

2020-2026年中国豆制品行业发展动态分析及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国豆制品行业发展动态分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202004/855446.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

豆制品是以大豆、小豆、青豆、豌豆、蚕豆等豆类为主要原料，经加工而成的食品。大多数豆制品是大豆的豆浆凝固而成的豆腐及其再制品。

豆制品的发展受经济水平、饮食习惯、人口密度等因素的影响。我国东部、中部及南部地区具有豆制品消费的传统且经济发达、人口密度大的特点，消费水平相对较高，因此豆制品生产相对发达。而往西往北，经济水平逐渐走低，人口密度变小，豆制品产量、技术水平和种类均呈下降趋势。根据豆制品专业委员会数据，2018年50强规模豆制品生产企业相对集中在东部、中部和南部。

2018年全国50强规模豆制品生产企业分布情况

数据来源：公共资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国豆制品行业发展动态分析及投资方向研究报告》共十章。首先介绍了豆制品行业市场发展环境、豆制品整体运行态势等，接着分析了豆制品行业市场运行的现状，然后介绍了豆制品市场竞争格局。随后，报告对豆制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了豆制品行业发展趋势与投资预测。您若想对豆制品产业有个系统的了解或者想投资豆制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 豆制品行业概述

第一节 行业相关界定

一、豆制品的定义

二、行业发展历程

第二节 豆制品产品细分及特性

一、产品分类

二、行业产品特性分析

第二章 豆制品行业全球市场分析

第一节 2019年全球豆制品行业市场概况

第二节 2019年全球主要国家豆制品行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节2020-2026年全球豆制品行业市场趋势预测

第三章 豆制品行业发展环境分析

第一节 国内豆制品环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国豆制品经济发展预测分析

第二节 中国豆制品行业政策环境分析

豆制品行业作为农副产品加工，有利于上游的农业增效、农民增收，且作为健康消费食品，其发展历来得到国家重视及大力支持。国务院、农业农村部等部门出台了一系列支持性法规政策，包括2019年发布的《关于深化改革加强食品安全工作的意见》等指导意见，2019年发布的《大豆振兴计划实施方案》等产业政策，2014年发布的《中国食物与营养发展纲要（2014-2020年）》、2016年发布的《“健康中国2030”规划纲要》等利好大豆食品发展的营养消费政策。

中国豆制品行业主要政策	发布时间	发布单位	政策名称	主要内容	
2019年5月 中共中央、国务院	《关于深化改革加强食品安全工作的意见》	提出坚持安全第一基本原则，到2020年，基于风险分析和供应链管理的食品安全监管体系初步建立，农产品和食品抽检量达到4批次/千人，主要农产品质量安全监测总体合格率稳定在97%以上，食品抽检合格率稳定在98%以上	2019年4月 农业农村部办公厅	《大豆振兴计划实施方案》	提出到2020年，全国大豆种植面积力争达到1.4亿亩，平均亩产力争达到135千克，食用大豆蛋白质含量、榨油大豆脂肪含量力争分别提高1个百分点
2017年2月	《“十三五”国家食品安全规划》	国家发改委			

2017年6月 国务院	《国民营养计划(2017-2030年)》	推动食品安全现代化治理体系建设，促进食品产业发展，推进健康中国建设
----------------	----------------------	-----------------------------------

2016年12月 国务院	《“健康中国2030”规划纲要》	明确要求完善食品安全标准体系，实现食品安全标准与国际标准基本接轨。推进食品安全信用体系建设完善食品安全信息公开制度
2014年1月 国务院	《中国食物与营养发展纲要(2014-2020年)》	大力发展传统食养服务，充分发挥我国传统食养在现代营养学中的作用

提倡以现代营养理念引导食物合理消费，到2020年全国人均全年消费豆类13千克

2012年2月 工业和信息化部	《粮食加工业发展规划(2011-2020年)》	到2020年，我国粮食加工业总产值年均增长12%，形成一批销售收入100亿元以上的大型粮食加工企业集团，粮食加工业技术进步贡献率达到45%
--------------------	-------------------------	-----------------------------------------------------------------------

数据来源：公共资料整理

第四章 中国豆制品所属行业市场发展分析

第一节 2015-2019年中国豆制品市场分析

一、2019年豆制品市场形势回顾

二、2019年豆制品市场形势分析

第二节 中国豆制品行业市场产品价格走势分析

一、中国豆制品行业市场产品价格影响因素分析

二、2015-2019年中国豆制品所属行业市场价格走势分析

第三节 中国豆制品行业市场发展的主要策略

一、发展国内豆制品业的相关建议与对策

二、中国豆制品产业的发展建议

第五章 中国豆制品所属行业市场供需分析

第一节 豆制品所属行业市场现状分析及预测

一、2015-2019年我国豆制品行业总产值分析

二、2020-2026年我国豆制品行业总产值预测

第二节 豆制品产品产量分析及预测

一、2015-2019年我国豆制品行业产量分析

二、2020-2026年我国豆制品行业产量预测

第三节 豆制品所属市场需求分析及预测

一、2015-2019年我国豆制品行业市场需求分析

二、2020-2026年我国豆制品行业市场需求预测

第六章 2015-2019年中国豆制品所属行业生产数据分析

第一节 2015-2019年中国豆制品所属行业总体数据分析

一、2019年中国豆制品行业全部企业数据分析

二、2019年中国豆制品行业全部企业数据分析

三、2019年中国豆制品行业全部企业数据分析

第二节 2015-2019年中国豆制品所属行业不同企业数据分析

一、2019年中国豆制品行业不同规模企业数据分析

二、2019年中国豆制品行业不同规模企业数据分析

三、2019年中国豆制品行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2019年中国豆制品所属行业不同所有制企业数据分析

一、2019年中国豆制品行业不同所有制企业数据分析

二、2019年中国豆制品行业不同所有制企业数据分析

三、2019年中国豆制品行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国豆制品市场格局透析

第一节 中国豆制品行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、豆制品产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国豆制品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国豆制品行业竞争中存的问题

第四节 2020-2026年中国豆制品行业竞争趋势分析

第八章 中国豆制品行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 维维食品饮料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 天津实发冠华生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山东禹王实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 黑牛食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 杭州华源豆制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海旭洋绿色食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 湖南华越食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 烟台宏发食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 四川省金扬食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2020-2026年中国豆制品行业发展趋势与前景展望

第一节 2020-2026年中国豆制品行业发展前景分析

第二节 2020-2026年中国豆制品行业发展趋势分析

一、豆制品产业发展趋势分析

二、豆制品市场供需及价格发展趋势分析

三、豆制品产品自身发展趋势分析

第三节 2020-2026年中国豆制品行业市场预测分析

一、豆制品行业市场供给预测分析

二、豆制品行业市场销量预测分析

第四节 2020-2026年中国豆制品市场盈利预测分析

第十章 2020-2026年中国豆制品行业投资分析（ZY LII）

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险（ZY LII）

四、其他风险

第三节 投资建议

部分图表目录：

图表 国内生产总值同比增长速度

图表 全国粮食产量及其增速

图表 规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表 社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表 进出口总额（亿美元）

图表 广义货币（M2）增长速度（%）

图表 居民消费价格同比上涨情况

图表 工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表 城镇居民人均可支配收入实际增长速度 (%)

图表 农村居民人均收入实际增长速度

图表 人口及其自然增长率情况

图表 2019年固定资产投资 (不含农户) 同比增速 (%)

图表 2019年房地产开发投资同比增速 (%)

图表 2020年中国GDP增长预测

图表 国内外知名机构对2020年中国GDP增速预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202004/855446.html>