

2020-2026年中国CIS传感器行业市场运行态势及 发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国CIS传感器行业市场运行态势及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202003/845511.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

CMOS图像传感器最大的终端用户市场，2018年手机CIS市场规模达到86亿美元，占比63.89%。可见，智能手机的普及与消费者对手机摄像质量的不断追求是CIS市场需求背后的主要驱动力。

2018年CIS应用领域市场规模占比

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国CIS传感器行业市场运行态势及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了CIS传感器行业市场发展环境、CIS传感器整体运行态势等，接着分析了CIS传感器行业市场运行的现状，然后介绍了CIS传感器市场竞争格局。随后，报告对CIS传感器做了重点企业经营状况分析，最后分析了CIS传感器行业发展趋势与投资预测。您若想对CIS传感器产业有个系统的了解或者想投资CIS传感器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 CIS传感器行业发展综述

1.1 CIS传感器行业概述

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要商业模式

1.2 CIS传感器行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 CIS传感器行业在产业链中的地位

1.2.3 CIS传感器行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) CIS传感器行业生命周期

1.3 最近3-5年中国CIS传感器行业经济分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 CIS传感器行业运行环境（PEST）分析

2.1 CIS传感器行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 CIS传感器行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 CIS传感器行业社会环境分析

2.3.1 CIS传感器产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 CIS传感器产业发展对社会发展的影响

2.4 CIS传感器行业技术环境分析

2.4.1 CIS传感器技术分析

2.4.2 CIS传感器技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国CIS传感器所属行业运行分析

3.1 我国CIS传感器行业发展状况分析

3.1.1 我国CIS传感器行业发展阶段

3.1.2 我国CIS传感器行业发展总体概况

3.1.3 我国CIS传感器行业发展特点分析

3.2 2019年CIS传感器行业发展现状

从全球市场销售情况看，CIS市场空间持续增长。据调查数据显示，2018年CIS销售额为142亿美元，2013-2018年复合增长率为13.9%，预计到2023年全球CIS销售额将到215亿美元，2018-2023年复合增长率为8.7%。

从出货量看，2013年全球CIS出货量仅为26亿颗，2013-2018年保持16%复合增长率，至2019年预计全球出货量达到61亿颗，2023年有望突破95亿颗，2018-2023年全球CIS出货量年复合增长率达到11.7%。

2013-2023年CIS市场规模趋势及预测

数据来源：公开资料整理

2018年汽车领域CIS市场规模为8.7亿美元，预计2023年上升至32亿美元，年复合增长率29.7%；医疗科学系统、安防以及工业的销售额也有望迎来快速增长，到2023年市场规模分别

达到12/20/18亿元，年均复合增长率分别为22.7%、19.50%、16.10%。

2018-2023年CIS在不同领域市场规模及增速预测

数据来源：公开资料整理

3.2.1 2015-2019年我国CIS传感器行业市场规模

3.2.2 2019年我国CIS传感器行业发展分析

3.2.3 2019年中国CIS传感器企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2019年重点省市市场分析

3.4 CIS传感器产品/服务价格分析

3.4.1 2015-2019年CIS传感器价格走势

3.4.2 影响CIS传感器价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.4.3 2020-2026年CIS传感器产品/服务价格变化趋势

3.4.4 主要CIS传感器企业价位及价格

第四章 我国CIS传感器所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国CIS传感器所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 所属行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国CIS传感器所属行业运营情况分析

4.2.1 我国CIS传感器行业营收分析

4.2.2 我国CIS传感器行业成本分析

4.2.3 我国CIS传感器行业利润分析

4.3 2015-2019年中国CIS传感器所属行业财务指标总体分析

4.3.1 所属行业盈利能力分析

4.3.2 所属行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国CIS传感器行业供需形势分析

5.1 CIS传感器行业供给分析

- 5.1.1 2015-2019年CIS传感器行业供给分析
- 5.1.2 2020-2026年CIS传感器行业供给变化趋势
- 5.1.3 CIS传感器行业区域供给分析
- 5.2 2015-2019年我国CIS传感器行业需求情况
 - 5.2.1 CIS传感器行业需求市场
 - 5.2.2 CIS传感器行业客户结构
 - 5.2.3 CIS传感器行业需求的地区差异
- 5.3 CIS传感器市场应用及需求预测
 - 5.3.1 CIS传感器应用市场总体需求分析
 - (1) CIS传感器应用市场需求特征
 - (2) CIS传感器应用市场需求总规模
 - 5.3.2 2020-2026年CIS传感器行业领域需求量预测
 - (1) 2020-2026年CIS传感器行业领域需求产品/服务功能预测
 - (2) 2020-2026年CIS传感器行业领域需求产品/服务市场格局预测
 - 5.3.3 重点行业CIS传感器产品/服务需求分析预测
- 第六章 CIS传感器行业产业结构分析
 - 6.1 CIS传感器产业结构分析
 - 6.1.1 市场充分程度分析
 - 6.1.2 领先企业的结构分析(所有制结构)
 - 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
 - 6.2.1 产业价值链的构成
 - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
 - 6.3 产业结构发展预测
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 6.3.3 中国CIS传感器行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 6.3.4 CIS传感器产业结构调整方向分析
- 第七章 我国CIS传感器行业产业链分析
 - 7.1 CIS传感器行业产业链分析
 - 7.1.1 产业链结构分析
 - 7.1.2 主要环节的增值空间
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
 - 7.2 CIS传感器上游行业分析
 - 7.2.1 CIS传感器产品成本构成
 - 7.2.2 2019年上游行业发展现状

7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对CIS传感器行业的影响

7.3 CIS传感器下游行业分析

7.3.1 CIS传感器下游行业分布

7.3.2 2019年下游行业发展现状

7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对CIS传感器行业的影响

第八章 我国CIS传感器行业渠道分析及策略

8.1 CIS传感器行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对CIS传感器行业的影响

8.1.3 主要CIS传感器企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 CIS传感器行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 CIS传感器行业营销策略分析

8.3.1 中国CIS传感器营销概况

8.3.2 CIS传感器营销策略探讨

8.3.3 CIS传感器营销发展趋势

第九章 我国CIS传感器行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 CIS传感器行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 CIS传感器行业企业间竞争格局分析

9.1.3 CIS传感器行业集中度分析

9.1.4 CIS传感器行业SWOT分析

9.2 中国CIS传感器行业竞争格局综述

9.2.1 CIS传感器行业竞争概况

- (1) 中国CIS传感器行业竞争格局
- (2) CIS传感器行业未来竞争格局和特点
- (3) CIS传感器市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国CIS传感器行业竞争力分析

- (1) 我国CIS传感器行业竞争力剖析
- (2) 我国CIS传感器企业市场竞争的优势
- (3) 国内CIS传感器企业竞争能力提升途径

9.2.3 CIS传感器市场竞争策略分析

第十章 CIS传感器行业领先企业经营形势分析

10.1 威海华菱光电股份有限公司

- 10.1.1 企业概况
- 10.1.2 企业优势分析
- 10.1.3 经营状况分析

10.2 和舰科技（苏州）有限公司

- 10.2.1 企业概况
- 10.2.2 企业优势分析
- 10.2.3 经营状况分析

10.3 深圳矽感科技

- 10.3.1 企业概况
- 10.3.2 企业优势分析
- 10.3.3 经营状况分析

10.4 宁波盈科工业自动化有限公司

- 10.4.1 企业概况
- 10.4.2 企业优势分析
- 10.4.3 经营状况分析

10.5 深圳市佳诺兴电子有限公司

- 10.5.1 企业概况
- 10.5.2 企业优势分析
- 10.5.3 经营状况分析

第十一章 2020-2026年CIS传感器行业投资前景

11.1 2020-2026年CIS传感器市场发展前景

- 11.1.1 2020-2026年CIS传感器市场发展潜力
- 11.1.2 2020-2026年CIS传感器市场发展前景展望

11.2 2020-2026年CIS传感器市场发展趋势预测

- 11.2.1 2020-2026年CIS传感器行业发展趋势

- 11.2.2 2020-2026年CIS传感器市场规模预测
- 11.2.3 2020-2026年CIS传感器行业应用趋势预测
- 11.3 2020-2026年中国CIS传感器行业供需预测
 - 11.3.1 2020-2026年中国CIS传感器行业供给预测
 - 11.3.2 2020-2026年中国CIS传感器行业需求预测
 - 11.3.3 2020-2026年中国CIS传感器供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第十二章 2020-2026年CIS传感器行业投资机会与风险
 - 12.1 CIS传感器行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
 - 12.2 2020-2026年CIS传感器行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 重点区域投资机会
 - 12.3 2020-2026年CIS传感器行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范
- 第十三章 CIS传感器行业投资战略研究
 - 13.1 CIS传感器行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划

- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国CIS传感器品牌的战略思考
 - 13.2.1 CIS传感器品牌的重要性
 - 13.2.2 CIS传感器实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 CIS传感器企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国CIS传感器企业的品牌战略
 - 13.2.5 CIS传感器品牌战略管理的策略
- 13.3 CIS传感器经营策略分析
 - 13.3.1 CIS传感器市场创新策略
 - 13.3.2 品牌定位与品类规划
 - 13.3.3 CIS传感器新产品差异化战略
- 第十四章 研究结论及投资建议 (ZY LII)
 - 14.1 CIS传感器行业研究结论
 - 14.2 CIS传感器行业投资价值评估
 - 14.3 CIS传感器行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议 (ZY LII)
 - 14.3.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

- 图表1：CIS传感器行业生命周期
- 图表2：CIS传感器行业产业链结构
- 图表3：2015-2019年全球CIS传感器行业市场规模
- 图表4：2015-2019年中国CIS传感器行业市场规模
- 图表5：2015-2019年CIS传感器行业重要数据指标比较
- 图表6：2015-2019年中国CIS传感器市场占全球份额比较
- 图表7：2015-2019年CIS传感器行业工业总产值
- 图表8：2015-2019年CIS传感器行业销售收入
- 图表9：2015-2019年CIS传感器行业利润总额
- 图表10：2015-2019年CIS传感器行业资产总计
- 图表11：2015-2019年CIS传感器行业负债总计
- 图表12：2015-2019年CIS传感器行业竞争力分析
- 图表13：2015-2019年CIS传感器市场价格走势
- 图表14：2015-2019年CIS传感器行业主营业务收入
- 图表15：2015-2019年CIS传感器行业主营业务成本

图表16：2015-2019年CIS传感器行业销售费用分析

图表17：2015-2019年CIS传感器所属行业管理费用分析

图表18：2015-2019年CIS传感器所属行业财务费用分析

图表19：2015-2019年CIS传感器行业销售毛利率分析

图表20：2015-2019年CIS传感器行业销售利润率分析

图表21：2015-2019年CIS传感器行业成本费用利润率分析

图表22：2015-2019年CIS传感器行业总资产利润率分析

图表23：2015-2019年CIS传感器行业集中度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202003/845511.html>