

2017-2022年中国再生资源市场专项调研及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国再生资源市场专项调研及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201705/525466.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年是“十二五”的收官之年，也是我国经济结构调整的关键时期，受国内外经济形势影响，国内再生资源市场震荡不强，呈疲软状态，主要品种再生资源价格持续下跌，再生资源回收利用企业利润持续走低。

截至2015年底，我国废钢铁、废有色金属、废塑料、废轮胎、废纸、废弃电器电子产品、报废汽车、报废船舶、废玻璃、废电池十大类别的再生资源回收总量约为2.46亿吨，同比增长0.3%。其中，增幅最大的是报废汽车；降幅最大的是报废船舶。2014-2015年我国主要再生资源类别回收利用表

序号	名称	单位	2014年	2015年	同比增长%
1	废钢铁	万吨	15230	14380	-5.6
	- 大型钢铁企业	万吨	8830	8330	-5.7
	- 其他行业	万吨	6400	6050	-5.5
2	废有色金属	万吨	798	876	9.8
3	废塑料	万吨	2000	1800	-10.0
4	废纸	万吨	4419	4832	9.3
5	废轮胎	万吨	430	500.6	16.4
	- 翻新	万吨	50	28.6	-42.8
	- 再利用	万吨	380	473	24.5
6	废弃电器电子产品	数量 万台	13583	15274	12.4
	- 重量	万吨	313.5	348	11.0
7	报废汽车	数量 万辆	220	277.5	26.1
	- 重量	万吨	322	871.9	170.8
8	报废船舶	数量 艘	142	102	-28.2
	- 重量	万轻吨	109	91	-16.5
9	废玻璃	万吨	855	850	-0.6
10	废电池（铅酸除外）	万吨	9.5	5.3	-43.2
11	合计（重量）	万吨	24470.6	24550.4	0.3

2015年，我国十大品种再生资源回收总值为5149.4亿元，受主要品种价格持续走低影响，同比下降20.1%。其中报废船舶降幅最大，同比下降47.2%；报废汽车增幅最大，同比增长85%。2014-2015年我国主要再生资源类别回收价值表（亿元）

序号	名称	2014年	2015年	同比增长%
1	废钢铁	3122.15	1984.4	-36.4
2	废有色金属	1324.68	1395.6	5.4
3	废塑料	1100	810.0	-26.4
4	废纸	616	642.7	4.3
5	废轮胎	68.8	65.1	-5.4
6	废弃电器电子产品	78.4	78.3	-0.1
7	报废船舶	21.8	11.5	-47.2
8	报废汽车	66	122.1	85.0
9	废玻璃	25.7	21.3	-17.1
10	废电池（铅酸除外）	19.8	18.5	-6.6
11	回收总值	6446.9	5149.4	-20.1

智研咨询发布的《2017-2022年中国再生资源市场专项调研及投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了再生资源相关概念及发展环境，接着分析了中国再生资源规模及消费需求，然后对中国再生资源市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国再生资源面临的机遇及发展前景。您若想对中国再生资源有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 再生资源行业发展综述 33

第一节 再生资源行业定义及分类 33

一、行业定义 33

二、行业主要分类 34

三、行业特性及在国民经济中的地位 34

第二节 再生资源行业统计标准 35

一、统计部门和统计口径 35

二、行业主要统计方法介绍 36

三、行业涵盖数据种类介绍 36

第三节 最近3-5年中国再生资源行业经济指标分析 36

一、赢利性 36

二、成长速度 36

三、附加值的提升空间 37

四、风险性 37

五、行业周期 38

六、竞争激烈程度指标 38

第四节 再生资源行业产业链分析 39

一、产业链结构分析 39

二、主要环节的增值空间 40

三、与上下游行业之间的关联性 41

四、行业产业链上游相关行业分析 42

1、金属类废弃物回收情况 42

2、非金属类废弃物回收情况 44

3、电子类废物回收情况 45

五、行业下游产业链相关行业分析 47

1、回收资源加工情况 47

2、回收资源再利用情况 48

第二章 再生资源行业市场环境及影响分析（PEST） 50

第一节 再生资源行业政治法律环境（P） 50

一、行业主要政策法规 50

1、《再生资源回收管理办法》 50

2、《旧电器电子产品流通管理办法》 56

3、《废旧轮胎综合利用行业准入公告管理暂行办法》 59

4、《循环经济发展专项资金管理暂行办法》 62

- 5、《再生资源分拣中心建设管理规范》 66
- 6、“十三五”节能环保产业发展规划 72
- 7、“十三五”循环经济发展规划 89
- 8、《金属尾矿综合利用专项规划（2012~2015年）》 90

二、政策环境对行业的影响 102

第二节 行业经济环境分析（E） 105

一、宏观经济形势分析 105

1. 国内生产总值 105

截至 2015 年底，中国再生资源回收企业有 5000 多家，回收网点 16 万个（未登记注册或临时的回收网点近 40 万个），回收加工处理工厂 3000 多家，从业人员 140 万人。统计数据显示，2015 年我国再生资源产业总产值达到 1.8 万亿元，占环保产业总产值约 40%，但是总体回收率仍然较低。随着相关产业政策和一系列措施的出台，再生资源产业将继续稳定发展，对照发达国家再生资源占国家 GDP 比例以及国家再生资源回收规划，保守估计十三五末期年产值将达到2.7万亿元，年均复合增长率约9%。

2011-2020 年我国再生资源总产值变化及预测

2011-2015 年再生资源占节能环保行业产值比重

2. 工业生产 107

3. 社会消费 109

4. 固定资产投资 111

5. 对外贸易 113

6. 居民消费价格指数 115

7. 工业品出厂价格指数 119

8. 货币供应量 121

二、宏观经济环境对行业的影响分析 125

第三节 行业社会环境分析（S） 128

一、再生资源产业社会环境 128

二、社会环境对行业的影响 130

三、再生资源产业发展对社会发展的影响 130

第四节 行业技术环境分析（T） 131

一、再生资源技术分析 131

二、行业主要技术发展趋势 133

三、技术环境对行业的影响 134

第三章 国际再生资源行业发展分析及经验借鉴 135

第一节 全球再生资源市场总体情况分析 135

一、全球再生资源行业发展概况 135

二、全球再生资源市场产品结构 135

1、全球废铜回收情况 135

2、全球废铝回收情况 135

3、全球废铅回收情况 136

4、其他金属类再生资源回收情况 137

三、全球再生资源行业发展特征 137

四、全球再生资源行业竞争格局 137

五、全球再生资源市场区域分布 138

第二节 全球主要国家（地区）市场分析 138

一、欧洲 138

1、欧洲再生资源行业发展概况 138

2、欧洲再生资源循环模式及回收体系 141

3、2017-2022年欧洲再生资源发展前景预测 142

二、美国 142

1、美国再生资源行业发展概况 142

2、美国再生资源产业规模 144

3、2017-2022年美国再生资源市场发展前景预测 146

三、日本 148

1、日本再生资源行业发展概况 148

2、日本再生资源循环模式及回收体系 149

3、2017-2022年日本再生资源市场发展前景预测 151

四、韩国 153

1、韩国再生资源行业发展概况 153

2、韩国再生资源循环模式及回收体系 154

3、2017-2022年韩国再生资源市场发展前景预测 155

第二部分 再生资源行业深度分析 157

第四章 我国再生资源行业运行模式分析 157

第一节 再生资源回收模式分析 157

一、再生资源主要回收模式分析 157

1、分散型回收模式 157

2、层级回收模式 157

3、点对点回收模式 157

4、柔性管理模式 158

5、承包协议模式 158

二、再生资源回收模式比较 158

1、组织成本 158

2、回收效率 160

截至2014年底，我国废钢铁、废有色金属、废塑料、废轮胎、废纸、废弃电器电子产品、报废汽车、报废船舶、废玻璃、废电池等十大类别的再生资源回收总量约为2.45亿吨，同比增长5.0%。其中，增幅最大的是报废船舶，同比增长109.6%。2014年，我国十大品种再生资源回收总值为6446.9亿元，同比下降0.4%。其中废纸降幅最大，同比下降17.2%；报废船舶增幅最大，同比增长91.2%。2015年，我国废弃资源综合利用业行业销售收入达3767亿元。

2011-2015年中国再生资源回收利用总量

2011-2015年中国再生资源回收利用总值

2011-2015年中国再生资源回收利用行业销售收入增长趋势

三、再生资源回收模式改进建议 160

1、以政策规范分散回收行为 160

2、以宣传推广柔性管理模式 161

3、以共生提高层级网络效率 161

4、以信息平台扩大点对点模式 161

5、以市场运行承包协议模式 162

第二节 再生资源回收利用体系分析 163

一、再生资源回收利用体系特征分析 163

二、再生资源回收利用体系优劣势分析 165

1、个体户回收利用体系 165

2、供销社物资回收利用体系 165

3、民间回收拆解体系 166

4、生产商/销售商回收利用体系 166

5、专业再生资源回收利用体系 167

第三节 再生资源循环运作模式分析 168

一、全球再生资源循环运作模式分析 168

1、德国再生资源循环运作模式 168

2、日本再生资源循环运作模式 168

二、中国再生资源循环运作模式分析 168

1、格林美的钴镍循环再造模式 168

2、贵研铂业的贵金属二次资源利用运作模式 169

3、豫光金铅的再生铅循环模式 170

第三部分 再生资源市场全景调研 171

第五章 我国再生资源细分市场分析及预测 171

第一节 金属类再生资源行业分析 171

一、金属再生资源行业发展现状及效益分析 171

1、金属再生资源行业发展现状 171

2、金属再生资源行业效益分析 173

二、废钢铁回收利用行业分析 173

1、废钢铁回收利用行业运营情况 173

2、钢铁市场分析 182

3、废钢市场分析 185

4、废钢铁回收利用行业发展前景 191

三、再生铜行业分析 194

1、再生铜行业发展概况 194

2、铜市场分析 195

3、废铜市场分析 197

4、再生铜行业发展前景分析 200

四、再生铝行业分析 200

1、再生铝行业发展概况 200

2、铝市场分析 202

3、废铝市场分析 205

4、再生铝产量分析 206

5、再生铝行业发展前景分析 208

五、再生铅行业分析 209

1、再生铅行业发展概况 209

2、铅市场分析 212

3、废铅市场分析 212

4、再生铅产量分析 213

5、再生铅行业发展前景分析 214

六、再生锌行业分析 215

1、再生锌行业发展概况 215

2、锌市场分析 216

3、废锌市场分析 217

4、再生锌产量分析 217

- 5、再生锌行业发展前景分析 218
- 七、再生镍行业分析 223
 - 1、再生镍行业发展概况 223
 - 2、镍市场分析 224
 - 3、废镍回收利用流程 226
 - 4、废镍资源利用情况分析 232
 - 6、再生镍产量分析 232
 - 7、再生镍行业发展前景分析 233
- 第二节 非金属类再生资源行业分析 233
 - 一、再生塑料行业分析 233
 - 1、再生塑料行业发展概况 233
 - 2、塑料市场分析 234
 - 3、废塑料市场分析 235
 - 4、再生塑料行业发展前景分析 236
 - 二、再生橡胶行业分析 239
 - 1、再生橡胶行业发展概况 239
 - 2、橡胶市场分析 241
 - 3、废橡胶市场分析 241
 - 4、再生橡胶行业发展前景分析 247
 - 三、废纸回收利用行业分析 249
 - 1、废纸回收利用行业发展概况 249
 - 2、纸市场分析 251
 - 3、废纸市场分析 252
 - 4、废纸浆产量分析 253
 - 5、废纸回收利用行业发展前景分析 253
 - 四、废玻璃回收利用行业分析 255
 - 1、废玻璃回收利用行业发展概况 255
 - 2、玻璃市场分析 256
 - 3、废玻璃市场分析 260
 - 4、废玻璃回收利用行业发展前景分析 261
 - 五、废旧纺织品回收利用行业分析 262
 - 1、废旧纺织品回收利用行业发展概况 262
 - 2、纺织品市场分析 263
 - 3、废旧纺织品市场分析 266
 - 4、废旧纺织品回收利用行业发展前景分析 267

- 六、废旧轮胎回收利用行业分析 268
 - 1、废旧轮胎回收利用行业发展概况 268
 - 2、轮胎市场分析 271
 - 3、废旧轮胎市场分析 275
 - 4、废旧轮胎回收利用行业发展前景分析 276
- 七、生活垃圾处理行业分析 277
 - 1、生活垃圾处理行业发展概况 277
 - 2、生活垃圾产生量分析 279
 - 3、生活垃圾处理行业发展前景分析 284
- 第三节 废旧电子电气机械设备回收处理行业分析 286
 - 一、电子废弃物回收处理行业分析 286
 - 1、电子废弃物回收处理行业发展概况 286
 - 2、主要电子产品市场分析 288
 - 3、电子废弃物市场分析 289
 - 4、电子废弃物回收渠道建设分析 293
 - 5、电子废弃物回收处理行业发展前景分析 295
 - 二、报废汽车回收处理行业分析 297
 - 1、报废汽车回收处理行业发展概况 297
 - 2、汽车市场分析 300
 - 3、报废汽车数量分析 302
 - 4、报废汽车价值分析 302
 - 5、再制造汽车零部件产量分析 305
 - 6、报废汽车回收处理行业发展前景分析 308
 - 三、报废船舶回收处理行业分析 309
 - 1、报废船舶回收处理行业发展概况 309
 - 2、船舶市场分析 310
 - 3、船舶拆解量分析 316
 - 4、报废船舶价值分析 317
 - 5、报废船舶回收处理行业发展前景分析 318
 - 四、报废机电设备回收处理行业分析 320
 - 1、报废机电设备回收处理行业发展概况 320
 - 2、机电设备市场分析 320
 - 3、报废机电设备价值分析 321
 - 4、报废机电设备回收处理行业发展前景分析 321

第六章 再生资源行业区域市场分析	323
第一节 广东省再生资源行业发展分析及预测	323
一、广东省再生资源行业市场规模分析	323
二、广东省再生资源行业相关政策	324
三、广东省再生资源产业园建设情况	337
1、清远华清循环经济产业园	337
2、广东肇庆亚洲金属资源再生金属工业基地分析	338
3、肇庆市华南再生资源产业园	341
四、广东省再生资源行业经济运行分析	341
五、广东省再生资源行业企业发展分析	342
六、广东省再生资源行业发展前景预测	343
第二节 浙江省再生资源行业发展分析及预测	343
一、浙江省再生资源行业市场规模分析	343
二、浙江省再生资源行业相关政策	346
三、浙江省再生资源产业园建设情况	353
1、浙江宁波再生金属资源加工园	353
2、浙江桐庐大地循环经济产业园	354
3、嘉兴市嘉善县陶庄镇再生金属产业园	355
四、浙江省再生资源行业发展规划分析	356
五、浙江省再生资源行业经济运行分析	356
六、浙江省再生资源行业企业发展分析	358
七、浙江省再生资源行业发展趋势预测	359
第三节 安徽省再生资源行业发展分析及预测	361
一、安徽省再生资源行业市场规模分析	361
二、安徽省再生资源行业相关政策	362
三、安徽省再生资源产业园建设情况	362
1、安徽界首田营循环经济工业区	362
2、合肥市再生资源产业园	363
3、马鞍山进口再生资源产业园	364
四、安徽省再生资源行业发展规划分析	364
五、安徽省再生资源行业经济运行分析	365
六、安徽省再生资源行业发展趋势预测	366
第四节 江苏省再生资源行业发展分析及预测	366
一、江苏省再生资源行业市场规模分析	366
二、江苏省再生资源行业相关政策	368

- 三、江苏省再生资源产业园建设情况 368
 - 1、江苏太仓港再生资源加工园 368
 - 2、江苏常州再生资源产业基地 370
- 四、江苏省再生资源行业经济运行分析 371
- 五、江苏省再生资源行业企业发展分析 372
- 六、江苏省再生资源行业发展规划 372
- 第五节 辽宁省再生资源行业发展分析及预测 373
 - 一、辽宁省再生资源行业市场规模分析 373
 - 二、辽宁省再生资源行业相关政策 374
 - 三、辽宁省再生资源产业园建设情况 375
 - 1、辽宁（东港）再生资源产业园 375
 - 2、大连国家生态工业示范园区 376
 - 四、辽宁省再生资源行业经济运行分析 377
 - 五、辽宁省再生资源行业发展规划 378
- 第六节 天津市再生资源行业发展分析及预测 379
 - 一、天津市再生资源行业市场规模分析 379
 - 二、天津市再生资源行业相关政策 380
 - 三、天津市子牙环保产业园分析 380
 - 1、产业园发展简介 380
 - 2、产业园规模分析 381
 - 3、产业园管理模式 381
 - 4、产业园技术实力 381
 - 5、产业园发展规划 382
 - 四、天津市再生资源行业经济运行分析 382
 - 六、天津市再生资源行业企业发展分析 384
 - 七、天津市再生资源行业发展规划 385
- 第四部分 再生资源行业竞争格局 398
- 第七章 2017-2022年再生资源行业竞争形势 398
- 第一节 行业总体市场竞争状况分析 398
 - 一、再生资源行业竞争结构分析 398
 - 1、现有企业间竞争 398
 - 2、潜在进入者分析 399
 - 3、替代品威胁分析 400
 - 4、供应商议价能力 401

- 5、客户议价能力 402
- 6、竞争结构特点总结 403
- 二、再生资源行业企业间竞争格局分析 404
 - 1、不同地域企业竞争格局 404
 - 2、不同规模企业竞争格局 405
 - 3、不同所有制企业竞争格局 406
- 三、再生资源行业集中度分析 407
 - 1、市场集中度分析 407
 - 2、企业集中度分析 408
 - 3、区域集中度分析 408
 - 4、集中度变化趋势 408
- 四、再生资源行业SWOT分析 409
 - 1、再生资源行业优势分析 409
 - 2、再生资源行业劣势分析 409
 - 3、再生资源行业机会分析 410
 - 4、再生资源行业威胁分析 410
- 第二节 中国再生资源行业竞争格局综述 410
 - 一、再生资源行业竞争概况 410
 - 二、中国再生资源行业竞争力分析 411
 - 1、我国再生资源行业竞争力剖析 411
 - 2、我国再生资源企业市场竞争的优势 411
 - 3、民企与外企比较分析 411
 - 4、国内再生资源企业竞争能力提升途径 412
- 第三节 再生资源行业竞争格局分析 412
 - 一、国内外再生资源竞争分析 412
 - 二、我国再生资源市场竞争分析 414
 - 三、国内主要再生资源企业动向 415
 - 四、国内再生资源企业拟在建项目分析 415
- 第四节 再生资源行业并购重组分析 416
 - 一、行业并购重组现状及其重要影响 416
 - 二、行业投资兼并与重组趋势分析 416
- 第八章 2017-2022年再生资源行业领先企业经营形势分析 417
 - 第一节 中国再生资源企业总体发展状况分析 417
 - 一、再生资源企业主要类型 417

- 二、再生资源企业资本运作分析 417
- 三、再生资源企业国际竞争力分析 418
- 第二节 中国领先再生资源企业经营形势分析 419
 - 一、桑德环境股份有限公司 420
 - 1、企业发展简况分析 421
 - 2、企业经营情况分析422
 - 3、企业经营优劣势分析 423
 - 二、深圳市格林美高新技术股份有限公司 424
 - 1、企业发展简况分析 425
 - 2、企业经营情况分析426
 - 3、企业经营优劣势分析 427
 - 三、贵研铂业股份有限公司 434
 - 1、企业发展简况分析 436
 - 2、企业经营情况分析440
 - 3、企业经营优劣势分析 443
 - 四、河南豫光金铅股份有限公司 443
 - 1、企业发展简况分析 447
 - 2、企业经营情况分析449
 - 3、企业经营优劣势分析 450
 - 五、江西赣锋锂业股份有限公司 459
 - 1、企业发展简况分析 465
 - 2、企业经营情况分析469
 - 3、企业经营优劣势分析 470
 - 六、齐合天地集团有限公司 474
 - 1、企业发展简况分析 476
 - 2、企业经营情况分析478
 - 3、企业经营优劣势分析 481
 - 七、江苏霞客环保色纺股份有限公司 482
 - 1、企业发展简况分析 485
 - 2、企业经营情况分析488
 - 3、企业经营优劣势分析 489
 - 八、安徽山鹰纸业股份有限公司 490
 - 1、企业发展简况分析 493
 - 2、企业经营情况分析496
 - 3、企业经营优劣势分析 497

九、江西黑猫炭黑股份有限公司 498

1、企业发展简况分析 499

2、企业经营情况分析503

3、企业经营优劣势分析 505

十、玖龙纸业（控股）有限公司 506

1、企业发展简况分析 509

2、企业经营情况分析512

3、企业经营优劣势分析 513

第五部分 再生资源行业投资战略 515

第九章 2017-2022年再生资源行业前景及投资价值 515

第一节 再生资源行业五年规划现状及未来预测 515

一、“十二五”期间再生资源行业运行情况 515

二、“十二五”期间再生资源行业发展成果 516

三、再生资源行业“十三五”发展方向预测 517

第二节 2017-2022年再生资源市场发展前景 519

一、2017-2022年再生资源市场发展潜力 519

二、2017-2022年再生资源市场发展前景展望 520

三、2017-2022年再生资源细分行业发展前景分析 520

第三节 2017-2022年再生资源市场发展趋势预测 520

一、2017-2022年再生资源行业发展趋势 520

二、2017-2022年再生资源市场容量预测 521

三、2017-2022年再生资源行业销售收入预测 521

第四节 2017-2022年中国再生资源行业供需预测 522

一、2017-2022年中国再生资源行业供给预测 522

二、2017-2022年中国再生资源行业产量预测 522

三、2017-2022年中国再生资源市场销量预测 523

四、2017-2022年中国再生资源行业需求预测 524

五、2017-2022年中国再生资源行业供需平衡预测 524

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势 525

一、市场整合成长趋势 525

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 526

三、企业区域市场拓展的趋势 526

四、科研开发趋势及替代技术进展 527

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 527

第六节 再生资源行业投资特性分析 528

一、再生资源行业进入壁垒分析 528

二、再生资源行业盈利因素分析 529

三、再生资源行业盈利模式分析 531

第七节 2017-2022年再生资源行业发展的影响因素 532

一、有利因素 532

二、不利因素 533

第八节 2017-2022年再生资源行业投资价值评估分析 533

一、行业投资效益分析 533

1、行业活力系数比较及分析 533

2、行业投资收益率比较及分析 534

3、行业投资效益评估 534

二、产业发展的空白点分析 535

三、投资回报率比较高的投资方向 535

四、新进入者应注意的障碍因素 535

第十章 2017-2022年再生资源行业投资机会与风险防范 537

第一节 再生资源行业投融资情况 537

一、行业资金渠道分析 537

二、固定资产投资分析 538

三、兼并重组情况分析 538

四、再生资源行业投资现状分析 539

第二节 2017-2022年再生资源行业投资机会 540

一、产业链投资机会 540

二、细分市场投资机会 541

三、重点区域投资机会 542

四、再生资源行业投资机遇 542

第三节 2017-2022年再生资源行业投资风险及防范 543

一、政策风险及防范 543

二、技术风险及防范 544

三、宏观经济波动风险及防范 544

四、关联产业风险及防范 544

五、市场经营风险 545

六、其他风险及防范 547

第四节 中国再生资源行业投资建议 547

一、再生资源行业未来发展方向 547

二、再生资源行业主要投资建议 548

第十一章 再生资源行业发展战略研究 549

第一节 再生资源行业发展战略研究 549

一、战略综合规划 549

二、技术开发战略 550

三、业务组合战略 552

四、区域战略规划 553

五、产业战略规划 554

六、营销品牌战略 556

七、竞争战略规划 557

第二节 对我国再生资源品牌的战略思考 558

一、再生资源品牌的重要性 558

二、再生资源实施品牌战略的意义 558

三、再生资源企业品牌的现状分析 559

四、我国再生资源企业的品牌战略 560

五、再生资源品牌战略管理的策略 561

第三节 再生资源经营策略分析 562

一、再生资源市场细分策略 562

二、再生资源市场创新策略 563

三、品牌定位与品类规划 563

四、再生资源新产品差异化战略 563

第四节 再生资源行业投资战略研究 564

一、2017-2022年再生资源行业投资战略 564

二、2017-2022年细分行业投资战略 565

第十二章 研究结论及发展建议 566 (ZY LT)

第一节 再生资源行业研究结论及建议 566

第二节 与环境保护关系的研究结论及建议 567

第三节 再生资源行业发展建议 567

一、废旧物资回收体系规范化 567

二、废物再利用的二手货市场发展 568

三、再生资源加工利用技术开发投入加大 568

四、优惠政策激励再生资源产业的又好又快发展 569

五、公众意识和参与能力提高 570

部分图表目录：

图表 1 再生资源产业链 39

图表 2 2012-2016年四季度我国废弃资源综合利用行业规模以上企业数量分析 47

图表 3 2016年四季度我国废弃资源综合利用行业规模以上企业区域分布图 48

图表 4 2012-2016年四季度我国废弃资源综合利用行业资产走势图 49

图表 5 2012-2016年四季度我国废弃资源综合利用行业销售收入走势图 49

图表 6 2012年4季度—2016年4季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 105

图表 7 2012年12月—2016年12月工业增加值月度同比增长率(%) 107

图表 8 2012年12月—2016年12月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 109

图表 9 2012年1-12月—2016年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 111

图表 10

2012年12月—2016年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 113

图表 11 2016年12月居民消费价格主要数据 115

图表 12 2012年12月—2016年12月居民消费价格指数(上年同月=100) 117

图表 13 2012年12月—2016年12月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 119

图表 14 2012年12月—2016年12月货币供应量月度同比增长率(%) 121

图表 15 各种回收模式的组织成本与回收效率比较 159

图表 16 近十年来全球废钢消费量及废钢比变化情况 174

图表 17 近年来全球废钢分地区/国别消费情况 175

图表 18 近十年来全球废钢消费量及废钢比变化情况 176

图表 19 近十年来全球废钢贸易情况 177

图表 20 2012-2015年主要废钢进口国家/地区的进口情况 177

图表 21 2012-2015年主要废钢进口国家/地区的出口情况 178

图表 22 中国电炉钢产量增长及变化情况 178

图表 23 近年来中国废钢消费量及废钢单耗变化情况 179

图表 24 2012-2015年中国重点钢企废钢资源平衡表 181

图表 25 2012-2015年中国重点钢企电炉热铁水消耗情况 181

图表 26 2015年全球精炼铅原料构成 209

图表 27 2012-2015年中国再生铅占铅产量比重(单位:万吨) 210

图表 28 2015年全球再生铅供给结构(单位:万吨) 211

图表 29 2012-2015年中国铅酸蓄电池产量(单位:万千伏安) 211

图表 30 2016年四季度废橡胶价格变动图 242

表格目录：

- 表格 1 近4年桑德环境股份有限公司资产负债率变化情况 419
 - 表格 2 近4年桑德环境股份有限公司产权比率变化情况 420
 - 表格 3 近4年桑德环境股份有限公司固定资产周转次数情况 421
 - 表格 4 近4年桑德环境股份有限公司流动资产周转次数变化情况 422
 - 表格 5 近4年桑德环境股份有限公司总资产周转次数变化情况 423
 - 表格 6 近4年桑德环境股份有限公司销售毛利率变化情况 424
 - 表格 7 近4年深圳市格林美高新技术股份有限公司资产负债率变化情况 427
 - 表格 8 近4年深圳市格林美高新技术股份有限公司产权比率变化情况 428
 - 表格 9 近4年深圳市格林美高新技术股份有限公司固定资产周转次数情况 429
 - 表格 10 近4年深圳市格林美高新技术股份有限公司流动资产周转次数变化情况 430
 - 表格 11 近4年深圳市格林美高新技术股份有限公司总资产周转次数变化情况 431
 - 表格 12 近4年深圳市格林美高新技术股份有限公司销售毛利率变化情况 432
 - 表格 13 近4年贵研铂业股份有限公司资产负债率变化情况 437
 - 表格 14 近4年贵研铂业股份有限公司产权比率变化情况 438
 - 表格 15 近4年贵研铂业股份有限公司固定资产周转次数情况 439
 - 表格 16 近4年贵研铂业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 439
 - 表格 17 近4年贵研铂业股份有限公司总资产周转次数变化情况 440
 - 表格 18 近4年贵研铂业股份有限公司销售毛利率变化情况 441
 - 表格 19 近4年河南豫光金铅股份有限公司资产负债率变化情况 443
 - 表格 20 近4年河南豫光金铅股份有限公司产权比率变化情况 444
 - 表格 21 近4年河南豫光金铅股份有限公司固定资产周转次数情况 445
 - 表格 22 近4年河南豫光金铅股份有限公司流动资产周转次数变化情况 446
 - 表格 23 近4年河南豫光金铅股份有限公司总资产周转次数变化情况 447
 - 表格 24 近4年河南豫光金铅股份有限公司销售毛利率变化情况 448
 - 表格 25 近4年江西赣锋锂业股份有限公司资产负债率变化情况 462
 - 表格 26 近4年江西赣锋锂业股份有限公司产权比率变化情况 463
 - 表格 27 近4年江西赣锋锂业股份有限公司固定资产周转次数情况 464
 - 表格 28 近4年江西赣锋锂业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 465
 - 表格 29 近4年江西赣锋锂业股份有限公司总资产周转次数变化情况 466
 - 表格 30 近4年江西赣锋锂业股份有限公司销售毛利率变化情况 467
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201705/525466.html>