

2020-2026年中国5G车联网行业市场专项调查及 投资前景规划分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国5G车联网行业市场专项调查及投资前景规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/805449.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

车联网的定义是：借助新一代信息和通信技术，实现车内、车与车、车与路、车与人、车与服务平台的全方位网络连接，提升汽车智能化水平和自动驾驶能力，构建汽车和交通服务新业态，从而提高交通效率，改善汽车驾乘感受，为用户提供智能、舒适、安全、节能、高效的综合服务。网络连接、汽车智能化、服务新业态是车联网的三个核心。

车联网主要包括人、车、路、通信、服务平台5类要素。其中，“人”是道路环境参与者和车联网服务使用者；“车”是车联网的核心，主要涉及车辆联网和智能系统；“路”是车联网业务的重要外部环境之一，主要涉及交通信息化相关设施；“通信”是信息交互的载体，打通车内、车际、车路、车云信息流；“服务平台”是实现车联网服务能力的业务载体、数据载体。

车联网总体技术路线向着智能化、网联化方向演进，两条路线同步推进并走向融合。车联网各项关键技术中，高性能新型汽车电子技术创新活跃，传感融合、高性能计算芯片、新型人机交互是三大技术热点。车载操作系统从单一功能向支撑智能网联综合业务发展，软件结构呈现层次化、模块化、平台化的特点。

2009年，G-Book和Onstar同时引入中国，标志着我国正式进入车联网商用时代。之后，我国企业对于车联网的研究开始加大力度，专利申请数量爆发式增长，2011年仅申请33项专利，而2018年申请了810项专利，数量增长了20多倍。

2011-2018年中国车联网相关专利申请数量

另外，从研究机构分布来看，车企申请专利数量占比超过一半，互联网企业和高校占比都超过了20%。

近年来车联网相关专利申请排名前十分布

智研咨询发布的《2020-2026年中国5G车联网行业市场专项调查及投资前景规划分析报告》共十五章。首先介绍了中国5G车联网行业市场发展环境、5G车联网整体运行态势等，接着分析了中国5G车联网行业市场运行的现状，然后介绍了5G车联网市场竞争格局。随后，报告对5G车联网做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国5G车联网行业发展趋势与投资预测。您若想对5G车联网产业有个系统的了解或者想投资中国5G车联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 车联网产业概述

第一节 车联网产业定义

第二节 车联网产业分类

第三节 车联网产业用途

第四节 车联网产业经营模式

第二章 中国车联网所属行业市场分析

第一节 车联网产业国内市场现状

从我国车联网渗透率来看，虽然我国车联网用户数量快速增长，但是当前还处于较低水平，主要原因在于车联网技术还不成熟，更新换代速度较快，大部分消费者处于观望阶段，同时新车销量的降低，对车联网渗透率的提升也有一定影响。

2012-2018年中国车联网行业渗透率走势

第二节 车联网产业产品技术动态

第三节 车联网产业市场竞争格局分析

第四节 车联网产业市场国内需求现状

第五节 国内车联网产业市场发展趋势

第三章 车联网所属行业市场环境分析

第一节 国际宏观经济及前景预测

一、国际宏观经济环境分析

二、国际经济市场前景预测

第二节 国内宏观经济及前景预测

一、中国宏观经济环境分析

二、中国经济市场前景展望

第三节 国内外经济环境对车联网产业行业发展的影响

第四章 车联网产业行业相关政策分析

第一节 车联网产业行业监管体制

第二节 车联网产业行业政策分析

第三节 车联网产业相关标准分析

第四节 车联网产业产业政策趋势

第五章 车联网产业技术工艺及成本结构

第一节 车联网产业产品技术参数

第二节 车联网产业技术工艺分析

第三节 车联网产业成本结构分析

第四节 车联网产业技术发展趋势

第六章 2015-2019年车联网所属行业市场供需分析

第一节 2015-2019年车联网产业产能产量统计

第二节 2015-2019年车联网产业产量及市场份额

第三节 2015-2019年车联网产业需求情况分析

第四节 2015-2019年车联网产业需求市场份额

第五节 2015-2019年车联网产品平均价格、毛利率水平

第七章 2020-2026年5G时代车联网所属行业市场供需前景预测

第一节 2020-2026年5G时代车联网产业产量预测分析

第二节 2020-2026年5G时代车联网产业需求预测分析

第三节 2020-2026年5G时代车联网产业价格预测分析

第四节 2020-2026年5G时代车联网产业市场应用前景分析

第八章 中国车联网产业细分子领域分析

第一节 车内网领域研究

一、车内网领域发展现状

二、车内网领域发展应用

三、车内网领域发展趋势

四、车内网领域发展预测

第二节 车际网领域研究

一、车际网领域发展现状

二、车际网领域发展应用

三、车际网领域发展趋势

四、车际网领域发展预测

第三节 车云网领域研究

一、车云网领域发展现状

二、车云网领域发展应用

三、车云网领域发展趋势

四、车云网领域发展预测

第九章 中国车联网产业链细分领域分析

第一节 车联网CAN总线领域研究

一、车联网CAN总线领域发展现状

二、车联网CAN总线领域发展应用

三、车联网CAN总线领域发展趋势

四、车联网CAN总线领域发展预测

第二节 车联网V2X芯片领域研究

一、车联网V2X芯片领域发展现状

二、车联网V2X芯片领域发展应用

三、车联网V2X芯片领域发展趋势

四、车联网V2X芯片领域发展预测

第三节 车联网TSP平台领域研究

一、车联网TSP平台领域发展现状

二、车联网TSP平台领域发展应用

三、车联网TSP平台领域发展趋势

四、车联网TSP平台领域发展预测

第十章 中国车联网产业行业市场竞争格局分析

第一节 车联网产业行业波特五力竞争分析

一、行业现有企业竞争

二、行业替代产品威胁

三、行业新进入者威胁

四、行业上游议价能力

五、行业下游议价能力

第二节 车联网产业行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

第三节 车联网产业行业SWOT分析

一、车联网产业行业发展优势

二、车联网产业行业发展劣势

三、车联网产业行业发展机遇

四、车联网产业行业发展挑战

第四节 中国车联网产业企业竞争策略分析

一、我国车联网产业企业市场竞争的优势

二、车联网产业企业竞争能力提升途径

三、提高车联网产业企业核心竞争力的对策

第十一章 车联网产业标杆企业研究分析

第一节 华为

一、企业基本概况

二、企业主营业务

三、代表产品比较

四、产品市场表现

五、最新企业动态

第二节 四维图新

一、企业基本概况

二、企业主营业务

三、代表产品比较

四、产品市场表现

五、最新企业动态

第三节 高新兴

一、企业基本概况

二、企业主营业务

三、代表产品比较

四、产品市场表现

五、最新企业动态

第四节 中国移动

一、企业基本概况

二、企业主营业务

三、代表产品比较

四、产品市场表现

五、最新企业动态

第五节 中国联通

一、企业基本概况

二、企业主营业务

三、代表产品比较

四、产品市场表现

五、最新企业动态

第六节 保隆科技

一、企业基本概况

二、企业主营业务

三、代表产品比较

四、产品市场表现

五、最新企业动态

第七节 德赛西威

一、企业基本概况

二、企业主营业务

三、代表产品比较

四、产品市场表现

五、最新企业动态

第八节 星宇股份

一、企业基本概况

二、企业主营业务

三、代表产品比较

四、产品市场表现

五、最新企业动态

第九节 中国汽研

一、企业基本概况

二、企业主营业务

三、代表产品比较

四、产品市场表现

五、最新企业动态

第十节 华域汽车

一、企业基本概况

二、企业主营业务

三、代表产品比较

四、产品市场表现

五、最新企业动态

第十二章 中国车联网产业行业上下游产业链分析

第一节 车联网产业行业产业链分析

一、车联网产业产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业的关联性

第二节 车联网产业行业主要上游产业发展分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供给分析

三、上游产业对行业发展的影响

第三节 车联网产业行业主要下游产业发展分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业需求分析

三、下游产业对行业发展的影响

第十三章 车联网产业产业链企业名录

第一节 车联网产业主要供应商代表性企业情况

一、代表性企业概况

二、企业相关产品

三、企业联系方式

第二节 车联网产业主要客户买家代表性企业情况

一、代表性企业概况

二、企业相关产品

三、企业联系方式

第十四章 车联网产业营销模式及渠道分析

第一节 车联网产业直销模式分析

第二节 车联网产业代理销售模式

第三节 车联网产业网络销售模式

第十五章 车联网产业行业投资策略及建议（ZY GXH）

第一节 车联网产业行业投资环境

第二节 车联网产业行业投资壁垒

第三节 车联网产业行业投资风险

第四节 5G时代车联网产业行业投资机会与策略（ZY GXH）

图表目录：

图表：车联网产业产品分类

图表：车联网产业产品应用领域

图表：车联网产业产业链示意图

图表：2015-2019年中国车联网产业产量变化趋势图

图表：中国车联网产业主要企业产能产量统计

图表：2015-2019年中国车联网产业需求量变化趋势图

图表：2020-2026年中国车联网产业产量预测趋势图

图表：2020-2026年中国车联网产业需求量与趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/805449.html>