

# 2018-2024年中国网络电影市场运行态势及战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国网络电影市场运行态势及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201809/675459.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

“网络电影”是一个含义模糊的概念，推敲起来大致包含两层意思：其一是狭义的，特指专供网络传播的院藏音频作品；其二是广义的，用来泛指“数字到户”以后，受众通过因特网接受的各类影视节目。

网络电影一般都是组建团队拍摄，自己当导演，时长超过60分钟以上，拍摄时间(几个月到一年左右)，规模投资(几百万元到几千万元)，电影制作水准精良，具备完整电影的结构与容量，并且符合国家相关政策法规，以互联网为首发平台的电影，符合国家政策，也可以在电影院上映。

智研咨询发布的《2018-2024年中国网络电影市场运行态势及战略咨询研究报告》共十章。首先介绍了网络电影相关概念及发展环境，接着分析了中国网络电影规模及消费需求，然后对中国网络电影市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网络电影面临的机遇及发展前景。您若想对中国网络电影有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电子商务与“互联网+”

#### 第一节 电子商务发展分析

一、电子商务基本定义

二、电子商务发展阶段

三、电子商务基本特征

四、电子商务支撑环境

五、电子商务基本模式

六、电子商务规模分析

#### 第二节 “互联网+”的相关概述

一、“互联网+”的提出

二、“互联网+”的内涵

三、“互联网+”的发展

四、“互联网+”的评价

五、“互联网+”的趋势

### 第二章 互联网环境下电影行业的机会与挑战

## 第一节 2018年中国互联网环境分析

### 一、网民基本情况分析

- (一) 总体网民规模分析
- (二) 分省网民规模分析
- (三) 手机网民规模分析
- (四) 网民属性结构分析

### 二、网民互联网应用状况

- (一) 信息获取情况分析
- (二) 商务交易发展情况
- (三) 交流沟通现状分析
- (四) 网络娱乐应用分析

## 第二节 互联网环境下电影行业的机会与挑战

### 一、互联网时代行业大环境的变化

### 二、互联网直击传统行业消费痛点

### 三、互联网助力企业开拓市场

### 四、电商成为传统企业突破口

## 第三节 互联网电影行业的改造与重构

### 一、互联网重构行业的供应链格局

### 二、互联网改变生产厂商营销模式

### 三、互联网导致行业利益重新分配

### 四、互联网改变行业未来竞争格局

## 第四节 电影与互联网融合创新机会孕育

### 一、电商政策变化趋势分析

### 二、电子商务消费环境趋势分析

### 三、互联网技术对行业支撑作用

### 四、电商黄金发展期机遇分析

## 第三章 电影行业发展现状分析

### 第一节 电影行业发展现状分析

#### 一、电影行业产业政策分析

#### 二、电影行业发展现状分析

#### 三、电影行业主要企业分析

#### 四、电影行业市场规模分析

### 第二节 电影行业市场前景分析

#### 一、电影行业发展机遇分析

#### 二、电影行业市场规模预测

### 三、电影行业发展前景分析

#### 第四章 电影行业市场规模与电商未来空间预测

##### 第一节 电影电商市场规模与渗透率

###### 一、电影电商总体开展情况

###### 二、电影电商交易规模分析

###### 三、电影电商渠道渗透率分析

##### 第二节 电影电商行业盈利能力分析

###### 一、电影电子商务发展有利因素

###### 二、电影电子商务发展制约因素

###### 三、电影电商行业经营成本分析

###### 四、电影电商行业盈利模式分析

###### 五、电影电商行业盈利水平分析

##### 第三节 电商行业未来前景及趋势预测

###### 一、电影电商行业市场空间测算

###### 二、电影电商市场规模预测分析

###### 三、电影电商发展趋势预测分析

#### 第五章 电影企业互联网战略体系构建及平台选择

##### 第一节 电影企业转型电商构建分析

###### 一、电影电子商务关键环节分析

###### (一) 产品采购与组织

###### (二) 电商网站建设

###### (三) 网站品牌建设及营销

###### (四) 服务及物流配送体系

###### (五) 网站增值服务

###### 二、电影企业电子商务网站构建

###### (一) 网站域名申请

###### (二) 网站运行模式

###### (三) 网站开发规划

###### (四) 网站需求规划

##### 第二节 电影企业转型电商发展途径

###### 一、电商B2B发展模式

###### 二、电商B2C发展模式

###### 三、电商C2C发展模式

###### 四、电商O2O发展模式

##### 第三节 电影企业转型电商平台选择分析

## 一、电影企业电商建设模式

### 二、自建商城网店平台

#### (一) 自建商城概况分析

#### (二) 自建商城优势分析

### 三、借助第三方网购平台

#### (一) 电商平台的优劣势

#### (二) 电商平台盈利模式

### 四、电商服务外包模式分析

#### (一) 电商服务外包的优势

#### (二) 电商服务外包可行性

#### (三) 电商服务外包前景

### 五、电影企业电商平台选择策略

## 第六章 电影行业电子商务运营模式分析

### 第一节 电影电子商务B2B模式分析

#### 一、电影电子商务B2B市场概况

#### 二、电影电子商务B2B盈利模式

#### 三、电影电子商务B2B运营模式

#### 四、电影电子商务B2B的供应链

### 第二节 电影电子商务B2C模式分析

#### 一、电影电子商务B2C市场概况

#### 二、电影电子商务B2C市场规模

#### 三、电影电子商务B2C盈利模式

#### 四、电影电子商务B2C物流模式

#### 五、电影电商B2C物流模式选择

### 第三节 电影电子商务C2C模式分析

#### 一、电影电子商务C2C市场概况

#### 二、电影电子商务C2C盈利模式

#### 三、电影电子商务C2C信用体系

#### 四、电影电子商务C2C物流特征

#### 五、重点C2C电商企业发展分析

### 第四节 电影电子商务O2O模式分析

#### 一、电影电子商务O2O市场概况

#### 二、电影电子商务O2O优势分析

#### 三、电影电子商务O2O营销模式

#### 四、电影电子商务O2O潜在风险

## 第七章 电影主流网站平台比较及企业入驻选择

### 第一节 北京爱奇艺科技有限公司

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站用户特征分析
- 三、网站覆盖人数分析
- 四、网站访问次数分析
- 五、网站发展策略分析

### 第二节 北京三快科技有限公司

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站用户特征分析
- 三、网站覆盖人数分析
- 四、网站访问次数分析
- 五、网站发展策略分析

### 第三节 阿里巴巴影业集团有限公司

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站用户特征分析
- 三、网站覆盖人数分析
- 四、网站访问次数分析
- 五、网站发展策略分析

### 第四节 北京微影时代科技有限公司

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站用户特征分析
- 三、网站覆盖人数分析
- 四、网站访问次数分析
- 五、网站发展策略分析

### 第五节 百度网络技术有限公司

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站用户特征分析
- 三、网站覆盖人数分析
- 四、网站访问次数分析
- 五、网站发展策略分析

## 第八章 电影企业进入互联网领域投资策略分析

### 第一节 电影企业电子商务市场投资要素

- 一、企业自身发展阶段的认知分析
- 二、企业开展电子商务目标的确定

三、企业电子商务发展的认知确定

四、企业转型电子商务的困境分析

第二节 电影企业转型电商物流投资分析

一、电影企业电商自建物流分析

（一）电商自建物流的优势分析

（二）电商自建物流的负面影响

二、电影企业电商外包物流分析

（一）快递业务量完成情况

（二）快递业务的收入情况

（三）快递业竞争格局分析

第三节 电影企业电商市场策略分析

第九章 2018-2024年网络电影行业发展与投资风险分析

第一节 网络电影行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 网络电影行业政策风险

第四节 网络电影行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十章 2018-2024年网络电影行业发展前景及投资机会分析（ZYYF）

第一节 网络电影行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 网络电影行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

图表目录：

图表：2015-2018年我国网民规模及互联网普及率



图表：2015-2018年中国网民各类网络应用的使用率

图表：2015-2018年中国网民各类手机网络应用的使用率

图表：2015-2018年我国网络零售市场交易规模

图表：2018-2024年我国移动网民规模及增长速度

图表：移动端网购增长仍处爆发阶段

图表：移动端网购占比大幅提升

图表：传统电影消费存在的“痛点”

图表：电影电子商务重构供应链流程

图表：中国电商相关政策汇总

图表：2015-2018年电影电商交易规模趋势图

图表：2015-2018年电影电商市场渗透率趋势图

图表：2018-2024年电影电商交易规模预测趋势图

图表：2018-2024年电影电商市场渗透率预测趋势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201809/675459.html>