

2020-2026年中国气象科技服务行业发展现状调研 及投资战略决策报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国气象科技服务行业发展现状调研及投资战略决策报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/795444.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国气象科技服务行业发展现状调研及投资战略决策报告》共三章。首先介绍了气象科技服务行业市场发展环境、气象科技服务整体运行态势等，接着分析了气象科技服务行业市场运行的现状，然后介绍了气象科技服务市场竞争格局。随后，报告对气象科技服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了气象科技服务行业发展趋势与投资预测。您若想对气象科技服务产业有个系统的了解或者想投资气象科技服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国气象服务产业发展背景

1.1 气象服务产业概述

1.1.1 气象经济的概念

1.1.2 气象服务产业定义

1.1.3 气象服务产业分类

1.2 气象服务产业特征分析

1.2.1 气象服务的二重性

1.2.2 气象服务产品特性

1.2.3 气象服务产业特征

1.2.4 气象服务产业定位

1.3 气象服务产业效益分析

1.3.1 气象服务经济效益

1.3.2 气象服务社会效益

1.3.3 气象服务生态效益

1.4 气象服务产业发展环境

1.4.1 产业政策环境分析

1.4.2 产业经济环境分析

1.4.3 产业社会环境分析

1.4.4 产业技术环境分析

第二章 中国气象服务产业发展现状与潜力

2.1 中国气象服务产业现状分析

2.1.1 气象服务产业发展历程

- 2.1.2 气象服务产业发展规模
- 2.1.3 气象服务产业发展特点
- 2.1.4 与国外气象服务的比较
- 2.2 中国气象服务供需情况分析
 - 2.2.1 气象服务供给情况分析
 - (1) 气象服务供给主体
 - (2) 气象服务产品类别
 - (3) 气象服务供给特征
 - 2.2.2 气象服务需求情况分析
 - (1) 气象服务需求多样化
 - (2) 气象服务需求精细化
 - (3) 气象服务需求不平衡
 - 2.2.3 气象服务主要供需矛盾
- 2.3 中国气象服务产品类型分析
 - 2.3.1 免费性气象信息服务
 - (1) 社会公益类信息产品
 - (2) 政府需求类信息产品
 - 2.3.2 收费型气象信息服务
 - (1) 生活气象信息产品
 - (2) 生产气象信息产品
- 2.4 中国气象服务组织结构分析
 - 2.4.1 气象服务组织结构现状
 - (1) 国家气象服务机构
 - (2) 行业气象服务机构
 - (3) 国外气象服务公司
 - 2.4.2 气象服务组织结构特征
 - (1) 组织上既高度分散又高度集中
 - (2) 服务上多种功能兼备
 - (3) 运行上多种机制并用
 - (4) 业务上逐级指导，互相协作
 - 2.4.3 气象服务组织结构主要问题
- 2.5 中国气象服务产业发展潜分析
 - 2.5.1 气象服务产业主要问题
 - 2.5.2 气象服务产业发展趋势
 - 2.5.3 气象服务产业发展潜力

- (1) 气象服务产业影响因素
- (2) 气象服务产业市场空间
- 第三章 中国气象科技服务发展现状与趋势 (ZYYF)
- 3.1 气象科技服务发展综述
 - 3.1.1 气象科技服务基本概念
 - 3.1.2 气象科技服务的新背景
 - 3.1.3 气象科技服务的新需求
 - 3.1.4 气象科技服务发展现状
 - 3.1.5 气象科技服务收入规模
 - 3.1.6 气象科技服务发展特点
- 3.2 公共性服务项目发展分析
 - 3.2.1 气象影视服务市场分析
 - (1) 气象影视服务发展历程
 - (2) 气象影视服务发展现状
 - (3) 气象影视新媒体渠道延伸
 - (4) 气象影视经济效益分析
 - 3.2.2 气象短信服务发展分析
 - (1) 气象短信服务发展现状
 - (2) 气象短信服务主要特征
 - (3) 气象短信服务运营模式
 - (4) 气象短信服务价值链分析
 - 3.2.3 气象信息电话服务发展分析
 - (1) 气象信息电话服务需求分析
 - (2) 气象信息电话服务运营模式
 - (3) 气象信息电话服务发展现状
 - (4) 气象信息电话服务收入规模
 - 3.2.4 无线终端气象信息服务发展分析
 - (1) 无线终端气象信息服务概述
 - (2) 无线终端气象信息服务发展现状
 - (3) 无线终端气象信息服务运营模式
 - (4) 无线终端气象信息服务发展趋势
- 3.3 专业技术服务性项目发展分析
 - 3.3.1 专业气象服务发展分析
 - (1) 专业气象服务基本内涵
 - (2) 专业气象服务发展历程

- (3) 专业气象服务收入规模
- (4) 专业气象服务需求分析
- 3.3.2 防雷检测服务发展分析
 - (1) 防雷检测服务需求分析
 - (2) 防雷检测服务发展现状
 - (3) 防雷检测服务收费标准
 - (4) 防雷检测服务收入规模
- 3.3.3 网络气象服务发展分析
 - (1) 网络气象服务需求分析
 - (2) 网络气象服务发展现状
 - (3) 网络气象服务发展趋势
- 3.4 综合服务性项目发展分析
 - 3.4.1 防雷工程服务发展分析
 - (1) 雷电防护技术发展分析
 - (2) 防雷工程市场发展现状
 - (3) 防雷工程市场收入规模
 - (4) 防雷服务市场竞争格局
 - 3.4.2 施放气球服务发展分析
 - (1) 中国对施放气球的管理
 - (2) 施放气球服务发展现状
 - (3) 施放气球服务存在问题
 - (4) 施放气球服务对策和建议
- 3.5 气象科技服务发展趋势与对策
 - 3.5.1 气象科技服务发展趋势
 - (1) 发展速度将继续加快
 - (2) 服务领域将不断拓宽
 - (3) 社会经济效益日益提高
 - 3.5.2 气象科技服务主要问题
 - (1) 服务能力
 - (2) 管理体制与运行体制
 - (3) 人才队伍建设
 - 3.5.3 气象科技服务发展对策
 - (1) 总体发展思路
 - (2) 主要服务项目发展对策
 - (3) 强化行业管理对策

(4) 加强人才队伍建设对策

图表目录：

图表 1：中国目前气象管理体制结构图

图表 2：2015-2019年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）

图表 3：2015-2019年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表 4：2015-2019年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表 5：全国气象科技服务收入趋势图（单位：亿元）

图表 6：近年来中国气象科技服务收入规模变化趋势（单位：亿元）

图表 7：甘肃省气象影视效益与资产比例变化趋势

图表 8：甘肃各地气象影视业务效益比例分布

图表 9：经济发达地区与欠发达地区气象影视广告市场要素比较（单位：万人，元？月）

图表 10：气象短信服务产业链图

图表 11：2015-2019年全国气象短信服务收入分布图

图表 12：2015-2019年全国气象短信服务收入变化曲线（单位：千万元）

图表 13：气象信息电话服务需求分析

图表 14：2015-2019年来全国气象信息电话收入变化趋势分布图

图表 15：全国不同区域历年气象信息电话收入（单位：千万元）

图表 16：2015-2019年全国专业气象服务收入变化趋势分布图

图表 17：2015-2019年全国不同区域专业气象科技服务收入（单位：千万元）

图表 18：对仓储行业主要生产环节产生影响的气象条件

图表 19：全国2015-2019年防雷技术服务收入分布图

图表 20：全国不同区域历年防雷技术服务收入（单位：千万元）

图表 21：2015-2019年中国网民规模和互联网普及率（单位：万人，%）

图表 22：公众在网络上关注的气象服务信息（单位：%）

图表 23：全国2015-2019年防雷工程收入分布图

图表 24：全国历年防雷工程收入变化曲线（单位：千万元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/795444.html>