2013-2017年中国数码相机行业发展现状及未来趋势预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2017年中国数码相机行业发展现状及未来趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201305/205450.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数码相机，英文全称：Digital Still Camera (DSC)，简称：Digital Camera (DC)，是数码照相机的简称，又名：数字式相机。数码相机，是一种利用电子传感器把光学影像转换成电子数据的照相机。按用途分为：单反相机，卡片相机，长焦相机和家用相机等。2012年我国全年数码照相机(数码照相机行业发展研究报告)产量70,026,211台，同比增长-6.23%。其中，2012年我国上半年数码照相机产量为37,297,842台，同比增长4.6%。

智研咨询发布的《2013-2017年中国数码相机行业发展现状及未来趋势预测报告》共十二章。首先介绍了中国数码相机行业的概念，接着分析了中国数码相机行业发展环境，然后对中国数码相机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国数码相机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国数码相机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 数码相机基本概述
第一节 数码相机行业定义与分类
一、行业定义
二、行业分类
第二节 数码相机的主要技术指标
一、分辨率
二、颜色深度
三、存储能力
四、连续拍摄

第二章 全球数码相机市场分析
第一节 全球数码相机市场概况
一、全球数码相机市场增长率分析
二、2012年全球首款立体数码相机面世
三、2013年全球市场数码相机销量预测
四、2013年全球市场数码相机增长动力分析
五、2013年全球市场数码相机发展趋势
第二节 主要数码相机生产国市场分析

一、日本市场发展现状
二、德国市场现状
三、俄罗斯市场现状

第三章 中国数码相机行业发展情况分析
第一节 中国照相器材行业发展历程
一、中国照相器材行业发展历程
二、中国相机产业发展阶段分析
三、中国数码照相机工业的发展
四、中国照相器材行业发展特点
第二节 2011-2012年照相机产量分析
一、2011年照相机产量
二、2012年照相机产量
第三节 国产数码相机现状深度分析
一、国产DC市场：这块蛋糕有点大
二、市场规则显示潜力：核心竞争力
三、国产DC优势一：厂商大打价格牌
四、国产DC优势二：优秀的售后服务
五、数码相机销售渠道的双重后盾
六、发展预测：销售额与销量稳步增长
第四节 数码相机购买潜规则分析
一、“潜规则”之一：像素
二、“潜规则”之二：防抖
三、“潜规则”之三：单反
四、“潜规则”之四：感光度
第五节 数码相机市场“潜规则”及厂商突破策略
一、“潜规则”之一：民族品牌
二、“潜规则”之二：韩国品牌
三、“潜规则”之三：尼康和佳能
四、“潜规则”之四：DC和单反
五、摆脱“潜规则”

第四章 中国数码相机市场发展分析
第一节 中国照相机进出口分析
一、2012年我国照相机及其零部件出口简况

二、进口照相机市场管理办法（修正）
第二节 2012年中国数码相机市场用户调查研究
一、用户特征概括
二、用户特征研究
三、用户上网行为研究
四、主流品牌用户特征研究
第三节 2012-2013年中国数码相机市场分析
一、2012年中国数码相机消费市场分析
二、2012年中国数码相机市场价格
三、2013年中国数码相机市场发展趋势
四、2013年中国数码相机发展热点预测
五、2013年中国数码相机消费市场前景
第四节 2012年中国数码相机市场运行分析
一、2012年市场概述及主要观点分析
（一）市场概述 105
（二）主要观点 105
二、2012年数码相机市场结构研究
(一) 品牌结构
(二) 区域结构
(三) 产品结构
三、2012年数码相机市场价格研究
(一) 价格指数研究
(二) 平均价格研究
(三) 细分价格研究
第五节 2012年中国数码相机市场发展阻碍
一、消费者关注度不高
二、售后服务差打击消费信心
三、经济不景气减少消费支出

第五章 数码相机关联产业分析
第一节 照相机综述
一、照相机的基本组成
二、照相机的种类
三、照相术与照相机的形成
第二节 镜头

一、数码相机镜头的类型和发展概况
二、镜头市场发展动向
第三节 其他关联产业
一、三角架
二、闪光灯
三、滤镜
四、其他附件

第六章 2012年照相机及器材制造行业经济运行数据分析
第一节 2012年照相机市场经济指标分析
第二节 2012年我国照相机及器材制造绩效分析
一、2012年行业产销情况
二、2012年行业规模
三、2012年行业盈利能力
四、2012年行业经营发展能力
五、2012年行业偿债能力

第七章 数码相机行业竞争格局分析
第一节 中国数码相机产业的竞争力分析
一、竞争力分析模型
二、产业需求状况及要素条件
三、支持性产业和相关产业
四、企业战略结构和竞争
五、政府政策及发展机遇
六、产业竞争战略选择
第二节 2011-2012年中国数码相机竞争分析
一、数码相机产品品牌竞争现状
二、2011年数码相机市场竞争状况
三、2012年数码相机竞争格局
四、2012年数码相机市场技术竞争状况
五、2012年长焦数码相机竞争态势分析
六、高端数码相机竞争下传统器材商转型
七、中国数码相机专利竞争国际市场简析
第三节 领先者市场竞争策略
一、维护高质量形象

二、扩大市场需求总量
三、保护市场份额
四、扩大市场份额
第四节 挑战者市场竞争策略
一、明确竞争对手
二、正面进攻
二、侧翼攻击
三、包围进攻
四、迂回攻击
五、游击战

第八章 数码相机行业主要外资企业分析
第一节 佳能株式会社
一、佳能公司概况
二、2011财年公司财务状况
三、2012年公司经营状况
四、2012年公司最新发展动态
五、未来佳能中国发展展望
第二节 索尼公司
一、公司概况
二、2011-2012财年公司财务状况
三、2012年公司最新发展动态
四、未来公司发展展望
第三节 尼康公司
一、公司概况
二、2012财年公司财务状况
三、2012年公司动态
四、2012年公司产品计划分析
第四节 奥林巴斯光学工业株式会社
一、公司概况
二、2012财年公司财务状况
三、2012年公司动态
四、公司发展战略分析
第五节 富士胶卷株式会社
一、公司概况

二、公司技术发展状况
三、富士胶片模拟模式
四、2012财年公司财务状况
五、2012年公司最新动态
第六节 柯达公司
一、公司概况
二、2012年公司经营状况
三、2012年公司发展动态
四、未来柯达发展展望

第九章 数码相机行业国内主要企业分析
第一节 凤凰光学仪器集团公司
一、企业概况
二、2011-2012年企业经营情况分析
三、2011-2012年企业财务数据分析
四、2012年企业发展动态及策略
五、企业未来发展展望与战略
第二节 中国乐凯胶片集团
一、企业概况
二、2011-2012年企业经营情况分析
三、2011-2012年企业财务数据分析
四、2012年企业发展动态及策略
五、企业未来发展展望与战略
第三节 北京华旗资讯数码科技发展有限公司
一、公司概况
二、爱国者独辟巧径的奥运营销策略分析
三、2012年公司发展形势分析
第四节 上海海鸥照相机有限公司

第十章 我国数码相机行业发展环境分析
第一节 2012年国际经济环境分析
一、2012年世界经济运行综述
二、2013年世界经济发展形势
三、2013年世界经济发展展望
第二节 中国数码相机行业经济环境分析

一、2012年我国宏观经济运行指标分析
二、2012年我国宏观经济景气指数分析
三、2012年居民消费价格分类指数分析
四、2013年中国宏观经济发展展望
五、2013年我国宏观经济形势分析
第三节 中国数码相机行业社会环境分析
一、2012年全国居民收入情况分析
二、2012年全国社会消费品零售总额
三、2012年全国居民消费价格分析
四、2012年消费者信心指数
第四节 中国数码相机行业政策环境分析
一、零关税影响分析
二、中国照相机行业自律公约

第十一章 2013-2017年数码相机市场发展趋势
第一节 2013年数码相机市场发展趋势预测
一、2013年数码相机市场品牌结构趋势预测
二、2013年数码相机市场产品发展趋势预测
三、2013年数码相机市场价格变化趋势预测
四、2013年数码相机市场渠道发展趋势预测
第二节 2013年数码相机市场发展趋势
一、照相器材的总体发展趋势
二、2013年数码相机产品发展预测
三、2013年数码图像传感器技术预测
四、2013年数码相机技术发展趋势
五、2013年数码相机行业消费趋势
第三节 2013-2017年数码相机行业发展预测
一、2013-2017年数码相机市场增长预测
二、2013-2017年数码单反相机销量预测
三、2013-2017年数码相机价格预测
四、2013-2017年数码相机市场竞争格局预测
五、2013-2017年数码相机区域市场发展预测
六、2013-2017年数码相机产品发展预测

第十二章 2013-2017年数码相机业发展战略分析

第一节 数码相机企业战略案例分析
一、BenQ数码相机以差异化战略抢占市场
二、富士数码相机中文化战略浅析
三、解读三星独具特色的数码相机发展策略
四、日韩数码相机形象代言人策略与产品策略
五、佳能汉化数码相机品牌施行深化本土化策略
第二节 数码相机厂商的建厂及其战略选择
一、数码相机厂商大陆建厂分布概况
二、中国数码产品市场发展空间巨大
三、各厂商在中国设厂的战略定位分析
第三节 2013-2017年我国数码相机企业发展策略
一、坚守核心文化
二、构建优质渠道
三、整合优质资源
四、提升经营能力
五、采取有效措施
六、调整渠道策略

图表目录：（部分）

图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度
图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度
图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况
图表：2008-2012年城镇新增就业人数
图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度
图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度
图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度
图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度
图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度
图表：2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹
图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元
图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2012年日本市场销售量最高的10款数码相机 8
图表：2012年日本市场销售量最高的20款二手数码相机 9

图表：2011年1-12月照相机产量全国合计 31
图表：2011年1-12月照相机产量北京市合计 32
图表：2011年1-12月照相机产量天津市合计 32
图表：2011年1-12月照相机产量上海市合计 32
图表：2011年1-12月照相机产量江苏省合计 33
图表：2011年1-12月照相机产量浙江省合计 33
图表：2011年1-12月照相机产量福建省合计 34
图表：2011年1-12月照相机产量江西省合计 34
图表：2011年1-12月照相机产量湖北省合计 35
图表：2011年1-12月照相机产量广东省合计 35
图表：2012年1-12月照相机产量全国合计 35
图表：2012年1-12月照相机产量北京市合计 36
图表：2012年1-12月照相机产量天津市合计 36
图表：2012年1-12月照相机产量上海市合计 36
图表：2012年1-12月照相机产量江苏省合计 36
图表：2012年1-12月照相机产量浙江省合计 37
图表：2012年1-12月照相机产量福建省合计 37
图表：2012年1-12月照相机产量江西省合计 37
图表：2012年1-12月照相机产量湖北省合计 38
图表：2012年1-12月照相机产量广东省合计 38
图表：爱国者推出“阳光服务”的阳光承诺 41
图表：2011年中国数码相机用户性别分布 57

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201305/205450.html