

# 2016-2022年中国移动终端设备市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国移动终端设备市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201605/415488.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

移动终端是在移动通信设备中，终止来自或送至网络的无线传输，并将终端设备的能力适配到无线传输的部分，主要是指可以在移动中使用的计算机设备。广义的讲包括手机、笔记本、平板电脑、POS机甚至包括车载电脑。但是大部分情况下是指手机或者具有多种应用功能的智能手机以及平板电脑。现代的移动终端设备已经拥有极为强大的处理能力（CPU主频已经接近2G）、内存、固化存储介质以及像电脑一样的操作系统，是一个完整的超小型计算机系统。可以完成复杂的处理任务。移动终端也拥有非常丰富的通信方式，即可以通过GSM，CDMA，WCDMA，EDGE，3G等无线运营网通讯，也可以通过无线局域网，蓝牙和红外进行通信。随着网络和技术朝着越来越宽带化的方向的发展，移动通信产业将走向真正的移动信息时代。另一方面，随着集成电路技术的飞速发展，移动终端的处理能力已经拥有了强大的处理能力，移动终端正在从简单的通话工具变为一个综合信息处理平台。

2013年全年，我国手机产量达到14.6亿部，增长23.2%，增速比上年提高18.9个百分点。据IDC发布的2013年全球手机18亿部的出货量测算，我国产量占全球出货量份额达到81.1%，比2012年提高10个百分点以上，我国全球手机生产制造基地的位置得到进一步稳固。从全年产量走势来看，呈平稳较快增长态势，除三、四月份累计产量增速相对较低以外，其余各月累计产量增速均在20%以上。

据 IDC 预测，未来四年亚太地区智能手机出货量复合增长率约为16.9%，为全球最快增长地区，欧洲、北美市场的出货量也将分别保持9.4%和5.8%的复合增长率。

全球各地区智能手机出货量和市场份额预测（单位：百万台）

预测到2020年全球将有310亿个互联设备，互联网的用户会从现在的20亿增加到2015年的大约30亿，互联设备的数量将会增加到150亿。而新用户的增长速度，在中国基本上是世界平均的4倍左右。中国宽带服务的速度增长，也是世界平均速度的3倍左右。手机的增长速度则是世界其他地区的两倍左右。

智研咨询发布的《2016-2022年中国移动终端设备市场运营态势及发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了移动终端设备相关概念及发展环境，接着分析了中国移动终端设备规模及消费需求，然后对中国移动终端设备市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国移动终端设备面临的机遇及发展前景。您若想对中国移动终端设备有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 移动终端设备行业发展现状

第一章 移动终端设备产业市场概述

第一节 行业定义

第二节 行业属性

第三节 行业成功要素

第四节 行业价值链分析

第五节 产业链分析

第二章 全球移动终端设备市场现状及发展趋势

第一节 全球移动终端设备市场现状及发展趋势

一、全球移动终端设备产业发展阶段

二、全球移动终端设备产业竞争现状

三、全球移动终端设备产业投资状况

四、全球移动终端设备产业市场发展趋势

第二节 全球主要国家地区移动终端设备产业现状及产业转移

一、美国移动终端设备产业发展状况与产业分布概况

第三节 全球移动终端设备市场经营模式现状及发展趋势

第二部分 移动终端设备行业深度分析

第三章 中国移动终端设备产业链发展状况分析

第一节 上游行业发展状况

第二节 下游行业发展状况

第三节 相关行业发展状况

第四章 中国移动终端设备产业发展分析

第一节 中国移动终端设备产业发展现状

第二节 中国移动终端设备产业经济运行现状

第三节 中国移动终端设备产业存在的问题及发展障碍分析

第四节 中国移动终端设备产业发展趋势

第五章 中国移动终端设备市场现状及发展趋势

第一节 中国移动终端设备市场供给状况

第二节 中国移动终端设备市场需求状况

第三节 中国移动终端设备市场存在的问题及障碍

第四节 中国移动终端设备市场发展潜力及发展趋势

第三部分 移动终端设备行业竞争分析

第六章 中国移动终端设备产业基本竞争战略

第一节 成本领先战略

## 一、竞争战略的类型

## 二、竞争战略的适用条件及组织要求

## 三、竞争战略的收益及风险

## 第二节 差异化竞争战略

## 第三节 集中化竞争战略

## 第七章 中国移动终端设备产业市场竞争策略分析

### 第一节 移动终端设备产业市场五种竞争动力模式结构

#### 一、行业内现有企业的竞争

#### 二、新进入者的威胁

#### 三、替代品的威胁

#### 四、供应商的讨价还价能力

#### 五、购买者的讨价还价能力

### 第二节 移动终端设备产业市场核心竞争力的塑造要素

#### 一、反应速度

#### 二、一贯性

#### 三、弹性

#### 四、敏锐性

#### 五、创造性

## 第八章 中国移动终端设备产业市场营销策略竞争分析

### 第一节 市场产品策略

### 第二节 市场渠道策略

### 第三节 市场价格策略

### 第四节 广告媒体策略

### 第五节 客户服务策略

## 第九章 国外领先企业在中国移动终端设备产业市场竞争策略研究

### 第一节 苹果公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、公司未来发展策略分析

### 第二节 三星集团

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、公司未来发展策略分析

### 第三节 日本索尼公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来发展策略分析

### 第四节 LG集团

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来发展策略分析

### 第五节 微软公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来发展策略分析

## 第四部分 移动终端设备行业发展分析

### 第十章 中国移动终端设备产业市场发展预测

#### 第一节 中国移动终端设备产业发展环境预测

- 一、经济环境预测
- 二、社会环境预测
- 三、政策环境预测
- 四、技术环境预测

#### 第二节 中国移动终端设备产业发展预测

- 一、产业竞争要素预测
- 二、产业结构预测
- 三、产业转移趋势
- 四、产业一体化预测
- 五、产业运营模式预测

#### 第三节 中国移动终端设备市场发展预测

##### 一、2016-2022年中国移动终端设备市场需求预测

从全球市场来看，2014年智能手机全球出货量为 12.86亿部<sup>22</sup>；从我国市场来看，2014年智能手机出货量达3.89亿部，我国智能手机厂商产品全球合计市场占有率约为38.6%，接近苹果和三星两大品牌市场占有率之和。未来三年，预计全球智能手机出货量将保持年均7.43%的增长速率，至2017年全球智能手机年出货量将达到16.85亿部；我国作为智能手机的消费大国和生产大国，未来三年智能手机出货量增幅将超过全球平均水平，根据测算，未

来三年我国智能手机出货量将分别达到4.37亿部、4.94亿部和5.3亿部，年均增速为10.64%。

未来三年全球智能手机年出货量预测（单位：亿部）

未来三年我国智能手机年出货量预测（单位：亿部）

根据IDC的统计数据显示，2014年全球平板电脑出货量约为2.30亿台，同比增长4.4%<sup>23</sup>；我国市场来看，2014年平板电脑出货量为6,850万台，同比增长5.4%<sup>24</sup>。随着对于笔记本电脑和台式电脑的市场份额的不断侵吞，平板电脑市场有望保持良好发展势头，未来平板电脑出货量仍将持续增长，到2017年全球年销售数量将达到4.55亿台。

二、2016-2022年中国移动终端设备市场结构预测

三、2016-2022年中国移动终端设备市场集中度预测

四、2016-2022年中国移动终端设备市场供给预测

五、2016-2022年中国移动终端设备市场价格预测

第十一章 中国移动终端设备产业市场投资机会与风险

第一节 中国移动终端设备产业市场投资优势分析

第二节 中国移动终端设备产业市场投资劣势分析

第三节 中国移动终端设备产业市场投资机会分析

第四节 中国移动终端设备产业市场投资风险分析

第十二章 中国移动终端设备产业市场竞争策略建议（ZY ZM）

第一节 中国移动终端设备产业竞争战略建议

一、竞争战略选择建议

二、产业升级策略建议

三、产业转移策略建议

四、价值链定位建议

第二节 中国移动终端设备产业竞争策略建议

一、核心竞争力塑造建议

二、并购重组策略建议

三、经营模式策略建议

四、产业资源整合建议

五、产业联盟策略建议

第十三章 专家建议

图表目录：

图表：价值系统示意图

图表：移动通信产业链基本结构

- 图表：2007-2015年全球移动宽带（3G及LTE）用户数
- 图表：2011-2015年全球手机出货量及预测
- 图表：2011-2016年全球智能手机市场份额
- 图表：美国无线通讯设备制造现状
- 图表：美国固网通讯设备制造现状
- 图表：美国数据网络设备制造现状
- 图表：2011-2015年我国集成电路销售产值及增长情况分析
- 图表：2011-2015年我国集成电路出口额及增长情况分析
- 图表：2015年集成电路行业投资按月增长情况
- 图表：2011-2015年我国集成电路销售收入情况分析
- 图表：2011-2015年我国集成电路利润总额情况分析
- 图表：2011-2015年中国集成电路市场价格变动分析
- 图表：2011-2015年我国集成电路进口额情况分析
- 图表：2008-2015年我国集成电路固定资产投资情况分析
- 图表：2012-2015年中国电信经营情况分析
- 图表：2012-2015年中国电信现金流量分析
- 图表：2015年中国移动主要业绩情况分析
- 图表：2012-2015年中国移动净利润情况分析
- 图表：2012-2015年中国移动资产负债情况分析
- 图表：2011-2015年中国移动营运支出情况分析
- 图表：2013-2015年中国联通资产负债表
- 图表：2013-2015年中国联通现金流量表
- 图表：2013-2015年中国联通利润表
- 图表：个人消费者手机产品的购买渠道分析
- 图表：2011-2015年中国移动通信业务收入情况分析
- 图表：2012-2015年中国3G移动电话用户情况分析
- 图表：2011-2015年中国互联网上网人数情况分析
- 图表：2011-2015年中国互联网普及率情况分析
- 图表：2011-2015年中国手机产量情况分析
- 图表：2011-2015年中国手机行业出口数量情况分析
- 图表：2011-2015年中国手机行业出口额情况分析
- 图表：2011-2015年中国手机行业主营业务收入情况分析
- 图表：2011-2015年中国手机行业利润总额情况分析
- 图表：2011-2015年移动通信及终端设备制造业固定资产投资情况分析
- 图表：2011-2015年我国平板电脑市场容量情况分析



图表：中国平板电脑市场品牌关注度比例分析

图表：2011-2015年中国手机市场供给情况分析

图表：2011-2015年我国平板电脑供给情况分析

图表：2011-2015年中国手机市场需求情况分析

图表：2013-2015年一季度苹果公司营收表

图表：2013-2015年一季度微软公司营收表

图表：国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见

图表：关于申报2013年度宽带网络优化示范项目的通知

图表：信息化和工业化深度混合专项行动计划

图表：新一代宽带无线移动通信网专项启动

图表：关于加强移动智能终端管理的通知

图表：智能手机的主要销售渠道及基本特点

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201605/415488.html>