

# 2022-2028年中国货车行业市场运行状况及发展前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国货车行业市场运行状况及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/925506.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

货车是一种主要为载运货物而设计和装备的商用车辆，它能否牵引一挂车均可。载货汽车一般称作货车，又称作卡车，指主要用于运送货物的汽车，有时也指可以牵引其他车辆的汽车，属于商用车辆类别。一般可依造车的重量分为重型和轻型两种。绝大部分货车都以柴油引擎作为动力来源，但有部分轻型货车使用汽油、石油气或者天然气。

货车分类

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国货车行业市场运行状况及发展前景展望报告》共六章。首先介绍了货车行业市场发展环境、货车整体运行态势等，接着分析了货车行业市场运行的现状，然后介绍了货车市场竞争格局。随后，报告对货车做了重点企业经营状况分析，最后分析了货车行业发展趋势与投资预测。您若想对货车产业有个系统的了解或者想投资货车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 货车行业现状概况

第一节 货车行业定义及分类

一、汽车的定义及分类

二、货车的定义及分类

第二节 货车行业发展概况

一、2021年皮卡市场概况

二、微型客货车市场概况

三、2021年中重型货车市场概况

第三节 货车行业市场现状分析

一、2021年货车市场发展环境分析

二、卡车市场的发展环境分析

第四节 货车行业特点分析

一、货车市场运行特点

二、2021年皮卡市场特点

三、2021年轻卡市场需求特点

第二章 货车行业投资特性

## 第一节 产业政策

### 一、汽车产业发展政策

### 二、汽车物流运输规则

## 第二节 行业政策对行业影响分析

### 一、提升汽车产业地位，使中国向美国看齐

### 二、鼓励汽车私人消费

### 三、推进产业结构调整

### 四、提高准入门槛，限制投资过热

### 五、鼓励发展小排量汽车

## 第三节 行业产品结构性分析

## 第四节 货车行业集中度分析

### 一、企业集中度分析

### 二、地区集中度分析

### 三、市场集中度分析

## 第五节 产业赢利能力分析

### 一、资产报酬率

### 二、利润费用净利率

### 三、2021年货车行业各省市企业亏损和赢利情况

## 第六节 产业偿债能力分析

### 一、资产负债率

### 二、销售收入排名前十位货车生产省份的资产负债率

## 第七节 产业成长能力分析

## 第八节 企业财务状况综合分析（杜邦分析法）

## 第三章 货车行业产品分析

### 第一节 行业产品利润核算

### 第二节 货车行业产品产量

我国已成为全球最大物流市场，公路货运在各运输方式中占据主力地位，各种货车也因此得以大展身手。2021上半年中国货车产量为247.2万辆，同比增长13.7%；中国货车销量为262.6万辆，同比增长19.4%。

2014-2021上半年中国货车产量及销量

资料来源：中国汽车工业协会、智研咨询整理

### 第三节 货车产品所属行业进出口状况

### 第四节 产品售后服务分析

### 第五节 相关行业分析

## 第四章 行业市场竞争格局

### 第一节 市场竞争格局

- 一、2021年轻卡竞争格局分析
- 二、2021年皮卡竞争格局分析
- 三、微型货车市场竞争分析

### 第二节 市场竞争力分析

#### 一、2021年轻卡市场主要品牌竞争分析

- (一) 产品竞争策略分析
- (二) 价格竞争策略分析
- (三) 渠道策略分析
- (四) 促销及服务策略分析
- (五) 广告策略分析

#### 二、2021年皮卡各品牌市场份额

#### 三、市场竞争形势分析

- (一) 企业方面
- (二) 车型方面
- (三) 技术方面

### 第三节 市场营销策略分析

#### 一、2021年中重型载货汽车市场格局

- (一) 重型载货汽车市场
- (二) 中型载货汽车市场

#### 二、2021年中重型载货汽车市场特征

#### 三、2021年重型载货汽车市场广告投放研究

#### 四、2021年中重型载货汽车行业发展趋势

- (一) 中重型载货汽车市场发展趋势：
- (二) 众企业的产品攻略：
- (三) 重型货车向高科技化方向发展
- (四) 国外载货汽车的发展趋势
- (五) 高端货车成为我国物流运输的竞争热点
- (六) 开发物流重型货车的高端产品

#### 五、2021年皮卡市场主要品牌竞争分析

- (一) 产品竞争策略分析
- (二) 价格竞争策略分析
- (三) 渠道策略分析
- (四) 广告策略分析

## 六、2021年微型货车广告总量研究

### 第四节 市场潜力分析

#### 一、市场走势特征分析

- (一) 市场集中度依然很高
- (二) 价格竞争日趋激烈，行业利润逐年降低
- (三) 通过产品差异化来争夺市场
- (四) 新的竞争理念开始萌芽
- (五) 轻型改装车取得迅速增长

#### 二、2021年轻型货车市场展望

### 第五节 市场销量分析

#### 一、市场销售情况

#### 二、2021年中重型载货汽车的产销情况

#### 三、2020年汽车工业产销形势

#### 四、2021年汽车工业产销形势

### 第六节 兼并与重组

#### 一、我国汽车产业重组时代的到来

#### 二、我国汽车产业重组的政策取向

#### 三、我国汽车产业的重组模式分析

#### 四、上汽通用携手沈阳金杯通用重组签《备忘录》

#### 五、警惕重组——重组并不能一劳永逸

### 第七节 区域市场研究

#### 一、2021年货车走势

#### 二、2021年重型货车走势

#### 三、国内重型货车市场综述

#### 四、2021年微型货车区域分布研究

### 第八节 国际市场分析

#### 一、我国产品优势

#### 二、消费群体

#### 三、周边国家市场情况

#### 四、俄轻型货车在哈组装和销售

## 第五章 货车行业著名品牌企业分析

### 第一节 货车行业企业整体概况

#### 一、2021年大货车销售情况

#### 二、2021年微型客货车生产企业分析

#### 三、2017-2021年不同类型货车市场销售量及市场份额情况

- (一) 2021年微型货车行业占有率前五名
- (二) 2021年中型货车行业占有率前五名
- (三) 2021年轻型货车行业占有率前五名
- (四) 2021年重型货车行业占有率前五名
- (五) 2021年国内重型货车行业销售量前五家企业
- (六) 2021年国内中型货车行业销售量前五家企业
- (七) 2021年国内轻型货车行业销售量前五家企业

## 第二节 载货汽车行业著名企业分析

### 一、中国第一汽车集团公司

- (一) 企业简介
- (二) 组织机构
- (三) 公司产品
- (四) 企业财务分析

### 二、东风汽车有限公司(省内)

- (一) 企业简介
- (二) 组织机构
- (三) 公司产品
- (四) 企业财务分析

### 三、北京福田车辆股份有限公司

- (一) 企业简介
- (二) 组织机构
- (三) 公司产品
- (四) 企业财务分析

### 四、金杯汽车股份有限公司

- (一) 企业简介
- (二) 组织机构
- (三) 公司产品
- (四) 企业财务分析

### 五、重庆长安汽车股份有限公司

- (一) 企业简介
- (二) 组织机构
- (三) 公司产品
- (四) 企业财务分析

### 六、跃进汽车集团公司

- (一) 企业简介

(二) 组织机构

(三) 公司产品

(四) 企业财务分析

#### 七、中国重型汽车集团有限公司

(一) 企业简介

(二) 组织机构

(三) 公司产品

(四) 企业财务分析

#### 八、江铃汽车集团公司

(一) 企业简介

(二) 组织机构

(三) 公司产品

(四) 企业财务分析

#### 九、合肥江淮汽车有限公司

(一) 企业简介

(二) 组织机构

(三) 公司产品

(四) 企业财务分析

#### 十、上海通用五菱汽车股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 组织机构

(三) 公司产品

(四) 企业财务分析

### 第三节 货车行业失败案例分析

#### 一、广州标致汽车公司

#### 二、美国福特汽车公司

### 第四节 最具活力中小企业分析

## 第六章 行业发展预测及投资策略

### 第一节 货车行业发展预测

#### 一、2022-2028年中重型载货汽车市场预测

(一) 重型载货汽车市场的总量预测

(二) 重型载货汽车产品需求变化

(三) 重货企业面临竞争

(四) 重货企业在发展中必须处理好的问题

#### 二、2022-2028年轻型货车市场展望



### 三、皮卡市场发展预测

### 四、2022-2028年中国微型客货车市场预测

### 五、企业营销策略变化趋势分析

### 六、2022-2028年微型客货车市场需求预测

## 第二节 货车行业SWOT分析

### 第三节 货车投资策略性分析

#### 一、企业投资的意义

(一) 企业投资是实现财务管理目标的基本前提

(二) 企业投资是发展生产的必要手段

(三) 企业投资是降低风险的重要方法

#### 二、企业筹资组合策略

(一) 正常的筹资组合

(二) 冒险的筹资组合

(三) 保守的筹资组合

(四) 不同的筹资组合对企业报酬和风险的影响

(五) 我们的建议

#### 三、企业的资产组合策略

(一) 适中的资产组合

(二) 保守的资产组合

(三) 冒险的资产组合

(四) 不同的资产组合对企业报酬和风险的影响

### 四、我国汽车近期投资策略分析 (ZY TL)

部分图表目录：

图2021年汽车整车行业产品结构比例

图2021年货车行业的企业性质比例

图2021年货车行业不同性质的大型企业个数

图2021年货车行业不同性质的中型企业个数

图历年轻型货车销售逐月走势

图2021年货车行业企业地区分布

图2021年货车行业全国范围内企业各省市分布状况

图2021年货车行业销售收入前十名省市分配情况

图2021年货车行业全国范围内中型企业的地区分布

图2021年货车行业销售收入前五名省市分配情况

表2021年货车行业各省市企业亏损和赢利情况

表2021年销售收入排名前二十位货车企业的资产负债率

图货车行业2021年杜邦分析系统图

表2021年货车行业产品的利润费用

图2021年货车行业产品利润费用比例分析

表2021年货车行业各省市产品产量

表2021年载货汽车各省市产量

图2021年我国载货汽车地区产量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/925506.html>