

# 2020-2026年中国化工物流行业市场前景规划及发展策略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国化工物流行业市场前景规划及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202003/845465.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在化工行业结构调整、市场日益集中、竞争不断加剧的情况下，化工企业对物流环节的专业化需求增加，越来越多的化工综合型企业将物流环节的业务剥离，而选择第三方专业物流服务商。第三方物流的产生是社会专业化分工的体现，化工行业企业通过将非核心业务外包给专业公司，可以更倾向于将有限的资源集中发展核心业务。因此，化工物流行业的发展前景广阔。

不利因素 1 管理体制的影响 现代物流行业涉及领域多、服务覆盖范围广，行业发展需要打破行业与区域的限制，进行大规模资源整合。受制于我国物流处于发展阶段等因素的影响，我国物流行业管理尚未建立一个科学有效的统一机制，物流管理按照不同运输方式分部门监管，从中央到各省市地方都有相应的管理部门和层级。各层级的规章制度和管理分散，使得我国物流行业呈现部门化、区域化特征，相互间协调性较差，导致资源的浪费、成本的上升，削弱了行业整体的竞争优势。 2 传统理念的影响 现代物流行业中综合物流服务以及供应链服务属于较高级别的经营管理模式，供应链服务商与企业之间属于互利共赢的合作关系，通过专业化分工合作，企业可以将非核心信息与供应链服务商分享，由供应链服务商统筹安排物流环节，同时将流通领域的货物需求量信息采集分析后分享给生产企业，从而一定程度的影响生产型企业的生产决策，优化生产经营结构。但是供应链管理的推广需要生产企业管理者有前沿的管理理念及开放的态度。然而，受传统观念影响，目前国内大部分企业在采购和生产环节仍然采用自给自足方式，避免过度依赖外部第三方而带来的不确定性，从而一定程度上制约了供应链管理服务的市场发展，也阻碍行业专业化分工进程。 3 专业人才匮乏 供应链行业的发展需要具备综合能力的专业人才的指导和推动。然而我国物流行业处于发展阶段，社会对行业的重视程度不够，高等院校对物流以及供应链管理的研究和教育不足，对专业供应链管理人才的培养相对缺乏。而通过企业内部培育物流及供应链管理人才，时间周期长，花费成本高。因此，我国现代物流行业在未来一段时间内仍将面临专业人才匮乏导致的产业发展困境。

智研咨询发布的《2020-2026年中国化工物流行业市场前景规划及发展策略分析报告》共十六章。首先介绍了中国化工物流行业市场发展环境、化工物流整体运行态势等，接着分析了中国化工物流行业市场运行的现状，然后介绍了化工物流市场竞争格局。随后，报告对化工物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国化工物流行业发展趋势与投资预测。您若想对化工物流产业有个系统的了解或者想投资中国化工物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 兼并重组背景

第一章 研究概述

第一节 研究背景

第二节 研究内容

第三节 研究方法

第四节 研究团队

第五节 研究结论

第二章 化工物流企业兼并重组背景分析

第一节 化工物流行业兼并重组意义

第二节 化工物流行业兼并重组背景分析

第三节 化工物流企业兼并重组特点分析及整体趋势分析

第四节 化工物流行业兼并重组方式分析

第五节 化工物流行业兼并重组一般程序分析

第六节 化工物流行业兼并重组趋势分析

第七节 化工物流企业兼并重组的障碍

一、政策障碍

二、组织结构障碍

三、资金障碍

四、技术障碍

第三章 化工物流企业兼并重组案例分析

第一节 国外化工物流企业兼并重组案例分析

一、兼并重组背景与动机

二、兼并重组过程分析

三、兼并重组案例特点分析

四、兼并重组方案与成败经验分析

五、兼并重组核心价值与整合战略分析

第二节 国内化工物流企业兼并重组案例分析

一、兼并重组背景与动机

二、兼并重组过程分析

三、兼并重组案例特点分析

四、兼并重组方案与成败经验分析

五、兼并重组核心价值与整合战略分析

第三节 国内化工物流企业兼并重组主体竞争力分析

一、发展现状

## 二、投资趋势

## 三、投资区域

## 四、投资特点

## 五、投资产品结构

## 六、市场表现

### 第四节 外资化工物流企业在华兼并重组趋势分析

#### 一、发展现状

#### 二、投资趋势

#### 三、投资区域

#### 四、投资特点

#### 五、投资产品结构

#### 六、市场表现

### 第二部分 行业发展背景

## 第四章 2015-2019年化工物流所属行业总体发展状况

### 第一节 化工物流行业特性分析

### 第二节 化工物流产业特征与行业重要性

### 第三节 2015-2019年化工物流行业发展分析

#### 一、2015-2019年化工物流行业发展态势分析

#### 二、2015-2019年化工物流行业发展特点分析

#### 三、“十三五”区域产业布局与产业转移

### 第四节 2015-2019年化工物流行业规模情况分析

化工品物流属于刚需，产销分布不均 长期存在，采购和物流量有望提升。我国5000 余种化工原料产销分布不均，以石油、天然气等为基础原材料的化工产业集群主要分布在西部地区，但化工园区更加集中在东部沿海地区，全国有 95%以上的危险货物需要异地运输。

### 2018-2022年化工物流市场规模走势预测

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模状况分析

#### 四、行业市场规模状况分析

### 第五节 2015-2019年化工物流所属行业财务能力分析

#### 一、行业盈利能力分析与预测

#### 二、行业偿债能力分析与预测

#### 三、行业营运能力分析与预测

#### 四、行业发展能力分析与预测

## 第五章 我国化工物流所属行业运行分析

### 第一节 我国化工物流所属行业发展状况分析

- 一、我国化工物流行业发展阶段
- 二、我国化工物流行业发展总体概况
- 三、我国化工物流行业发展特点分析
- 四、我国化工物流行业商业模式分析

### 第二节 2015-2019年化工物流所属行业发展现状

- 一、2015-2019年我国化工物流行业市场规模
- 二、2015-2019年我国化工物流行业发展分析
- 三、2015-2019年中国化工物流企业发展分析

### 第三节 2015-2019年化工物流所属行业市场情况分析

- 一、2015-2019年中国化工物流市场总体概况
- 二、2015-2019年中国化工物流市场发展分析

### 第四节 我国化工物流所属行业市场价格走势分析

- 一、化工物流市场定价机制组成
- 二、化工物流市场价格影响因素
- 三、2015-2019年化工物流价格走势分析
- 四、“十三五”期间化工物流价格走势预测

## 第六章 “十三五”期间我国化工物流所属行业市场供需形势分析

### 第一节 我国化工物流市场供需分析

- 一、2015-2019年我国化工物流行业供给情况
  - 1、我国化工物流行业供给分析
  - 2、重点企业供给及占有份额
- 二、2015-2019年我国化工物流行业需求情况
  - 1、化工物流行业需求市场
  - 2、化工物流行业客户结构
  - 3、化工物流行业需求的地区差异
- 三、2015-2019年我国化工物流行业供需平衡分析

### 第二节 化工物流产品（服务）市场应用及需求预测

- 一、化工物流产品（服务）应用市场总体需求分析
  - 1、化工物流产品（服务）应用市场需求特征
  - 2、化工物流产品（服务）应用市场需求总规模
- 二、“十三五”期间化工物流行业领域需求量预测
  - 1、“十三五”期间化工物流行业领域需求产品（服务）功能预测
  - 2、“十三五”期间化工物流行业领域需求产品（服务）市场格局预测

### 三、重点行业化工物流产品（服务）需求分析预测

#### 第七章 化工物流行业并购市场分析

##### 第一节 2015-2019年并购市场综述

- 一、2015-2019年并购市场回顾
- 二、2015-2019年海外并购分析
- 三、2015-2019年中国并购市场监测

##### 第一节 2020-2026年并购市场发展前景预测

- 一、2020-2026年并购市场前景分析
- 二、2020-2026年并购基金市场前景分析
- 三、2020-2026年民营企业海外并购前景分析

##### 第二节 2020-2026年并购市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年后并购时代的市场趋势
- 二、2020-2026年中国企业并购发展趋势
- 三、2020-2026年外资并购发展趋势预测

#### 第三部分 兼并重组机会

#### 第八章 化工物流行业区域性兼并重组机会分析

##### 第一节 环渤海经济区

- 一、化工物流行业发展特征与竞争力分析
- 二、化工物流行业兼并重组可行性与趋势分析

##### 第二节 长三角经济区

- 一、化工物流行业发展特征与竞争力分析
- 二、化工物流行业兼并重组可行性与趋势分析

##### 第三节 珠三角经济区

- 一、化工物流行业发展特征与竞争力分析
- 二、化工物流行业兼并重组可行性与趋势分析

##### 第三节 新兴地区

- 一、化工物流行业发展特征与竞争力分析
- 二、化工物流行业兼并重组可行性与趋势分析

#### 第九章 化工物流行业产业链兼并重组机会分析

##### 第一节 化工物流企业与上下游企业兼并重组背景分析

##### 第二节 化工物流企业与上下游企业兼并重组案例分析

##### 第三节 化工物流企业与上下游企业兼并重组趋势分析

##### 第四节 化工物流企业与上下游企业兼并重组机会分析

##### 第五节 化工物流企业与其他行业兼并重组机会分析

#### 第十章 化工物流行业规模性兼并重组机会分析

第一节 大型规模企业兼并重组机会分析

第二节 中型规模企业兼并重组机会分析

第三节 小型规模企业兼并重组机会分析

第四部分 兼并重组方案

第十一章 目标公司调查基本流程

第一节 被调查对象主体资格

第二节 资产、负债、所有者权益

第三节 重大合同

第四节 诉讼及行政处罚情况。

第五节 保险

第六节 职工

第七节 税务

第八节 环保

第九节 外汇

第十节 财政

第十一节 经营存在的问题

第十二节 调查结论

第十二章 项目并购重组研究

第一节 化工物流项目投资环境分析

第二节 化工物流行业竞争格局分析

第三节 化工物流行业财务指标分析参考

第四节 化工物流行业市场分析与项目投入规模

第五节 项目所属的细分市场的市场现状、未来市场空间

第六节 项目应用技术方案（产品原料、制造成本、销售成本、利润预期）

第七节 目标企业经营状况及经营运作上存在的主要问题

第八节 项目运作后的价值预估、成长预期

第九节 投资估算与资金筹措

第十节 财务与敏感性分析

第十一节 收购项目的价值及风险分析

第十二节 化工物流行业及项目发展趋势预测

第十三节 项目调整所需的主要整改措施、投入

第十四节 收购成功所需注意的关键要点

第十五节 并购项目研究结论与建议

第五部分 兼并重组策略

第十三章 中国化工物流行业兼并重组风险分析



## 第一节 资产重组风险分析

## 第二节 品牌组合风险分析

## 第三节 技术变动风险分析

## 第四节 生产整合风险分析

## 第五节 人事变动情况分析

## 第六节 企业管理情况分析

## 第七节 销售管理情况分析

## 第八节 企业文化情况分析

## 第九节 企业战略情况分析

## 第十四章 化工物流企业兼并重组中的竞争战略分析

### 第一节 差异化战略分析

### 第二节 成本领先战略分析

### 第三节 市场集中战略分析

### 第四节 并购策略研究

#### 一、企业并购注意的问题研究

#### 二、企业并购决策的基本原则

#### 三、目标公司分析

#### 四、目标公司价值估算

### 第五节 企业并购发展策略分析

#### 一、企业并购资金的筹集策略

#### 二、企业并购后的整合策略

#### 三、并购建议

## 第十五章 新形势下并购财务操作及资产评估处理

### 第一节 目标企业价值评估的必要性以及存在的问题(ZY GXH)

#### 一、目标企业价值评估的必要性

#### 二、中国目标企业价值评估存在的问题

### 第二节 国内外企业并购中目标企业价值评估理论与方法述评

#### 一、国外企业并购中目标企业价值评估理论与方法述评

#### 二、国内企业并购中目标企业价值评估理论与方法研究述评

### 第三节 并购及其对目标企业价值的影响

#### 一、企业并购及其效应的产生

#### 二、协同效应及其对目标企业价值的影响

### 第四节 目标企业价值的识别

#### 一、目标企业价值识别的内容和范围

#### 二、目标企业价值识别的步骤

## 第五节 目标企业价值影响因素的分析

- 一、影响目标企业价值的外部因素
- 二、影响目标企业价值的内部诸因素

## 第六节 目标企业价值评估中成本法的运用

- 一、运用成本法对目标企业价值的评估
- 二、成本法评估并购中目标企业价值的优、缺点分析

## 第七节 目标企业价值评估中市场法的运用

- 一、市场法的两种具体方法
- 二、运用市场法对目标企业价值评估的局限性

## 第八节 目标企业价值评估中收益法的运用

- 一、运用收益法时参数的估算
- 二、运用收益法对目标企业价值评估应注意的问题

## 第九节 目标企业价值评估中实物期权法的运用

- 一、知识经济和实物期权法
- 二、运用实物期权法对目标企业价值评估的可行性分析
- 三、实物期权法在目标企业价值评估中的具体应用

## 第十节 目标企业价值评估方法的比较与选择

- 一、各种评估方法运用条件的比较
- 二、评估方法的选择

## 第十六章 化工物流行业兼并重组建议(ZY GXH)

### 第一节 买方建议

### 第二节 卖方建议

### 第三节 研究结论

## 图表目录

图表：化工物流行业生命周期

图表：化工物流行业产业链结构

图表：2015-2019年全球化工物流行业市场规模

图表：2015-2019年中国化工物流行业市场规模

图表：2015-2019年化工物流行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国化工物流市场占全球份额比较

图表：2015-2019年化工物流行业销售收入

图表：2015-2019年化工物流行业利润总额

图表：2015-2019年化工物流行业资产总计

图表：2015-2019年化工物流行业负债总计

图表：2015-2019年化工物流行业竞争力分析

- 图表：2015-2019年化工物流市场价格走势
  - 图表：2015-2019年化工物流行业主营业务收入
  - 图表：2015-2019年化工物流行业主营业务成本
  - 图表：2015-2019年化工物流行业销售费用分析
  - 图表：2015-2019年化工物流行业管理费用分析
  - 图表：2015-2019年化工物流行业财务费用分析
  - 图表：2015-2019年化工物流行业销售毛利率分析
  - 图表：2015-2019年化工物流行业销售利润率分析
  - 图表：2015-2019年化工物流行业成本费用利润率分析
  - 图表：2015-2019年化工物流行业总资产利润率分析
  - 图表：2015-2019年中国企业并购完成交易规模统计
  - 图表：2015-2019年中国企业并购交易金额行业分布
  - 图表：2015-2019年中国企业并购案例数量行业分布
  - 图表：2015-2019年中国企业海外并购业务情况分析
  - 图表：2015-2019年中国化工物流企业并购完成交易规模
  - 图表：2015-2019年中国化工物流企业兼并重组案例分析
  - 图表：2019年中国并购市场季度分布
  - 图表：2015-2019年中国并购市场发展趋势
  - 图表：2015-2019年中国企业海外并购趋势
  - 图表：2015-2019年中国企业外资并购趋势
  - 图表：2019年中国并购市场行业分布（按被并购方）
  - 图表：2019年中国并购市场交易数量行业分布（按被并购方，按并购案例数，个）
  - 图表：2019年中国并购市场交易数量行业分布（按被并购方，按并购金额，US\$M）
  - 图表：2019年中国并购市场完成的十大并购交易
  - 图表：2019年VC/PE相关并购行业分布（按被并购方）
  - 图表：2015-2019年中国并购市场VC/PE相关并购趋势
  - 图表：2015-2019年中国并购市场并购案例数统计
  - 图表：2015-2019年中国并购市场并购金额统计
  - 图表：2015-2019年中国企业国内并购趋势
  - 图表：2015-2019年中国企业海外并购案例数统计
  - 图表：2015-2019年中国企业海外并购并购金额统计
  - 图表：2015-2019年中国企业外资并购案例数统计
  - 图表：2015-2019年中国企业外资并购金额统计
- 更多图表请见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202003/845465.html>