

2017-2023年中国隔震行业市场竞争格局及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国隔震行业市场竞争格局及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201705/525445.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

地震是人类无法避免的自然灾害，地震引起的震动对建筑物的破坏是毁灭性的，给生命和财产安全造成了巨大的损失。历次震害调查表明，地震灾害造成的经济损失和人员伤亡主要源于建筑物和工程设施的破坏、倒塌以及由此引发的次生灾害。因此，世界各国的建筑工程师一直没有停止过对建筑防震抗震的研究，其中，建筑隔震技术成为建造高性能防震建筑物的重要课题之一。

建筑隔震技术的快速发展始于20世纪60年代。20世纪60年代中后期，新西兰、日本、美国等多地震国家对隔震技术开展深入、系统的理论和试验研究，取得了较好的成果。70年代，新西兰学者W.H.Robinson率先开发出铅芯叠层橡胶支座，大大推动了建筑隔震技术的实用化进程。南斯拉夫的贝斯特洛奇小学是最早采用天然橡胶隔震的建筑，隔震垫被设计成方形，且中间无钢板；1984年，新西兰建成4层威廉—惠灵顿政府办公大楼，它是世界上首座以铅芯叠层橡胶垫做隔震元件的建筑物；同年，美国利用新西兰技术第一个用建筑隔震方法对盐湖城市政大厦进行抗震加固。

到20世纪90年代，全世界至少有30多个国家和地区开展建筑隔震技术的研究，并在美、日、法、新、意等20多个国家修建了数百座隔震建筑物。其中，日本的技术发展最快、技术最成熟，也是应用最广泛，特别是在1995年阪神大地震和2011年东日本大地震中，采用橡胶支座隔震的建筑，经受住地震的考验，隔震性能良好。建筑隔震技术得到日本政府的大力推广，不仅应用于政府办公大楼和医院，而且也越来越多地应用到住宅建筑。

近几年来，许多国家针对隔震行业陆续推出强制性法律法规和支持性政策，进一步刺激了行业的需求，行业未来发展潜力巨大。

我国地处欧亚板块的东南部，受环太平洋地震带和欧亚地震带的影响，是个地震多发国家。据统计，我国大陆7级以上的地震占全球大陆7级以上地震的1/3，因地震死亡人数占全球的1/2；我国有41%的国土、一半以上的城市位于地震基本烈度7度及7度以上地区，6度及6度以上地区占国土面积的79%。我国几个地震活动较为强烈的地区是：青藏高原和云南、四川西部，华北太行山和京津唐地区，新疆及甘肃、宁夏，福建和广东沿海，台湾地区等。据统计，我国30个省份发生过6级以上地震，19个省份发生过7级以上地震，12个省份发生过8级地震。

中国地震烈度区划图

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国隔震行业市场竞争格局及投资战略咨询研究报告》共十二章。首先介绍了隔震行业市场发展环境、隔震整体运行态势等，接着分析了隔震行业市场运行的现状，然后介绍了隔震市场竞争格局。随后，报告对隔震做了重点企业经营状况分析，最后分析了隔震行业发展趋势与投资预测。您若想对隔震产业有个系统的了解或者想投

资隔震行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年中国隔震行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2016年宏观经济运行情况

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2014-2016年中国居民（消费者）收入情况

三、2014-2016年中国城市化率

四、2014-2016年中国城市及农村居民年均可支配收入

四、2016年中国经济发展预测分析

第二节 隔震行业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

三、出口关税及相关税收政策

第三节 2016年中国隔震行业发展社会环境分析

第二章 隔震行业发展概述

第一节 行业界定

一、隔震行业定义及分类

二、隔震行业经济特性

三、隔震行业产业链简介

第二节 隔震行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

国内外重大地震死亡人数对比

资料来源：公开资料整理

第三节隔震行业相关产业动态

第三章 2016年全球隔震行业市场运行形势分析

第一节 全球隔震行业市场运行环境分析

第二节 全球隔震行业市场发展情况分析

一、全球隔震行业市场供需分析

二、全球隔震行业市场规模分析

三、全球隔震行业主要国家发展情况分析

第三节 2017-2023年全球隔震行业市场规模趋势预测分析

第四章 2016年中国隔震行业技术发展分析

第一节 中国隔震行业技术发展现状

第二节 隔震行业技术特点分析

第三节 隔震行业技术专利情况

一、隔震行业专利申请数分析

二、隔震行业专利申请人分析

三、隔震行业热门专利技术分析

第四节 隔震行业技术发展趋势分析

第五章 我国隔震行业发展分析

第一节 2016年中国隔震行业发展状况

一、2016年隔震行业发展状况分析

2014

年、2015

年和2016

年全国房屋建筑减隔震行业的容量及增长趋势情况如下（单位：栋）：

资料来源：公开资料整理

二、2016年中国隔震行业发展动态

三、2016年我国隔震行业发展热点

四、2016年我国隔震行业存在的问题

第二节 2016年中国隔震行业市场供需状况

一、2010-2016年中国隔震行业供给分析

二、2010-2016年中国隔震行业市场需求分析

三、中国隔震行业产品价格分析

1、中国隔震行业产品价格分析

2、行业价格影响因素分析

四、2010-2016年中国隔震行业市场规模分析

第六章 2014-2016年中国隔震所属行业主要数据监测分析

第一节 2014-2016年中国隔震所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2014-2016年中国隔震所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业总产值分析

第三节 2014-2016年中国隔震所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2014-2016年中国隔震所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第七章 2016年中国隔震行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业产品市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 隔震行业集中度分析

一、行业市场销售集中度分析

二、行业区域消费集中度分析

第三节 2016年中国隔震行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第八章 2016年隔震行业优势生产企业竞争力分析

第一节 企业一

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第二节 企业二

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第三节 企业三

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第四节 企业四

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第五节 企业五

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第九章 2015-2016年中国隔震行业上下游分析及其影响

第一节 2016年中国隔震行业上游发展及影响分析

一、2016年中国隔震行业上游运行现状分析

二、2017-2023年中国隔震行业上游市场前景预测

三、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2016年中国隔震行业下游发展及影响分析

一、2016年中国隔震行业下游运行现状分析

二、2017-2023年中国隔震行业下游市场前景预测

三、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2017-2023年隔震行业发展及投资前景预测分析

第一节 2017-2023年隔震行业市场规模预测分析

第二节 2017-2023年隔震行业供需预测分析

第三节 中国隔震行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2017-2023年我国隔震行业前景展望分析

第五节 2017-2023年我国隔震行业产品价格走势预测

第六节 2017-2023年我国隔震行业盈利能力预测

第十一章 2017-2023年中国隔震行业投资风险分析

第一节 2014-2016年中国隔震行业投资金额分析

一、2014-2016年中国隔震行业内资企业投资金额分析

二、2014-2016年中国隔震行业港澳台及外资企业投资金额分析

第二节 近年中国隔震行业主要投资项目分析

第二节 2017-2023年中国隔震行业投资周期分析

第三节 2017-2023年中国隔震行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十二章 2017-2023年中国隔震行业发展策略及投资建议分析（ZYPX）

第一节 隔震行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 隔震行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2017-2023年中国隔震产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节 2017-2023年中国隔震行业发展建议

第五节 2017-2023年中国隔震行业投资建议

图表目录：

图表：2014-2016年全球经济增长趋势：%

图表：2014-2016年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1996-2016年隔震相关专利申请数量变化走势图：个

图表：隔震产业链结构示意图

图表：1996-2016年中国隔震行业专利申请情况(单位：个)

图表：2016年 隔震行业专利申请前十申请量统计(单位：个)

图表：2016年我国隔震行业相关发明专利分布领域(前十位)(单位：%)

图表：2010-2016年中国隔震产量及其增速走势图

图表：2010-2016年中国隔震消费量及其增速走势图

图表：2010-2016年中国隔震市场规模及其增速走势图

图表：2010-2016年中国隔震市场价格走势图

图表：2017-2023年中国隔震产量及消费量预测

图表：2017-2023年中国隔震市场价格走势预测

图表：2010-2016年我国隔震市场规模分区域统计表

图表：2014-2016年中国隔震所属行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年中国隔震所属行业资产规模增长分析

图表：2014-2016年中国隔震所属行业销售规模增长分析

图表：2014-2016年中国隔震所属行业利润规模增长分析

图表：2014-2016年中国隔震所属行业产成品增长分析

图表：2014-2016年中国隔震所属行业总产值分析

图表：2014-2016年中国隔震所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2014-2016年中国隔震所属行业销售成本分析

图表：2014-2016年中国隔震所属行业销售费用分析

图表：2014-2016年中国隔震所属行业管理费用分析

图表：2014-2016年中国隔震所属行业财务费用分析

图表：2014-2016年中国隔震所属行业资产收益率分析

图表：2014-2016年中国隔震所属行业销售利润率分析

图表：2014-2016年中国隔震所属行业总资产周转率分析

图表：2014-2016年中国隔震所属行业流动资产周转率分析

图表：2014-2016年中国隔震所属行业销售增长率分析

图表：2014-2016年中国隔震所属行业利润增长率分析

图表：2014-2016年中国隔震所属行业资产负债率分析

图表：2014-2016年中国隔震所属行业流动比率分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201705/525445.html>