

2017-2023年中国农资连锁市场运行态势及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国农资连锁市场运行态势及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/545438.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，农资连锁如雨后春笋般涌现，尤其是去年安徽辉隆成功上市，成为国内农资连锁第一股后，更是极大地激发农资连锁的热度。

农资连锁是农资经营中使用统一商号的若干门店，在同一总部的管理下，采用统一采购或授予经营权等方式，实现规模经济效益的一种现代商品流通方式，主要有直营连锁、特许（加盟）连锁、自由连锁等类型。实行统一采购、统一配送、统一标识、统一经营方针、统一服务规范和统一价格等是连锁经营的基本规范和内在要求，具有规模化、网络化、信息化的优势。

中国智研咨询发布的《2017-2023年中国农资连锁市场运行态势及发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了中国农资连锁行业市场发展环境、中国农资连锁整体运行态势等，接着分析了中国农资连锁行业市场运行的现状，然后介绍了中国农资连锁市场竞争格局。随后，报告对中国农资连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国农资连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对农资连锁产业有个系统的了解或者想投资农资连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国农资连锁行业发展综述

1.1 报告研究范围及方法介绍

1.1.1 本报告研究范围界定

1.1.2 本报告研究方法介绍

1.2 农资连锁企业成长模式分析

1.2.1 生产厂家直接做销售

1.2.2 专业销售公司做连锁

1.2.3 复合型连锁模式

1.2.4 农资大卖场模式

1.3 农资连锁行业产业链分析

1.3.1 农资连锁行业产业链结构分析

1.3.2 农业产业链产前环节分析

（1）化肥行业现状及趋势分析

（2）农药行业现状及趋势分析

（3）种子行业现状及趋势分析

(4) 饲料行业现状及趋势分析

(5) 农机行业现状及趋势分析

1.3.3 农业产业链产后环节分析

(1) 农业发展现状及趋势分析

(2) 林业发展现状及趋势分析

(3) 牧业发展现状及趋势分析

(4) 渔业发展现状及趋势分析

第2章：中国农资连锁行业市场环境分析

2.1 农资连锁行业管理体制分析

2.1.1 主管部门及监管体制

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业主要相关政策

2.2 农资连锁行业经济环境分析

2.2.1 中国GDP增长分析

2.2.2 中国社会消费品零售总额情况

2.2.3 中国农村居民收支增长分析

2.3 农资连锁行业社会环境分析

2.3.1 中国土地流转情况分析

2.3.2 对农资流通行业的影响

2.4 农资连锁行业资本环境分析

2.4.1 政府对农资领域的补贴情况

2.4.2 金融机构对农业信贷的支持情况

2.4.3 中国农业领域的资本投资情况

第3章：中国农资流通行业发展现状及趋势

3.1 中国农资流通行业发展状况分析

3.1.1 行业发展阶段分析

3.1.2 行业企业规模分析

3.1.3 行业市场规模分析

3.1.4 行业盈利状况分析

3.1.5 行业市场容量分析

3.2 中国农资流通行业竞争格局分析

3.2.1 行业内企业发展概况

3.2.2 行业市场竞争特点分析

3.2.3 主要企业排名

3.2.4 企业区域分布格局分析

3.3 中国农资流通行业的发展趋势分析

3.3.1 行业集中度逐步提高

3.3.2 行业流通渠道扁平化

3.3.3 连锁经营将成为主导经营模式

3.3.4 销售网络将成为企业的核心竞争优势

3.3.5 销售与农技服务一体化

3.3.6 “一网多用，双向流通”

第4章：中国农资连锁行业总体发展状况

4.1 中国农资连锁行业发展概况

4.1.1 行业发展历程分析

4.1.2 行业发展特征分析

4.1.3 行业发展影响因素分析

（1）行业发展的有利因素分析

（2）行业发展的不利因素分析

4.2 中国农资连锁行业市场运营状况分析

4.2.1 行业企业规模分析

4.2.2 行业市场规模分析

4.2.3 行业盈利情况分析

4.3 中国农资连锁行业市场竞争状况分析

4.3.1 行业市场竞争现状分析

（1）行业市场集中度分析

（2）行业区域集中度分析

4.3.2 行业竞争结构波特五力模型分析

4.3.3 行业投资并购与重组情况分析

（1）行业投资并购与重组现状

（2）行业投资并购与重组趋势

第5章：中国农资连锁行业细分市场之产品篇

5.1 化肥连锁经营市场潜力分析

5.1.1 化肥市场供求状况分析

（1）化肥供给情况分析

（2）化肥需求情况分析

（3）化肥价格走势分析

（4）化肥进出口情况分析

（5）化肥供需缺口分析

（6）化肥供需趋势分析

5.1.2 化肥连锁经营市场分析

- (1) 化肥流通体制发展阶段分析
- (2) 化肥连锁运营模式分析
- (3) 化肥连锁经营市场竞争格局
- (4) 化肥连锁经营存在的问题分析
- (5) 化肥连锁经营发展策略分析
- (6) 化肥连锁经营市场潜力分析

5.2 农药连锁经营市场潜力分析

5.2.1 农药市场供求状况分析

- (1) 农药供给情况分析
- (2) 农药需求情况分析
- (3) 农药进出口情况分析
- (4) 农药供需缺口分析
- (5) 农药供需趋势分析

5.2.2 农药连锁经营市场分析

- (1) 农药连锁经营发展历程分析
- (2) 农药连锁运营模式分析
- (3) 农药连锁经营市场竞争格局
- (4) 农药连锁经营存在的问题分析
- (5) 农药连锁经营发展策略分析
- (6) 农药连锁经营市场潜力分析

5.3 种子连锁经营市场潜力分析

5.3.1 种子市场供求状况分析

- (1) 玉米种子供求状况分析
- (2) 水稻种子供求状况分析
- (3) 棉花种子供求状况分析
- (4) 小麦种子供求状况分析
- (5) 蔬菜种子供求状况分析
- (6) 花卉种子供求状况分析

5.3.2 种子连锁经营市场分析

- (1) 种子连锁经营发展历程分析
- (2) 种子连锁运营模式分析
- (3) 种子连锁经营市场竞争状况
- (4) 种子连锁经营存在的问题分析
- (5) 种子连锁经营发展策略分析

- (6) 种子连锁经营市场潜力分析
- 5.4 饲料连锁经营市场潜力分析
 - 5.4.1 饲料市场供求状况分析
 - (1) 饲料供给情况分析
 - (2) 饲料需求情况分析
 - (3) 饲料供需缺口分析
 - (4) 饲料供需趋势分析
 - 5.4.2 饲料连锁经营市场分析
 - (1) 饲料连锁经营发展历程分析
 - (2) 饲料连锁运营模式分析
 - (3) 饲料连锁经营市场竞争状况
 - (4) 饲料连锁经营存在的问题分析
 - (5) 饲料连锁经营发展策略分析
 - (6) 饲料连锁经营市场潜力分析
- 5.5 农机连锁经营市场潜力分析
 - 5.5.1 农机市场供求状况分析
 - (1) 农机供给情况分析
 - (2) 农机需求情况分析
 - (3) 农机进出口情况
 - (4) 农机供需缺口分析
 - (5) 农机供需趋势分析
 - 5.5.2 农机连锁经营市场分析
 - (1) 农机连锁经营发展历程分析
 - (2) 农机连锁运营模式分析
 - (3) 农机连锁经营市场竞争状况
 - (4) 农机连锁经营存在的问题分析
 - (5) 农机连锁经营发展对策建议
 - (6) 农机连锁经营市场潜力分析
- 第6章：中国农资连锁行业细分市场之模式篇
 - 6.1 不同经营主体农资连锁模式分析
 - 6.1.1 邮政农资连锁
 - (1) 邮政农资连锁发展概况
 - (2) 邮政农资连锁发展障碍分析
 - (3) 邮政农资连锁发展策略分析
 - (4) 邮政农资连锁发展趋势分析

6.1.2 生产企业农资连锁

- (1) 生产企业农资连锁发展概况
- (2) 生产企业农资连锁发展障碍分析
- (3) 生产企业农资连锁发展趋势分析

6.1.3 经销企业农资连锁

- (1) 经销企业农资连锁发展概况
- (2) 经销企业农资连锁发展障碍分析
- (3) 经销企业农资连锁发展趋势分析

6.1.4 供销社系统农资连锁

- (1) 供销社系统农资连锁发展概况
- (2) 供销社系统农资连锁发展障碍分析
- (3) 供销社系统农资连锁发展趋势分析

6.2 三种业态农资连锁模式比较分析

6.2.1 直营连锁

- (1) 直营连锁的概念
- (2) 直营连锁的优劣势分析
- (3) 中国农资直营连锁模式发展分析

6.2.2 加盟连锁

- (1) 加盟连锁的概念
- (2) 加盟连锁的优劣势分析
- (3) 中国农资加盟连锁模式发展分析

6.2.3 自由连锁

- (1) 自由连锁的概念
- (2) 自由连锁的优劣势分析
- (3) 中国农资自由连锁模式发展分析

6.2.4 三种农资连锁模式比较分析

6.3 农资连锁经营业态选择与管理控制

6.3.1 业态的适应性及选择原则

- (1) 农资连锁业态比较
- (2) 业态选择基本原则

6.3.2 不同业态下的企业管理控制分析

- (1) 农资连锁经营管理控制的目标
- (2) 农资连锁企业管理控制的内容
- (3) 农资连锁企业管理控制技术

6.3.3 农资连锁渠道管理原则分析

- (1) 有效原则
- (2) 增值原则
- (3) 协同原则
- (4) 动态原则
- (5) 竞争性原则
- (6) 效率最大化原则
- (7) 集中开发、滚动发展原则

6.4 典型的农资连锁商业模式案例分析

6.4.1 锦绣千村模式分析

- (1) 发展简况分析
- (2) 盈利模式分析
- (3) 优劣势分析
- (4) 发展前景分析

6.4.2 苏农连锁模式分析

- (1) 发展简况分析
- (2) 盈利模式分析
- (3) 优劣势分析
- (4) 发展前景分析

6.4.3 中诚国联模式分析

- (1) 发展简况分析
- (2) 盈利模式分析
- (3) 优劣势分析
- (4) 发展前景分析

6.4.4 沃润德模式分析

- (1) 发展简况分析
- (2) “四大创新”分析
- (3) “三大优势”分析
- (4) 沃润德营销模式分析

6.4.5 和盛模式分析

- (1) 直营化管理模式
- (2) 和盛“三农”服务网
- (3) 横向串联农民需求

第7章：中国农资连锁行业重点区域分析

7.1 山东省农资连锁行业发展分析

7.1.1 山东农资连锁行业发展政策及规划

- 7.1.2 山东农资连锁行业发展规模分析
- 7.1.3 山东农资连锁企业发展状况分析
- 7.1.4 山东农资连锁行业发展机遇分析
- 7.2 江苏省农资连锁行业发展分析
 - 7.2.1 江苏农资连锁行业发展政策及规划
 - 7.2.2 江苏农资连锁行业发展规模分析
 - 7.2.3 江苏农资连锁企业发展状况分析
 - 7.2.4 江苏农资连锁行业发展机遇分析
- 7.3 广东省农资连锁行业发展分析
 - 7.3.1 广东农资连锁行业发展政策及规划
 - 7.3.2 广东农资连锁行业发展规模分析
 - 7.3.3 广东农资连锁企业发展状况分析
 - 7.3.4 广东农资连锁行业发展机遇分析
- 7.4 黑龙江省农资连锁行业发展分析
 - 7.4.1 黑龙江农资连锁行业发展政策及规划
 - 7.4.2 黑龙江农资连锁行业发展规模分析
 - 7.4.3 黑龙江农资连锁企业发展状况分析
 - 7.4.4 黑龙江农资连锁行业发展机遇分析
- 7.5 江西省农资连锁行业发展分析
 - 7.5.1 江西农资连锁行业发展政策及规划
 - 7.5.2 江西农资连锁行业发展规模分析
 - 7.5.3 江西农资连锁企业发展状况分析
 - 7.5.4 江西农资连锁行业发展机遇分析
- 7.6 甘肃省农资连锁行业发展分析
 - 7.6.1 甘肃农资连锁行业发展政策及规划
 - 7.6.2 甘肃农资连锁行业发展规模分析
 - 7.6.3 甘肃农资连锁企业发展状况分析
 - 7.6.4 甘肃农资连锁行业发展机遇分析
- 7.7 广西壮族自治区农资连锁行业发展分析
 - 7.7.1 广西农资连锁行业发展政策及规划
 - 7.7.2 广西农资连锁行业发展规模分析
 - 7.7.3 广西农资连锁企业发展状况分析
 - 7.7.4 广西农资连锁行业发展机遇分析
- 第8章：中国农资连锁行业领先企业个案分析
 - 8.1 农资连锁企业发展总体状况分析

8.1.1 中国农资连锁企业类型分析

8.1.2 中国农资连锁企业规模分析

8.1.3 中国农资连锁企业融资分析

8.2 农资连锁领先企业经营情况分析

8.2.1 中国农业生产资料集团公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业产品体系分析

(4) 企业网点数量分析

(5) 企业网点区域分布

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动态分析

8.2.2 中化化肥控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品体系分析

(4) 企业供应体系分析

(5) 企业网点情况

(6) 企业运营模式分析

(7) 企业营销模式分析

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业最新发展动态分析

8.2.3 浙江农资集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业产品体系分析

(4) 企业供应体系分析

(5) 企业网点数量分析

(6) 企业网点区域分布

(7) 企业营销模式分析

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业最新发展动态分析

8.2.4 安徽辉隆农资集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品体系分析

(4) 企业供应体系分析

(5) 企业连锁店数量情况

(6) 企业网点区域分布

(7) 企业运营模式分析

(8) 企业营销模式分析

(9) 企业经营优劣势分析

8.2.5 黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业产品体系分析

(4) 企业供应体系分析

(5) 企业网点数量分析

(6) 企业网点区域分布

(7) 企业营销模式分析

(8) 企业经营优劣势分析

8.2.6 四川省农业生产资料集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业产品体系分析

(4) 企业网点数量分析

(5) 企业网点区域分布

(6) 企业经营优劣势分析

8.2.7 山东省农业生产资料有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业产品体系分析
- (4) 企业网点数量分析
- (5) 企业网点区域分布
- (6) 企业经营优劣势分析

8.2.8 庆丰农业生产资料集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业产品体系分析
- (4) 企业网点数量分析
- (5) 企业网点区域分布
- (6) 企业经营优劣势分析

8.2.9 江苏苏农农资连锁集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业产品体系分析
- (4) 企业网点数量分析
- (5) 企业网点区域分布
- (6) 企业经营优劣势分析

8.2.10 新疆农资(集团)有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业产品体系分析
- (4) 企业供应体系分析
- (5) 企业网点数量分析
- (6) 企业网点区域分布
- (7) 企业营销模式分析
- (8) 企业经营优劣势分析

第9章：中国农资连锁行业发展趋势及投资分析（ZYYF）

9.1 农资连锁行业发展趋势及前景分析

9.1.1 农资连锁行业发展趋势分析

9.1.2 农资连锁行业发展前景分析

9.2 农资连锁行业发展问题及对策分析

9.2.1 农资连锁行业存在的问题分析

- (1) 现行政策所引发的问题

- (2) 外资加入引发的竞争加剧问题
- (3) 农资连锁经营自身的经营问题
- 9.2.2 农资连锁行业发展措施建议
 - (1) 政府部门监管措施建议
 - (2) 企业经营发展措施建议
- 9.3 农资连锁行业投资特性分析
 - 9.3.1 行业投资成本分析
 - 9.3.2 行业进入壁垒分析
 - 9.3.3 行业盈利模式分析
 - (1) 农资连锁盈利模式分析
 - (2) 与传统农资销售盈利比较
 - 9.3.4 农资连锁模式成功的关键因素
- 9.4 农资连锁行业投资机会及策略建议
 - 9.4.1 农资连锁行业投资机会分析
 - 9.4.2 农资连锁行业投资风险预警
 - (1) 行业政策风险分析
 - (2) 行业供求风险分析
 - (3) 市场竞争风险分析
 - (4) 不可抗因素风险分析
 - (5) 其他风险分析
 - 9.4.3 农资连锁行业投资策略建议

图表目录：

图表1：本报告农资产品连锁经营分析范围

图表2：生产厂家直接做销售模式

图表3：专业销售公司成长模式

图表4：农业产业链结构示意图

图表5：2015-2017年中国化肥行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表6：中国化肥行业竞争简析

图表7：2015-2017年中国农药行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表8：2015-2017年中国种子行业企业数量变化情况（单位：家）

图表9：2015-2017年种子行业市场规模变化情况（单位：亿元）

图表10：国内主要农产品商品化率（单位：%）

图表11：2015-2017年中国种子行业市场集中度变化趋势图（单位：%）

图表12：我国上市公司种子市场经营领域分布

图表13：中国种子行业发展趋势

- 图表14：2015-2017年中国饲料行业经营效益分析（单位：万元，家，人，%）
- 图表15：2015-2017年中国农业机械制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
- 图表16：2015-2017年全国农业总产值（单位：亿元，%）
- 图表17：2015-2017年中国农作物耕种收综合机械化水平（单位：%）
- 图表18：2015-2017年中央农机购置补贴情况（单位：亿元）
- 图表19：2015-2017年中央财政支持“三农”投入总额（单位：亿元）
- 图表20：2015-2017年全国林业总产值（单位：亿元，%）
- 图表21：2015-2017年全国牧业总产值（单位：亿元，%）
- 图表22：我国牧业发展趋势简析
- 图表23：2015-2017年全国渔业总产值（单位：亿元，%）
- 图表24：“中央1号文件”相关政策
- 图表25：农资连锁行业相关法律法规
- 图表26：国家化肥淡季商业储备政策主要内容
- 图表27：国家化肥淡季商业储备政策主要内容
- 图表28：2015-2017年化肥淡季储备量（单位：万吨）
- 图表29：我国农资连锁行业相关税收政策影响简析
- 图表30：2015-2017年中国GDP变化情况（单位：亿元，%）
- 图表31：2017年我国宏观经济指标预测（单位：%）
- 图表32：2015-2017年我国GDP增长率与农资产品销售收入增长率趋势（单位：%）
- 图表33：2015-2017年我国社会消费品零售总额增长情况（单位：亿元，%）
- 图表34：2015-2017年中国城镇和农村居民收入变动情况（单位：元，%）
- 图表35：2015-2017年中国农村居民人均生产费用以及生产性固定资产支出（单位：元）
- 图表36：2015-2017年中国土地流转面积（单位：亿亩）
- 图表37：2015-2017年中央财政支农“四项补贴”与农资补贴情况（单位：亿元）
- 图表38：2015-2017年金融机构涉农贷款情况（单位：万亿元）
- 图表39：2015-2017年中国农业行业VC/PE融资情况（单位：百万美元，起）
- 图表40：2017年农业行业细分领域VC/PE融资分布（单位：百万美元，起）
- 图表41：2017年国内农业企业获得VC/PE融资重点案例（单位：百万美元）
- 图表42：2015-2017年中国农业行业IPO融资规模（单位：百万美元，家）
- 图表43：2017年国内农业行业IPO企业名单（单位：百万美元，%）
- 图表44：2015-2017年国内农业领域VC/PE机构IPO账面退出回报率趋势图（单位：百万美元，倍）
- 图表45：2015-2017年中国农业行业并购宣布趋势图（单位：百万美元，起）
- 图表46：2015-2017年中国农业行业并购完成趋势图（单位：百万美元，起）
- 图表47：2017年国内农业领域企业重大并购案例

图表48：中国农资流通行业发展阶段分析

图表49：2017年以来全国连锁化农家店建设数量变化情况（单位：万家）

图表50：中国百强农资流通企业规模（单位：亿元，家）

图表51：2015-2017年中国主要农资产品销售收入情况（单位：亿元）

图表52：国内农资流通企业类型

图表53：中国农资流通行业市场竞争特点简析

图表54：2017年中国农资流通企业综合竞争力排名前十企业

图表55：国内农资流通型企业区域分布（单位：%）

图表56：中国农资连锁行业发展历程简析

图表57：中国农资连锁行业发展特征简析

图表58：中国农资连锁行业发展的有利因素简析

图表59：中国农资连锁行业发展的不利因素简析

图表60：2015-2017年农资连锁经营企业销售额情况（单位：亿元）

图表61：2015-2017年中国农资连锁企业与苏宁毛利率对比情况（单位：%）

图表62：2015-2017年中国农资连锁企业三项费用率与苏宁对比情况（单位：%）

图表63：中国农资连锁行业竞争情况分析

图表64：我国农资连锁行业五力分析结论

图表65：近年来中国农资连锁行业整合事件

图表66：中国农资连锁行业投资并购与重组趋势

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/545438.html>