推进智能建筑产业发展的系列政策

#### 3.2.3中国能源与节能减排相关政策

#### 3.2.4国家绿色产业扶持政策

#### 3.2.5智能家居市场筹建行业统一标准

### 3.3中国安防产业发展分析

#### 3.3.1中国安防所属行业三十年发展概况

#### 3.3.2中国安防行业的现状分析

#### 3.3.32019年中国安防产业的发展分析

#### 3.3.4安防行业的发展趋势

### 3.4 中国房地产行业发展分析

### 3.4.1 2019年中国房地产市场运行分析

### 3.4.2 2019年中国房地产开发市场分析

### 3.4.3 房地产迅猛发展带动智能家居市场走俏

### 3.4.4 房地产发展给智能家居产业带来的利好

### 3.4.5智能家居企业与房产商合作共赢

## 第四章 2015-2019年中国智能家居所属行业的发展

### 4.1中国智能家居行业发展概况

#### 4.1.12019年中国智能家居行业发展背景

#### 4.1.2中国智能家居产业现状

#### 4.1.32019年中国智能家居行业的发展热点

### 4.2中国主要区域智能家居发展分析

#### 4.2.1北京智能家居发展概况

#### 4.2.2广州智能家居发展概况

#### 4.2.3深圳智能家居发展概况

#### 4.2.4上海智能家居发展概况

#### 4.2.5浙江智能家居发展概况

#### 4.2.6成都智能家居发展概况

#### 4.2.7大连智能家居发展概况

#### 4.2.8陕西智能家居发展概况

### 4.3中国智能家居发展存在的问题与挑战

#### 4.3.1 中国智能家居发展存在的问题

#### 4.3.2 中国智能家居行业运行难题

#### 4.3.3中国智能家居行业的困惑

#### 4.3.4低碳经济下中国智能家居面临的挑战

#### 4.3.5中国智能家居行业资金与产品的问题

### 4.4中国智能家居产业的发展对策分析

#### 4.4.1 中国智能家居行业发展的总体策略

#### 4.4.2中国智能家居行业具体发展战略

#### 4.4.3 中国智能家居经销商应对策略

## 第五章 中国智能家居所属行业市场分析

### 5.1 中国智能家居的市场发展分析

#### 5.1.1中国智能家居市场现状概述

#### 5.1.2中国智能家居市场容量与需求分析

#### 5.1.32019年中国智能家居市场规模

#### 5.1.4中国智能家居市场特点

#### 5.1.5 中国智能家居市场发展步伐加快

#### 5.1.6 中国智能家居的市场品牌

### 5.2 2015-2019年中国智能家居的市场竞争分析

#### 5.2.1 中国智能家居市场竞争概况

#### 5.2.2 中国智能家居市场竞争趋势

#### 5.2.3 中国智能家居市场竞争合作模式

#### 5.2.4 中国智能家居经销商与厂商的竞争

#### 5.2.5 中国智能家居企业提高竞争力的对策

### 5.3 中国智能家居市场营销分析

#### 5.3.1 中国智能家居市场营销新模式

#### 5.3.2 中国智能家居品牌营销分析

#### 5.3.3 中国智能家居产品营销难点

#### 5.3.4 中国智能家居市场营销策略

## 第六章 中国智能家居技术发展分析

### 6.1 数字家庭智能家居网络技术的发展

#### 6.1.1 联网技术

#### 6.1.2 家庭网关技术

#### 6.1.3 远程管理技术

#### 6.1.4 设备自动发现技术

### 6.2 ZigBee技术在中国智能家居中的应用

#### 6.2.1 ZigBee技术的介绍

#### 6.2.2 ZigBee技术的特点

#### 6.2.3 ZigBee技术在数字家庭领域的应用

#### 6.2.4 ZigBee技术与中国智能家居的关联

### 6.3 智能家居综合布线系统

#### 6.3.1 智能家居综合布线系统组成

#### 6.3.2 智能家居综合布线系统的解决方案

#### 6.3.3 智能综合布线与智能家居的联系

#### 6.3.4 智能家居综合布线系统存在的误区

#### 6.3.5 智能家居综合布线系统升级

### 6.4 智能家居软件系统

#### 6.4.1 智能住宅软件的特点

#### 6.4.2 智能住宅软件未来发展的前景

### 6.5 智能家居平台系统

#### 6.5.1 智能家居平台系统的技术特点

## 6.5.2智能家居平台系统技术发展趋势

## 第七章中国智能家居细分市场市场发展分析

### 7.1中国智能家居产品的基本状况

#### 7.1.1中国智能家居产品的实际使用者

#### 7.1.2家庭智能化是实现小区智能化的核心

#### 7.1.3家庭智能终端发展概况

### 7.2 中国智能建筑的发展分析

#### 7.2.1中国智能建筑发展概述

#### 7.2.2中国智能建筑行业现状及发展分析

#### 7.2.3中国智能建筑市场热门行业分析

#### 7.2.4中国智能建筑发展面临的问题

#### 7.2.5中国智能建筑市场规模及发展趋势

#### 7.2.6中国智能建筑的发展方向

### 7.3 中国智能照明的发展分析

#### 7.3.1 智能照明简介

#### 7.3.2智能照明的特点

#### 7.3.3 家庭智能照明系统的设计布局

#### 7.3.4 智能照明的应用前景

#### 7.3.5 智能照明的发展方向

### 7.4智能家庭安防系统的发展分析

#### 7.4.1智能家庭安防系统的基本概述

#### 7.4.2智能家庭安防系统设计

#### 7.4.3智能家庭安防系统的市场现状

#### 7.4.4国内外建设家庭安防系统的做法比较

### 7.52015-2019年中国智能家电的发展分析

#### 7.5.1智能家电的技术基础和方法

#### 7.5.2智能家电结构的改变

#### 7.5.3智能家电的分类

#### 7.5.4智能家电的发展概况

智能家电大势所趋，企业纷纷加码布局。当前，智能家电的主要竞争者包括传统家电厂商、新兴的互联网厂商以及智能硬件厂商等。

中国智能家电主要企业布局分析企业项目概述主要优势海尔U+海尔U+平台有六大核心内容：UhomeOS，为智慧家庭定制的场景生态安全操作系统；U+互联互通，实现设备与云端和App的快速连接；U+大数据，包括大数据基础平台、分析平台、应用平台；U+人工智能，提供了语音技术、文字识别、人脸识别等；U+用户交互，海尔优家App专属的全场景交互入

口；U+生态平台，由互联互通、生态服务、统一交易平台构成，集结智能家居行业服务资源。主要有三方面整体优势，包括用户积累、技术实力和生态打造。用户积累方面，海尔旗下众多电器产品积累了大量的用户资源；技术实力方面，海尔具备强大的硬件生产和管理能力；生态打造方面，海尔一直致力于物流、服务的扩张。美的M-Smart美的M-Smart智慧架构是从终端、云到服务实现真正的开放。开放SDK，与各合作伙伴建立起耦合式、嵌入式的合作关系，相互赋能，打通第三方云平台，实现生态共建、共享资源、开放系统。美的的主要优势体现在三方面，包括用户数量、研发实力和资源整体。包括华为、腾讯、小米、TCL、乐视、安吉星、科大讯飞等均与美的完成了开放链接。IBM、阿里云、亚马逊几大巨头也与美的形成了“兄弟连”阿里智能阿里智能提供一站式设备智能化解决方案，包括智能硬件模组YoC芯片、阿里智能云、大数据、接入阿里服务生态（淘宝、天猫超市、菜鸟物流、支付宝、健康、娱乐媒体等）。有三大独特优势：技术实力、销售资源和用户大数据。技术实力方面，支付宝金融云级别数据安全保障，阿里平台巨大出货量支持的超值无线模组，产品运行状态监控和及时售后服务体系。销售资源方面，阿里智能生活深度整合了天猫电器城、淘宝众筹和聚划算等优势资源，可以帮助厂商实现销售规模扩张。用户大数据方面，从淘宝积累多年的用户大数据的上千个用户标签中，勾勒出商品用户群的全息特征。QQ物联/微信硬件QQ物联将QQ账号体系、好友关系链、QQ消息通道及音视频服务等核心能力提供给可穿戴设备、智能家居、智能车载、传统硬件等领域的合作伙伴，实现用户与设备、设备与设备、设备与服务之间的联动。通过微信硬件平台提供的AirSync、AirKiss、硬件JSAPI、直连SDK等技术，蓝牙设备、Wi-Fi设备与移动网络设备等智能设备都能便捷地实现与微信之间的互联和通信，用户可以通过公众号查看和控制自己的手环、电视、空调和其他智能家电。大大减轻设备厂家接入难度与研发投入负担、缩短产品上市周期；数量庞大的活跃用户将使APP推广的成本将大幅降低；通过公众号可为用户提供更好的服务体验。京东智能京东智能的生态服务内容包括提供技术和服务，技术主要有语音唤醒、语音识别、自然语音理解、语音合成、声纹识别、图像识别、人脸识别、机器学习、麦克风阵列、大数据，服务主要提供平台式服务，包括购物、电影、音乐、O2O服务、外卖、电话通信、搜索、新闻、问答、计算、翻译、天气等。购物领域涉及的品类主要有大家电、生活电器、智能厨电、智能家装、智能健康，对厂商有较强的吸引力。京东智能的优势主要有三方面，即业务服务、平台资源和用户大数据。业务服务，深度融合京东业务，系统性满足智能场景服务需求；平台资源，京东电商渠道能力，可给厂商提供全面的渠道、营销支持；用户大数据，京东大数据，用户画像全面帮助厂商定位。百度天工百度天工的服务核心内容以物管理为核心的开发模型致力于成为云端描述真实世界的载体，提供设备管理、数据接入、协议解析等基础功能，更方便对接时序数据库、物可视等产品服务。可以提供物联基础套件、物联数据存储和物联安全套件。百度天工具具备三大优势：百度云、大数据和AI。云架构，端计算与云计算一体，开放开源。十亿级并发连接，稳定安全无忧，支持主流操作系统和行业特色协议；大数据，海量时序数据存储与秒级分析，定义数字设备、管理设备生命周期，数据可视化，实时洞察业务变



化；AI智能，集成百度全栈AI服务，语音、图像、视频、人脸、知识图谱、自动驾驶等。米家小米IoT开发者平台米家是小米面向IoT领域的开放平台，主要服务智能家居设备、智能家电设备、智能可穿戴设备、智能出行设备等消费类智能硬件及其开发者。小米IoT开发者平台不仅提供联网模组、云平台、App远程控制、数据云端存储、OTA、用户账号等软硬件服务，更有开放设备互联互通、小米用户群体、小米AI控制、小米众筹等小米特色资源，帮助开发者打造真智能、可互通、受众广、活跃高的智能产品。小米的核心优势主要有具备整套技术解决方案，拥有大规模互通互联设备，可高效提供米家智能云服务，米家商城平台协助众筹推广。小米IoT平台联网设备分布遍布全球，小米已经成为全球最大的智能硬件IoT平台。华为HiLink华为HiLink联盟的智能产品来自业界顶级厂家，目前有50余家核心合作伙伴，覆盖家庭娱乐、能耗、照明、自动化、安防等几大领域中的百个品类、千余产品，主要为生态伙伴提供基于云到端的整套智能家居解决方案，快速构建智能硬件，缩短产品上市周期，还可以与HiLink生态圈内的硬件互联互通。用户优势：手机、平板电脑、智能穿戴和家庭网络产品2016年至2018年全球累计激活用户6亿。技术优势：华为向伙伴贡献 HiLink SDK、LiteOS、物联网芯片、安全和人工智能等核心技术能力。品牌优势：2018年世界500强排名第72位，2019年世界500强排名第51位渠道优势：只需一次认证，电商、3C卖场、地产家装、运营商等多渠道导入。

资料来源：公开资料整理

#### 7.5.5 智能家电概念大于实用的问题

#### 7.5.6 智能家电行业的发展趋势

#### 7.5.7 智能家电发展前景分析

### 第八章 中国智能家居行业重点企业经营情况

#### 8.1 同方股份有限公司

##### 8.1.1 企业基本情况

##### 8.1.2 企业经营情况

##### 8.1.3 企业运营指标状况

##### 8.1.4 企业未来发展策略

##### 8.1.5 同方蝉联智能建筑十大品牌与50强企业

#### 8.2 泰豪科技股份有限公司

##### 8.2.1 企业基本情况

##### 8.2.2 企业经营情况

##### 8.2.3 企业运营指标状况

##### 8.2.4 企业未来发展策略

##### 8.2.5 泰豪科技低碳+EMC领跑智能建筑市场

#### 8.3 上海延华智能科技股份有限公司

##### 8.3.1 企业基本情况

### 8.3.2企业经营情况

### 8.3.3企业运营指标状况

### 8.3.4企业未来发展策略

### 8.3.5延华智能携手霍尼韦尔深耕智能市场

## 8.4浙江银江电子股份有限公司

### 8.4.1企业基本情况

### 8.4.2企业经营情况

### 8.4.3企业运营指标状况

### 8.4.4企业未来发展策略

## 8.5上海华东电脑股份有限公司

### 8.5.1企业基本情况

### 8.5.2企业经营情况

### 8.5.3企业运营指标状况

### 8.5.4企业未来发展策略

## 第九章2020-2026年中国智能家居产业运行前景预测分析

### 9.1中国智能家居产业发展前景分析

#### 9.1.1中国智能家居市场前景广阔

#### 9.1.2中国智能家居的发展趋势分析

#### 9.1.3中国智能家居技术新趋势

#### 9.1.4智能家居网关的远景预测与分析

### 9.22020-2026年中国智能家居产业市场预测分析

#### 9.2.12020-2026年中国智能建筑总面积预测

#### 9.2.22020-2026年中国智能家居市场规模预测

### 9.3中国智能家居行业发展发展方向与对策

#### 9.3.1中国智能家居市场发展方向

#### 9.3.2中国智能家居未来发展对策

## 第十章中国智能家居产业投资分析（ZY LII）

### 10.1世界智能家居市场投资概况

#### 10.1.1世界智能家居市场风投盛行

#### 10.1.2IT巨头加大智能家居投资力度

### 10.2中国智能家居产业投资现状分析

#### 10.2.1中国智能家居产业投资概况

#### 10.2.2三网融合引爆智能家居业投资新热潮

#### 10.2.3中国智能家居产业投资与在建项目分析

### 10.3中国智能家居行业投资分析

10.3.1智能家居企业获取风投的优势

10.3.2风投推动智能家居行业产业升级

10.4中国智能家居行业投资策略

10.4.1投资的关键点是提高产品质量

10.4.2投资的核心点是提高产品兼容性

10.4.3投资的进阶是加强企业品牌建设（ZY LII）

部分图表目录：

图表1 家庭网关功能模块划分示意图

图表2 IGRS体系结构

图表3 2015-2019年中国国内生产总值及增长速度

图表4 2015-2019年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表5 2015-2019年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表7 2019年中国人口数及其构成情况

图表8 2015-2019年中国城市人口及所占比例趋势图

图表9 2015-2019年中国城镇居民家庭恩格尔系数

图表10 2015-2019年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表12 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表6 2019年中国居民社会消费品零售总额统计

图表12 中国安防产业基本状况统计

图表13 中国安防企业年产值占比

图表14 中国安防产品电子与实体防护产品占比

图表15 中国电子安防产品不同形式的产品占

图表16 2019年房地产开发企业完成投资及增速情况

图表17 2019年商品房销售状况统计

图表18 2015-2019年国房景气指数和主要分类指数走势

图表19 2015-2019年固定资产投资与房地产开发投资增长趋势

图表20 2019年累计不同用途房地产开发投资构成情况

图表21 2019年累计不同用途房地产开发投资增长率变动情况

图表22 2015-2019年累计不同地区房地产投资额完成情况

图表23 2019年东、中、西部地区房地产投资增长率变动情况

图表24 2019年70个大中城市房屋销售价格指数变动情况

图表25 2019年70个大中城市房屋价格指数

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/795418.html>