

2020-2026年中国高压注射器市场深度评估及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国高压注射器市场深度评估及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/815420.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

近些年来,得益于现代生物学工程、计算机、微电子技术与信息科学技术的不断完善与发展,医学影像学技术在现代医疗行业中的应用不断扩大、地位不断提高,成为现代临床医学检测中不可或缺的重要组成部分。

高压注射器作为医学影像系统中的辅助设备,是随着X线机械、快速换片机、影像增强器以及人工造影剂等的发展而逐渐出现的。高压注射器的主要功能是在一定时间内将足够量的造影剂快速注射到检查部位,以保证在高速流动的体液环境中实现医学成像设备清晰成像所需的造影剂浓度。

目前我国高压注射器行业仍有部分高端产品依赖进口,主要是适用于血管立体造影重建技术等领域的高压注射器,这些产品的技术壁垒与认证壁垒都更高,国内企业技术相对落后,产品在这一领域竞争乏力。但国产品牌的在中低端领域的发展,加速了行业进口替代,行业产品均价总体呈现出下降态势,2017年之后由于高端产品渗透增加,需求增长相对较快,价格有所上升。2018年我国高压注射器市场均价25.2万元/台。得益于价格的上升,2018年我国高压注射器行业规模达到了10.85亿元,同比2017年的9.33亿元增长了16.29%,近几年我国高压注射器行业规模情况如下图所示:

2011-2018年中国高压注射器行业规模情况

资料来源：智研咨询整理

从行业未来的发展来看,在医疗器械发展中,医学影像设备一直占据着重要地位,同时也是医疗设备高端产业化的代表。未来随着生物技术不断发展,人工智能在医学影像设备中的运用逐渐增加,医学临床与临床实验中对更为清晰准确的医学影像需求将会迅速上升,未来高压注射器与造影剂的需求将会持续增长,预计未来我国的高压注射器市场规模仍将持续扩大。

本报告由智研咨询公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础,验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了高压注射器市场潜在需求与市场机会,报告对中国高压注射器做了重点企业经营状况分析,并分析了中国高压注射器发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据,同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 高压注射器产业概述

1.1 高压注射器定义

1.2 高压注射器分类及应用

1.3 高压注射器产业链结构

1.4 高压注射器产业概述

第二章 高压注射器行业国内外市场分析

2.1 高压注射器行业国际市场分析

2.1.1 高压注射器国际市场发展历程

2.1.2 高压注射器产品及技术动态

2.1.3 高压注射器竞争格局分析

2.1.4 高压注射器国际主要国家发展情况分析

2.1.5 高压注射器国际市场发展趋势

2.2 高压注射器行业国内市场分析

2.2.1 高压注射器国内市场发展历程

2.2.2 高压注射器产品及技术动态

2.2.3 高压注射器竞争格局分析

2.2.4 高压注射器国内主要地区发展情况分析

2.2.5 高压注射器国内市场发展趋势

2.3 高压注射器行业国内外市场对比分析

2018年全球高压注射器市场规模为10.94亿美元，按照同期汇率折算：2018年中国高压注射器市场规模约为1.64亿美元，2018年中国高压注射器市场占全球规模总量的14.99%。

2011-2018年国内外高压注射器市场对比

资料来源：智研咨询整理

第三章 高压注射器行业发展环境分析

3.1 中国经济环境分析

3.1.1 中国GDP分析

3.1.2 中国CPI分析

3.2 欧洲经济环境分析

3.3 美国经济环境分析

3.4 日本经济环境分析

3.5 全球经济环境分析

第四章 高压注射器行业国家政策及规划

4.1 国家政策与发展规划

4.1.1 国家相关政策

4.1.2 高压注射器发展规划

4.2 细分行业政策分析

4.3 地方政策及发展分析

4.4 下游行业政策及需求分析

4.5 近期热点及对行业影响

第五章 高压注射器生产工艺及成本结构

5.1 高压注射器产品技术参数

5.2 高压注射器技术工艺分析

5.3 高压注射器成本结构分析

第六章 2012-2019年高压注射器产供销需市场现状和预测分析

6.1 2012-2019年高压注射器产能 产量统计

2018年我国高压注射器产能约4500台，行业产量约4166台，行业产能利用率约92.6%。

近几年我国高压注射器产能产量情况如下图所示：

2011-2018年高压注射器产能产量统计

资料来源：智研咨询整理

6.2 2012-2019年高压注射器产量及市场份额

6.3 2012-2019年高压注射器需求量综述

2018年我国高压注射器需求量约4306台，同比2017年的3824台增长了12.6%，近几年我国高压注射器需求量情况如下图所示：

2011-2018年高压注射器需求量

资料来源：智研咨询整理

6.4 2012-2019年高压注射器供应量 需求量 缺口量

6.5 2012-2019年高压注射器进口量 出口量 消费量

6.6 2012-2019年高压注射器平均成本、价格、产值、毛利率

第七章 高压注射器核心企业研究

7.1 MEDRAD

7.1.1 企业介绍

7.1.2 产品参数

7.1.3 产能 产量 成本 价格 产值

7.1.4 联系方式

7.2 MALLINCKRODT

7.2.1 企业介绍

7.2.2 产品参数

7.2.3 产能 产量 成本 价格 产值

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

7.2.4 联系方式

7.3 NEMOTO KYORINDO

7.3.1 企业介绍

7.3.2 产品参数

7.3.3 产能 产量 成本 价格 产值

7.3.4 联系方式

7.4 拜耳

7.4.1 企业介绍

7.4.2 产品参数

7.4.3 产能 产量 成本 价格 产值

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

7.4.4 联系方式

7.5 IMAXEON

7.5.1 企业介绍

7.5.2 产品参数

7.5.3 产能 产量 成本 价格 产值

7.5.4 联系方式

7.6 COVIDIEN

7.6.1 企业介绍

7.6.2 产品参数

7.6.3 产能 产量 成本 价格 产值

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

7.6.4 联系方式

7.7 BECTON DICKINSON COMPANY

7.7.1 企业介绍

7.7.2 产品参数

7.7.3 产能 产量 成本 价格 产值

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

7.7.4 联系方式

7.8 MEDTRON

7.8.1 企业介绍

7.8.2 产品参数

7.8.3 产能 产量 成本 价格 产值

7.8.4 联系方式

7.9 安科

7.9.1 企业介绍

7.9.2 产品参数

7.9.3 产能 产量 成本 价格 产值

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

7.9.4 联系方式

7.10 无锡市宇寿医疗器械有限公司

7.10.1 企业介绍

7.10.2 产品参数

7.10.3 产能 产量 成本 价格 产值

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

7.10.4 联系方式

7.11 东大精密仪器

7.11.1 企业介绍

7.11.2 产品参数

7.11.3 产能 产量 成本 价格 产值

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

7.11.4 联系方式

7.12 信冠机电

7.12.1 企业介绍

7.12.2 产品参数

7.12.3 产能 产量 成本 价格 产值

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

7.12.4 联系方式

第八章 高压注射器关联产业分析及影响

8.1 上游原料价格分析

8.2 上游设备市场分析

8.3 下游需求分析

8.3.1 中国医院数量市场分析

8.3.2 医用CT机高压注射器市场分析

8.4 下游应用领域市场细分研究

第九章 高压注射器营销渠道分析

9.1 高压注射器营销渠道现状分析

9.2 高压注射器营销渠道特点介绍

9.3 高压注射器营销渠道发展趋势

第十章 高压注射器行业发展趋势

10.1 2020~2026年高压注射器产能 产量统计

10.2 2020~2026年高压注射器产量及市场份额

10.3 2020~2026年高压注射器需求量综述

10.4 2020~2026年高压注射器供应量 需求量 缺口量

10.5 2020~2026年高压注射器进口量 出口量 消费量

10.6 2020~2026年高压注射器平均成本、价格、产值、毛利率

第十一章 高压注射器行业发展建议

11.1 宏观经济发展对策

11.1.1 宏观政策方面

11.1.2 具体调控措施

11.2 新企业进入市场的策略

11.3 新项目投资建议

11.4 营销渠道策略建议

11.5 竞争环境策略建议

第十二章 高压注射器新项目投资可行性分析

12.1 高压注射器项目SWOT分析

12.2 高压注射器新项目可行性分析

12.2.1 项目名称

12.2.2投资预算

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/815420.html>