

2021-2027年中国物流配送行业市场全景调查及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国物流配送行业市场全景调查及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/905503.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物流配送，即从商品流通的经营方式看的一种商品流通方式。是一种现代的流通方式。物流配送定位在为电子商务的客户提供服务，根据电子商务的特点，对整个物流配送体系实行统一的信息管理和调度，按照用户订货要求，在物流基地进行理货工作，并将配好的货物送交收货人的一种物流方式。物流仓储配送服务已然成为中国电子商务最为核心的行业环节，能够提供一个全面完善的物流仓储配送解决方案也成为了很多中小卖家、电子商务供应商品牌商必须关注的问题。物流配送的许多环节都造成巨大的成本、人力、时间浪费，物流企业必须重视物流配送系统的信息化管理，来降低物流成本。

智研咨询发布的《2021-2027年中国物流配送行业市场全景调查及发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了物流配送行业市场发展环境、物流配送整体运行态势等，接着分析了物流配送行业市场运行的现状，然后介绍了物流配送市场竞争格局。随后，报告对物流配送做了重点企业经营状况分析，最后分析了物流配送行业发展趋势与投资预测。您若想对物流配送产业有个系统的了解或者想投资物流配送行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 物流配送产业环境透视

第一章 物流配送行业发展概况

第一节 物流行业基本概念

一、基本概念

二、物流的划分

三、物流系统的五大目标

四、物流行业发展意义

第二节 物流配送行业基本知识

一、物流配送的概念

二、物流配送的特点

三、物流配送的作用

四、物流配送的种类

五、物流配送中心

第二章 全球物流配送市场分析

第一节 全球物流配送市场分析

一、国际市场物流配送情况分析

- 二、各国物流配送法规管理情况
- 三、中外物流配送市场对比分析
- 第二节 荷兰物流配送市场分析
 - 一、荷兰物流配送行业发展现状
 - 二、荷兰主要物流配送品牌案例
 - 三、荷兰物流配送行业发展特点
- 第三节 德国物流配送市场分析
 - 一、德国物流配送行业发展现状
 - 二、德国主要物流配送品牌案例
 - 三、德国物流配送行业发展特点
- 第四节 日本物流配送市场分析
 - 一、日本物流配送行业发展概述
 - 二、日本主要物流配送品牌案例
 - 三、日本物流配送行业发展特点
- 第五节 美国物流配送市场分析
 - 一、美国物流配送行业发展现状
 - 二、美国主要物流配送品牌案例
 - 三、美国物流配送行业发展特点
- 第二部分 物流配送行业深度分析
- 第三章 2016-2020年我国物流行业发展分析
 - 第一节 我国物流运行状况分析
 - 一、全国物流运行情况分析
 - 二、中国物流业发展的特点
 - 三、物流业信息化发展情况
 - 四、各行业企业的物流状况
 - 第二节 我国物流行业市场发展分析
 - 一、我国物流业发展情况
 - 二、我国物流运行态势分析
 - 三、2020年逆向物流的实施现状及发展展望
 - 四、2020年物流行业发展展望
 - 五、物流信息化发展趋势
 - 第三节 国内民营物流企业现状分析
 - 一、2016-2020年发展环境
 - 二、2016-2020年发展现状
 - 三、2016-2020年发展瓶颈

四、2021-2027年发展趋势

第四章 中国物流配送行业发展分析

第一节 中国物流配送行业发展概况

一、中国物流配送业热点分析

二、中国物流配送业发展状况

三、物流配送信息化建设情况

四、中国物流配送业发展态势

第二节 我国物流配送市场分析

一、物流配送市场分析

二、物流配送主要品牌的发展

三、物流配送市场的走向分析

第三节 中国国际速递行业现状及发展趋势

一、中国国际速递市场发展现状

二、我国国际速递行业面临的挑战

三、中国速递行业发展形势分析

四、中国速递行业未来的发展趋势

第四节 各地区物流配送发展分析

一、快递行业发展现状

二、长三角快运发展分析

三、浙江快递服务业发展分析

四、安徽快递业发展分析

第五节 邮政速递发展分析

一、邮政EMS现状分析

二、邮政速递业务发展电子商务分析

三、中国邮政速递发展对策

第五章 中国物流配送市场发展分析

第一节 物流配送市场发展现状

一、国外物流业配送发展整体概况

二、中国物流企业配送存在问题分析

三、农村物流配送市场发展分析

四、物流配送中心选址方法研究

第二节 物流配送在企业中的发展分析

一、沃尔玛中国物流配送分析

二、森马现代物流配送中心分析

三、创维第三方物流配送制分析

第三节 连锁企业物流配送发展分析

- 一、连锁企业物流配送影响因素分析
- 二、连锁企业物流配送的主要方式
- 三、连锁企业物流配送发展趋势
- 四、连锁超市物流配送发展分析
- 五、连锁零售业物流配送现状分析

第四节 中国物流配送区域市场发展分析

- 一、西北地区物流配送中心发展
- 二、南昌物流配送市场发展分析
- 三、随州烟草配送体系发展分析
- 四、银川物流配送中心发展分析
- 五、天津物流配送体系发展分析

第三部分 物流配送市场全景调研

第六章 物流配送细分领域市场分析

第一节 钢材配送市场发展分析

- 一、钢材配送的发展概况
- 二、钢材仓储配送行业存在的问题
- 三、钢材配送发展趋势

第二节 农村散装水泥物流配送体系分析

- 一、农村散装水泥物流配送的制约因素
- 二、农村散装水泥物流配送网的发展
- 三、农村散装水泥物流配送体系的策略

第三节 石油企业现代物流配送发展分析

- 一、石油企业物流配送的合理化标志
- 二、石油企业的现代物流配送分析
- 三、现代物流配送对石油企业的意义

第四节 农产品物流配送系统发展分析

- 一、农产品物流配送网分析
- 二、农产品物流配送系统设计目标

第五节 卷烟物流配送中心发展分析

- 一、卷烟物流配送中心的系统化与流程化
- 二、卷烟物流配送中心的管理要点
- 三、卷烟物流配送中心的信息化发展
- 四、卷烟物流配送中心的科学化管理

第四部分 物流配送行业竞争格局分析

第七章 中国物流配送行业区域市场分析

第一节 华北地区物流配送行业分析

- 一、发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、发展前景预测
- 四、市场规模预测

第二节 东北地区物流配送行业分析

- 一、发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、发展前景预测
- 四、市场规模预测

第三节 华东地区物流配送行业分析

- 一、发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、发展前景预测
- 四、市场规模预测

第四节 华南地区物流配送行业分析

- 一、发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、发展前景预测
- 四、市场规模预测

第五节 华中地区物流配送行业分析

- 一、发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、发展前景预测
- 四、市场规模预测

第六节 西南地区物流配送行业分析

- 一、发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、发展前景预测
- 四、市场规模预测

第七节 西北地区物流配送行业分析

- 一、发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、发展前景预测

四、市场规模预测

第八章 物流配送行业竞争格局分析

第一节 物流配送行业集中度分析

一、物流配送市场集中度分析

二、物流配送企业集中度分析

三、物流配送区域集中度分析

第二节 物流配送行业主要企业竞争力分析

第三节 物流配送行业竞争格局分析

一、物流配送行业竞争分析

二、国内外物流配送竞争分析

三、我国物流配送市场竞争分析

四、主要物流配送主要状况及运营分析

第九章 中国物流配送重点企业分析

第一节 UPS

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 FedEx

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 DHL

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 TNT

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 中铁快运股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 北京宅急送快运股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节 中国民航快递

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五部分 物流配送行业投资发展分析

第十章 物流配送行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业运营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业五力模型分析

第三节 物流配送行业投资效益分析

一、物流配送行业投资状况分析

二、物流配送行业投资效益分析

三、2021-2027年物流配送行业投资方向

四、2021-2027年物流配送行业投资建议

第四节 物流配送行业投资策略研究

一、2020年物流配送行业投资策略

二、2021-2027年物流配送行业投资策略

第十一章 物流配送行业投资风险预警

第一节 影响物流配送行业发展的主要因素

一、影响物流配送行业运行的有利因素

二、影响物流配送行业运行的不利因素

三、我国物流配送行业发展面临的挑战

四、我国物流配送行业发展面临的机遇

第二节 物流配送行业投资风险预警

一、2021-2027年物流配送行业市场风险预测

二、2021-2027年物流配送行业政策风险预测

三、2021-2027年物流配送行业经营风险预测

四、2021-2027年物流配送行业技术风险预测

五、2021-2027年物流配送行业竞争风险预测

六、2021-2027年物流配送行业其他风险预测

第六部分 物流配送行业发展建议

第十二章 物流配送行业发展趋势分析

第一节 中国物流配送市场趋势分析

一、中国物流配送行业发展前景

二、我国物流配送市场趋势总结

三、我国物流配送发展趋势分析

第二节 物流配送产品发展趋势分析

一、物流配送产品技术趋势分析

二、物流配送产品价格趋势分析

第三节 中国物流配送行业供需预测

一、中国物流配送供给预测

二、中国物流配送需求预测

第四节 物流配送行业规划建议

一、物流行业“十三五”整体规划

二、物流行业“十三五”规划预测

第十三章 物流配送企业管理策略建议（ZY KT）

第一节 市场策略分析

一、物流配送价格策略分析

二、物流配送渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高物流配送企业竞争力的策略

一、提高中国物流配送企业核心竞争力的对策

二、物流配送企业核心竞争力的特征

三、影响物流配送企业核心竞争力的因素

四、提高物流配送企业竞争力的策略

第四节 对我国物流配送品牌的战略思考

一、物流配送实施品牌战略的意义

二、物流配送企业品牌的现状分析

三、我国物流配送企业的品牌战略

四、物流配送品牌战略管理的策略（ZY KT）

部分图表目录：

图表：2020年以来社会物流总额及增长变化情况

图表：2020年以来中国沿海散货运价综合指数

图表：2020年以来全国快递服务企业业务量及增速

图表：2020年以来单位GDP的物流需求系数

图表：2020年社会物流总费用结构

图表：2016-2020年国内生产总值及增长速度

图表：2020年居民消费价格比2020年涨跌幅度

图表：2016-2020年社会消费品零售总额

图表：2020年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2020年末人口数及其构成

图表：2016-2020年城镇新增就业人数

图表：2016-2020年物流配送行业市场规模

图表：2016-2020年快递业务收入

图表：2020年分专业快递业务收入

图表：2020年快递业务收入结构

图表：2020年快递业务量结构

图表：2020年地区快递业务收入结构

图表：2020年地区快递业务量结构

图表：EMS在全国范围的业务分配

图表：配送中心的基本流程

图表：2016-2020年物流配送行业投资规模

图表：2021-2027年中国物流配送供给预测

图表：四种基本的品牌战略

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/905503.html>