

2016-2022年中国传感器行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国传感器行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/445468.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

传感器（英文名称：transducer/sensor）是一种检测装置，能感受到被测量的信息，并能将感受到的信息，按一定规律变换成为电信号或其他所需形式的信息输出，以满足信息的传输、处理、存储、显示、记录和控制等要求。

传感器的特点包括：微型化、数字化、智能化、多功能化、系统化、网络化。它是实现自动检测和自动控制的首要环节。传感器的存在和发展，让物体有了触觉、味觉和嗅觉等感官，让物体慢慢变得活了起来。通常根据其基本感知功能分为热敏元件、光敏元件、气敏元件、力敏元件、磁敏元件、湿敏元件、声敏元件、放射线敏感元件、色敏元件和味敏元件等十大类。

传感技术是一项当今世界令人瞩目的迅猛发展起来的高新技术之一，也是当代科学技术发展的一个重要标志，他与通信技术、计算机技术构成信息产业的三大支柱之一。传感器开始受到普遍重视，从80年代起，逐步在世界范围内掀起了一股“传感器热”。近几年，随着物联网行业的发展，我国传感器行业呈现高速发展态势。2014年，我国传感器行业市场规模为865亿元，2015年底，规模达到1200亿元。随着工业互联网崛起，物联网3.0时代悄然来临，一个产值达数万亿美元的市场摆在了企业家们面前。物联网对传感器的需求让集成电路有了全新的市场，有数据显示，到2020年，全球物联网解决方案市场规模将达到7.2万亿美元，中国市场的年复合增长率将达到20%，大数据及云计算也将真正体现其高附加值，物联网还将在可穿戴、智慧城市和工业4.0中大放异彩。物联网对传感器的需求让集成电路有了全新的市场，一方面物联网的超大规模市场将拉动集成电路的发展，相关研究数据显示，到2020年，物联网解决方案市场规模将达到7.2万亿美元，与物联网相连的终端出货量将达到500亿件，中国市场的年复合增长率将达到20%。传感器在日常生产工作中作用越来越明显，新型的传感器比如无线传感器、光纤传感器、智能传感器和金属氧化传感器在市场份额也越来越大，未来传感器将主要向三大方向发展：微型化，智能化以及仿生化。

全球传感器销售金额及出货量走势图

智研咨询发布的《2016-2022年中国传感器行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了传感器相关概念及发展环境，接着分析了中国传感器规模及消费需求，然后对中国传感器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国传感器面临的机遇及发展前景。您若想对中国传感器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 传感器行业相关概述

1.1 传感器的基本介绍

1.1.1 概念界定

1.1.2 基本特点

1.1.3 器件构成

1.1.4 性能指标

1.2 传感器的分类及作用

1.2.1 分类方法

1.2.2 常见种类

1.2.3 主要作用

1.3 传感器产业基本特征

1.3.1 基础、应用两头依附

1.3.2 技术、投资两个密集

1.3.3 产品、产业两大分散

第二章 传感器行业产业链分析

2.1 传感器产业链构成情况

2.2 传感器产业链发展分析

2.2.1 在物联网中的地位

2.2.2 物联网拉动行业发展

2.2.3 在可穿戴行业的地位

2.2.4 可穿戴设备促进产业发展

2.3 2014-2016年传感器上游部件及原材料分析

2.3.1 振荡器

2.3.2 敏感元件

2.3.3 陶瓷材料

2.3.4 金属材料

2.3.5 有机材料

2.3.6 阻抗变换器

2.3.7 半导体材料

2.3.8 稀土永磁材料

2.4 2014-2016年传感器重点下游行业——物联网产业分析

2.4.1 产业关键因素

2.4.2 全球市场现状

2.4.3 产业布局状况

2.4.4 行业发展动态

2.4.5 产业应用分析

2.4.6 主要商业模式

2.4.7 前景趋势分析

2.5 2014-2016年传感器重点下游行业——可穿戴设备产业分析

2.5.1 产业链构成

2.5.2 行业发展迅猛

2.5.3 行业规模现状

2.5.4 区域布局状况

2.5.5 竞争格局分析

2.5.6 产业投资现状

2.5.7 产业前景分析

第三章 2014-2016年国际传感器行业发展分析

3.1 2014-2016年全球传感器行业发展概况

3.1.1 产业发展历程

3.1.2 市场规模分析

2011 年全球传感器市场规模为 828 亿美元，去年全球传感器市场规模达到了 1587 亿美元。我国传感器市场也呈现快速上升趋势。从 2009 年到 2013 年，我国传感器市场年均增速超过 20%，2014 年超过 860 亿元，2015 年市场规模达到 1100 亿元以上。预计未来 5 年，我国传感器市场将加速发展，平均销售增长率将达到 30%以上。

2009-2015 年全球传感器市场规模及增长率

3.1.3 区域布局状况

3.1.4 厂商格局分析

3.1.5 市场竞争现状

3.2 2014-2016年全球传感器细分市场分析

3.2.1 光纤传感器

3.2.2 红外传感器

3.2.3 生物传感器

3.2.4 汽车传感器

3.2.5 智能电网传感器

3.2.6 图像传感器

3.2.7 半导体传感器

3.2.8 加速度传感器

3.2.9 移动指纹传感器

3.3 2014-2016年各地区传感器行业发展状况

3.3.1 美国

3.3.2 日本

3.3.3 德国

3.3.4 韩国

3.3.5 印度

3.3.6 巴西

3.3.7 俄罗斯

第四章 2014-2016年传感器行业发展环境分析

4.1 传感器行业经济环境

4.1.1 全球经济形势分析

4.1.2 中国经济运行现状

4.1.3 工业4.0发展分析

4.1.4 中国经济发展趋势

4.2 传感器行业政策环境

4.2.1 行业战略地位

4.2.2 行业政策利好

4.2.3 行业行动计划

4.2.4 相关标准介绍

4.3 传感器市场需求环境

4.3.1 社会安全需求

4.3.2 公共卫生需求

4.3.3 资源环境管理需求

4.3.4 公共需求与个人需求

4.3.5 智能城市与交通需求

第五章 2014-2016年中国传感器行业发展分析

5.1 2014-2016年中国传感器行业发展现状

5.1.1 产业发展历程

5.1.2 行业规模分析

5.1.3 市场规模分析

5.1.4 市场投资态势

5.1.5 行业驱动因素

5.1.6 行业运行态势

5.2 2014-2016年中国传感器市场格局分析

5.2.1 产品应用领域

5.2.2 区域分布格局

5.2.3 主要竞争企业

5.2.4 市场竞争格局

5.3 2014-2016年传感器行业区域发展状况

5.3.1 杭州市

5.3.2 南京市

5.3.3 北京市

5.3.4 上海市

5.3.5 天津市

5.3.6 山东省

5.4 中国传感器行业发展问题分析

5.4.1 主要问题分析

5.4.2 产业发展瓶颈

5.4.3 产业发展矛盾

5.5 中国传感器行业发展对策分析

5.5.1 加快产业发展的措施

5.5.2 行业发展壮大的建议

5.5.3 政府企业需携手发展

第六章 2014-2016年中国传感器细分市场分析

6.1 流量传感器

6.1.1 原理及分类

6.1.2 市场运行状况

6.1.3 主导产品发展

6.1.4 市场应用分析

6.1.5 发展趋势分析

6.2 压力传感器

6.2.1 分类及应用

6.2.2 市场运行现状

6.2.3 市场格局分析

6.2.4 市场应用分析

6.2.5 市场前景分析

6.3 温度传感器

6.3.1 分类及应用

6.3.2 市场运行现状

6.3.3 市场应用分析

6.3.4 发展趋势分析

6.3.5 市场前景分析

6.4 气体传感器

6.4.1 分类及特性

6.4.2 研究发展方向

6.4.3 市场运行现状

6.4.4 市场格局分析

6.4.5 市场应用分析

6.4.6 市场前景分析

6.5 生物传感器

6.5.1 原理及分类

6.5.2 市场运行现状

6.5.3 市场应用分析

6.5.4 市场前景分析

6.5.5 未来发展方向

6.6 汽车传感器

6.6.1 原理及分类

6.6.2 产业链分析

6.6.3 行业发展环境

6.6.4 市场运行现状

6.6.5 市场格局分析

6.6.6 行业发展策略

6.6.7 市场前景分析

6.7 MEMS传感器

微机电系统（MEMS）是一种先进的制造技术平台。以半导体制造技术为基础，MEMS技术采用了半导体技术中的光刻、腐蚀、薄膜等一系列的现有技术和材料，因此从制造技术本身来讲，MEMS基本的制造技术是成熟的。但MEMS更侧重于超精密机械加工，并要涉及微电子、材料、力学、化学、机械学诸多学科领域。它的学科面也扩大到微尺度下的力、电、光、磁、声、表面等物理学的各分支。MEMS是一门综合学科，学科交叉现象极其明显，主要涉及微加工技术，机械学/固体声波理论，热流理论

，电子学，生物学等等。MEMS 器件的特征长度从 1 毫米到 1 微米，相比之下头发的直径大约是 50 微米。MEMS 传感器主要优点是体积小、重量轻、功耗低、可靠性高、灵敏度高、易于集成等，是微型传感器的主力军，正在逐渐取代传统机械传感器，在各个领域几乎都有研究，不论是消费电子产品、汽车工业、甚至航空航天、机械、化工及医药等各领域。常见产品有压力传感器，加速度计，陀螺，静电致动光投影显示器，DNA 扩增微系统，催化传感器。传感器的微型化对物理网产业的发展至关重要，使得 MEMS 是成为解决传统传感器微型化问题的关键手段。近几年，MEMS 的发展迅猛。

2011-2020 年全球 MEMS 市场产值现状及未来预测

全球 MEMS 传感器产品需求近年增势迅猛，2014 年 MEMS 传感器市场规模超过 130 亿美元，平均以 12%-13% 的增长率增长，预计 2015~2021 年全球 MEMS 市场的复合年增长率（CAGR）为 8.9%，将从 119 亿美元增长到 200 亿美元。同期全球 MEMS 出货量的复合年增长率为 13%。

2015-2021 年全球 MEMS 市场预测

2013~2019 年各类 MEMS 传感器市场概况及预测

6.7.1 原理及分类

6.7.2 市场运行现状

6.7.3 市场格局分析

6.7.4 市场应用分析

6.7.5 市场前景分析

6.8 光纤传感器

6.8.1 原理及分类

6.8.2 市场运行现状

6.8.3 市场格局分析

6.8.4 市场应用分析

6.8.5 市场前景分析

6.9 智能传感器

6.9.1 原理及功能

6.9.2 市场运行现状

6.9.3 市场格局分析

6.9.4 市场应用分析

6.9.5 市场前景分析

6.10 其他新兴传感器

6.10.1 指纹传感器

6.10.2 光度传感器

6.10.3 可穿戴传感器

第七章 2014-2016年传感器行业技术发展分析

7.1 行业技术研究概况

7.1.1 技术演进阶段

7.1.2 研究应用状况

7.1.3 技术发展重点

7.1.4 技术进展状况

7.1.5 产品创新成果

7.2 行业专利技术状况

7.2.1 国外专利情况

7.2.2 国内专利情况

7.2.3 技术水平分析

7.2.4 未来提升建议

7.3 行业技术趋势分析

7.3.1 智能化

7.3.2 微型化

7.3.3 集成化

7.3.4 多样化

7.3.5 可移动化

7.4 未来技术研究方向

7.4.1 无人驾驶

7.4.2 工业控制

7.4.3 可穿戴式应用

7.4.4 医护和健康监测

第八章 2014-2016年传感器行业应用领域分析

8.1 汽车行业

8.1.1 行业运行状况

8.1.2 行业前景分析

8.1.3 传感器应用状况

8.1.4 传感器应用潜力

8.2 家电行业

8.2.1 行业运行状况

- 8.2.2 行业前景分析
- 8.2.3 传感器应用状况
- 8.2.4 传感器应用潜力
- 8.3 消费电子行业
 - 8.3.1 行业运行状况
 - 8.3.2 行业前景分析
 - 8.3.3 传感器应用状况
 - 8.3.4 传感器应用潜力
- 8.4 机械装备行业
 - 8.4.1 行业运行状况
 - 8.4.2 行业前景分析
 - 8.4.3 传感器应用状况
 - 8.4.4 传感器应用潜力
- 8.5 智能交通行业
 - 8.5.1 行业运行状况
 - 8.5.2 行业前景分析
 - 8.5.3 传感器应用状况
 - 8.5.4 传感器应用潜力
- 8.6 医疗服务行业
 - 8.6.1 行业运行状况
 - 8.6.2 行业前景分析
 - 8.6.3 传感器应用状况
 - 8.6.4 传感器应用潜力
- 8.7 环保行业
 - 8.7.1 行业运行状况
 - 8.7.2 行业前景分析
 - 8.7.3 传感器应用状况
 - 8.7.4 传感器应用潜力
- 8.8 农业
 - 8.8.1 行业运行状况
 - 8.8.2 行业前景分析
 - 8.8.3 传感器应用状况
 - 8.8.4 传感器应用潜力

9.1 美国霍尼韦尔国际公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 企业经营状况

9.1.3 传感器业务状况

9.2 美国恩德福克公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 企业技术优势

9.2.3 传感器业务状况

9.3 英国美捷特集团

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 企业经营状况

9.3.3 传感器业务状况

9.4 荷兰皇家飞利浦公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 企业经营状况

9.4.3 传感器业务状况

9.5 德国英飞凌科技公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 企业经营状况

9.5.3 传感器业务状况

9.6 西门子股份公司

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 企业经营状况

9.6.3 传感器业务状况

9.7 德国博世集团

9.7.1 企业发展概况

9.7.2 企业经营状况

9.7.3 传感器业务状况

9.8 日本横河电机株式会社

9.8.1 企业发展概况

9.8.2 企业发展战略

9.8.3 传感器业务状况

第十章 2014-2016年中国传感器行业标杆企业分析

10.1 华工科技产业股份有限公司

- 10.1.1 企业发展概况
- 10.1.2 经营效益分析
- 10.1.3 业务经营分析
- 10.1.4 财务状况分析
- 10.1.5 传感器业务分析
- 10.1.6 未来前景展望
- 10.2 浙江大立科技股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展概况
 - 10.2.2 经营效益分析
 - 10.2.3 业务经营分析
 - 10.2.4 财务状况分析
 - 10.2.5 传感器业务分析
 - 10.2.6 未来前景展望
- 10.3 歌尔声学股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展概况
 - 10.3.2 经营效益分析
 - 10.3.3 业务经营分析
 - 10.3.4 财务状况分析
 - 10.3.5 传感器业务分析
 - 10.3.6 未来前景展望
- 10.4 河南汉威电子股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展概况
 - 10.4.2 经营效益分析
 - 10.4.3 业务经营分析
 - 10.4.4 财务状况分析
 - 10.4.5 传感器业务分析
 - 10.4.6 未来前景展望
- 10.5 上海航天汽车机电股份有限公司
 - 10.5.1 企业发展概况
 - 10.5.2 经营效益分析
 - 10.5.3 业务经营分析
 - 10.5.4 财务状况分析
 - 10.5.5 未来前景展望
- 10.6 宁波均胜汽车电子股份有限公司
 - 10.6.1 企业发展概况

- 10.6.2 经营效益分析
- 10.6.3 业务经营分析
- 10.6.4 财务状况分析
- 10.6.5 传感器业务分析
- 10.6.6 未来前景展望
- 10.7 中航电测仪器股份有限公司
 - 10.7.1 企业发展概况
 - 10.7.2 经营效益分析
 - 10.7.3 业务经营分析
 - 10.7.4 财务状况分析
 - 10.7.5 传感器业务分析
 - 10.7.6 未来前景展望
- 10.8 深圳市科陆电子科技股份有限公司
 - 10.8.1 企业发展概况
 - 10.8.2 经营效益分析
 - 10.8.3 业务经营分析
 - 10.8.4 财务状况分析
 - 10.8.5 未来前景展望
- 10.9 瑞声科技控股有限公司
 - 10.9.1 企业发展概况
 - 10.9.2 2014年经营状况
 - 10.9.3 2015年经营状况
 - 10.9.4 2016年经营状况
 - 10.9.5 传感器业务分析
- 10.10 上市公司财务比较分析
 - 10.10.1 盈利能力分析
 - 10.10.2 成长能力分析
 - 10.10.3 营运能力分析
 - 10.10.4 偿债能力分析

第十一章 2016-2022年传感器市场发展前景分析 (ZY ZM)

- 11.1 国际传感器行业发展趋势分析
 - 11.1.1 市场规模预测
 - 11.1.2 竞争形势预测
 - 11.1.3 未来发展方向

11.2 中国传感器行业发展前景展望

11.2.1 技术研发趋势

11.2.2 产业应用趋势

11.2.3 未来发展方向

11.3 2016-2022年中国传感器市场预测分析

11.3.1 行业影响因素

11.3.2 市场规模预测

图表目录：

图表1 传感器的组成情况

图表2 按测量对象分类的传感器

图表3 当前的物联网和1999年互联网、2007年智能手机行业的比较

图表4 当前物联网发展处于从第一阶段向第二阶段迈进

图表5 物联网行业需求层次

图表6 全球物联网设备数量预测

图表7 全球物联网行业投资预测

图表8 2020年物联网设备和人均连接增长情况

图表9 政策推进我国物联网发展

图表10 我国物联网产业规模

图表11 物联网产业子领域发展阶段矩阵图

图表12 我国物联网产业链情况及公司举例

图表13 可穿戴设备产业链示意图

图表14 主要可穿戴设备介绍

图表15 2013年中国可穿戴设备市场大事件

图表16 可穿戴设备上游企业投资事件

图表17 可穿戴设备下游企业投资事件

图表18 2013-2014年中国可穿戴技术风险投资数量及金额

图表19 全球传感器发展历程

图表20 2009-2015年全球传感器市场规模

图表21 全球传感器分布情况

图表22 全球著名传感器厂商及产品应用领域（一）

图表23 全球著名传感器厂商及产品应用领域（二）

图表24 光纤传感器的工作原理

图表25 2014-2019年全球本征和非本征光纤传感器市场份额情况

图表26 2010-2015年全球轻型汽车传感器OEM市场年均增长率

图表27 2014年全球CMOS图像传感器市场格局

图表28 2011-2015年国内生产总值及其增长速度

图表29 2015年年末人口数及其构成

图表30 2011-2015年城镇新增就业人数

图表31 2011-2015年全员劳动生产率

图表32 2015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表33 2015年居民消费价格比2014年涨跌幅度

图表34 2015年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表35 2011-2015年全国一般公共预算收入

图表36 2011-2015年年末国家外汇储备

图表37 2011-2015年全部工业增加值及其增长速度

图表38 2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表39 2011-2015年建筑业增加值及其增长速度

图表40 2011-2015年全社会固定资产投资

图表41 2015年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表42 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表43 2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表44 2015年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表45 2011-2015年社会消费品零售总额

图表46 2011-2015年货物进出口总额

图表47 2015年货物进出口总额及其增长速度

图表48 2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表49 2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表50 2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表51 2015年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表52 2015年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表53 中国传感器产业发展历程

图表54 2010-2015年中国传感器市场规模

图表55 传感器的四大应用领域

图表56 传感器应用领域占比

图表57 我国传感器市场主要产品类型分布

图表58 国内传感器主要企业

图表59 国外传感器主要企业

图表60 SBA酶电极传感分析仪应用领域分布

图表61 2010-2015年黄金国际市场价格走势

图表62 2010-2015年白银国际市场价格走势

图表63 2010-2015年GFMS基本金属价格指数走势图

图表64 2010-2015年中国塑料价格指数走势

图表65 汽车电子行业产业政策和主要法律法规分析

图表66 我国汽车传感器标准分析

图表67 2010-2015年我国汽车传感器市场规模

图表68 2012-2018年全球MEMS市场规模

图表69 2011-2015年全球前20大MEMS营收排名

图表70 2014年全球MEMS传感器应用市场划分

图表71 2012-2015年汽车月度销量及同比变化情况

图表72 2012-2015年乘用车月度销量变化情况

图表73 2012-2015年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表74 2012-2015年商用车月度销量变化情况

图表75 2014年乘用车各系别市场份额

图表76 2014年国内汽车销售市场占有率

图表77 2013-2015年月度汽车销量及同比变化情况

图表78 2013-2015年月度乘用车销量变化情况

图表79 2013-2015年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表80 2013-2015年商用车月度销量变化情况

图表81 2015年乘用车各系别市场份额

图表82 2015年国内汽车销售市场占有率

图表83 2015年分车型中国品牌汽车前十家生产企业销售排名

图表84 2014-2016年月度汽车销量及同比变化情况

图表85 2014-2016年月度乘用车销量变化情况

图表86 2014-2016年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表87 2014-2016年商用车月度销量变化情况

图表88 2011-2016年部分大家电产量走势

图表89 2011-2016年部分小家电产量走势

图表90 2016年部分家电市场零售同比变化情况

图表91 2016年中国24个重点城市部分家电零售同比变化情况

图表92 2014-2016年中国家电出口额走势

图表93 2016年家电线上市场销售同比增长情况

图表94 传感器在家电中的应用

图表95 2016年中国机械工业主营业务成本、主营业务收入及利润增幅比较

图表96 2016年中国机械工业应收账款、存货及产成品增长情况

图表97 2016年中国机械工业财务费用及利息支出增长情况

图表98 智能交通行业产业链结构

图表99 2010-2015年中国智能交通行业市场规模

图表100 2016年智慧交通千万项目市场区域前15省市

图表101 2015-2016年全国医疗卫生机构医疗服务数量

图表102 2016年各地区医院和乡镇卫生院医疗服务数量

图表103 2015-2016年病床使用情况

图表104 2011-2016年中国医疗服务支出规模

图表105 2016-2022年中国医疗服务支出规模趋势

图表106 2016-2022年中国传感器市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/445468.html>