

# 2016-2022年中国医疗健康行业并购重组市场分析与 发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国医疗健康行业并购重组市场分析与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/435454.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

当前，随着新医改、“健康中国”、“互联网+”等国家战略纲领的全面部署和深入实施，政策红利、市场机遇与行业挑战叠加并行，医药电商、远程医疗、智慧医疗、精准医疗等领域迸发出新的活力。随着中国人口进入老龄化，健康医疗服务市场需求旺盛，这一市场到2020年预计将有8万亿的超大规模。

近年来，医疗健康领域迎来投资热潮，行业内竞争白热化，并购重组不断上演。有统计数据，2016年以来，截至3月16日，A市场上有关医药健康的并购达51起，涉及资金总额约450亿元。

此外，有业内人士指出，火热的医疗健康产业一直存在“一小、二多、三低”的状况：一小是指80%的企业规模小；二多指企业多（药企4500多家、器械近万家），低端产品批文多；三低指企业集中度低、利润率低、管理效能低。因此，医疗健康产业亟待转型升级，并购依旧是2016年接下来面临的大趋势。

并购，为企业带来哪些好处？

并购会给企业带来1+1>2的效应，协同效应也是催生诸多战略并购的根本因素。那么，并购能给企业带来哪些好处呢？

1、并购能给企业带来规模经济效应，降低成本费用。通过并购，获得先进的专利技术、市场知名度商誉优质的产品、优秀的研发人才队伍、先进的运营管理模式和现有的营销渠道等；

2、提高市场份额，以维持利润的增长和领先的地位。促进转型升级、提升产业的核心技术竞争力，抢占细分市场先机；

3、通过并购跨入新的行业，克服行业进入壁垒，扩充企业的经营范围，实施多元化战略，分散投资风险。

智研咨询发布的《2016-2022年中国医疗健康行业并购重组市场分析与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章：医疗健康行业并购重组背景综述

1.1 医疗健康行业并购重组相关概念

- 1.1.1 合并、兼并与收购
- 1.1.2 并购的类型
- 1.1.3 并购收益与成本
- 1.1.4 公司重组策略
- 1.2 医疗健康行业并购重组基本情况
  - 1.2.1 医疗健康行业并购主要交易目的分析
  - 1.2.2 医疗健康行业并购主要收购方式分析
  - 1.2.3 医疗健康行业并购重组主要支付方式
  - 1.2.4 医疗健康行业并购标的主要类型分析
- 1.3 医疗健康行业并购重组政策环境分析
  - 1.3.1 医疗健康行业发展相关重点政策分析
  - 1.3.2 医疗健康行业企业并购重组涉及的法律法规
    - (1) 组织结构操作层面
    - (2) 股权操作层面
    - (3) 资产重组及财务会计处理操作层面
- 第2章：中国医疗健康行业并购交易整体情况分析
  - 2.1 中国医疗健康行业并购交易规模
    - 2.1.1 中国医疗健康行业并购交易数量
    - 2.1.2 中国医疗健康行业并购交易金额
  - 2.2 中国医疗健康行业战略投资者并购交易情况
    - 2.2.1 战略投资者并购交易数量与金额
    - 2.2.2 战略投资者并购交易的重点细分领域
  - 2.3 中国医疗健康行业海外并购情况分析
    - 2.3.1 中国医疗健康行业海外并购交易数量
      - (1) 按投资地区分类
      - (2) 按投资行业分类
      - (3) 按投资者性质分类
    - 2.3.2 中国医疗健康行业海外并购交易金额
    - 2.3.3 中国医疗健康行业海外并购地区的选择
    - 2.3.4 中国医疗健康行业海外并购重点行业分布
    - 2.3.5 中国医疗健康行业海外并购发展趋势预测
- 第3章：医疗健康行业资本市场并购重组情况分析
  - 3.1 医疗健康行业资本市场并购重组现状分析
    - 3.1.1 医疗健康行业A股市场并购重组情况分析
    - 3.1.2 医疗健康行业中小板和创业板并购重组分析

### 3.1.3 医疗健康行业新三板企业并购重组情况分析

## 3.2 医疗健康行业A股市场并购路线分析

### 3.2.1 医疗健康行业借壳上市情况分析

(1) 借壳上市的数量和金额分析

(2) 借壳上市涉及的行业情况

(3) 借壳上市重点案例深度解读

### 3.2.2 医疗健康行业横向整合资源的并购分析

(1) 横向整合为目的的并购数量和金额

(2) 相关并购重组涉及的重点行业分析

(3) 以横向整合为目的的并购重点案例

### 3.2.3 医疗健康行业打通产业链上下游的并购分析

(1) 涉及产业链整合的并购数量和金额

(2) 相关并购重组涉及的重点行业分析

(3) 涉及产业链整合的并购重组重点案例

### 3.2.4 医疗健康行业多元化战略发展并购分析

(1) 以多元化发展为目的的并购数量和金额

(2) 相关并购重组涉及的重点行业分析

(3) 以多元化发展为目的并购重组重点案例

## 3.3 医疗健康行业上市公司并购重组的模式研究

### 3.3.1 医疗健康行业二级市场收购模式——中国上市公司并购重组的启动

### 3.3.2 医疗健康行业协议收购模式——中国目前上市公司并购重组的主流模式

### 3.3.3 医疗健康行业要约收购模式——中国上市公司股权收购市场化的推进

### 3.3.4 医疗健康行业迂回模式——中国上市公司并购重组模式创新的多样化

### 3.3.5 医疗健康行业整体上市模式——控制权不发生转移的上市公司并购重组

## 第4章：医疗健康行业国企改革并购重组分析

### 4.1 医疗健康行业国企改革并购重组的政策环境

#### 4.1.1 国企改革顶层设计方案出台预测

#### 4.1.2 地方政府国企并购重组方案解读

#### 4.1.3 国企并购重组相关鼓励政策分析

### 4.2 医疗健康行业国企改革并购重组现状分析

#### 4.2.1 医疗健康行业国企改革并购重组交易数量和金额分析

#### 4.2.2 医疗健康行业国企改革并购重组涉及的主要行业

#### 4.2.3 医疗健康行业国企改革并购重组的重点类型分析

#### 4.2.4 医疗健康行业国企改革并购重组案例分析

#### 4.2.5 医疗健康行业国企改革并购重组的主要方向分析

#### 4.3 医疗健康行业国企改革并购重组的投资机会

##### 4.3.1 互联网和传媒领央企并购重组过程中的投资机会分析

##### 4.3.2 互联网和传媒领地方国企并购重组过程中的投资机会

#### 4.4 医疗健康行业国企改革并购重组亟待解决的问题

##### 4.4.1 产权关系

##### 4.4.2 政府行政干预

##### 4.4.3 国有资产流失

##### 4.4.4 人力资源整合

#### 第5章：医疗健康行业并购重组重点案例分析

##### 5.1 乐普医疗收购艾德康的案例分析

###### 5.1.1 并购案例背景介绍

###### 5.1.2 并购案例参与主体

###### 5.1.3 案例并购过程分析

###### (1) 市场环境

###### (2) 并购目的

###### (3) 目标选择

###### (4) 并购战略

###### (5) 股权交易分析

###### (6) 并购整合

###### 5.1.4 并购案例评价

##### 5.2 达实智能收购久信医疗的案例分析

###### 5.2.1 并购案例背景介绍

###### 5.2.2 并购案例参与主体

###### 5.2.3 案例并购过程分析

###### (1) 市场环境

###### (2) 并购目的

###### (3) 目标选择

###### (4) 并购战略

###### (5) 股权交易分析

###### (6) 并购整合

###### 5.2.4 并购案例评价

##### 5.3 中元华电收购世轩科技的案例分析

###### 5.3.1 并购案例背景介绍

###### 5.3.2 并购案例参与主体

###### 5.3.3 案例并购过程分析

- (1) 市场环境
- (2) 并购目的
- (3) 目标选择
- (4) 并购战略
- (5) 股权交易分析
- (6) 并购整合

#### 5.3.4 并购案例评价

### 5.4 湖南发展收购博爱医疗的案例分析

#### 5.4.1 并购案例背景介绍

#### 5.4.2 并购案例参与主体

#### 5.4.3 案例并购过程分析

- (1) 市场环境
- (2) 并购目的
- (3) 目标选择
- (4) 并购战略
- (5) 股权交易分析
- (6) 并购整合

#### 5.4.4 并购案例评价

### 5.5 信邦制药收购中肽生化的案例分析

#### 5.5.1 并购案例背景介绍

#### 5.5.2 并购案例参与主体

#### 5.5.3 案例并购过程分析

- (1) 市场环境
- (2) 并购目的
- (3) 目标选择
- (4) 并购战略
- (5) 股权交易分析
- (6) 并购整合

#### 5.5.4 并购案例评价

### 5.6 益佰制药收购长安国际制药的案例分析

#### 5.6.1 并购案例背景介绍

#### 5.6.2 并购案例参与主体

#### 5.6.3 案例并购过程分析

- (1) 市场环境
- (2) 并购目的

(3) 目标选择

(4) 并购战略

(5) 股权交易分析

(6) 并购整合

5.6.4 并购案例评价

5.7 益盛药业收购皇封参业的案例分析

5.7.1 并购案例背景介绍

5.7.2 并购案例参与主体

5.7.3 案例并购过程分析

(1) 市场环境

(2) 并购目的

(3) 目标选择

(4) 并购战略

(5) 股权交易分析

(6) 并购整合

5.7.4 并购案例评价

第6章：医疗健康行业并购重组风险及收益分析

6.1 医疗健康行业企业并购的风险分析

6.1.1 医疗健康行业企业并购中营运风险分析

6.1.2 医疗健康行业企业并购中信息风险分析

6.1.3 医疗健康行业企业并购中融资风险分析

6.1.4 医疗健康行业企业并购中反收购风险分析

6.1.5 医疗健康行业企业并购中法律风险分析

6.1.6 医疗健康行业企业并购中体制风险分析

6.2 医疗健康行业并购重组的风险控制

6.2.1 医疗健康行业投资环境风险

(1) 国别风险

(2) 市场波动风险

(3) 行业周期风险

6.2.2 医疗健康行业项目执行风险

(1) 目标公司基本面风险

(2) 估值和定价风险

(3) 交易结构设计风险

6.2.3 医疗健康行业监管审批风险

6.2.4 医疗健康行业舆论环境风险

- 6.2.5 医疗健康行业后续整合风险
- 6.3 医疗健康行业并购交易收益率的相关因素分析
  - 6.3.1 并购目的的差异
  - 6.3.2 支付方式差异
  - 6.3.3 并购规模差异
  - 6.3.4 公司类型差异
  - 6.3.5 行业差异因素
- 6.4 医疗健康行业各类型并购的收益比较以及投资线索
  - 6.4.1 各类型并购的收益比较
  - 6.4.2 买壳上市的特征以及投资线索
  - 6.4.3 多元化并购的特征及投资线索
  - 6.4.4 行业整合并购的特征及投资线索
  - 6.4.5 大股东资产注入类并购的特征及投资线索
- 第7章：医疗健康行业并购重组趋势与投资机会分析
  - 7.1 2并购重组新趋势分析
    - 7.1.1 整体上市成国企改革主线
    - 7.1.2 新三板公司频频被A股公司并购
    - 7.1.3 “PE+上市公司”模式风靡A股
    - 7.1.4 分离式重组审核便捷受追捧
    - 7.1.5 折戟IPO公司曲线上市
  - 7.2 医疗健康行业2015年并购整合方向预测
    - 7.2.1 行业内部并购
    - 7.2.2 上游产业并购
    - 7.2.3 下游产业并购
    - 7.2.4 跨界并购整合
  - 7.3 医疗健康行业并购融资渠道分析
    - 7.3.1 增资扩股
    - 7.3.2 股权置换
    - 7.3.3 金融机构信贷
    - 7.3.4 买方融资
    - 7.3.5 杠杆收购
  - 7.4 医疗健康行业未来并购重组的机会分析
    - 7.4.1 新兴产业的并购机会
    - 7.4.2 国企改革的机会分析
    - 7.4.3 存在借壳机会的上市公司

## 第8章 电商行业发展分析

### 8.1 电子商务发展分析

#### 8.1.1 电子商务定义及发展模式分析

#### 8.1.2 中国电子商务行业政策现状

#### 8.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

### 8.2 “互联网+”的相关概述

#### 8.2.1 “互联网+”的提出

#### 8.2.2 “互联网+”的内涵

#### 8.2.3 “互联网+”的发展

#### 8.2.4 “互联网+”的评价

#### 8.2.5 “互联网+”的趋势

### 8.3 电商市场现状及建设情况

#### 8.3.1 电商总体开展情况

#### 8.3.2 电商案例分析

#### 8.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

### 8.4 电商行业未来前景及趋势预测

#### 8.4.1 电商市场规模预测分析

#### 8.4.2 电商发展前景分析

#### 图表目录：

图表1：并购和重组的定义

图表2：并购的主要类型

图表3：并购收益与成本分析

图表4：公司重组策略

图表5：医疗健康行业并购主要交易目的分析

图表6：医疗健康行业并购主要收购方式分析

图表7：医疗健康行业并购重组主要支付方式

图表8：医疗健康行业并购标的主要类型分析

图表9：医疗健康行业发展相关重点政策分析

图表10：地方政府并购重组政策汇总

图表11：2010年以来中国地区并购交易数量

图表12：2010年以来中国地区并购交易金额

图表13：2010年以来战略投资者并购交易数量与金额

图表14：2010年以来战略投资者并购交易的重点细分领域

图表15：中国大陆企业海外并购交易数量按投资地区分类

图表16：中国大陆企业海外并购交易数量按细分行业分类

图表17：中国大陆企业海外并购交易数量按投资者性质分类

图表18：中国大陆企业海外并购交易金额

图表19：中国大陆企业海外并购重点地区分布

图表20：中国大陆企业海外并购重点行业分布

图表21：2009-2015年我国医疗卫生费用及GDP比重

图表22：医疗健康子领域并购数量及金额

图表23：医疗健康行业并购基金概况

图表24：美国对移动医疗具体划分

图表25：我国互联网及移动网民发展趋势

图表26：我国移动医疗产品主要方向及代表产品

图表27：我国移动医疗主要功能

图表28：传统医疗公司相关移动产品业务

图表29：阿里未来医院计划流程图

图表30：2011-2017年中国移动医疗市场规模

图表31：移动医疗产业合作发展方向

图表32：中国移动医疗融资代表案例

图表33：海外移动医疗融资主要案例

图表34：2010年以来A股市场并购交易数量

图表35：2010年以来A股市场并购交易金额

图表36：2010年以来中小板并购交易数量

图表37：2010年以来中小板并购交易金额

图表38：2010年以来创业板并购交易数量

图表39：2010年以来创业板并购交易金额

图表40：医疗健康行业国企并购交易数量分析

图表41：医疗健康行业国企并购交易金额分析

图表42：医疗健康行业国企并购涉及的主要行业

图表43：医疗健康行业国企并购的重点类型分析

图表44：医疗健康行业国企并购重大案例分析

图表45：医疗健康行业国企并购主要方向分析

图表46：2010-2015年中国医疗健康行业并购市场发展趋势

图表47：2015年医疗健康行业国内并购案例数量

图表48：2015年医疗健康行业国内并购金额

图表49：2015年医疗健康行业国内平均并购金额

图表50：2015年医疗健康行业海外并购案例数量

图表51：2015年医疗健康行业医疗健康行业海外并购金额

图表52：2015年医疗健康行业海外平均并购金额

图表53：2015年医疗健康行业外资并购案例数量

图表54：2015年医疗健康行业外资并购金额

图表55：2015年医疗健康行业外资平均并购金额

图表56：中国医疗健康行业并购市场宣布借壳上市案例数量

图表57：中国医疗健康行业并购市场借壳上市宣布交易规模

图表58：2015年以来医疗健康行业上市公司海外并购数量

图表59：2015年以来医疗健康行业上市公司海外并购金额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/435454.html>