

2016-2022年中国合成香料行业市场监测及投资趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国合成香料行业市场监测及投资趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201512/365506.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着国内经济的发展，合成香料市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面，合成香料企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，合成香料行业有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些合成香料细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。本报告通过深入的调查、分析，投资者能够充分把握行业目前所处的全球和国内宏观经济形势，具体分析该产品所在的细分市场，对合成香料行业总体市场的供求趋势及行业前景做出判断；明确目标市场、分析竞争对手，了解产品定位，把握市场特征，发掘价格规律，创新营销手段，提出合成香料行业市场进入和市场开拓策略，对行业未来发展提出可行性建议。为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。

产业信息网发布的《2016-2022年中国合成香料行业市场监测及投资趋势报告》。首先介绍了合成香料行业发展环境以及全球合成香料产业发展现状，接着分析了中国合成香料行业规模及消费需求，然后对中国合成香料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国合成香料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国合成香料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 合成香料行业现状

第一章 合成香料行业概述1

第一节 合成香料行业定义1

第二节 合成香料行业发展历程1

第三节 合成香料行业分类情况1

第四节 合成香料产业链分析2

第二章 2012-2015年中国合成香料行业发展环境分析3

第一节 2012-2015年中国经济环境分析3

一、国民经济运行情况GDP3

二、消费价格指数CPI、PPI22

三、全国居民收入情况25

四、恩格尔系数31

- 五、工业发展形势38
- 六、固定资产投资情况45
- 七、财政收支状况49
- 八、社会消费品零售总额52
- 九、对外贸易&进出口53
- 第二节 2012-2015年中国合成香料行业发展政策环境分析58
 - 一、行业政策影响分析58
 - 二、相关行业标准分析61
- 第三节 2012-2015年中国合成香料行业发展社会环境分析63
 - 一、人口环境分析63
 - 二、文化环境分析71
 - 三、生态环境分析77
- 第三章 2012-2015年中国合成香料行业总体发展状况81
 - 第一节 中国合成香料行业规模情况分析81
 - 一、行业单位规模情况分析81
 - 二、行业人员规模状况分析81
 - 三、下游行业的需求对合成香料行业的推动因素分析85
 - 四、行业资产规模状况分析85
 - 五、行业市场规模状况分析86
 - 第二节 中国合成香料行业产销情况分析87
 - 一、行业生产情况分析87
 - 二、行业销售情况分析87
 - 三、行业产销情况分析88
 - 第三节 中国合成香料行业财务能力分析88
 - 一、行业盈利能力分析与预测88
 - 二、行业偿债能力分析预测89
 - 三、行业营运能力分析预测90
 - 四、行业发展能力分析预测90
- 第四章 中国合成香料市场供需分析91
 - 第一节 合成香料市场现状分析及预测91
 - 一、2012-2015年我国合成香料行业总产值分析91
 - 二、2016-2020年我国合成香料行业总产值预测91
 - 第二节 合成香料产品产量分析及预测92
 - 一、2012-2015年我国合成香料产量分析92
 - 二、2016-2020年我国合成香料产量预测92

第三节 合成香料市场需求分析及预测93

一、2012-2015年我国合成香料市场需求分析93

二、2016-2020年我国合成香料市场需求预测94

第四节 合成香料进出口数据分析94

一、我国合成香料出口数据分析94

1、出口总量分析94

2、出口结构分析95

二、我国合成香料进口数据分析96

1、进口总量分析96

2、进口结构分析96

三、我国合成香料进出口数据预测97

第五章 合成香料行业发展现状分析99

第一节 中国合成香料行业发展分析99

一、2012-2015年中国合成香料行业发展态势分析99

二、2012-2015年中国合成香料行业发展特点分析102

三、2012-2015年中国合成香料行业市场供需分析102

第二节 中国合成香料产业特征与行业重要性103

第三节 合成香料行业特性分析104

第六章 中国合成香料市场规模分析105

第一节 2015年中国合成香料市场规模分析105

第二节 2011-2015年中国合成香料区域市场规模分析106

一、2011-2015年东北地区市场规模分析106

二、2011-2015年华北地区市场规模分析107

三、2011-2015年华东地区市场规模分析107

四、2011-2015年华中地区市场规模分析108

五、2011-2015年华南地区市场规模分析109

六、2011-2015年西部地区市场规模分析110

第三节 2016-2020年中国合成香料市场规模预测113

第七章 合成香料国内产品价格走势及影响因素分析114

第一节 国内产品2011-2015年价格回顾114

第二节 国内产品当前市场价格及评述114

第三节 国内产品价格影响因素分析114

第四节 2016-2020年国内产品未来价格走势预测115

第八章 合成香料及其主要上下游产品116

第一节 合成香料上下游分析116

- 一、与行业上下游之间的关联性116
- 二、上游原材料供应形势分析118
- 三、下游产品解析120
- 第二节 合成香料行业产业链分析124
 - 一、行业上游影响及风险分析124
 - 二、行业下游风险分析及提示124
 - 三、关联行业风险分析及提示125
- 第二部分 合成香料行业竞争格局
- 第九章 合成香料产品竞争力优势分析126
 - 一、整体产品竞争力评价126
 - 二、产品竞争力评价结果分析128
 - 三、竞争优势评价及构建建议129
- 第十章 合成香料行业市场竞争策略分析131
 - 第一节 行业竞争结构分析131
 - 一、现有企业间竞争131
 - 二、潜在进入者分析132
 - 三、替代品威胁分析132
 - 四、供应商议价能力133
 - 五、客户议价能力133
 - 第二节 行业国际竞争力比较134
 - 一、生产要素134
 - 二、需求条件134
 - 三、相关和支持性产业135
 - 四、企业战略、结构与竞争状态136
 - 第三节 合成香料企业竞争策略分析139
 - 一、提高合成香料企业核心竞争力的对策139
 - 二、影响合成香料企业核心竞争力的因素及提升途径140
 - 三、提高合成香料企业竞争力的策略141
- 第三部分 合成香料行业重点企业
- 第十一章 合成香料行业重点企业竞争分析144
 - 第一节 嘉兴市中华化工有限责任公司144
 - 一、企业概况144
 - 二、竞争优势分析145
 - 三、2011-2015年经营状况145
 - 四、2016-2020年发展战略146

第二节 中核建中核燃料元件有限公司146

一、企业概况146

二、竞争优势分析147

三、2011-2015年经营状况147

四、2016-2020年发展战略148

第三节 上海奇华顿有限公司149

一、企业概况149

二、竞争优势分析149

三、2011-2015年经营状况150

四、2016-2020年发展战略150

第四节 天津市汇宇实业有限公司151

一、企业概况151

二、竞争优势分析151

三、2011-2015年经营状况152

四、2016-2020年发展战略152

第五节 国际香料（中国）有限公司153

一、企业概况153

二、竞争优势分析153

三、2011-2015年经营状况154

四、2016-2020年发展战略169

第六节 华宝食用合成香料(上海)有限公司169

一、企业概况169

二、竞争优势分析170

三、2011-2015年经营状况171

四、2016-2020年发展战略194

第七节 芬美意香料（中国）有限公司196

一、企业概况196

二、竞争优势分析197

三、2011-2015年经营状况198

四、2016-2020年发展战略199

第八节 德信行（珠海）合成香料有限公司200

一、企业概况200

二、竞争优势分析203

三、2011-2015年经营状况204

四、2016-2020年发展战略205

第九节 上海百润合成香料股份有限公司205

一、企业概况205

二、竞争优势分析206

三、2011-2015年经营状况209

四、2016-2020年发展战略226

第十节 上海爱普香料有限公司228

一、企业概况228

二、竞争优势分析229

三、2011-2015年经营状况231

四、2016-2020年发展战略231

第十二章 合成香料行业投资与发展前景分析232

第一节 合成香料行业投资机会分析232

一、合成香料投资项目分析232

二、可以投资的合成香料模式232

三、2015年合成香料投资机会233

第二节 2016-2020年中国合成香料行业发展预测分析235

一、未来合成香料发展分析235

二、未来合成香料行业技术开发方向235

三、总体行业"十三五"整体规划及预测236

第三节 未来市场发展趋势237

一、产业集中度趋势分析237

二、"十三五"行业发展趋势237

第十三章 合成香料产业用户度分析240

第一节 合成香料产业用户认知程度240

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析247

一、价格敏感程度247

二、品牌的影响

三、购买方便的影响252

四、广告的影响程度253

五、包装的影响程度257

第四部分 合成香料行业投资建议

第十四章 2016-2020年合成香料行业发展趋势及投资风险分析260

第一节 当前合成香料存在的问题260

第二节 合成香料未来发展预测分析260

一、中国合成香料发展方向分析260

- 二、2016-2020年中国合成香料行业发展规模预测261
- 三、2016-2020年中国合成香料行业发展趋势预测261
- 第三节 合成香料行业投资风险及控制策略分析262
 - 一、2016-2020年合成香料行业市场风险及控制策略262
 - 二、2016-2020年合成香料行业政策风险及控制策略267
 - 三、2016-2020年合成香料行业经营风险及控制策略267
 - 四、2016-2020年合成香料行业技术风险及控制策略269
 - 五、2016-2020年合成香料行业同业竞争风险及控制策略269
 - 六、2016-2020年合成香料行业其他风险及控制策略270
- 第十五章 专家观点与结论272
 - 第一节 合成香料行业营销策略分析及建议272
 - 一、合成香料行业营销模式272
 - 二、合成香料行业营销策略274
 - 第二节 合成香料行业企业经营发展分析及建议275
 - 一、合成香料行业经营模式275
 - 二、合成香料行业生产模式277
 - 第三节 行业应对策略279
 - 一、把握国家投资的契机279
 - 二、竞争性战略联盟的实施280
 - 三、企业自身应对策略283
 - 第四节 市场的重点客户战略实施285
 - 一、实施重点客户战略的必要性285
 - 二、合理确立重点客户286
- QCQ-219三、对重点客户的营销策略291

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201512/365506.html>