

# 2017-2022年中国羽毛球市场深度分析与发展前景 咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国羽毛球市场深度分析与发展前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/465490.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

羽毛球是一项室内，室外都可以进行的体育运动。依据参与的人数，可以分为单打与双打，及新兴的3打3规则。羽毛球拍由拍面、拍杆、拍柄及拍框与拍杆的接头构成。一支球拍的长度不超过680毫米，其中球拍柄与球拍杆长度不超过41厘米，拍框长度为28厘米，宽为23厘米，随着科学技术的发展，球拍的发展向着重量更轻、拍框更硬、拍杆弹性更好的方向发展。

智研咨询发布的《2017-2022年中国羽毛球市场深度分析与发展前景咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

### 第一章 2016年全球羽毛球行业发展分析

#### 第一节 2016年国际羽毛球行业发展轨迹综述

- 一、国际羽毛球行业发展历程
- 二、国际羽毛球行业发展面临的问题
- 三、国际羽毛球行业技术发展现状及趋势

#### 第二节 2016年世界羽毛球行业市场情况

- 一、2016年世界羽毛球产业发展现状
- 二、2017-2022年国际羽毛球产业发展态势
- 三、2017-2022年国际羽毛球行业研发动态
- 四、2017-2022年全球羽毛球行业挑战与机会

#### 第三节 2016年部分国家地区羽毛球行业发展状况

- 一、2016年美国羽毛球行业发展分析
- 二、2016年欧洲羽毛球行业发展分析
- 三、2016年日本羽毛球行业发展分析
- 四、2016年韩国羽毛球行业发展分析

### 第二章 2016年中国羽毛球行业市场发展环境解析

#### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析

- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析
- 第二节 2016年中国羽毛球市场政策环境分析
  - 一、羽毛球行业标准分析
  - 二、相关行业政策
  - 三、进出口政策
  - 四、其他相关法律法规
- 第三节 2016年中国羽毛球市场社会环境分析
  - 一、人口环境分析
  - 二、教育环境分析
  - 三、文化环境分析
  - 四、生态环境分析

### 第三章 2016年我国羽毛球行业发展现状

- 第一节 中国羽毛球行业发展概述
  - 一、中国羽毛球行业发展历程
  - 二、中国羽毛球行业发展面临的问题
  - 三、中国羽毛球行业技术发展现状及趋势
- 第二节 2016年我国羽毛球行业发展状况
  - 一、2016年中国羽毛球行业发展回顾
  - 二、2016年羽毛球行业发展情况分析
  - 三、2016年我国羽毛球市场特点分析
  - 四、2016年我国羽毛球市场发展分析
- 第三节 2016年中国羽毛球行业供需分析
  - 一、2016年中国羽毛球市场供给总量分析
  - 二、2016年中国羽毛球市场供给结构分析
  - 三、2016年中国羽毛球市场需求总量分析
  - 四、2016年中国羽毛球市场需求结构分析
  - 五、2016年中国羽毛球市场供需平衡分析

### 第四章 2016年中国羽毛球行业消费市场分析

- 第一节 羽毛球行业目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查
- 第二节 羽毛球市场消费需求分析
  - 一、羽毛球市场的消费需求变化
  - 二、羽毛球行业的需求情况分析
  - 三、2016年羽毛球品牌市场消费需求分析
- 第三节 羽毛球消费市场状况分析
  - 一、羽毛球行业消费特点
  - 二、羽毛球消费者分析
  - 三、羽毛球消费结构分析
  - 四、羽毛球消费的市场变化
  - 五、羽毛球市场的消费方向

## 第五章 中国羽毛球行业区域市场分析

### 第一节 华北地区羽毛球行业分析

- 一、2016年行业发展现状分析
- 二、2016年市场规模情况分析
- 三、2016年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

### 第二节 东北地区羽毛球行业分析

- 一、2016年行业发展现状分析
- 二、2016年市场规模情况分析
- 三、2016年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

### 第三节 华东地区羽毛球行业分析

- 一、2016年行业发展现状分析
- 二、2016年市场规模情况分析
- 三、2016年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

### 第四节 华南地区羽毛球行业分析

- 一、2016年行业发展现状分析

- 二、2016年市场规模情况分析
- 三、2016年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

#### 第五节 华中地区羽毛球行业分析

- 一、2016年行业发展现状分析
- 二、2016年市场规模情况分析
- 三、2016年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

#### 第六节 西南地区羽毛球行业分析

- 一、2016年行业发展现状分析
- 二、2016年市场规模情况分析
- 三、2016年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

#### 第七节 西北地区羽毛球行业分析

- 一、2016年行业发展现状分析
- 二、2016年市场规模情况分析
- 三、2016年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

### 第六章 2016年中国球类制造行业数据监测分析

#### 第一节 2016年中国球类制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2016年中国球类制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

### 第三节 2016年中国球类制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2016年中国球类制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

### 第五节 2016年中国球类制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2016年中国羽毛球进出口数据监测分析（95066210）

### 第一节 2016年中国羽毛球进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

### 第二节 2016年中国羽毛球出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

### 第三节 2016年中国羽毛球进出口平均单价分析

### 第四节 2016年中国羽毛球进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2016年中国羽毛球行业竞争格局分析

### 第一节 羽毛球行业集中度分析

- 一、羽毛球市场集中度分析
- 二、羽毛球企业集中度分析
- 三、羽毛球区域集中度分析

### 第二节 羽毛球行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 羽毛球行业竞争格局分析

- 一、2016年羽毛球行业竞争分析
- 二、2016年中外羽毛球竞争分析
- 三、2013-2016年国内外羽毛球竞争分析
- 四、2013-2016年我国羽毛球市场竞争分析
- 五、2013-2016年我国羽毛球市场集中度分析
- 六、2017-2022年国内主要羽毛球企业动向

## 第九章 2016年中国羽毛球行业发展形势分析

### 第一节 羽毛球行业发展概况

- 一、羽毛球行业发展特点分析
- 二、羽毛球行业投资现状分析
- 三、羽毛球行业总产值分析
- 四、羽毛球行业技术发展分析

### 第二节 2016年羽毛球行业市场情况分析

- 一、羽毛球行业市场发展分析
- 二、羽毛球市场存在的问题
- 三、羽毛球市场规模分析

### 第三节 2016年羽毛球产销状况分析

- 一、羽毛球产量分析
- 二、羽毛球产能分析
- 三、羽毛球市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

## 第十章 2016年中国羽毛球行业一线品牌企业动态解析

### 第一节 尤尼克斯（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、2016年经营状况
- 三、2017-2022年盈利能力分析
- 四、2017-2022年投资风险

### 第二节 威尔逊（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、2016年经营状况



三、2017-2022年盈利能力分析

四、2017-2022年投资风险

第三节 卡尔顿（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2016年经营状况

三、2017-2022年盈利能力分析

四、2017-2022年投资风险

第四节 索牌（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2016年经营状况

三、2017-2022年盈利能力分析

四、2017-2022年投资风险

第五节 胜利（一线品牌）

一、企业概况

二、2016年经营状况

三、2017-2022年盈利能力分析

四、2017-2022年投资风险

第十一章 羽毛球主要生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 南京亚狮龙体育用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 江山市航宇文体用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 广州大桐利体育用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 绍兴永隆农畜产球业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第五节 清新县山塘羽毛球厂

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第六节 绍兴骏业羽球有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第七节 绍兴九州体育用品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第八节 无为县金桥羽毛有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第九节 肥西新兴羽毛加工有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十节 汕头市灿阳体育用品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十二章 2017-2022年中国羽毛球行业发展前景与趋势预测

### 第一节 2017-2022年中国羽毛球行业发展前景分析

### 第二节 2017-2022年中国羽毛球行业发展趋势分析

- 一、羽毛球行业发展趋势分析
- 二、羽毛球市场价格趋势分析
- 三、羽毛球相关行业发展趋势分析
- 四、羽毛球产品自身发展趋势分析

### 第三节 2017-2022年中国羽毛球行业市场预测分析

- 一、羽毛球行业市场供需预测分析
- 二、羽毛球行业市场销量预测分析

## 第四节 2017-2022年中国羽毛球市场盈利预测分析

### 第十三章 2017-2022年中国羽毛球行业投资战略指引

#### 第一节 2016年羽毛球行业投资情况分析

#### 第二节 2017-2022年中国羽毛球行业投资机会分析

##### 一、羽毛球投资项目分析

##### 二、可以投资的羽毛球模式

##### 三、2017-2022年羽毛球投资机会

##### 四、2017-2022年羽毛球细分行业投资机会

##### 五、2017-2022年羽毛球投资新方向

#### 第三节 2017-2022年中国羽毛球行业投资风险预警

##### 一、2017-2022年羽毛球行业市场风险预测

##### 二、2017-2022年羽毛球行业政策风险预测

##### 三、2017-2022年羽毛球行业经营风险预测

##### 四、2017-2022年羽毛球行业技术风险预测

##### 五、2017-2022年羽毛球行业竞争风险预测

##### 六、2017-2022年羽毛球行业其他风险预测

#### 第四节 权威专家投资建议

### 第十四章 羽毛球企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

##### 一、羽毛球价格策略分析

##### 二、羽毛球渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

##### 一、媒介选择策略分析

##### 二、产品定位策略分析

##### 三、企业宣传策略分析

#### 第三节 提高羽毛球企业竞争力的策略

##### 一、提高中国羽毛球企业核心竞争力的对策

##### 二、羽毛球企业提升竞争力的主要方向

##### 三、影响羽毛球企业核心竞争力的因素及提升途径

##### 四、提高羽毛球企业竞争力的策略

#### 第四节 对我国羽毛球品牌的战略思考

##### 一、羽毛球实施品牌战略的意义

##### 二、羽毛球企业品牌的现状分析

### 三、我国羽毛球企业的品牌战略

### 四、羽毛球品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：2016年我国球类制造行业企业数量增长趋势图

图表：2016年我国球类制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016年我国球类制造行业从业人数增长趋势图

图表：2016年我国球类制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国球类制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国球类制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年我国球类制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年我国球类制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2016年我国球类制造行业产成品增长趋势图

图表：2016年我国球类制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2016年我国球类制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2016年我国球类制造行业销售成本增长趋势图

图表：2016年我国球类制造行业费用使用统计图

图表：2016年我国球类制造行业主要盈利指标统计图

图表：2016年我国球类制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2016年中国羽毛球进口数量分析

图表：2016年中国羽毛球进口金额分析

图表：2016年中国羽毛球出口数量分析

图表：2016年中国羽毛球出口金额分析

图表：2016年中国羽毛球进出口平均单价分析

图表：2016年中国羽毛球进口国家及地区分析

图表：2016年中国羽毛球出口国家及地区分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/465490.html>