2022-2028年中国防脱生发行业供需态势分析及投资机会分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国防脱生发行业供需态势分析及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202104/945456.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国防脱生发行业供需态势分析及投资机会分析报告》共九章。首先介绍了防脱生发行业市场发展环境、防脱生发整体运行态势等，接着分析了防脱生发行业市场运行的现状，然后介绍了防脱生发市场竞争格局。随后，报告对防脱生发做了重点企业经营状况分析，最后分析了防脱生发行业发展趋势与投资预测。您若想对防脱生发产业有个系统的了解或者想投资防脱生发行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 防脱生发行业发展概述
第一节 头发防脱护理发展背景
第二节 防脱生发基本概念
一、脱发分类
二、脱发原因
第二章 2021年中国防脱生发产业运行环境分析
第一节 中国宏观经济环境分析
第二节 2021年中国防脱生发社会环境分析
第三节 中国防脱生发产业技术环境
一、干细胞防脱生发研究
二、寡肽、多肽及角蛋白防脱生发研究
三、中医防脱生发研究
四、化学制剂防脱生发研究
第三章 2017-2021年中国防脱生发运行形势分析
第一节 2017-2021年全国防脱生发产业规模分析
第二节 2017-2021年中国防脱生发经济特性分析
一、防脱生发市场规模特性
二、防脱生发竞争角逐的范围
三、防脱生发产业生命周期
四、防脱生发技术变革
五、防脱生发产品差异化程度
六、防脱生发行业进入壁垒

第三节 2017-2021年中国防脱生发需求特征
一、患者人数
二、收入水平（消费能力）
三、脱发者消费意愿分析
第四节 2017-2021年对中国防脱生发市场的分析及思考
第四章 2017-2021年中国防脱生发市场行为研究分析
第一节 2017-2021年中国防脱生发消费性别特征分析
一、防脱生发客户群的性别特征
二、防脱生发消费者社会地位和学历
三、不同性别消费者的消费态度差异
四、不同性别消费者的用药原因差异
第二节 2017-2021年中国防脱生发消费年龄特征分析
一、各年龄段的脱发比例、接受专业治疗的比例
二、不同龄段脱发生发的需求特点
第三节 2017-2021年中国防脱生发消费者脱发类型
第四节 2017-2021年中国防脱生发典型消费行为分析
一、消费者对防脱生发产品的感知价值和感知风险
二、防脱生发品牌对消费者影响
三、消费者选择品牌的信息来源
四、消费者购买防脱生发产品时的价格行为
第五章 中国防脱生发行业重点产品发展运行分析
第一节 防脱生发洗发水市场
一、市场发展现状概述
二、行业市场规模分析
三、行业市场格局分析
第二节 防脱生发药物市场
一、市场发展现状概述
二、行业市场规模分析
三、行业市场格局分析
第三节 防脱生发毛发移植市场
一、市场发展现状概述
二、行业市场规模分析
三、行业市场需求分析
四、产品市场潜力分析
第六章 2017-2021年中国防脱生发行业市场竞争格局分析

第一节 2017-2021年中国防脱生发竞争特点
第二节 2017-2021年中国防脱生发产品竞争格局
一、中药生发剂产品竞争
二、防脱洗发水产品竞争
三、化学生发产品（西药）竞争
四、其他类竞争
第三节 防脱生发品牌竞争分析
一、章光防脱生发产品
二、霸王防脱产品
三、生姜类品牌产品
四、秋黎毛基质生发产品
五、吕防脱品牌
六、外来防脱生发产品
第七章 中国防脱生发产业重点企业竞争力分析
第一节 北京章光101科技股有限公司
一、企业介绍
二、企业市场份额
三、企业未来发展策略
第二节 霸王国际（集团）控股有限公司
一、企业介绍
二、企业经营业绩分析
三、企业市场份额
四、企业未来发展策略
第三节 索芙特
一、企业介绍
二、企业市场份额
三、企业未来发展策略
第四节 上海黑黛增发服务股份有限公司
一、企业介绍
二、企业经营业绩分析
三、企业市场份额
四、企业未来发展策略
第五节 浙江万晟药业有限公司
一、企业介绍
二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额
四、企业未来发展策略
第六节 厦门美商医药有限公司
一、企业介绍
二、企业产品分析
三、企业市场份额
四、企业未来发展策略
第八章 2022-2028年中国防脱生发行业发展趋势与投资预测分析
第一节 2022-2028年中国防脱生发行业发展前景分析
第二节 2022-2028年中国防脱生发产品趋势分析
一、化妆品用防脱生发添加剂趋势
二、毛囊干细胞技术趋势
三、毛发移植技术趋势
第三节 2022-2028年中国防脱生发行业投资风险分析
一、防脱生发疗效问题
二、过度营销问题
三、创新问题
第九章 2022-2028年中国防脱生发渠道投资战略研究
第一节 中国防脱生发行业渠道结构
一、防脱生发行业的主要渠道模式
二、防脱生发行业的渠道结构演变趋势
第二节 2022-2028年中国防脱生发销售策略分析
一、媒介选择策略分析
二、产品定位策略分析
三、企业宣传策略分析
第三节 2022-2028年对中国防脱生发品牌的战略思考（ZY ZS）

部分图表目录：

图表 1：头发护理市场的需求范围
图表 2：头发护理市场产品匹配关系
图表 3：中国被脱发的问题困扰的人群按年龄分布
图表 4：样本调研数据最近有无脱发人群占比
图表 5：样本调研数据脱发严重程度
图表 6：2017-2021年中国防脱生发产业规模统计
图表 7：防脱生发消费者放弃治疗的原因

图表 8：防脱生发客户群的性别特征
图表 9：防脱生发客户群社会地位、文化学历
图表 10：不同性别消费者的消费态度差异
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202104/945456.html