

2013-2018年中国中药化妆品产业市场分析及投资策略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2018年中国中药化妆品产业市场分析及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201308/215452.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

化妆品行业显著受益于中国居民可支配收入的提高和城镇化进程的推进。近年来，随着我国国民经济的快速发展，居民可支配收入水平不断提高，有效地增强了我国居民的消费能力，成为行业增长的源动力。据中国国家统计局数据显示，中国城镇居民人均可支配收入从2001年的6,860元增长到2012年的24565元；同期农村居民纯收入从2001年的2,366元增长到2012年的7917元。另外，随着中产阶级的逐步形成，消费升级成为大势所趋，具有一定品牌知名度化妆品的需求将获得更快的增长。

另一方面，随着我国城镇化进程不断推进，城市人口数量迅速增加。根据国家统计局数据，我国城市总人口由2003年底的5.24亿人增至2012年底的7.12亿人；2012年城市人口占中国总人口的比例为52.6%，城镇化进程正以每年约2%的速度上升。对美的追求和自身形象的关注以及消费观念的改变使得城镇人群在日常生活中对化妆品的使用明显增加，从而形成了化妆品行业发展的内生动力。

《2013-2018年中国中药化妆品产业市场分析及投资策略咨询报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于中药化妆品产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为中药化妆品产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析中药化妆品产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对中药化妆品产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了中药化妆品产品的行业概况、市场发展现状及中药化妆品产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究中药化妆品市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对中药化妆品行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对中药化妆品产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对中药化妆品的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 2012-2013年全球化妆品行业状况及发展趋势预测

第一节 2012-2013年全球化妆品市场运行动态分析

一、全球化妆品市场规模分析

二、全球化妆品品牌市场结构

1、北美

2、欧洲

三、天然化妆品的产品及市场销售情况

四、全球化妆品产品研发潮流

第二节 2012-2013年全球药妆品市场分析

- 一、药妆品的概念
- 二、全球药妆品市场规模
- 三、药妆品市场潜力分析
- 四、化妆品回归天然 中草药全球受宠

第三节 2013-2018年全球化妆品的发展趋势

- 一、化妆品流行趋势
- 二、全球化妆品原料市场的流行新趋势

第二章 2012-2013年中国药妆品产业运行环境解析

第一节 2012-2013年中国药妆政策环境分析

- 一、“药妆”市场，政策仍扑朔迷离
- 二、《化妆品生产企业卫生规范》
- 三、《化妆品卫生监督条例》
- 四、《化妆品卫生监督条例实施细则》
- 五、《进出口化妆品监督检验管理办法》

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第三节 2012-2013年中国药妆社会环境分析

第三章 2012-2013年中国化妆品行业运行情况分析

第一节 2012-2013年国内化妆品市场发展现状分析

- 一、2012-2013年中国化妆品市场需求分析
- 二、2012-2013年中国化妆品行业消费结构分析
- 三、2012-2013年中国化妆品企业发展分析
- 四、2012-2013年化妆品外资品牌分析
- 五、中国化妆品年销售情况分析

第二节 2012-2013年中国化妆品市场用户与品牌调查分析

- 一、中国化妆品渗透率分析
- 二、不同化妆品品牌市场占有率分析
- 三、化妆品用户特征与结构分析

第四章 2012-2013年中国药妆品产业运行态势分析

第一节 2012-2013年中国药妆品市场规模分析

第二节2012-2013年药妆品市场发展驱动因素

- 一、消费者功能性需求
- 二、制药企业经营困境突现
- 三、药妆品行业进入壁垒及盈利性

第三节2012-2013年中药化妆品市场现状分析

- 一、中药化妆品的开发应用
- 二、中药化妆品市场现状
- 三、中药化妆品出口形势

第四节2012-2013年中国药妆品行业发展存在的问题

- 一、中国药妆品定义缺位
- 二、消费者药妆品接受程度分析
- 三、药妆品目标战略失重
- 四、药妆品行业竞争混乱

第五章 2010-2012年中国化妆品制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国化妆品制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国化妆品制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国化妆品制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

第六章2012-2013年中药提取物在化妆品中的研究应用及现状分析

第一节2012-2013年中药提取物的分类及其在化妆品中的应用现状

- 一、中药提取物概念
- 二、中药提取物的分类
- 三、中药提取物在化妆品中的应用

第二节2012-2013年中药化妆品与国外"绿色化妆品"对比

- 一、生产工艺和生产设备方面
- 二、质量控制方面
- 三、在中药功效化妆品应用方面

第七章2012-2013年中草药添加剂标准体系研究分析

第一节2012-2013年中草药添加剂标准体系的意义

第二节2012-2013年中草药添加剂质量研究

一、中草药添加剂质量稳定性、可控性和均一性的研究

二、工艺的可重复性和可控制性研究

三、功效的可评价性和安全性的研究

四、质量保证体系的研究

第三节2013-2018年中药添加剂在化妆品中的应用展望

第八章2012-2013年中国中药化妆品市场销售解析

第一节 2012-2013年中国中药化妆品营销渠道

一、药店分析

二、医院分析

三、专业美容机构分析

四、直销分析

第二节 2012-2013年中国药妆市场品牌营销解析

一、欧莱雅化妆品公司旗下品牌薇姿

二、肤螨灵霜

三、“康美欣”祛痘产品“痤疮净”打开药妆市场

四、“白大夫”选择OTC（药妆市场）作为加强其医学美白的功能定位

五、佰草集

六、上海家化家的清妃

七、启臣堂

第三节2012-2013年中国药妆市场营销模式弊端

第四节 2012-2013年中国药妆市场经营新方向

一、经营独立

二、托管经营

第九章2012-2013年中国中药化妆品行业竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国药妆产业竞争现状分析

一、药妆巨大市场的抢夺

二、中国内地药妆市场的渠道竞争分析

三、国产药妆市场的竞争分析

第二节2012-2013年中国中药化妆品竞争优劣势分析

一、中药化妆品竞争优势

二、中药化妆品竞争劣势

第三节2013-2018年中国药妆品企业品牌战略分析

- 一、品牌在市场营销中的功能
- 二、品牌化经营是药妆品企业生存根本之道
- 三、商标是创造品牌的关键

第十章 2012-2013年中国药妆品产业市场竞争者分析（企业可自选）

第一节 广州敬修堂（药业）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 广州药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 北京同仁堂股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 成都地奥集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 广东顺峰药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 养颜堂制药有限公司

- 一、企业现状
- 二、化妆品品种结构
- 三、企业发展战略

第七节 健康元药业

- 一、企业现状

二、化妆品品种结构

三、企业发展战略

第十一章2012-2013年中国中药化妆品产业运行分析

第一节2012-2013年中药行业运行概况

一、中药产业增长态势平稳

二、行业整体素质明显提高

三、技术平台建设不断加强

四、国家重视中药产业的发展

第二节2012-2013年行业关联性竞争者分析

第三节 2013-2018年中国中药行业发展趋势

第十二章 2013-2018年中药化妆品行业投资前景预测

第一节2012-2013年中国药妆行业投资环境分析

一、中药护肤在化妆品市场的定位

二、制药企业不断进入

第二节2013-2018年中药化妆品行业投资机会分析

一、祛斑化妆品的配方设计 and 应用前景

二、原生态植物化妆品市场的发展前景广阔

三、新概念化妆品市场前景广阔

第三节 2013-2018年中药化妆品行业投资风险分析

一、市场风险

二、产品研发风险

第四节 2013-2018年中药化妆品的投资策略与建议

一、化妆品营销模式研究

二、企业发展策略研究

三、中药化妆品投资意见及建议

第十三章 2013-2018年中国药妆产业发展前景预测分析

第一节2013-2018年中国中药现代化发展纲要

一、中药现代化发展的战略目标

二、主要措施

第二节2013-2018年中国药妆行业发展前景分析

一、药妆品行业的发展方向

二、药妆市场的发展潜力巨大

第三节2013-2018年中国药妆市场发展前景分析

一、中国药妆市场年平均增长率预测分析

二、药妆市场的销售预测

三、药妆产业需求预测分析

第四节 2013-2018年中国药妆行业市场盈利预测分析

图表目录：（部分）

图表：2010年1-11月中国化妆品制造行业全部企业数据分析

图表：2011年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

图表：2010年1-11月中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2010年1-11月中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年1-12月中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年6月-2013年6月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年6月居民消费价格主要数据

图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年6月-2013年6月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年6月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年6月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-6月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201308/215452.html>