

2018-2024年中国儿童玩具行业市场发展模式调研 及投资趋势分析研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国儿童玩具行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201804/635483.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章2017年世界儿童玩具行业发展态势分析

第一节2017年世界儿童玩具市场发展状况分析

一、世界儿童玩具行业特点分析

二、世界儿童玩具市场需求分析

第二节2017年全球儿童玩具市场分析

一、2017年全球儿童玩具需求分析

二、2017年全球儿童玩具产销分析

三、2017年中外儿童玩具市场对比

第二章中国儿童玩具行业发展概况分析

第一节中国儿童玩具行业发展总体概况

第二节中国儿童玩具产业发展成就

第三节中国儿童玩具行业发展前景简析

第三章金融危机下儿童玩具行业宏观经济环境分析

第一节2012-2017年全球经济环境分析

一、2017年全球经济运行概况

二、2012-2017年全球经济形势预测

第二节金融危机对全球经济的影响

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

(一)美国

(二)拉美地区

(三)巴西

(四)英国

(五)俄罗斯

(六)日本

第三节金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对中国实体经济的影响

二、金融危机影响下的主要行业

(一)工程机械

(二)银行

(三)房地产

三、中国宏观经济政策变动及趋势

第四节2012-2017年中国宏观经济环境分析

一、2017年中国宏观经济运行概况

(一)宏观经济

(二)工业生产

(三)社会消费

(四)固定资产投资

(五)对外贸易

(六)居民消费价格指数

二、2012-2017年中国宏观经济趋势预测

第四章2017年儿童玩具产业相关行业发展概况

第一节上游行业市场发展分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对儿童玩具行业的影响

五、行业竞争状况及其对儿童玩具行业的意义

第二节下游行业市场发展分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对儿童玩具行业的影响

五、行业竞争状况及其对儿童玩具行业的意义

第五章2017年中国儿童玩具行业发展概况

第一节2017年中国儿童玩具行业发展态势分析

第二节2017年中国儿童玩具行业发展特点分析

第三节2017年中国儿童玩具行业市场供需分析

第四节2017年中国儿童玩具行业价格分析

第六章2017年中国儿童玩具行业整体运行状况

第一节2017年儿童玩具行业产销分析

第二节2017年儿童玩具行业盈利能力分析

第三节2017年儿童玩具行业偿债能力分析

第四节2017年儿童玩具行业营运能力分析

第七章2017年中国儿童玩具产业政策环境分析

第一节国际儿童玩具行业相关政策法规

第二节国际儿童玩具行业相关政策解读

第三节中国儿童玩具行业相关政策法规

第四节中国儿童玩具行业相关政策解读

第八章2017年中国儿童玩具进出口现状与预测

第一节儿童玩具历史进出口总体分析

一、儿童玩具进口总量历史汇总

二、儿童玩具出口总量历史汇总

第二节儿童玩具历史进出口月度分析

一、儿童玩具进口走势分析

二、儿童玩具出口走势分析

第三节儿童玩具进出口量预测

一、儿童玩具进口总量预测

二、儿童玩具出口金额预测

第四节儿童玩具出口价格预测

第九章2012-2017年中国儿童玩具产业行业重点区域运行分析

第一节2012-2017年华东地区儿童玩具行业运行情况

一、华东地区儿童玩具行业产销分析

二、华东地区儿童玩具行业盈利能力分析

三、华东地区儿童玩具行业偿债能力分析

四、华东地区儿童玩具行业营运能力分析

第二节2012-2017年华南地区儿童玩具行业运行情况

一、华南地区儿童玩具行业产销分析

二、华南地区儿童玩具行业盈利能力分析

三、华南地区儿童玩具行业偿债能力分析

四、华南地区儿童玩具行业营运能力分析

第三节2012-2017年华中地区儿童玩具行业运行情况

一、华中地区儿童玩具行业产销分析

二、华中地区儿童玩具行业盈利能力分析

三、华中地区儿童玩具行业偿债能力分析

四、华中地区儿童玩具行业营运能力分析

第四节2012-2017年华北地区儿童玩具行业运行情况

一、华北地区儿童玩具行业产销分析

二、华北地区儿童玩具行业盈利能力分析

三、华北地区儿童玩具行业偿债能力分析

四、华北地区儿童玩具行业营运能力分析

第五节2012-2017年西北地区儿童玩具行业运行情况

- 一、西北地区儿童玩具行业产销分析
- 二、西北地区儿童玩具行业盈利能力分析
- 三、西北地区儿童玩具行业偿债能力分析
- 四、西北地区儿童玩具行业营运能力分析
- 第六节2012-2017年西南地区儿童玩具行业运行情况
 - 一、西南地区儿童玩具行业产销分析
 - 二、西南地区儿童玩具行业盈利能力分析
 - 三、西南地区儿童玩具行业偿债能力分析
 - 四、西南地区儿童玩具行业营运能力分析
- 第七节2012-2017年东北地区儿童玩具行业运行情况
 - 一、东北地区儿童玩具行业产销分析
 - 二、东北地区儿童玩具行业盈利能力分析
 - 三、东北地区儿童玩具行业偿债能力分析
 - 四、东北地区儿童玩具行业营运能力分析
- 第八节主要省市集中度及竞争力分析
- 第十章2017年中国儿童玩具行业市场竞争格局分析
 - 第一节儿童玩具行业主要竞争因素分析
 - 一、行业内企业竞争
 - 二、潜在进入者
 - 三、替代产品威胁
 - 四、供应商议价能力
 - 五、需求客户议价能力
 - 第二节儿童玩具企业国际竞争力比较
 - 一、生产要素
 - 二、市场需求
 - 三、关联行业
 - 四、企业结构与战略
 - (一)注重玩具品牌的产品安全
 - (二)注重玩具品牌的社会效益
 - (三)注重玩具品牌的长期发展
 - (四)注重玩具品牌的渠道选择与建设
 - 五、政府扶持力度
 - 第三节儿童玩具行业竞争格局分析
 - 一、儿童玩具行业集中度分析
 - 二、儿童玩具行业竞争程度分析

第四节儿童玩具行业竞争策略分析

- 一、金融危机对行业竞争格局的影响
- 二、2012-2017年儿童玩具行业竞争策略分析

(一)品牌策略

(二)形象策略

(三)产品策略

(四)定价策略

(五)促销策略

- 三、2012-2017年儿童玩具行业竞争格局

第十一章2017年中国儿童玩具行业重点企业竞争力分析

第一节广东群兴玩具股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第二节浙江泰星儿童玩具有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第三节广东奥迪玩具实业有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第四节银辉玩具制品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第五节广东骅威玩具工艺股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第十二章金融危机下中国儿童玩具行业投资分析及建议

第一节投资机遇分析

- 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑
- 二、儿童玩具行业企业在危机中的竞争优势
- 三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快

第二节投资风险分析

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动风险

第三节行业应对策略

- 一、把握国家宏观政策契机
- 二、战略合作联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节重点客户战略的实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、强化重点客户的管理
- 四、对重点客户的营销策略
- 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

第十三章儿童玩具行业发展趋势与投资战略研究 (ZYZF)

第一节儿童玩具市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节儿童玩具行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节儿童玩具行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节对我国儿童玩具品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、儿童玩具实施品牌战略的意义

三、儿童玩具企业品牌的现状分析

四、我国儿童玩具企业的品牌战略

(一)要树立强烈的品牌战略意识

(二)选准市场定位，确定战略品牌

(三)运用资本经营，加快开发速度

(四)利用信息网，实施组合经营

(五)实施规模化、集约化经营

五、儿童玩具品牌战略管理的策略（ZYZF）

图表目录：

图表全球玩具行业销售额占比

图表国内外儿童玩具产品竞争力对比

图表2012-2017年我国季度GDP增长率单位：%

图表2012-2017年我国三产业增加值季度增长率单位：%

图表2012-2017年工业增加值月度同比增长率(%)

图表2012-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

图表2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表2012-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

图表2012-2017年居民消费价格指数(上年同月=)

图表美国儿童与中国儿童产品消费结构图

图表我国儿童玩具产品消费现状

图表2012-2017年我国玩具行业产值及增长情况

图表2012-2017年我国玩具行业产值及增长对比

图表我国儿童玩具产品消费现状

图表我国儿童玩具产品目前消费水平

图表2017年儿童玩具行业产销分析

图表2012-2017年我国儿童玩具行业销售毛利率及增长情况

图表2012-2017年我国儿童玩具行业销售毛利率及增长对比图

图表2012-2017年我国儿童玩具行业资产负债率及增长情况

图表2012-2017年我国儿童玩具行业资产负债率及增长对比图

图表2012-2017年我国儿童玩具行业总资产周转率及增长情况

图表2012-2017年我国儿童玩具行业总资产周转率及增长对比图

图表2012-2017年我国玩具行业进口额及增长情况

图表2012-2017年我国玩具行业进口额及增长对比

图表2012-2017年我国玩具行业出口额及增长情况

图表2012-2017年我国玩具行业出口额及增长对比

图表2018-2024年我国玩具行业进口预测图

图表2018-2024年我国玩具行业出口预测图

图表2012-2017年华东地区儿童玩具行业盈利能力对比图

图表2012-2017年华东地区儿童玩具行业资产负债率对比图

图表2012-2017年华东地区儿童玩具行业负债与所有者权益比率对比图

图表2012-2017年华东地区儿童玩具行业营运能力对比图

图表2012-2017年华南地区儿童玩具行业盈利能力对比图

图表2012-2017年华南地区儿童玩具行业资产负债率对比图

图表2012-2017年华南地区儿童玩具行业负债与所有者权益比率对比图

图表2012-2017年华南地区儿童玩具行业营运能力对比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201804/635483.html>