

2019-2025年中国汽车行业市场全景调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国汽车行业市场全景调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/685511.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年9月，汽车产销量环比均呈增长，同比呈较快下降。1-9月，汽车产销同比小幅增长，增速比1-8月继续回落。

9月，汽车产销比上年同期明显下降，延续了7月份以来的低迷走势。当月汽车产销分别完成235.6万辆和239.4万辆，产销量比上月分别增长17.8%和13.8%；比上年同期分别下降11.7%和11.6%，产销率101.6%，厂家库存压力有所减缓。

1-9月，汽车产销均完成2049.1万辆，产销量比上年同期分别增长0.9%和1.5%，比前8个月增速分别回落1.9和2个百分点。产销量增速持续回落，总体表现开始低于年初预期。

2018年1-9月中国汽车产量及同比增长势

资料来源：公开资料整理

2018年1-9月中国汽车销量及同比增长势

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国汽车行业市场全景调查及投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了中国汽车行业市场发展环境、汽车整体运行态势等，接着分析了中国汽车行业市场运行的现状，然后介绍了汽车市场竞争格局。随后，报告对汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车产业有个系统的了解或者想投资中国汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展分析22

第一章全球汽车行业发展分析22

第一节2014-2018年全球汽车市场分析22

一、全球汽车市场百年历史盘点22

二、全球主要国家汽车生产格局25

三、2018年全球汽车产量分析26

四、2018年全球汽车销量分析26

五、2018年全球汽车主要市场销量分析27

六、2018年全球各国汽车市场销量28

第二节2014-2018年美国汽车市场分析28

一、2018年美国汽车业生产情况28

二、2018年美国汽车厂商销量排行29

- 三、2018年美国汽车销量分析31
- 四、2018年美国汽车召回调查31
- 五、2018年美国汽车在华销量创纪录31
- 六、2018年美国汽车销量同比增长32
- 第三节2014-2018年日本汽车市场分析33
 - 一、2018年日本汽车销量情况33
 - 二、2018年日本汽车产量情况34
 - 三、2018年日本汽车出口情况34
 - 四、2018年日本汽车产量分析35
 - 五、2018年日本汽车销量分析35
 - 六、2018年日本汽车盈利分析36
 - 七、2018年日本汽车出口情况36
 - 八、2018年日本汽车市场销量预测37
- 第四节2014-2018年韩国汽车市场分析37
 - 一、2018年韩国汽车行业销量情况37
 - 二、2018年韩国汽车行业产量情况38
 - 三、2018年韩国汽车进出口情况39
- 第五节2018年欧洲汽车市场分析40
 - 一、2018年欧洲汽车市场销量排行40
 - 二、2018年欧洲汽车市场品牌销量41
- 第六节2014-2018年德国汽车市场分析43
 - 一、2018年德国汽车市场销量分析43
 - 二、2018年德国汽车市场发展分析43
 - 三、2018年度德国汽车市场销量数据分析47
 - 四、2020年大众汽车拟在全球大幅扩张产能48
- 第七节2014-2018年其他汽车市场分析49
 - 一、2014-2018年巴西汽车市场分析49
 - 二、2014-2018年越南汽车市场分析51
 - 三、2014-2018年泰国汽车市场分析51
 - 四、2014-2018年印度汽车市场分析52
 - 五、2014-2018年法国汽车市场分析53
 - 六、2014-2018年英国汽车市场分析54
 - 七、2014-2018年西班牙汽车市场分析55
 - 八、2014-2018年意大利汽车市场分析56
 - 九、2018年南非汽车市场分析56

十、2018年俄罗斯汽车市场分析57

十一、印尼有望成全球汽车生产新中心58

第二章我国汽车所属行业发展分析61

第一节2014-2018年我国汽车发展政策环境分析61

一、2018年汽车行业政策环境综述61

二、2018年汽车行业政策环境综述64

第二节2018年汽车工业经济运行分析69

一、汽车产销量双超2400万辆，产销量保持世界第一69

二、新能源汽车产量近38万辆70

三、1.6升及以下排量乘用车市场稳定发展，节能环保乘用车市场快速增长70

四、乘用车自主品牌市场份额提升70

五、企业经济效益出现下降70

六、大企业集团产业集中度基本保持一致71

七、汽车整车进出口继续回落71

第三节2018年汽车工业经济运行分析71

一、乘用车销售同比增长14.9%72

二、商用车销售同比增长5.8%73

三、新能源汽车销售同比增长53.0%74

第四节2018年我国汽车产销分析75

一、2018年我国汽车产量情况75

二、2018年改装汽车产量情况76

三、2018年中国汽车市场销售情况76

1-9月，汽车销量排名前十位的企业集团销量合计为1824.7万辆，比上年同期增长2.0%，高于行业增速0.5个百分点。占汽车销售总量的89.1%，比上年同期提高0.4个百分点。

2018年1-9月汽车销量及同比增长走势

四、2018年中国汽车行业销量排行76

第五节2018年我国汽车产销分析79

一、2018年我国汽车产量情况79

二、2018年汽车行业产销分析79

第六节2018年我国汽车产销预测80

一、2018年汽车市场环境分析80

二、2018年汽车市场增速预测82

三、2018年汽车行业市场展望82

第三章2014-2018年汽车制造业所属行业运行数据分析84

第一节2018年汽车制造业所属行业运行数据分析84

- 一、2018年全国汽车制造业所属行业主要经济指标84
- 二、2018年全国及各省市汽车制造业所属行业产量数据分析85
- 三、2018年全国及各省市汽车制造业所属行业资产负债分析86
- 四、2018年全国及各省市汽车制造业所属行业盈利能力分析87
- 第二节2018年汽车制造业所属行业运行数据分析89
 - 一、2018年全国汽车制造业主要经济指标89
 - 二、2018年全国及各省市汽车制造业产量数据分析90
 - 三、2018年全国及各省市汽车制造业资产负债分析91
 - 四、2018年全国及各省市汽车制造业盈利能力分析93
- 第四章汽车关联行业发展分析95
 - 第一节汽车零部件所属行业发展分析95
 - 一、2018年中国汽车零部件所属行业市场发展概况分析95
 - 二、2012-2018年我国汽车及零部件进口额变化95
 - 三、2018年汽车零部件发展情况分析96
 - 四、2018年竞争力仍不强汽车零部件企业密集上市97
 - 五、2018年中国汽车零部件业洗牌在即98
 - 六、2018年中国汽车零部件面临的机遇与挑战100
 - 七、2019-2025年中国汽车零部件发展预测102
 - 八、2019-2025年中国汽车零部件出口预测102
 - 九、2019-2025年中国汽车零部件发展策略102
 - 第二节汽车发动机所属行业发展分析103
 - 一、2018年汽车发动机产销分析103
 - 二、2018年中国发动机进出口分析107
 - 三、2018年中国车用发动机行业产销量分析108
 - 四、2018年中国发动机进出口分析109
 - 第三节轮胎所属行业发展分析109
 - 一、2018年世界轮胎75强109
 - 二、2018年中国轮胎市场分析113
 - 三、2014-2018年中国轮胎产量分析115
 - 四、2018年中国轮胎内销及出口分析115
 - 五、2018年我国轮胎工业回顾和展望117
 - 六、2018年中国轮胎市场关键词119
 - 七、2018年轮胎行业发展分析121
 - 第四节钢铁所属行业发展分析123
 - 一、2018年中国钢铁产业运行分析123

- 二、2018年中国的钢铁需求预测123
- 三、中国2018年跻身“钢铁强国”125
- 第五节石油所属行业发展分析126
 - 一、2018年世界石油供需126
 - 二、2018年石油和化工行业总产值129
 - 三、2018年我国石油供需形势分析138
- 第六节汽车后所属行业市场分析139
 - 一、中国汽车后市场的现状139
 - 二、中国汽车后市场竞争模式分析141
 - 三、2018年中国汽车后市场潜力显现142
 - 四、中国汽车后市场的发展趋势143
- 第二部分细分市场发展分析147
- 第五章乘用车市场分析147
 - 第一节2014-2018年乘用车所属行业市场分析147
 - 一、2018年中国乘用车市场分析147
 - 二、2018年中国乘用车出口分析147
 - 三、2018年中国乘用车市场数据分析148
 - 四、2018年中国乘用车市场特征分析148
 - 五、2018年乘用车企业分析150
 - 六、2018年乘用车竞争格局150
 - 七、2019-2025年我国乘用车市场发展趋势预测分析150
 - 第二节2014-2018年轿车市场分析151
 - 一、2018年我国轿车私人保有量情况151
 - 二、2018年我国轿车产量情况151
 - 三、2018年我国轿车产量情况151
 - 四、2018年我国轿车销量情况152
 - 五、2018年轿车销量排行榜152
 - 第三节2014-2018年商用车市场分析153
 - 一、2018年商用车市场分析153
 - 二、2018年商用车市场分析154
- 第六章客车市场分析155
 - 第一节2018年客车市场分析155
 - 一、2018年客车市场销售数据分析155
 - 二、2018年客车市场的影响因素分析155
 - 三、2018年中国客车产品结构分析155

- 四、2018年中国客车竞争格局分析156
- 五、2018年中国客车出口市场分析157
- 第二节2018年客车市场分析157
- 一、2018年客车市场销售数据分析157
- 二、2018年国内客车市场产销综述158
- 三、2018年大中轻客车市场都值得期待158
- 第三节2014-2018年我国客车产量情况分析159
- 一、2018年客车产量情况159
- 二、2018年客车产量情况161
- 第七章重型车及专用车市场分析162
- 第一节2014-2018年货车市场分析162
- 一、2018年中国货车销量情况162
- 二、2018年货车产销综述162
- 第二节2014-2018年专用车市场分析163
- 一、我国主要专用车产业基地概况163
- 二、2018年中国专用车市场分析168
- 三、2018年中国专用车出口分析168
- 四、2018年专用车市场表现169
- 五、2018年专用车准入门槛抬高170
- 第三节2014-2018年载货车市场分析171
- 一、2018年我国载货汽车产量情况171
- 二、2018年我国载货汽车产量情况171
- 三、2018年中国皮卡市场分析171
- 四、2017中国皮卡市场分析前景预测172
- 第八章我国汽车所属行业进出口状况分析173
- 第一节2014-2018年我国汽车进出口分析173
- 一、2018年汽车行业进出口总体走势173
- 二、2018年汽车整车进口分析173
- 三、2018年汽车整车出口分析173
- 第二节2018年我国汽车零部件进出口分析173
- 第三部分行业竞争分析176
- 第九章汽车市场竞争格局176
- 第一节全球汽车市场发展格局176
- 一、2018年各国汽车产量排名176
- 二、2018年全球汽车行业格局179

- 三、2018年全球汽车销量排名180
- 四、全球汽车业竞争焦点183
- 第二节2018年中国汽车市场竞争格局185
 - 一、2018年全球汽车在中国销量排名185
 - 二、2018年汽车企业市场竞争特征185
 - 三、2018年汽车行业竞争现状及出口情况分析189
 - 四、2018年汽车行业迎来品牌竞争和渠道博弈时代190
- 第三节中国汽车业国际竞争力分析191
 - 一、中国汽车业国际竞争力分析191
 - 二、我国新能源汽车国际竞争力分析191
- 第四节中国汽车竞争趋势及策略分析193
 - 一、汽车市场进入高品质和技术竞争时期193
 - 二、未来汽车行业的竞争核心分析196
 - 三、中国汽车企业全球竞争策略分析201
 - 四、中国汽车市场竞争品牌战略分析202
- 第十章行业重点企业分析207
 - 第一节中国第一汽车集团公司207
 - 一、企业概况207
 - 二、企业经营情况分析208
 - 三、发展展望及策略213
 - 第二节上海汽车集团股份有限公司214
 - 一、企业概况214
 - 二、企业经营情况分析214
 - 三、发展展望及策略220
 - 第三节东风汽车集团公司221
 - 一、企业概况221
 - 二、企业经营情况分析222
 - 三、发展展望及策略228
 - 第四节长安汽车集团有限责任公司229
 - 一、企业概况229
 - 二、企业经营情况分析229
 - 三、发展展望及策略235
 - 第五节北汽福田汽车股份有限公司235
 - 一、企业概况235
 - 二、企业经营情况分析236

三、发展展望及策略242

第六节中国重汽集团有限公司243

一、企业概况243

二、企业经营情况分析244

三、发展展望及策略249

第七节安徽江淮汽车股份有限公司250

一、企业概况250

二、企业经营情况分析250

三、发展展望及策略256

第八节郑州宇通客车股份有限公司257

一、企业概况257

二、企业经营情况分析257

三、发展展望及策略263

第四部分行业发展趋势及战略265

第十一章2019-2025年产业发展趋势预测265

第一节宏观经济环境分析与预测265

一、2018年我国宏观经济运行形势分析265

二、2019-2025年中国经济发展预测288

第二节2019-2025年全球汽车市场发展趋势分析298

一、全球汽车产业重心正在东移298

二、2018年全球汽车销量预计298

三、2019-2025年全球汽车行业预测299

第三节2019-2025年中国汽车市场发展趋势与预测299

一、“十三五”我国汽车工业面临的形势299

二、“十三五”我国汽车工业发展的总体要求和主要任务302

三、<十三五汽车产业发展规划>目标303

四、十三五各省市汽车产业发展规划304

第十二章2019-2025年产业发展战略分析310(ZYGXH)

第一节新能源汽车市场导入策略310

一、新能源汽车发展关键环节310

二、不同阶段的宣传营销策略312

三、市场导入策略的目标分析315

四、2018年新能源汽车累计产量315

第二节我国自主品牌汽车的市场策略317

一、我国自主品牌汽车国内外市场现状317

- 二、2018年自主品牌大事记320
- 三、我国自主品牌汽车的“4P”策略323
- 四、我国自主品牌汽车的国际化营销策略326
- 五、2018年自主品牌突围策略328
- 六、自主品牌汽车中高端策略329
- 七、合资自主品牌汽车发展趋势分析332
- 第三节“贸易战”下汽车行业技术引进分析334
 - 一、我国汽车行业技术引进的现状与问题334
 - 二、把握好汽车行业的技术“方向盘”335
 - 三、政策引导与支持338
 - 四、新能源汽车339
- 第四节汽车工业危机管理对策分析341
 - 一、汽车工业危机管理的SWOT分析341
 - 二、汽车工业危机管理对策343
- 第五节中国汽车工业发展策略分析348
 - 一、中国汽车工业的发展现状348
 - 二、目前全球汽车工业发展的大趋势349
 - 三、我国汽车工业企业的战略选择351(ZYGXH)

图表目录：

- 图表1全球汽车产量分析26
- 图表2全球汽车销量分析27
- 图表32018年全球主要车市新车销量一览28
- 图表42018年美国汽车(分车型)产量28
- 图表52018年美国汽车厂商销量排行29
- 图表62018年美国汽车在华销量排行榜32
- 图表72018年日本汽车产量分析35
- 图表82018年日本汽车(分车型和洲别)出口量36
- 图表92018年韩国汽车(分车型)产量38
- 图表102018年韩国汽车进出口情况39
- 图表112018年德国汽车(分车型)注册量43
- 图表122018年德国各汽车品牌销量排名45
- 图表132018年德国各汽车集团销量排名46
- 图表142018年德国各车型销量排名47
- 图表152018年德国汽车(分车型)注册量47
- 图表16巴西汽车销量、出口量及产量50

图表172018年法国汽车分级别销量53

图表182018年英国分车种注册量55

图表192018年南非分车种新车销量56

图表202014-2018年汽车销量及同比变化情况72

图表212014-2018年乘用车销量及同比变化情况73

图表222014-2018年商用车月度销量变化情况74

图表232015-2018年月度新能源汽车销量及同比变化情况75

图表242018年中国汽车行业销量排行76

图表252018年全国及各省市汽车制造业产量数据分析85

图表262018年全国及各省市汽车制造业资产负债分析86

图表272018年全国及各省市汽车制造业盈利能力分析87

图表282018年全国及各省市汽车制造业产量数据分析90

图表292018年全国及各省市汽车制造业资产负债分析91

图表302018年全国及各省市汽车制造业盈利能力分析93

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/685511.html>